

El día que un avión cayó en el predio donde hoy se levanta Portland

En octubre de 2003, un avión de carga se estrelló en el ex campo de golf La Esperanza, sobre Sargento Cabral, y murieron sus cinco tripulantes.

PAG. 23

VACACIONES DE INVIERNO. PAG. 4

Público récord en el cine

Miles de vecinos visitaron Toscas Shopping durante el receso escolar.



DIARIO CANNING

20 AÑOS

EL TIEMPO HOY Mín: 6°C - Máx: 15°C

Cielo parcialmente nublado. Vientos predominantes del sector sureste

Domingo 2 de agosto de 2026

Edición 866 - Precio del ejemplar \$500

ORGULLO DE CANNING. PAG. 2



Un vecino de Santa Rita de Selección: Santino Cirocco ya viste la celeste y blanca con la Sub 17

El juvenil de Independiente entrenó en el predio de la AFA y participó del amistoso ante Ecuador. Su historia en el fútbol comenzó a los cuatro años y hoy busca afianzarse en la reserva del Rojo.

PELIGRO. PAG. 3



Regresaron las picadas clandestinas en el cruce de las rutas 58 y 16

Durante la madrugada del domingo, se repitieron carreras ilegales en la Ruta 58, a la altura de la estación de servicio Shell.

MASTER. PAG. 22



Copa Plaza Canning: El Rebenque venció 4-2 a Don Joaquín

El Rebenque alcanzó a La Deseada en el segundo puesto de la Zona 1 y quedó a un punto del líder Santa Rita.

20 AÑOS **PLAZA CANNING**

TRANSMISIÓN EN VIVO CON RELATOS Y COMENTARIOS

YouTube

¡VIVÍ EL FÚTBOL DE CANNING!

EDITORIAL



S. T. de Santamarina 449
Monte Grande
Prov. de Buenos Aires
Tel: 4296-1200

DIARIO
CANNING

/Diario-Canning

@eldiariosur

EL DIARIOSUR
SAN VICENTEEL DIARIOSUR
ESTEBAN ECHEVERRÍAWWW.
ELDIARIOSUR
.COM
NOTICIAS QUE TE IMPORTAN

Año 19 - Nº 866

Domingo 2 de
agosto de 2026Editor Propietario:
Multimedios Canning S.R.L.
CUIT: 30-71464446-3Fundado el 9 de
agosto de 2006Ricardo H. Varela
DirectorRegistro DNDA:
en trámite

Miembro de ADEPA: 471

Impreso en:
Editorial Impreso S.A
Las Heras 38, Lobos.
Provincia de Buenos Aires.

Diario Canning

es una publicación de
Esteban Echeverría,
Buenos Aires,
República Argentina.

Se autoriza la
reproducción del
contenido del diario
con la condición de
la expresa mención
de la fuente.

ORGULLO DE CANNING

Santino Cirocco, el vecino de Santa Rita
convocado a la Selección Argentina Sub 17

El juvenil de Independiente entrenó en el predio de la AFA y participó del amistoso ante Ecuador.
Su historia comenzó a los cuatro años y hoy busca afianzarse en la Reserva del Rojo.

Santino Cirocco, vecino del barrio Santa Rita, atraviesa uno de los momentos más importantes de su joven carrera futbolística. El jugador de Independiente fue convocado a la Selección Argentina Sub 17, entrenó en el predio de la Asociación del Fútbol Argentino y participó del último amistoso ante Ecuador, que terminó con una victoria por 2 a 1.

Su relación con el fútbol comenzó cuando apenas tenía cuatro años, en un club ubicadocerca de su casa. Poco tiempo después apareció una oportunidad que marcaría definitivamente su camino. "A los cinco vino un captador de Independiente y me preguntó si quería ir. No lo dudé y ahí empezó todo hasta el día de hoy. Pasé una vida en el club de mis amores", recordó Santino.

El reorrido por las divisiones inferiores no siempre fue sencillo. Como sucede con muchos juveniles, debió atravesar momentos de incertidumbre, etapas con pocos minutos como titular y situaciones en las que llegó a pensar en dejar el club. Sin embargo, con el acompañamiento de su familia y de las personas más cercanas, continuó trabajando para ganarse un lugar. "Mi paso por inferiores siempre tuvo altas y bajas. En Novena jugaba de suplente y en Octava rotaba. Ya en Séptimacambié el chip y fue un año muy positivo, donde me afiancé y metí varios goles", explicó.

El crecimiento se profundizó durante la actual temporada. En Sexta División consiguió continuidad, comenzó a mostrarse como titular y tuvo la posibilidad de realizar la pretemporada con la Reserva de Independiente. Posteriormente llegó el esperado debut en esa categoría. "Este año en Sexta, sin duda, fue el mejor. Hice la pretemporada con Reserva y debuté. Quiero terminarlo de la mejor manera, como

Debutó en la Sub
17 ante Ecuador

estoy ahora, siendo titular y tratando de afianzarme", señaló el joven futbolista.

La primera convocatoria a la Selección Argentina Sub 17 llegó de una manera inesperada. Santino se encontraba en el club, preparado para disputar un partido, cuando recibió la noticia. Sus compañeros y las personas que estaban a su alrededor ya lo sabían, pero habían decidido mantenerlo en secreto. "Me enteré un sábado en el club antes de jugar. Sabían todos menos yo. Cuando me dijeron fue un momento muy lindo porque se me vino a la cabeza todo lo que pasé en estos años", expresó.

La noticia también tuvo un significado especial porque ese día se encontraba presente toda su familia. Su abuela, su abuelo, su papá, su mamá y su hermano habían ido a acompañarlo al partido. "Cuando no jugaba me quería ir del club o no tenía ganas de jugar, pero gracias a mi familia y a la gente que me rodea me dieron fuerzas para seguir luchando y llegar hasta donde estoy hoy. Cuando terminó el partido fui con ellos y les conté.



Lucha por sus sueños en Independiente.



Juega en la Reserva del Rojo y sueña con la Primera.

Se pusieron muy contentos y orgullosos de mí", relató.

entrenarse en el predio de la AFA y compartir jornadas con otros jugadores seleccionados. Además, disputó el amistoso ante Ecuador, en el que el conjunto argentino consiguió imponerse por 2 a 1. "Ir al predio a entrenar o jugar es lo más lindo que hay. No te querés ir más porque tenés todo lo que quieras. Eso es lo que me da fuerzas para seguir luchando y para estar ahí", afirmó.

Con una extensa trayectoria formativa en Independiente y sus primeros pasos en la Reserva, Santino tiene claros sus principales objetivos deportivos. "Mi sueño como futbolista es llegar a la Primera de Independiente y jugar en la Selección Argentina", aseguró.

Sin embargo, sus aspiraciones también exceden lo que ocurre dentro de una cancha: "Mi sueño es convertirme en una buena persona, hacer sentir orgullosa a mi familia, ayudar a quienes quiero y vivir una vida de la que me sienta orgulloso".

PELIGRO

Preocupación por el regreso de las picadas clandestinas en la Shell del cruce de las Rutas 58 y 16

Durante la madrugada del domingo, se repitieron carreras ilegales en la Ruta 58 a la altura de la estación de servicio Shell. Vecinos y automovilistas advierten por el peligro en el cruce con la Ruta 16.

Las picadas clandestinas volvieron a la Ruta 58 durante la madrugada del domingo, generando alarma entre vecinos y automovilistas de la zona de Canning. El episodio ocurrió cerca de las 2 en la estación de servicio Shell ubicada en el cruce con Camino de Las Latas, donde varios conductores se reunieron antes de iniciar las carreras ilegales. Las aceleraciones se realizaron en dirección hacia Canning y encendieron la preocupación por las altas velocidades en un corredor donde circulan autos particulares, motocicletas y trabajadores que se desplazan entre Canning, San Vicente y Presidente Perón a toda hora. Además del riesgo por la velocidad, los vehículos quedan detenidos sobre la calzada para largar, lo que representa un peligro para quienes circulan normal-



» Cientos de personas se reúnen para estos eventos cada sábado.

mente y pueden no alcanzar a frenar a tiempo. Estos encuentros suelen realizarse los viernes y sábados

por la noche y reúnen a decenas de fanáticos de los autos, muchos con vehículos modificados. En redes

sociales circulan imágenes y convocatorias para estas reuniones. La estación de servicio está

Antecedente de un choque violento

El año pasado, un grave accidente sobre la Ruta 58 expuso el peligro de las picadas. Tras una reunión en la Shell del cruce con Camino de Las Latas, tres autos iniciaron una carrera hacia Canning. Al llegar al semáforo de El Deslinde, un BMW 305 chocó violentamente contra un Chevrolet Corsa detenido en el semáforo en rojo. Ambos vehículos quedaron destruidos. En el BMW viajaba una pareja y la acompañante fue trasladada a un centro de salud. En el Corsa, la conductora resultó ilesa y el acompañante fue derivado al Hospital Cecilia Grierson de Guernica. Los dos heridos quedaron fuera de peligro, pero el hecho volvió a mostrar las consecuencias de las carreras clandestinas en una ruta con tránsito permanente.

dentro de la jurisdicción de Presidente Perón, por lo que el control depende de las autoridades municipales y la

Policía, que buscan prevenir nuevos hechos que pongan en riesgo a quienes transitan por la Ruta 58.

SEGURIDAD VIAL

Aumentó el valor de las multas de tránsito en Canning

La Provincia de Buenos Aires actualizó el valor de la Unidad Fija a \$2.271 para julio y agosto. Así quedaron los montos de las infracciones que alcanzan a los controles sobre la Ruta 58, en Canning.

Los conductores que circulan habitualmente por Canning deberán tener en cuenta los nuevos valores de las multas de tránsito que rigen en la provincia de Buenos Aires durante julio y agosto. La actualización del valor de la Unidad Fija (UF), establecida en \$2.271, impacta directamente en el costo de las infracciones detectadas en distintos puntos del corredor, entre ellos la Ruta 58, donde funcionan radares de velocidad y el semáforo ubicado frente a Toscas Shopping. El sistema bonaerense cal-

cula el valor de las multas multiplicando la cantidad de Unidades Fijas previstas para cada infracción por el valor vigente de cada UF. Por ese motivo, con la actualización también aumentaron los montos que deberán afrontar quienes incumplan las normas de tránsito. Una de las faltas más comunes es el exceso de velocidad, especialmente en los sectores de la Ruta 58, pertenecientes al Municipio de Ezeiza, donde existen controles mediante radares. Esta infracción contempla sanciones de

entre 150 y 1.000 UF, por lo que las multas pueden ir desde \$340.650 hasta \$2.271.000, dependiendo de la gravedad del caso y de lo que determine el Juzgado de Faltas correspondiente. Otra de las infracciones frecuentes en Canning es cruzar un semáforo en rojo, como el ubicado sobre la Ruta 58 frente a Toscas Shopping. En este caso, la normativa establece sanciones de entre 100 y 500 UF, lo que representa multas que van desde \$227.100 hasta \$1.135.000.



Los valores de las multas pueden superar los \$2.000.000.

ENTRETENIMIENTO

Cine Múltiplex de Toscas con estrenos y público récord durante las vacaciones de invierno

El complejo ubicado en el centro comercial sumó funciones matutinas por la alta demanda del receso escolar y espera mantener el movimiento con nuevos estrenos como Spider-Man y La Odisea.

El complejo Multiplex de Canning vivió una de las vacaciones de invierno más concurridas de los últimos años, con récord de espectadores y salas llenas incluso después del receso escolar. La gran convocatoria llevó a sumar funciones desde las 11 de la mañana, tanto en versiones dobladas como subtitradas, para responder a la demanda de público que llegaba desde temprano. “Comenzamos mucho más temprano agregando una función más por sala. Realmente lo necesitábamos y la verdad que es muy importante”, aseguró Luis Domínguez, gerente de Cines Multiplex Canning. Entre los títulos más elegidos se destacó

“La Odisea”, la nueva película de Christopher Nolan, que atrajo especialmente al público adulto. Además, el reciente estreno de una nueva película de Spider-Man promete sostener el ritmo de espectadores en las próximas semanas. La programación incluyó una amplia oferta de películas infantiles, familiares y para distintos públicos, lo que permitió que el cine tuviera movimiento durante toda la jornada. “Las vacaciones de invierno del 2026 han sido superiores a las que veníamos teniendo gracias a los títulos. Terminan el domingo pero esperamos que la congruencia del público continúe”, aseveró Domínguez.



Multiplex Canning desbordado de público para ver Spiderman

Asimismo, fanáticos de Spiderman estuvieron presentes en el estreno de la

cuarta película del superhéroe protagonizado por Tom Holland y expresaron

su emoción: “Conocí a Spiderman por la trilogía de Tobey Maguire cuando

era chiquito. Me gusta que sea un héroe muy bueno, lo que transmite y que un gran poder conlleva una gran responsabilidad”. Durante las dos semanas del receso escolar, las salas mantuvieron un alto nivel de ocupación en casi todos los horarios, consolidando a Multiplex como una de las principales opciones de entretenimiento para las familias de Canning y la región. El movimiento no terminó con el fin de las vacaciones. Desde el complejo anticipan que esperan sostener la convocatoria con los próximos estrenos que llegarán en las próximas semanas.

10 AÑOS

SIN PAGAR NADA

MUNICIPIO
ESTEBAN ECHEVERRÍA



¿Dolor de columna?

El dolor de columna puede afectar tu **descanso, trabajo y bienestar diario.**

Ahora existe un **circuito IDEAL** si tenes:

- Dolor **cervical**
- Dolor **dorsal**
- Dolor **lumbar**
- **Irrradiación** a miembros
- **Limitaciones** funcionales

C3 | Circuito Coordinado de Columna

- ✓ Atención **especializada**
- ✓ Todos tus estudios **en un solo lugar**
- ✓ Con la **calidad y confianza** que necesitás.



RESERVÁ TU CIRCUITO

Turnos:

116392-9296

Opciones:

Turnos-Circuito
de columna (c3)

clinicamontegrande
canninghealthinstitute



DISPUTA INTERNA

Con referentes de la región, lanzaron una "Liga de intendentes" como cuarta fuerza del peronismo

Un grupo de once intendentes conformó una línea propia en el peronismo bonaerense y se reunió esta semana con Kicillof. Entre ellos se encuentran Otermín, Mantegazza y Granados.

Un grupo de intendentes peronistas de la provincia de Buenos Aires mantuvo este lunes una reunión con el gobernador Axel Kicillof y se lanzó como un nuevo espacio dentro del oficialismo bonaerense. El grupo, integrado hasta el momento por once jefes comunales, se dio a sí mismo el nombre de "Liga de Intendentes Peronistas de la Provincia".

El espacio está integrado por tres intendentes de la Zona Sur del Conurbano: Federico Otermín, de Lomas de Zamora; Nicolás Mantegazza, de San Vicente; y Gastón Granados, de Ezeiza. Del resto de la Provincia están Federico Susbielles, de Bahía Blanca; Marisa Fassi, de Cañuelas; Juan Pablo García, de Dolores; Juan de Jesús, de La Costa; Gustavo Menéndez, de Merlo; Hernán Arranz, de Monte Hermoso; Mariel Fernández, de Moreno; y Federico Achával, de Pilar.

Desde el espacio recordaron que el comienzo del armado estuvo en el "Grupo AFA", integrado por Otermín, Achával, Granados y Mantegazza, denominados así por su cercanía con Claudio "Chiqui" Tapia. Con el correr de los meses se fueron sumando más intendentes del conurbano y el interior provincial, entre los que destacaron como novedad a Ma-

riel Fernández, de Moreno.

Esta "Liga de Intendentes" apunta a consolidarse como una cuarta fuerza dentro del peronismo bonaerense, que en su disputa interna tiene al Movimiento Derecho al Futuro del gobernador Kicillof; a La Cámpora, leal a Máximo y Cristina Kirchner; y al Frente Renovador, de Sergio Massa. Esta nueva pata no pretende impulsar una ruptura, sino mantener el diálogo con todos los sectores, aseguraron.

Varios de estos intendentes, como Mantegazza, se habían mostrado más cercanos a Máximo Kirchner en la fractura del peronismo bonaerense, pero siempre mantuvieron el diálogo político y de gestión con Kicillof.

La aparición de la Liga está directamente vinculada con la discusión electoral y la futura sucesión de Kicillof en la Gobernación. En ese marco, apuntan a potenciar la proyección provincial de varios de sus impulsores, como Otermín, Achával y Mantegazza, que busca ganar protagonismo en el debate por el futuro de la provincia de Buenos Aires como representantes de una nueva generación de intendentes.



La aparición de la Liga está directamente vinculada con la discusión electoral y la futura sucesión de Kicillof en la Gobernación.

LAS REELECCIONES DE LOS INTENDENTES Y EL APOYO A KICILLOF

Los integrantes de la Liga adelantaron, además, que mantienen conversaciones con otros jefes comunales que podrían sumarse próximamente.

La cumbre, que se realizó en la sede de la gobernación en la ciudad de La Plata, llegó tres días después que Kicillof se manifestara públicamente en contra de la ley que limita las reelecciones de los

intendentes, una norma que afecta a algunos de los integrantes del grupo.

Durante el encuentro con Kicillof y el ministro de Gobierno Carlos Bianco también analizaron la situación económica y social del país y el impacto del ajuste del Gobierno nacional en los distritos. Los intendentes expresaron su preocupación por el crecimiento del

desempleo, la precarización laboral y el aumento de la demanda social que deben contener los municipios.

La extensa reunión con Kicillof funcionó, además, como una señal de reconocimiento político hacia el espacio y confirmó su decisión de mantener abiertos los canales de diálogo con todos los sectores del oficialismo provincial.

MUVENDIA



EMERGENCIAS MÉDICAS

➤ Servicio de VITAL (SIN CARGO).

➤ Urgencias y Emergencias Médicas las 24 hs (SIN CARGO).

➤ Cobertura propia en Capital y GBA.

➤ Emergencia para asociados: 4805-4545 (SIN CARGO).

VISITANOS EN
www.muvendia.com.ar

f Muvendia i Muvendia

U.VEN.DIA
Mutual de Vendedores de Diarios, Revistas y Afines
"Florencio Sánchez"



Los principios
no se intervienen
**SIEMPRE
CANILLITAS**

Sivendia
SINDICATO DE CANILLITAS

NOTICIAS
NUESTRA REVISTA
OBRA SOCIAL
TRÁMITES

VISITÁ NUESTRA WEB
www.sindicatodecanillitas.org

Sivendia
SINDICATO DE CANILLITAS

Las frases políticas de la semana

"EXISTE EL RIESGO LULA"

El presidente Javier Milei criticó a su par de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, afirmó que el país posee el factor del "riesgo Lula" y apoyó la candidatura presidencial del actual senador Flávio Bolsonaro, hijo del exmandatario Jair Bolsonaro. "Lo que decidan, en el corto plazo, en las urnas, sin lugar a dudas, tendrá ramificaciones en las próximas décadas", afirmó el jefe de Estado nacional durante su discurso en donde convocó al pueblo brasileño "a no dejarse robar el futuro" y elegir pensando en las generaciones venideras. El mandatario relacionó la situación con la de Argentina, la cual "sufrió las consecuencias" de haber tomado el camino del socialismo.



Milei participó de una convención a favor de Flavio Bolsonaro.

Por eso, advirtió que la misión de su gobierno es "advertir a las demás naciones para que cambien a

tiempo y puedan evitarse tragedias sociales y económicas como la de Argentina, y todavía peores".

"USTEDES VIERON EL DISPARATE QUE VINO A HACER EL PRESIDENTE DE ARGENTINA"

El presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, le contestó a su par argentino, Javier Milei, al calificar su asistencia a la convención de su rival electoral de derecha, Flávio Bolsonaro (hijo del exmandatario), como una "payasada". "Ustedes vieron el disparate (pacotada es la palabra que utilizó en portugués) que vino a hacer el presidente de la Argentina. Pero yo amo la Argentina y no va a cambiar eso por culpa de esa cosa. Mientras yo sea presidente nadie de afuera podrá interferir en las elecciones brasileñas", sentenció el jefe de Estado en una convención en Brasilia del Partido Socialista Brasileño, en la que formalizó su candidatura a la reelección presidencial.



Lula Da Silva le respondió solapadamente a Milei.

"ME PREOCUPA PROFUNDAMENTE QUE EL PRESIDENTE REPLIQUE INSENSATECES"



Villarruel despotricó contra el presidente.

La vicepresidenta Victoria Villarruel volvió a criticar al presidente Javier Milei y sostuvo que siente "genuina preocupación por su estado y por las persecuciones imaginarias que replica en Argentina y el exterior". "Me preocupa profundamente que el Presidente de la Nación replique insensateces e inventos.

Tengo genuina preocupación por su estado y por las persecuciones imaginarias que replica en Argentina y el exterior", disparó Villarruel en un mensaje en su cuenta de X, al responder un planteo de otro usuario. Al respecto, agregó: "El presidente de la Nación no puede haber twitteado semejante estupidez".

"LE QUIERO RECORDAR A LA PRESIDENTA DEL FMI QUE EL PETRÓLEO QUE FUE A VER ES DEL PUEBLO ARGENTINO"



Kicillof se manifestó en contra de la titular del FMI.

El gobernador de la provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof, lanzó una dura crítica contra la directora gerente del Fondo Monetario Internacional, Kristalina Georgieva, en el marco de su visita oficial al yacimiento de Vaca Muerta. Durante un acto político en Lomas de Zamora, el mandatario bonaerense cuestionó la recorrida que la directiva realizó junto a funcionarios nacionales en el pozo Loma Campana.

"Le quiero recordar a la directora del FMI que el petróleo que fue a ver es del pueblo argentino", sentenció Kicillof, reivindicando la soberanía nacional sobre los recursos energéticos del país. En su discurso, el gobernador defendió la estatización de YPF ocurrida en 2012 y aseguró que la riqueza del subsuelo no convencional debe destinarse al desarrollo industrial y al beneficio de las familias a precios accesibles.

"REUNIÓN MUY PRODUCTIVA"



Horacio Marín valoró la visita de la titular del FMI.

La titular del Fondo Monetario Internacional, Kristalina Georgieva, recorrió Loma Campana, uno de los yacimientos más importantes de la petrolera de mayoría estatal YPF, que aporta el 16% del petróleo que produce la Argentina en Vaca Muerta. La visita a la cuenca neuquina representó el contacto más directo del organismo con el motor energético que el país espera convertir en su principal fuente de divisas para

honrar una deuda que supera los 50.000 millones de dólares. El presidente de YPF, Horacio Marín, describió la jornada como "muy productiva" y señaló que la delegación internacional recorrió "un equipo de perforación de última generación", donde Georgieva "pudo conocer el trabajo de nuestra gente, de las empresas que nos acompañan todos los días y el nivel de tecnología y eficiencia que alcanzamos".

¿Cómo imaginás sus próximos años?

Grilli INSTITUTO
MONTE GRANDE
Desarrollamos sus potencialidades

Doble Jornada optativa de Inglés Intensivo y Deportes

Tel.: 4296-3972
instituto@grilli.edu.ar

@grillimg

ALIMENTACIÓN

El mediodía avanza en el centro de Lomas de Zamora y, en los kioscos, la escena se repite. Un alfajor y un café o un pancho y una gaseosa reemplazan cada vez con más frecuencia al plato de comida. Empleados que salen de sus trabajos hacen cuentas antes de comprar y buscan la opción que les permita "aguantar" hasta la noche. En un kiosco sobre la avenida Meeks, Liliana contó que muchos trabajadores pasan durante el horario de almuerzo, pero ya no buscan una comida completa. "Se llevan un café con un alfajor o una gaseosa y siguen trabajando", le explicó a El Diario Sur. Según relató, el movimiento cambia a medida que avanza el mes: después del día 20 las ventas caen y recién vuelven a repuntar cuando llegan los sueldos. La escena que describe también aparece reflejada en un informe del Observatorio de la Deuda Social Argentina de la UCA. El relevamiento, realizado sobre 1.171 trabajadores asalariados, indica que el 22,6% directamente

Recorrida por los kioscos de Lomas a la hora del almuerzo: "Con un alfajor tiro hasta la cena"

Quienes salen a trabajar en Lomas, como en tantas otras localidades del Conurbano, resuelven el almuerzo con alfajores, panchos y cafés. Un informe de la UCA refleja la caída en la calidad de la alimentación.

no come durante su jornada laboral, mientras que otro porcentaje busca alternativas más económicas para atravesar el mediodía. A pocas cuadras de allí, en otro kiosco, Milagros ve una postal parecida, aunque con otro protagonista. En su local, el pancho le gana al alfajor. "Un pancho cuesta más o menos lo mismo que un alfajor y llena más", resumió. También asegura que el fin de mes impacta en las ventas y que durante las vacaciones de invierno hubo menos movimiento por la ausencia de estudiantes. Sobre la calle Italia, Gino coincidió en que el cambio en los hábitos de consumo está marcado por el bolsillo. "Hay reemplazo de comida porque un alfajor, dentro de todo,



Comerciantes y vecinos de Lomas coinciden en los cambios obligados de la alimentación.

es más económico. La gente sustituye el almuerzo hasta llegar a la casa", explicó, en

diálogo con este medio.

Esa elección no es un caso aislado. Según el mismo estudio, el 56,2% de los trabajadores tuvo que saltar comidas o elegir alimentos menos nutritivos por motivos económicos, una situación que se refleja en las promociones que ofrecen los kioscos para quienes buscan gastar menos.

Para adaptarse a esa demanda, Gino armó promociones pensadas para distintos presupuestos: un café con un alfajor cuesta \$4.500, dos panchos \$2.800, un pancho con gaseosa \$3.500 y dos panchos con una bebida \$4.800. Después hizo la comparación con una comida tradicional: "Una milanesa completa arranca en los \$9.000".



El 83,5% de los trabajadores restringe la cantidad o la calidad de los alimentos.

EL DILEMA DEL ALMUERZO DE CADA DÍA

El informe también muestra que el 21,8% compra su comida en comercios cercanos al lugar de trabajo, mientras que el 37,7% lleva alimentos preparados desde su casa. En los kioscos del centro de Lomas, quienes eligen comprar algo para el almuerzo cuentan que la decisión pasa, sobre todo, por el bolsillo. Detrás de esas elecciones aparece un dato que atraviesa todo el relevamiento: el 83,5% de los trabajadores restringe la cantidad o

la calidad de los alimentos por cuestiones económicas. Diego, quien estaba en medio de su descanso laboral, aseguró que muchas veces reemplaza el almuerzo por un alfajor o una golosina. "Prefiero comer eso antes que gastarme 13 lucas en una hamburguesa", dijo. Explica que busca una opción rápida y económica. "Con eso tiro hasta la cena." German, otro vecino de Lomas, elige el pancho por el mismo motivo. "Es un

puente hasta la comida principal. Voy comprando lo que más me conviene", comenta.

Priscila también hace cuentas antes de decidir. "Me gasto para un alfajor y listo. No me da para estar gastando \$15.000 cada vez que tengo que almorzar", afirmó, convencida de que hoy una comida completa quedó demasiado lejos de su presupuesto.

EZEIZA MUNICIPIO

GESTIÓN GASTÓN GRANADOS

PLAN INTEGRAL

DE MEJORA DE CALLES

En Ezeiza, seguro, Tu Barrio Mejora

EL COMERCIO EN CRISIS

Después de cuatro décadas, una tradicional joyería de Monte Grande anunció su cierre definitivo

La Perla, ubicada en pleno centro de la ciudad, liquidará toda su mercadería antes del 31 de agosto. Sus trabajadores describieron un fuerte deterioro de las ventas. Sigue la ola de cierres en la calle Alem.

Después de más de cuatro décadas de actividad en el centro de Monte Grande, la joyería La Perla bajará definitivamente sus persianas. El histórico comercio, ubicado sobre la calle Alem 268, anunció que dejará de funcionar el próximo 31 de agosto, tras más de 40 años de actividad, En diálogo con El Diario Sur, Nicolás Corbalán, empleado de la joyería desde hace nueve años, explicó que la decisión fue consecuencia de una situación que se volvió insostenible. "Todo es tristeza. Son muchos años de trabajo, todo familiar, pero la situación no da para más", afirmó. Según detalló, el deterioro del consumo comenzó



El tradicional comercio cerrará sus puertas a fin de mes.

a notarse con fuerza durante el último tiempo y afectó especialmente a

las fechas que históricamente representaban el mayor volumen de ventas.

"El Día de la Madre, el Día del Padre y Navidad eran nuestros puntos fuertes,

pero bajaron muchísimo y no hay ventas", sostuvo. El trabajador también describió un cambio en los hábitos de consumo de los clientes. Explicó que quienes ingresaban al local buscaban gastar cada vez menos dinero y que el comercio implementó promociones para intentar sostener la actividad, aunque esos esfuerzos no fueron suficientes para revertir la caída.

Corbalán incluso comparó la situación actual con la pandemia y aseguró que el escenario económico resulta todavía más adverso para el negocio. "Bajó peor que en pandemia, porque por lo menos en ese momento trabajábamos online y nos movía-

mos de otra manera. Ahora ni online ni presencial", expresó.

Además de la crisis económica, señaló que un robo sufrido por el comercio, cuyos autores fueron posteriormente detenidos, también incidió en el proceso que terminó derivando en el cierre definitivo del local.

Hasta el 31 de agosto, La Perla mantendrá abiertas sus puertas para liquidar toda la mercadería al costo. Los clientes podrán realizar compras en efectivo, mediante transferencia o con tarjetas. Según confirmó el empleado, el negocio no será trasladado a otro punto de la ciudad. "Es un cierre", resumió.

Conmoción en Ezeiza por la muerte de un nene de 11 años en sus vacaciones

La muerte de Milo Niz, el nene de 11 años de Tristán Suárez que falleció en el accidente ocurrido en la Cuesta de Lipán, en la provincia de Jujuy, generó una profunda conmoción en la comunidad de Ezeiza y especialmente en el fútbol infantil, donde el chico jugaba para Barrio Luján FC. El siniestro ocurrió mientras la familia regresaba desde las Salinas Grandes hacia Purmamarca durante las vacaciones de invierno. Un desperfecto en los frenos habría provocado la pérdida de control del auto, que cayó por un barranco de más de 50 metros. Milo murió como consecuencia de un traumatismo encefalo craneano grave y sus dos hermanos resultaron heridos. Tras conocerse la noticia, Barrio Luján FC publicó un sentido mensaje de despe-



Milo era jugador en la Liga de Fútbol Infantil de Ezeiza.

dida para el pequeño futbolista. "Queremos hacer llegar a la familia de nuestro jugador Milo Niz nuestras más sinceras condolencias. Dios les dé consuelo y fuerza. Milo, tus compañeros y profes te recordaremos y llevaremos siempre en nuestros corazones", expresaron desde la institución.

La Liga de Fútbol Infantil y Juvenil de Ezeiza (LIFIJE), de la que participa el club, también manifestó su pesar. "Milo, has dejado huella en las canchas de Ezeiza. Dale a tus papás, familia y amigos la fuerza para superar tu ausencia. Descansá en paz y volá alto, pequeño Titán", señalaron.

NUEVO POLIDEPORTIVO MUNICIPAL

ALMIRANTE BROWN ESTÁ EN OBRA

ALMIRANTE Brown DEPORTES

Güemes y Andrade, Rafael Calzada

CONSTRUYENDO FUTURO

DEBATE

La Provincia y la Universidad de Lomas dicen que es "marginal" la cantidad de extranjeros

Desde el gremio docente de la UNLZ rechazaron el posible arancelamiento para extranjeros que proponen desde La Libertad Avanza. Los números oficiales de la Provincia en salud y educación.

El posible arancelamiento de las universidades públicas para estudiantes extranjeros volvió a instalarse en el debate político nacional y generó repercusiones en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ). Miguel Briskas, secretario general de ADIULZA, sostuvo que una medida de ese tipo tendría un impacto económico muy reducido y consideró que la discusión desvía la atención del financiamiento del sistema universitario.

En diálogo con el streaming de El Diario Sur, Briskas afirmó que la posibilidad de cobrarles a los estudiantes extranjeros forma parte de una mirada que el actual Gobierno "viene sosteniendo desde antes" y señaló que, si pudiera avanzar más allá, "le cobraría a todo el mundo". "Si ellos pudieran, no habría universidad pública para nadie. Querés estudiar, pagá. Ese es el núcleo central del pensamiento de este gobierno", sostuvo el dirigente de la Asociación de Docentes e Investigadores de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Para Briskas, el principal pro-

blema de la propuesta es que el universo de estudiantes extranjeros en la UNLZ sería muy reducido, por lo que el ingreso económico sería prácticamente nulo. "En la Universidad hablábamos de este tema entre docentes y representantes estudiantiles. No hay más de 15 estudiantes extranjeros sobre casi 100.000 alumnos", aseguró. Y agregó: "Aunque fueran 50, ¿qué hacés con eso? No alcanza ni para cubrir una cuenta importante. Son cifras insignificantes".

Según datos de las universidades nacionales de la provincia de Buenos Aires, los estudiantes extranjeros representan apenas el 3,8% de la matrícula universitaria, un porcentaje que, según Briskas, tampoco modificaría el panorama presupuestario del sistema.

"Se le hace creer a la gente que si se les cobrara a los extranjeros habría mejor educación, mejor salud o mejor transporte. Mentira. Son cifras insignificantes. No tiene sentido esa discusión", expresó.



» "Se le hace creer a la gente que si se les cobrara a los extranjeros habría mejor educación", aseguró Briskas.

El Gobierno de Kicillof dio a conocer las cifras de extranjeros en salud y educación

El Gobierno de la provincia de Buenos Aires a cargo del gobernador Axel Kicillof volvió a rechazar este lunes el proyecto presentado por legisladores de La Libertad Avanza para cobrar la atención médica y la educación universitaria a extranjeros no residentes. Durante su habitual conferencia de prensa en La Plata, el ministro de Gobierno, Carlos Bianco, y el ministro de Salud, Nicolás Kreplak, cuestionaron la iniciativa y sostuvieron que el impacto de esas prestaciones a extranjeros sobre las cuentas públicas es "marginal".

Bianco presentó datos sobre la matrícula universitaria. Indicó que, de los 1.932.311 estudiantes de

universidades públicas del país, 82.797 son extranjeros, lo que representa el 4,28% del total. En las universidades nacionales con sede en la provincia de Buenos Aires, señaló que los estudiantes extranjeros son 26.177 sobre una matrícula de 673.258, es decir, el 3,89%. Todo esto sin diferenciar a los extranjeros no residentes, el público al cual el proyecto libertario pretende cobrar.

Además, Bianco precisó que las dos universidades provinciales —la Universidad Provincial de Ezeiza y la Universidad Provincial del Sudoeste— reúnen 61.666 alumnos, de los cuales 1.172 son extranjeros, equivalente al 1,9% de la matrícula. Según Bianco, los extranjeros no residentes representan una fracción aún menor, por lo que consideró que el eventual cobro alcanzaría a "500 o 600 personas con toda la furia". "¿Cuánto van a recaudar con esto?".

Farmacéuticos de la región, ante la venta libre de más medicamentos: "Tiene que haber un consumo responsable"

La decisión de la ANMAT de autorizar la venta libre de diez grupos de medicamentos despertó el debate sobre el uso responsable de estos productos. En ese marco, Edgardo Groppi, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Esteban Echeverría y Ezeiza, explicó qué implica el cambio para los pacientes y remarcó que el asesoramiento profesional sigue siendo indispensable.

"Que un medicamento pase de venta bajo receta a venta libre implica que el paciente no necesitará receta médica para su adquisición en la farmacia", señaló Groppi. Sin embargo, aclaró que esto no significa que puedan utilizarse sin controles. "Hay medicamentos de venta libre que siguen teniendo cobertura por algunas obras sociales, y otras los excluyen", remarcó.

El farmacéutico sostuvo que el principal cambio será una mayor facilidad de acceso a estos medicamentos, aunque insistió en la necesidad de que los pacientes consulten antes de consumirlos. "El mayor cambio para los pacientes es que esos medicamentos se vuelven de más fácil acceso, pero deben contar con asesoramiento farmacéutico para el uso correcto de los mismos", explicó.



Edgardo Groppi, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Esteban Echeverría y Ezeiza.

CONFLICTO EDUCATIVO

Suteba se suma al paro nacional y el inicio de clases se posterga hasta el martes en Provincia

El gremio docente bonaerense participará de la medida impulsada por CTERA con movilización al Congreso. Entre los ejes del reclamo se encuentran los fondos educativos, obras, jubilaciones y programas nacionales.

El regreso a clases después de las vacaciones de invierno se postergará un día en las escuelas de la provincia de Buenos Aires. SUTEBA adherirá al paro nacional convocado por la Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina (CTERA) para el lunes 3 de agosto, por lo que la actividad escolar se retomará recién el martes 4.

La medida fue confirmada a El Diario Sur por el secretario general de SUTEBA San Vicente, Damián Ruiz, quien aclaró que la adhesión responde a la convocatoria realizada por CTERA, independientemente del paro convocado ese mismo día por la Asociación Trabajadores del Estado (ATE).

"El día lunes 3 tenemos paro y movilización al Congreso de la Nación", afirmó Ruiz al anunciar la medida de fuerza que llevará adelante el gremio docente. El dirigente detalló que la protesta reúne una serie



de reclamos vinculados al financiamiento del sistema educativo. "Pedimos la restitución del Fondo Nacional de Incentivo Docente, la finalización de las obras, que acá en San Vicente son cinco, la recomposición de

todo lo que es el plan Conectar Igualdad y el envío de los libros y todo el material didáctico que no llega más por parte del Gobierno Nacional", enumeró. En ese sentido, agregó que la situación también afecta a las

escuelas rurales. "En el caso de las escuelas rurales, reclamamos por el transporte y la copa de leche", explicó. Otro de los ejes del paro es la preocupación por el régimen jubilatorio docente. Ruiz remarcó que el sistema

actual responde a las características de la profesión y rechazó que se lo considere un beneficio excepcional. "Los docentes tienen un régimen diferente, no de privilegio. Por eso aportan más en menos tiempo y eso les permite

jubilarse antes", sostuvo. Además, advirtió sobre las consecuencias que podría tener una eventual unificación de los sistemas previsionales. "Homologar las jubilaciones, unificarlas en toda la República Argentina representa un riesgo no solo para los que ya están jubilados, donde hubo bajas de las jubilaciones en dos provincias donde ya se aplicó, sino también para los docentes que están por jubilarse", manifestó. Ruiz también cuestionó el proyecto de ley denominado "Libertad Educativa", al considerar que podría profundizar las desigualdades entre las distintas jurisdicciones del país. "Este proyecto lo que viene es a diezmar todo el sistema educativo. Lo que busca es diversificar y la realidad es que lo único que va a promocionar es la desigualdad entre todos nuestros estudiantes", aseguró.

DEBATE

Librerías de barrio advierten que la desregulación del sector agravaría la crisis

Referentes de dos librerías de Almirante Brown coincidieron en que el proyecto para modificar la ley perjudicaría a los pequeños comercios.

Las librerías independientes de Almirante Brown manifestaron su preocupación por el proyecto del Gobierno nacional que propone eliminar el precio fijo de los libros, una medida que, según advirtieron, podría profundizar la crisis que atraviesa el sector desde hace varios años.

La iniciativa plantea modificar la Ley 25.542, vigente desde 2001, que establece que las editoriales fijan un precio único para cada pu-

blicación en todo el país. Si la reforma avanza, cada comercio o plataforma podrá definir sus propios valores y promociones. David, propietario de la librería infantil Dalis de Burzaco, aseguró que el principal impacto recaería sobre los pequeños comercios. "Tendríamos que competir por precio con grandes cadenas o directamente con editoriales, y eso es imposible para nosotros", afirmó. Además, cuestionó el argu-

mento de que la desregulación permitiría abaratar los libros. "Sacar esta ley no va a hacer que los costos bajen a mediano o largo plazo. Lo que va a pasar es que desaparecerán librerías y editoriales, y también la posibilidad de elegir. Vas a terminar encontrando solo dos o tres editoriales grandes", sostuvo. Una postura similar expresó Daniel, dueño de la librería Los Detectives Salvajes de Longchamps, quien calificó



la posible derogación de la norma como "muy mala, por no decir desastrosa". También advirtió que "afectaría aún más la caída de ventas, eliminaría la bibliodiversidad y pondría en serio

riesgo nuestro proyecto". Ambos coincidieron en que el sector ya atraviesa un escenario complejo. David señaló: "Tenemos bajas de hasta el 30% en las ventas. La temporada escolar era

nuestro fuerte y este año prácticamente no existió". Por su parte, Daniel concluyó que "los principales perjudicados serían las librerías independientes y los lectores".



Los bazares chinos, cada vez más presentes en las localidades del Conurbano.

Bazares chinos: el fenómeno que transforma el mapa comercial de la región

La apertura de grandes locales se multiplicó en los principales centros comerciales de la Zona Sur. El fenómeno genera debate entre comerciantes, economistas y empresarios por su impacto en el consumo y la producción local.

La expansión de los grandes bazares de origen chino cambió el paisaje comercial de las principales localidades de la Zona Sur. En los últimos dos años, estos negocios comenzaron a ocupar amplios locales, en muchos casos los que habían quedado vacíos tras el cierre de cadenas de electrodomésticos o galerías, especialmente en los centros comerciales de Monte Grande, Lomas de Zamora, Lanús, Adrogué y otras ciudades de la región. A diferencia de los tradicionales "Todo por 2 pesos" que marcaron una época a fines de los años noventa, el nuevo formato reúne en un solo espacio artículos para el hogar, decoración, perfumería, cosmética, juguetería, electrónica, ferretería, camping, librería y otros rubros. Los locales suelen compartir una estética similar, con amplios pasillos, iluminación LED, góndolas de gran tamaño y sistemas de lockers para que los clientes dejen sus pertenencias al ingresar. El sistema anti-hurtos suele funcionar con una empleada parada en un banquito que vigila las instalaciones.

El fenómeno también coincide con un fuerte crecimiento de las importaciones desde China y con la mayor presencia de productos terminados en el mercado argentino. Según distintos relevamientos, entre 200 y 300 mega bazares abrieron en el Área Metropolitana de Buenos Aires durante los últimos 24 meses, impulsados por la disponibilidad de grandes superficies comerciales y por un modelo que concentra una amplia variedad de productos bajo un mismo techo. Mientras algunos comerciantes tradicionales advierten por el impacto que esta competencia genera sobre el comercio de cercanía y la industria nacional, desde el sector empresario sostienen que el crecimiento responde a una demanda de los consumidores, que priorizan precio, variedad y calidad. Así, el avance de estos establecimientos se convirtió en uno de los cambios más visibles del comercio minorista en el Conurbano, donde cada nueva apertura atrae a cientos de vecinos que recorren los locales en busca de ofertas y novedades.

"LOS BAZARES CHINOS ENTENDIERON MUY BIEN ESTE CONTEXTO"

La expansión de los mega-bazares chinos no es un fenómeno aislado sino la consecuencia de cambios en la economía global y de la coyuntura argentina. "Desde mediados de 2024 y con más fuerza durante 2025, el comercio minorista argentino atraviesa lo que algunos llamaron 'la segunda ola' del empresariado chino", planteó el economista Félix Schmidt en diálogo con El Diario Sur. A diferencia del desembarco de fines de los años noventa, el maestrando en Economía y Negocios con Asia Pacífico e India (UNTREF) sostuvo que "China no solo produce productos baratos, sino que innova y genera que los nuevos desarrollos lleguen a las grandes poblaciones a un precio accesible". En ese marco, explicó que los nuevos bazares ocupan grandes superficies y reúnen en un mismo espacio rubros que antes funcionaban por separado, desde bazar y juguetería hasta electrónica, perfumería, ferretería y camping. Schmidt vinculó el crecimiento de estos comercios con el deterioro del consumo. "Menos dinero disponible en las familias de trabajadores genera menos consumo y el impacto también lo sufren los comerciantes, que no solo venden menos, sino que tienen que competir contra un modelo de negocio que optimiza muchos costos", afirma. En su análisis, esta transformación está asociada a las políticas económicas actuales. "La quita y/o reducción de aranceles a los productos importados, el poco control sobre aplicaciones con envío 'puerta a puerta' como Shein, Temu y Amazon, combinado con un encarecimiento de la energía y un 'dólar barato', ocasiona distorsiones tan grandes que importar comida sea más barato que producirla con trabajadores argentinos", remarcó.

Félix Schmidt, economista.

Como consecuencia, el economista entiende que "los bazares chinos han entendido muy bien este contexto y se convirtieron en una especie de shoppings en cada una de nuestras ciudades". También señala que el fenómeno ocurre en paralelo con la conversión de muchos supermercados chinos hacia este formato comercial, ya que "los productos de bazar no tienen fecha de vencimiento, necesitan menos mano de obra y el margen de remarcación puede ser mucho más alto". Para respaldar esa tendencia, Schmidt destaca el fuerte incremento de las importaciones provenientes de China y subraya que, a diferencia de años anteriores, "vienen perdiendo participación los bienes intermedios e insumos e incrementándose las importaciones de bienes finales que se venden en este tipo de bazares".



LA RESPUESTA DE LOS EMPRESARIOS CHINOS: "EL PÚBLICO NOS ELIGE POR PRECIO Y CALIDAD"

El crecimiento de los grandes bazares de origen chino en la Zona Sur también tiene una explicación desde la mirada de sus propios empresarios. Yolanda Durán, presidenta de la Cámara Empresarial de Desarrollo Argentino y Países del Sudeste Asiático (Cedeapsa), sostuvo que la expansión responde a una demanda del público y defendió el modelo comercial que impulsan. "Hoy hay un crecimiento bastante importante de estos locales. Vamos a lugares con alta circulación, distintos puntos del Conurbano y ciudades del interior. Incluso en algunas localidades hay varios, como en Monte Grande. Son como un shopping de cosas y la gente pasa dos o tres horas recorriéndolos. Vamos abriendo locales a pedido de la gente", afirmó en diálogo con El Diario Sur. Según explicó, la apertura de las importaciones amplió notablemente la oferta. "Durante muchos años tuvimos limitaciones para traer productos. Ahora entran artículos de todo tipo y uno es más lindo que el otro", señaló. Durán rechazó las críticas de otros sectores del comercio minorista por el avance de estos establecimientos. "Si se van a quejar los otros comercios, que sean competitivos. El público nos elige por precio, por calidad y por diversidad de productos. Es la libre competencia. El cliente analiza y decide", sostuvo. La dirigente remarcó que los bazares también afrontan altos costos para importar mercadería, como alquileres, seguros, derechos aduaneros y honorarios de despachantes, aunque aseguró que aun así logran ofrecer precios competitivos. Además, indicó que estos comercios, que pueden tener entre 100 y 1.000 metros cuadrados, emplean desde cinco personas en adelante. También aseguró que las góndolas están abiertas a productos nacionales siempre que ofrezcan buena relación entre precio y calidad. En cuanto al consumo, destacó que la mayor parte de la clientela son mujeres y niñas, con fuerte demanda de artículos de estética, maquillaje y accesorios.



Yolanda Durán, representante de los comerciantes chinos.

EL DETALLE DE LOS NUEVOS MULTI NEGOCIOS EN LA REGIÓN

•**Mundo Barato:** Vicente López 23, Monte Grande. Abrió en febrero de 2026 con una propuesta de artículos de bazar, librería y hogar desde \$1.000 y \$2.000.

•**Todo por Poco:** Laprida 263, Lomas de Zamora. Inauguró en julio de 2026 sobre la peatonal con productos desde \$1.000 y generó filas de hasta tres horas para ingresar.

•**Bazar chino de dos pisos:** Vicente López 128, Monte Grande. Abrió en junio de 2026 con dos plantas y una amplia oferta de productos para el hogar, librería, indumentaria, maquillaje y mascotas.

•**Mundo Bazar:** Hernández al 30, esquina Adolfo Negro, Luis Guillón. Comenzó a instalarse a pocos metros de la estación como parte del boom de estos comercios en la región.

•**Multishop:** A metros de la estación de Luis Guillón, sobre la calle Madariaga. Abrió sus puertas a comienzos de este año.



Multishop, el primer bazar chino que desembarcó este año en Luis Guillón.

PREOCUPACIÓN EN LOS BAZARES TRADICIONALES POR EL AVANCE DE ESTOS NUEVOS COMERCIOS: "NOS ABRUMA"



El tradicional bazar Popey de Monte Grande cerrará sus puertas a fines de agosto.

La llegada de grandes bazares del estilo chino comenzó a cambiar el panorama comercial en la región. Comerciantes tradicionales advierten que la competencia se volvió más difícil y aseguran que la diferencia está en la calidad de los productos y la atención personalizada. Uno de los casos más emblemáticos es el de Bazar Popey, histórico comercio de Monte Grande con más de 75 años de trayectoria, que cerrará sus puertas a fines de agosto y actualmente liquida toda su mercadería. Su propietario, Pablo Burszty, cuestionó el modelo de estos nuevos locales. "No son bazares porque venden solamente lo que consiguen barato. Los bazares tradicionales tienen variedad y calidad", afirmó. En San Vicente, David Franzen, de Bazar

Los Mellis, también señaló que el fenómeno afecta al rubro. "Nos afecta un montón. La gente compara una cacerola de \$6.000 con una de \$25.000, pero no siempre sabe que una está hecha para durar toda la vida y la otra no." Además, destacó que el diferencial de los comercios de barrio sigue siendo la atención. "No solo vendemos un producto. El cliente puede volver, preguntarte, cambiar algo. Nos conocemos todos. Esa cercanía las grandes cadenas no la tienen." Franzen también manifestó su preocupación por el contexto que atraviesa el sector. "Nos mata, nos abruma, nos preocupa muchísimo. Nosotros trabajamos con locales habilitados, pagando impuestos y facturando. Estos negocios vienen como una ola y no sabemos si podrán sostenerse en el tiempo."

BAJA DEMANDA

Tiendas de la región confirman una caída en ventas de ropa: "Esto no nos pasó ni en la pandemia"

Algunos atribuyen parte del fenómeno a las compras online, pero todos coinciden en que el principal problema es la pérdida del poder adquisitivo de los vecinos. "Priorizan pagar las cuentas", aseguraron.

Las ventas de indumentaria atraviesan un momento complejo en la región. Tras un relevamiento de la Cámara Argentina de la Indumentaria (CIAI), correspondiente al tercer bimestre de 2026, que marcó una caída interanual del 6,9%, El Diario Sur dialogó con comerciantes de Monte Grande, quienes coincidieron en que el consumo bajó en comparación con el invierno del año pasado y que los vecinos priorizan hoy otros gastos antes que la compra de ropa. Además, toman cada vez más fuerza canales de venta alternativos, como la plataforma china Temu. Desde Clothes Ámbar, Micaela Ramírez explicó que "hubo una notoria baja" respecto de la temporada pasada. "Estamos tratando de remontar con promociones, descuentos y liquidaciones de invierno porque está difícil", señaló. La comerciante sostuvo que, si bien la llegada de plataformas internacionales como Shein o Temu puede tener algún impacto, considera que la diferencia está en la posibilidad de ver y probar las prendas antes de comprarlas. "Afecta, pero quizás no tanto. Nosotros tenemos esa ventaja de ofrecer el producto para que el cliente compruebe la calidad", indicó. Además, aseguró que no registran quejas por los precios gracias a las promociones con efectivo y transferencia, aunque reconoció que el problema principal sigue siendo la baja demanda. Paula Passarello, del local Yoko, aseguró que el mayor problema no son las plataformas internacionales sino la caída del consumo por la baja en el po-

der adquisitivo. "La gente dejó de comprarse una prenda por gusto. Hoy primero tiene que pagar la obra social, el colegio, la luz, el gas y la comida. La ropa pasó a ser un privilegio", afirmó. La comerciante explicó que el sector enfrenta un fuerte aumento de costos mientras las ventas continúan cayendo. "Subieron los alquileres y todos los gastos. Hoy estamos totalmente desamparados. Esto no nos pasó ni en la pandemia", sostuvo. También remarcó que varios locales permanecieron vacíos durante meses en la galería donde trabaja y que, entre comerciantes, comenzaron a ayudarse mutuamente recomendando clientes y promocionándose entre sí para sostener la actividad. "Esto no nos pasó ni en la pandemia", aseguró. Recordó que, si bien en ese momento muchos comercios se endeudaron y debieron cerrar temporalmente, existían medidas que aliviaban la situación y, cuando reabrieron los locales, "la gente tenía plata en el bolsillo" y había asistencia estatal. "Apenas salimos de la pandemia llegué a mantener dos locales. Hoy, gracias si puedo sostener el que tengo. Es una vergüenza, esto no nos pasó nunca", lamentó. Frente al contexto económico, los comerciantes coinciden en que las promociones, los descuentos por pago en efectivo o transferencia y la difusión a través de redes sociales se volvieron herramientas fundamentales para intentar atraer clientes.



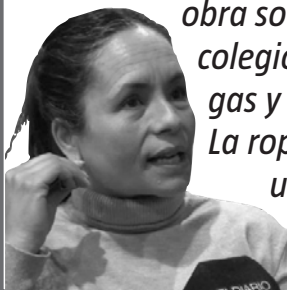
Los comerciantes coinciden en que las promociones y la difusión por redes sociales ayudan a sostener sus locales.

CAÍDA INTERANUAL

- **Primer bimestre 2025:** 9,4%
- **Primer bimestre 2026:** 7%
- **Tercer bimestre 2026:** 6,9%

Paula Passarello Yoko

"La gente dejó de comprarse una prenda por gusto. Hoy primero tiene que pagar la obra social, el colegio, la luz, el gas y la comida. La ropa pasó a ser un privilegio"



Micaela Ramírez Clothes Ámbar

"Estamos tratando de remontar con promociones, descuentos y liquidaciones de invierno porque está difícil"



El informe

El relevamiento de la Cámara Argentina de la Indumentaria (CIAI), correspondiente al tercer bimestre de 2026, marcó una caída interanual del 6,9% en unidades vendidas. Cabe destacar que este dato representa una desaceleración respecto de los bimestres previos: en el primer bimestre de este año la baja había sido del 7%, y en el sexto bimestre de 2025 había llegado al 9,4 por ciento. Sin embargo, la serie se mantiene en terreno negativo desde hace más de dos años, con una sola excepción registrada en el segundo bimestre de 2025, cuando las ventas habían crecido 1,2% interanual. Además, en cuanto a las empresas, el 55% reportó caídas en sus ventas durante el período, mientras que un 27% logró subas y un 18% no registró cambios.

Estabilidad en nichos específicos

No todos los comerciantes atraviesan la misma situación. Casiano Velasco, propietario de El Buzón, un local especializado en talles grandes, aseguró que las ventas se mantienen en niveles similares a los del año pasado. "Ahora está bastante bajo por las vacaciones de invierno, porque hay menos movimiento, pero respecto del invierno pasado estamos igual", explicó. Velasco también consideró que plataformas como Shein o Temu no afectan significativamente a su negocio por el tipo de productos que ofrece. Además, señaló que en los últimos meses la ropa bajó de precio y recomendó no acumular demasiado stock porque los valores siguen ajustándose.

RECLAMO

La desesperación de las víctimas de la concesionaria de Temperley que perdieron todos sus ahorros

Los damnificados aseguran que las pérdidas alcanzan hasta \$20 millones por caso. Mientras avanza la investigación, denuncian demoras y advierten sobre nuevas maniobras similares.

La investigación por la presunta estafa de la concesionaria V-Lion, que funcionó en Temperley y fue clausurada en 2025, volvió a registrar avances con la detención de dos imputados. Sin embargo, para las familias damnificadas el proceso todavía está lejos de concluir. Aseguran que aún quedan responsables por identificar y reclaman que la Justicia continúe avanzando para recuperar el dinero que perdieron al intentar comprar un vehículo.

Según las víctimas, entre 70 y 100 familias de distintos puntos de la provincia de Buenos Aires habrían sido perjudicadas mediante diferentes maniobras vinculadas a la venta de autos y motos. Las pérdidas económicas oscilan entre los \$3 millones y los \$20 millones. Una de las denunciantes es Katia Teliz López, vecina de Guernica, quien recordó que en 2023 llegó a la concesionaria con la intención de comprar un Peugeot 208. Entregó todos sus ahorros y firmó un contrato que establecía un plazo de 25 días



➤ Katia Teliz López, una de las denunciantes de la estafa.

para recibir el vehículo. "Realicé la entrega de todos mis ahorros y firmé un contrato de 25 días de entrega. Nunca me dieron el auto, nunca me devolvie-

ron mis ahorros. Eran \$3 millones. Me estafaron", expresó en diálogo con El Diario Sur. Con el paso del tiempo, los damnificados comen-

zaron a organizarse para intercambiar información y acompañarse en el reclamo. "Somos entre 60 y 100 familias que fuimos estafadas con distintas modalidades.

DATOS

Entre
70 y 100

familias de distintos puntos de la provincia de Buenos Aires habrían sido perjudicadas por las estafas.

Las pérdidas oscilan entre los **3 y los 20** millones de pesos.

Cuando vos entrabas acá, la estafa ya estaba pactada antes de entrar a la agencia", afirmó Katia, quien integra un grupo de WhatsApp donde los afectados siguen las novedades de la causa. La mujer sostuvo que muchas personas fueron convencidas de desprenderse del vehículo que ya tenían porque desde la concesionaria les prometían entregarles otro en pocos días. "Había gente que vendió su auto porque les dijeron: 'Traé la plata que en diez días te llevás otro mejor'. Se quedaron sin el auto y

sin el dinero", recordó. Según explicó, las consecuencias fueron mucho más allá del perjuicio económico. "Hubo matrimonios que se separaron porque habían traído los ahorros de toda una vida. Es gente humilde y trabajadora", lamentó. En las últimas semanas, la investigación avanzó con la detención del exgerente y del jefe de ventas de la concesionaria. Para las víctimas, sin embargo, todavía resta esclarecer el rol de otros involucrados. Katia aseguró que uno de ellos se encontraría actualmente en Paraguay y reclamó que la causa continúe avanzando. "Esperamos que la Justicia llegue hasta el final y que todos los responsables paguen por lo que hicieron", sostuvo. Además, manifestó su preocupación porque, según denunció, las maniobras no habrían cesado. "Hay páginas en las que siguen operando, siguen buscando gente, siguen vendiendo autos y planes de cero kilómetro", advirtió.

Investigan la muerte de una bebé en Lomas: detuvieron a la madre y al padrastro

La Justicia investiga la muerte de Alaia Galarza, una bebé de un año y siete meses que falleció este miércoles en una vivienda del barrio Villa Rita, en Lomas de Zamora. Tras comprobar que la niña presentaba múltiples lesiones en el cuerpo, fueron detenidos su madre y su padrastro. El hecho se conoció luego de un llamado al 911 que alertó que la menor no reaccionaba tras haberse caído de una cama en una casa ubi-

cada en la esquina de Voltaire y Valparaíso. Al llegar al lugar, efectivos policiales y personal médico constataron el fallecimiento. De acuerdo con fuentes judiciales, durante la revisión del cuerpo los profesionales de la salud detectaron diversos golpes que no se correspondían con el relato inicial. A partir de ese hallazgo, la investigación tomó otro rumbo y el padrastro de la víctima fue trasladado a una

dependencia policial. Con los primeros elementos reunidos, la UFI N.º 17 del Departamento Judicial de Lomas de Zamora dispuso la aprehensión del hombre y también de la madre de la bebé, de 17 años, por el delito de homicidio agravado por el vínculo. La causa continúa y se esperan los resultados de la autopsia y de las pericias para determinar la causa de muerte y el origen de las lesiones.



El hombre detenido durante la investigación por la muerte de la bebé.

Guillermo Moreno en El Diario Sur: pidió que Kicillof deje de hablar de economía

Guillermo Moreno cuestionó con dureza la visita del Fondo Monetario Internacional (FMI) a la Argentina y apuntó contra las autoridades del organismo. Según afirmó, "lo que dijo la directora del FMI es un mamarracho" y sostuvo que "no es que no sabe de la Argentina, no sabe economía".

En una entrevista con El Diario Sur en Vivo, el ex secretario de Comercio Interior también criticó al presidente Javier Milei y a parte de su equipo económico, opinó sobre la tensión con Brasil y analizó el presente del peronismo, donde respaldó la conformación de la Liga de Intendentes Peronistas, de reciente creación, y volvió a cuestionar a Axel Kicillof.

Al ser consultado por la visita del FMI al país, Moreno insistió en que el organismo



Moreno en el stream de El Diario Sur.

atraviesa un problema de formación técnica y sostuvo que debería "revisar un poco el conocimiento económico" de su staff.

En ese sentido, también cuestionó al Gobierno nacional y afirmó que "Milei no domina la disciplina". Además, criticó al viceministro de Economía al asegurar que "tampoco sabe" y calificó como una "estupidez" la afirmación de que "la macroeconomía es la suma de la micro". Según explicó, se trata de "cosas

elementales" que se enseñan en los primeros años de la carrera de Economía. Al referirse al gobernador bonaerense Axel Kicillof, Moreno volvió a marcar diferencias dentro del peronismo y aseguró que "lo que tiene que definir el gobernador es que deje de hablar de economía". Incluso sostuvo que "si el gobernador sigue hablando de economía, esto no tiene solución", en referencia al proceso de reorganización del espacio.

Aníbal Fernández: "No me van a ver como un pelotudo con un cartel de Cristina Libre"

El ex jefe de Gabinete del Gobierno Nacional Aníbal Fernández dialogó este lunes con periodistas en la gobernación bonaerense en La Plata, en la previa de una reunión con el ministro de Gobierno Carlos Bianco. Allí se refirió al escenario político del peronismo, destacó su relación con el gobernador bonaerense Axel Kicillof, defendió las Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO), cuestionó el desdoblamiento electoral para la Provincia y cuestionó la idea de que Cristina Kirchner sea candidata a pesar de su situación judicial.

Además, el ex ministro de Seguridad del Gobierno de Alberto Fernández, que fue intendente de Quilmes y vive actualmente en Lomas de Zamora, aseguró que el peronismo nece-



Aníbal Fernández dialogó este lunes con periodistas.

sita discutir su estrategia política para evitar repetir errores y definir a sus candidatos a través de la competencia interna.

Consultado sobre la posibilidad de impulsar una candidatura de Cristina Fernández de Kirchner, Fernández fue categórico. "No estoy de acuerdo con eso. Cristina no puede ser

candidata", afirmó. También rechazó la consigna "Cristina libre". "A mí no me van a ver nunca como un pelotudo con un cartel que dice 'Cristina libre'. Cristina tiene que estar libre porque es inocente. No porque a alguien le haya dado por ganar plata haciendo carteles", expresó.



CARTELERA

Comprá tus entradas online, ahorra tiempo y dinero

www.cinesmultiplex.com.ar

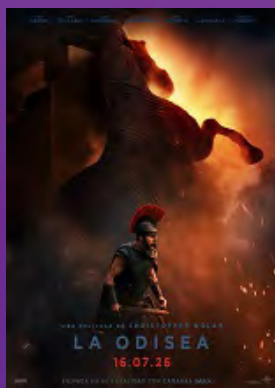
PROGRAMACIÓN

DEL 30 DE JULIO
AL 5 DE AGOSTO



SPIDER-MAN: UN DIA NUEVO

3D Esp: 14:00, 16:50, 22:30
2D Ingl Subt.: 21:00
2D Esp: 11:10, 13:30, 16:10, 18:15, 19:00, 19:40, 21:50
4D Esp: 11:10, 13:30, 11:40, 14:20, 17:10, 20:00, 22:50



LA ODISEA

2D Subt: 22:10
2D Esp: 18:50



MOANA

2D Esp: 11:15, 14:00



TOY STORY 5

2D Esp: 11:45, 13:50, 14:40, 16:00, 16:45, 18:10, 20:15



MINIONS & MONSTRUOS

2D Esp: 11:00, 12:00, 12:50, 16:20



OBSESIÓN

2D Esp: 22:20

TALENTO

El vecino de Lomas que ayudó a revivir a La Llama que Llama y sigue apostando al teatro de títeres

Fernando Suárez recordó sus comienzos en la plaza Grigera, explicó cómo se manipulan los personajes de la popular serie y sostuvo que el teatro de títeres sigue necesitando paciencia.

Cuando Fernando Suárez comenzó a acompañar con música las funciones de un grupo de títeres, a fines de los años 80, no imaginaba que décadas más tarde terminaría manipulando a uno de los personajes más populares de la televisión argentina. Hoy, con más de 35 años de trayectoria, el vecino de Lomas de Zamora integra el equipo que volvió a dar vida a "La Llama que Llama", pero asegura que el verdadero origen de su carrera estuvo mucho más cerca: en las funciones callejeras de Plaza Grigera.

Su historia con los títeres comenzó en 1989, cuando ingresó al grupo Canapé de Polenta, dirigido por Pablo Coronel. En aquel momento no manipulaba muñecos: era el encargado de la música.

"Yo vengo de la música. Entré al grupo para dar una mano con la musicalización de las obras. Teníamos una doble casetera y hacía intervenciones de percusión y sonidos", recordó el artista de 58 años, en diálogo con El Diario Sur.

El cambio llegó de manera inesperada. Ante un problema de salud de uno de los integrantes durante una temporada, tuvo que salir a escena para reemplazarlo. "Ya me acordaba todos los textos porque hacíamos varias funciones por día. Me tocó hacer las obras y ahí fue cuando arranqué. Cuando los títeres te atrapan, no hay forma de volver, nunca más", contó.

Desde entonces, el oficio se convirtió en su forma de vida. En 1996 creó su propia compañía, Bigote de Monigote, y con el tiempo también pasó a integrar El Globo Rojo Teatro y Títeres, además

de formarse en la Escuela de Actores Titiriteros de Avellaneda y realizar seminarios con referentes nacionales e internacionales.

Pero, más allá de la formación académica, Suárez sostiene que gran parte de su aprendizaje ocurrió frente al público de Lomas. "La Plaza Grigera me enseñó casi un 70 por ciento de lo que hoy tengo como titiritero", aseguró.

Explica que trabajar en la calle implica enfrentarse a condiciones completamente distintas a las de una sala teatral. "En un teatro tenés butacas, luces, sonido y todo preparado. En la calle tenés viento, ruido, gente que pasa, vendedores, hasta me pasó que un borracho se metiera en medio de una función. Todo eso te obliga a tener una concentración extrema para no perder el ritmo de la obra", relató.

Esa experiencia, afirma, terminó siendo una ventaja. "Hoy entro a un teatro y trabajo sumamente tranquilo porque la calle me enseñó a resolver cualquier situación."

Uno de los momentos más importantes de su carrera llegó cuando fue convocado para participar de la nueva edición de La Llama que Llama, la histórica publicidad finales de los 90 que luego dio el salto a una serie producida para Flow.

"Entré un poco por la ventana", dice entre risas. Según explicó, otro integrante del equipo sugirió sumar un manipulador más porque hacía falta alguien que pudiera manejar los movimientos más complejos de los personajes.



El backstage de La Llama que Llama, el spot clásico que volvió.

CÓMO SE ANIMÓ LA FAMOSA PUBLICIDAD

Detrás de los personajes de la nueva vida de La Llama que Llama hay un trabajo colectivo que el espectador nunca ve. Las voces son grabadas previamente por actores en un estudio y recién después comienza la tarea de los titiriteros.

"Nosotros tenemos que hacer el lip sync, sincronizando la boca con cada sílaba. Si te adelantás o te atrasás apenas un poco, hay que volver a hacerlo", explicó Fernando Suárez.

Además de mover la cabeza de los personajes, el equipo también manipula ojos, cejas, orejas y objetos que aparecen en escena. "Todo lo que tiene que ver con audiovisuales son pocos minutos en pantalla, pero antes hay muchísimas horas de ensayo. Es un trabajo muy preciso y muy artesanal.", aseguró.



Fernando (en el centro) junto al equipo de producción de la publicidad.

Tecnología y medios



por Francisco Monzón
@flmonzon

***Sobre el autor:**
Maestrando en Comunicación.
Docente en UNSAM y UNLZ.

El negocio detrás de la campaña antiargentina

Se terminó el Mundial de Fútbol y, más allá del sabor agridulce que nos dejó la final perdida, nos queda mucho material para analizar de lo que, sin dudas, fue el evento global de mayor impacto hasta la fecha. Uno de los fenómenos más llamativos, relacionado directamente con nuestro país y su cultura, es la campaña mediática y digital contra varios jugadores de la selección argentina y la acusación de que Argentina es el país más racista del mundo. Seguramente todos vimos algún recorte periodístico o algún video sobre el tema. Lo que quedó oculto fue el engranaje tecnológico que permitió monetizar la indignación, transformando a los héroes de Qatar 2022 en los nuevos villanos de la narrativa digital global. Durante años, las redes sociales se presentaron como plazas públicas digitales donde cualquiera podía expresarse libremente y participar de una conversación que, en teoría, contribuiría a mejorar la vida democrática. En la práctica, ese ideal convive con noticias falsas, discursos de odio, deepfakes, grooming, cyberbullying, troleo y un modelo

de negocios que recompensa el conflicto mucho más que el consenso. El caso de la plataforma X resulta paradigmático. Su algoritmo no busca la verdad ni promover acuerdos: intenta predecir el comportamiento de los usuarios. Para ello analiza el historial de interacciones y prioriza aquellos contenidos capaces de generar una respuesta emocional intensa, independientemente de que sean verdaderos o falsos. En este contexto, Argentina fue víctima del denominado ragebait (cebo de ira), una técnica que premia las publicaciones que provocan enojo porque generan más interacciones y prolongan el tiempo de permanencia frente a la pantalla. Para el algoritmo no existe una diferencia sustancial entre apoyar una publicación o indignarse frente a ella. Lo único que registra es que consiguió captar nuestra atención durante algunos segundos más. En la economía digital, la emoción vale más que la razón, y el enojo suele ser la emoción más rentable. El resultado fue un círculo

perfecto: miles de argentinos respondieron a publicaciones falsas intentando defender al país y, sin saberlo, terminaron ayudando a propagar aquello que buscaban desmentir. Esta calesita de desinformación permitió que medios internacionales tomaran publicaciones dudosas de las redes sociales, las transformaran en noticias y luego las devolvieran al ecosistema digital como supuestas pruebas de una realidad previamente fabricada. Detrás de la viralización de las acusaciones de racismo encontramos un modelo de negocios perfectamente aceitado. Se documentaron cientos de citas inventadas, imágenes manipuladas y videos creados con inteligencia artificial que atribuían a los argentinos actitudes que nunca existieron. Gran parte de ese material fue difundido por cuentas verificadas que monetizan las visualizaciones y cuyos ingresos dependen, precisamente, de lograr que millones de personas reaccionen. Mientras la narrativa digital describía a Argentina como "el país más racista del mundo",

la evidencia disponible ofrecía un panorama muy diferente. Estudios como la Integrated Values Survey, realizados entre 2017 y 2022, muestran que solo el 4 % de los argentinos rechazaría tener a un inmigrante como vecino y que menos del 3 % objetaría convivir con una persona de otra raza, cifras entre las más bajas del mundo y considerablemente inferiores a las registradas en Estados Unidos, Francia o España. En la misma línea, encuestas del Pew Research Center realizadas en 2024 indican que, si bien el 66 % de los argentinos reconoce que existe discriminación étnica en el país, esa percepción es menor que la registrada en Brasil (86 %), Francia (84 %) o Alemania (77 %). En el contexto de la polémica, voces autorizadas como la del historiador Felipe Pigna, resultaban que sociedades con profundas tradiciones coloniales y sistemas de segregación institucional, como ocurrió en los EEUU hasta bien entrada la década de 1960, sean hoy las que pretendan dictar sentencia sobre la moralidad argentina. Esto, naturalmente, no implica

negar los problemas propios. Una cosa es discutir seriamente un fenómeno social complejo y otra muy distinta convertirlo en una caricatura diseñada para generar millones de clics. Especialistas locales coinciden en que, si bien es falso que Argentina sea el país más racista del mundo, también es falso sostener que aquí no existe racismo. La diferencia radica en que, en nuestro país, suele estar atravesado por la clase social y se expresa mediante una "racialización del pobre", sintetizada en expresiones como "cabecita negra" o "negro de alma". Ese racismo criollo, que invisibiliza los aportes afro e indígenas bajo el viejo mito del "crisol de razas europeo", forma parte del proyecto de construcción nacional del siglo XIX, que asociaba el progreso con Europa y el atraso con lo mestizo. Su persistencia explica la aparición de organizaciones como Identidad Marrón, un colectivo que combate la discriminación hacia personas con rasgos indígenas, campesinos o migrantes. La campaña antiargentina

también dejó al descubierto otro rasgo característico de nuestra época: la pérdida de valor del saber experto. En el ecosistema digital actual, la autoridad ya no se construye necesariamente a partir del conocimiento acumulado, sino de la capacidad para captar atención. La opinión de una celebridad como Samuel L. Jackson o los reposteos de Rosalía y Niall Horan (ex One Direction) pueden tener mucho más impacto que décadas de investigaciones realizadas por sociólogos, historiadores o antropólogos. En perspectiva, más allá de la injusticia de considerar a la Argentina como el país más racista del mundo, el problema de fondo radica en comprobar cómo millones de personas discutieron durante semanas alrededor de un relato falso construido para generar clics, reproducciones y dinero. En la economía de las plataformas, la indignación cotiza mucho más que la verdad. Ese parece haber sido, al final, el verdadero negocio detrás de la campaña antiargentina.

AGRUPADOS


Jazmin trips
TU AGENCIA DE VIAJES
Elegí el destino, nosotros hacemos el resto
Transformamos sueños en experiencias épicas
WhatsApp 1133251720
Instagram Jazmintripsar
Legajo N 19.920

CONTRATÁ TU ESPACIO PARA PUBLICAR EDICTOS JUDICIALES
11-6229-0887

Médico Psiquiatra
Dr. Matías H. Varela
MN 162.746 / MP 340.082
@drvarelapsi 1170584733
drvarelapsi@gmail.com

Miniflete Pablo
Minifete, paquetería, traslado hasta cuatro personas, repartos y encomiendas
Pablo Nieto
2224-531980


Centro Comercial e Industrial de Alejandro Korn
20/09/1968 - 58 Aniversario – 20/09/2026
Florida 33, Alejandro Korn, Prov. de Bs.As
Partido de San Vicente

Combocatoria a Asamblea de socios Autocombocados

Atento la situación de irregularidad en que ha venido funcionando la institución y de carecer en la actualidad de autoridades vigentes legalmente constituidas, en el marco del expediente EXP-57651/25-8, fiscalizado por la Direccion Provincial de Personas Jurídicas, se comboca a Asamblea de socios autoconvocados, para el día 20 de agosto de 2026, en la sede social, cita en la calle Florida 33 localidad de Alejandro Korn, Partido de San Vicente,

A las 14:00 hs en primera convocatoria y una hora después en segunda convocatoria, a fines de tratar el siguiente orden del día:

- a) Consideración de la aprobación del inicio del procedimiento de normalización por ante D.P.P.J;
- b) Elección de una comisión normalizadora de 3 socios por un plazo de 6 meses.

Importante: se deberá tener en cuenta que conforme reza el art.8 inc. a) de la disposición 52/2016, sólo podrán participar de la asamblea aquellos socios que puedan acreditar su calidad de socios de la institución por el periodo anterior al año 2010 inclusive.

San Vicente 26 de julio de 2026

Autorizados ante D.P.P.J. iniciar el procedimiento: Gómez Alicia Nora D.N.I 14145226, Velazquez Matias Alejandro D.N.I 38148886, Bruno Marisol Adriana D.N.I 22818662, Arizo Sibila Roxana D.N.I 20226581, Conti Eduardo Gustavo D.N.I 20751888 y Ruiz Raúl Bernardo D.N.I 212583682

Historias de Santos: al atardecer de la vida

por Clara Milano

Esta semana tuve la oportunidad de visitar el Monasterio Nuestra Señora de la Paz, el convento de las Carmelitas Descalzas de Luis Guillón (la nota puede leerse en la página cuatro de este edición), donde las hermanas siempre nos reciben con mucha ternura y galletitas caseras. Allí, por unos días, estubo expuesta para la veneración una reliquia de primer grado de San Juan de la Cruz: un pequeño fragmento de uno de sus huesos.

Para quienes creemos, una reliquia es un signo de la cercanía de alguien que hizo de su vida un testimonio de que es posible vivir el amor del que se nos habla en el Evangelio. Mientras escuchaba a la hermana Liliana hablar del "santo padre", pensé que, más de cuatro siglos después de su muerte, San Juan de la Cruz sigue teniendo algo muy importante para decirnos.

Tal vez la frase que mejor resume su vida sea una de las más conocidas que dejó escrita: "Al atardecer de la vida seremos examinados en el amor".

San Juan vivió en la España del siglo XVI. Junto con Santa Teresa de Jesús emprendió una profunda reforma del Carmelo, no porque quisiera fundar algo nuevo,



sino precisamente porque quería volver a lo esencial. Los dos estaban convencidos de que la mejor respuesta a los problemas de su tiempo era vivir el Evangelio con la mayor fidelidad posible: una vida sencilla, austera, de oración, de silencio y de entrega.

En ese sentido, su historia recuerda mu-

cho a la de San Francisco de Asís. Francisco tampoco quiso inventar otra Iglesia. Lo único que hizo fue escuchar las palabras de Jesús y tomarlas en serio. Teresa y Juan siguieron ese mismo camino.

No fue fácil. San Juan fue perseguido, encarcelado por miembros de su propia orden y pasó meses encerrado en una celda diminuta. Allí conoció lo que él llamaría la "noche oscura". Y, sin embargo, después de haber vivido tanto sufrimiento, la conclusión a la que llegó habla del amor. Porque al final, decía San Juan, no seremos juzgados por el éxito, por el reconocimiento, por la cantidad de cosas que hicimos o por los bienes que acumulamos. La única pregunta verdaderamente importante será cuánto amamos.

Vivimos en una sociedad que mide casi todo con números: cuánto ganamos, cuántos seguidores tenemos, cuántos títulos conseguimos. San Juan propone una medida completamente distinta. Nos recuerda que la vida encuentra su sentido cuando aprendemos a amar a Dios y a los demás, incluso en las pequeñas cosas de cada día. Ojalá vivamos sabiendo que eso es lo único que finalmente permanece.

OBITUARIO

Manantial Cementerio Parque Natural

26/7
Omar Daniel Acosta
Crematorio Burzaco

27/7
Edgardo Damián Cerrudo
Cochería Ianiro

29/7
Armanda Estigarribia
Cochería Delorenzi

30/7
Juliana del Pilar Huel Ibarrola
Cochería Ianiro

31/7
Isolina Muñoz Carrillo
Cochería Gabarrella

31/7
Belén Alejandra Cuello
Cochería San Jorge

Casa Gabarrella

24/7
Nelson Rivero
Cementerio Monte Grande

24/7
Martha Susana Villegas
Crematorio Burzaco

24/7
Carlos Argentino Paz
Cementerio Monte Grande

24/7
Juan José Núñez
Crematorio Burzaco

25/7
Martín Hernán Castaño
Cementerio Monte Grande

26/7
Hugo Ricardo Guitima
Crematorio Burzaco

26/7
Carlos Ramón Mendoza
Cementerio Monte Grande

27/7
Ernesto Páez
Cementerio Monte Grande

27/7
Griselda Choque
Cementerio Monte Grande

28/7
Bárbara Teresa Molea
Crematorio Burzaco

28/7
Miguel Ángel Robles
Cementerio Monte Grande

29/7
Rosa Aurora Dorado Arreguez
Crematorio Burzaco

30/7
Isolina Muñoz Carrillo
Manantial Cementerio Parque Natural

30/7
Mario Ramón Alaguirre
Cementerio Monte Grande

30/7
Jorge Horacio Rodríguez
Crematorio Burzaco

30/7
Osvaldo César Ifrán
Cementerio Monte Grande

Casa Ponce

23/7
Manuel De Almeida Lemos
Crematorio Burzaco

24/7
María Gabriela Constante
Cementerio Monte Grande

24/7
Ricardo Néstor Gallego
Cementerio Monte Grande

26/7
Maximiliano Miguel Ríos
Cementerio Monte Grande

26/7
Juana Rosalía Barraza
Cementerio Monte Grande

27/6
Daniel Máximo Almirón
Cementerio Monte Grande

Casa Delorenzi

26/7
Aída Turiaci
Crematorio Burzaco

26/7
Delia Beatriz Vicondoa
Cementerio Monte Grande

26/7
Arnaldo Alejandro Correa
Cementerio Santa Fe

27/7
Mabel Sosa
Cementerio Ezeiza

28/7
Armanda Estigarribia
Manantial Cementerio Parque Natural

29/7
Elvira Romero
Crematorio Burzaco

29/7
José Ángel Díaz
Crematorio Burzaco

29/7

Eduardo Darío Olguín
Crematorio Burzaco

29/7
Ángela Celia Maltese
Cementerio Monte Grande

31/7
Dolores del Jesús Tellio
Crematorio Burzaco

Casa San Vicente Alé

16/7
Ángela Alberto Dell
Cementerio San Vicente

24/7
María Marcelina Arandilla
Crematorio Burzaco

JUEGOS

Jugá con El Diario Sur.
¡Completá el SUDOKU!

			4					6
4								
	7			2			8	
6		7	3				2	
5	4	2	8		9			7
	3	9	2					
3	9				8	6	5	
7		6			2	8		
	2			9	3			

Solución

1	7	7	3	6	9	5	2	8
6	3	8	2	4	5	9	1	7
2	5	9	8	1	7	4	6	3
8	9	5	4	7	2	6	3	1
7	1	3	6	9	8	2	4	5
4	2	6	1	5	3	7	8	9
5	8	4	9	2	1	3	7	6
3	7	2	5	8	6	1	9	4
9	6	1	7	3	4	8	5	2

Cocheria Gabarrella
SERVICIOS FUNERARIOS

Av. Enrique Santamarina 547 | (1842) Monte Grande
Tel/Fax: (011) 4290 4708

Canale 83 | (1806) Tristan Suárez
Tel: (011) 4234 9845

1176043545

Cocheria Gabarrella

Cocheria Gabarrella

Obituario El Diario Sur

Contrate un espacio para
conmemorar a su ser querido
Fallecimientos, aniversarios
y recuerdos

Llame al 01142961200

Manantial
CEMENTERIO PARQUE NATURAL

*Un homenaje de la naturaleza
a la memoria familiar*

Desde hace más de treinta años
ofrecemos una solución social
y familiar, con un profundo
compromiso actual y a futuro.

www.manantial.com.ar

+54 9 11 3572-7389

Secretos
empresariales

Por **Mónica Dreyer**
Conducción y liderazgo

Proyecto Evolución

¿Es posible que una plataforma con inteligencia artificial ayude a comprender mejor una organización?

En mi experiencia sí. No porque la inteligencia artificial reemplaza la mirada humana, sino porque la amplía. Nos permite observar más información, descubrir patrones y llegar mejor preparados a lo verdaderamente importante: interpretar el contexto, comprender los vínculos y abrir conversaciones que impulsen la evolución de las organizaciones.

De esa convicción nació Proyecto Evolución y, para acompañar este proceso, desarrollé una plataforma que incorpora inteligencia artificial. No fue creada para reemplazar la mirada del consultor, sino para potenciarla. Organiza la información, identifica patrones, integra distintas perspectivas y transforma cientos de respuestas en un diagnóstico claro sobre cómo está funcionando una organización y dónde intervenir.

Sin embargo, la tecnología, por sí sola, no genera transformación. Proyecto Evolución es una metodología que propone comprender antes de intervenir. No comienza preguntando qué capacitación hace falta o quién debería cambiar. Comienza intentando comprender cómo está funcionando hoy la organización.

Con frecuencia intervenimos sobre lo que vemos primero, sin comprender qué está generando la situación. Cuando no identificamos los patrones que la sostienen, las dificultades suelen reaparecer bajo otras formas.

En estos años acompañando organizaciones aprendí que, al igual que las personas, también tienen puntos ciegos. Aspectos que influyen todos los días en sus resultados, pero que pasan inadvertidos porque forman parte de la rutina. Creo profundamente que el futuro no estará en elegir entre la inteligencia artificial y las personas, sino en la alianza entre ambas. La tecnología amplía nuestra capacidad de observar, organizar información e identificar patrones. El conocimiento profesional aporta criterio, contexto y sentido. Juntas pueden ayudar a las organizaciones a comprenderse mejor, tomar decisiones más conscientes y evolucionar con mayor claridad.

No se trata de buscar culpables, sino de hacer visible aquello que permanecía oculto. Cuando una organización logra verse con mayor claridad, puede tomar mejores decisiones y evolucionar con mayor conciencia.

Tal vez la pregunta más importante no sea cómo cambiar, sino qué necesitamos comprender antes de hacerlo.

TRAS 24 AÑOS INACTIVO

El vecino que brilló en el Mundial de BMX: "Mi hija me preguntaba si sabía andar en bici"

Adrián López, de Lomas, quedó entre los ocho mejores del torneo que se disputó en Australia. Fue en la categoría entre 40 y 44 años. Había participado en una cita internacional a los 16 años.

Adrián López, oriundo de Lomas de Zamora, brilló recientemente en el Mundial de BMX que se desarrolló en Australia. Allí, en la categoría entre 40 y 44 años, quedó entre los ocho mejores del certamen luego de una competencia en la que sorprendió, dado que llevaba más de 20 años fuera del circuito, e incluso siquiera se había subido a una bicicleta. Lo hizo y cumplió con creces. "Este Mundial para mí es muy especial. Fue un sueño cumplido", sentenció, al recordar lo que sucedió Brisbane, a miles de kilómetros de la zona sur del conurbano bonaerense.

"Todo esto es increíble porque cuando yo era chico y le comentaba a mis amigos que fui a un mundial y me fue bien, ellos me escuchaban a mí decirlo y listo", destacó en diálogo con el stream de El Diario Sur al recordar lo que vivió cuando tenía 16 años. Pero ahora, otra es la historia. Dino, como lo conocen, recalca que no es el mismo panorama el que vivió



Adrián López y la satisfacción de competir en BMX.

ahora y aquel que atravesó siendo adolescente. Sobre ese ida y vuelta en torno a su carrera, explicó: "Estuve 24 años fuera de este circuito, fuera del mundial. Y me encontré con algo totalmente distinto a lo que corría cuando

era chico, una vorágine impresionante". En torno a aquella época, especificó: "Tenía 16 años y sentía que postergaba todo. Todo lo que un adolescente hace yo lo postergaba, desde un cumpleaños de 15 y volverse a las 12 de la noche,

a no salir a ningún lado, entrenar sábado y domingo, doble turno; o todo el verano entrenando, doble, triple turno. Entonces en un momento me pregunté qué quería hacer porque me queda el último año de Secundaria y la motivación

se me estaba bajando, y entonces sentía que era momento de hacer vida de un adolescente normal. Y no me arrepiento".

Pasó el tiempo, hizo su vida, y Adrián volvió al ruedo. "Es culpa de un amigo. Siempre me insistía que lo vaya a ver. Él había empezado a competir de grande, como hobby, y todo el tiempo me decía que vaya. Estuvo un año insistiéndome pero yo no quería ni pisar una pista. Estaba totalmente negado. Y cuando fui y la verdad que me picó un ciclista, que me dijo 'mirá qué lindo es esto, la bicicleta de vuelta, el ambiente...'. No me conocía nadie ahí y se me ocurrió decirle a mi familia algo así como que el fin de semana siguiente iba a buscar una bici bastante viejita que tenía en casa e iba a competir. Mi familia me preguntaba qué me había pasado. Incluso mi hija más grande me preguntó si yo sabía andar en bici", comentó.

CARRERA EN LOMAS

De arquero de fútbol a maratonista que correrá en casa: "Un sentido de pertenencia especial"

Cuenta regresiva para la maratón de Lomas de Zamora, que prevé contar con un gran caudal de referentes del atletismo y vecinos en general a lo largo de sus calles este 13 de septiembre. Y entre ellos estará Agustín Jara, un joven que, luego de varias competencias a nivel metropolitano, tiene por delante una compleja carrera en su propio terreno, ya que desarrolló gran parte de su formación de

pistas en el Parque de Lomas. "Correr acá tiene un sentido de pertenencia muy especial", destacó, contundente, al valorar la oportunidad.

El arribo de Agustín al atletismo fue complejo y llevó varios años, en el marco de un vínculo permanente con el deporte, ligado a cuestiones de salud. Es que en primera instancia su acercamiento fue de la mano del fútbol, ya que vistió la camiseta del Cou-

ntry de Banfield durante varias temporadas, desde juveniles hasta la Primera, siendo arquero en la estructura de elite. "Yo jugué desde los 12 hasta los veintipico, especialmente acá en Lomas, porque pasé por Los Andes y Temperley, pero también jugué en varios clubes de Capital como Argentinos Juniors y San Lorenzo, pero en un momento necesité cambiar por una cuestión de salud", afirmó.



Agustín Jara y su ilusión de correr en Lomas.

ADUES SPORT

El Lauquén eliminó a Don Joaquín y espera en la final de la Copa de Oro de Primera masculino

El Lauquén se convirtió en el primer finalista de la Copa de Oro del Torneo Apertura de Primera Masculino de ADUES Sport al vencer por penales a Don Joaquín, luego de igualar 2 a 2 en el clásico de El Deslinde.

El partido arrancó con pocas emociones. Ambos equipos jugaron con cautela y el primer tiempo terminó sin goles, marcado por varias interrupciones del árbitro. En el segundo tiempo llegaron los goles. El Lauquén abrió el marcador con una contra liderada por Tomás Nogueira, que asistió a Nicolás Spyarakis para el 1-0. Poco después, Nogueira amplió la ventaja con un tiro libre al ángulo derecho del arquero. Don Joaquín reaccionó sobre el final. Alejandro Benítez descontó tras un centro y Manuel De Gregorio igualó 2-2 luego de aprovechar una serie de rebotes en el área, llevando la definición a los penales. En la tanda de penales, el arquero Joaquín Guitian atajó el tercer remate de El Lauquén y le dio una ventaja inicial a Don Joaquín. Pero Igor Scocandich respondió tapando el disparo



» El Lauquén sufrió de más pero pasó en los penales.

a Martínez y la serie pasó a muerte súbita. Tomás Prieto falló su ejecución y El Lauquén selló el pase a la final. Tras la clasificación, el arquero Scocandich destacó el trabajo colectivo: "Siempre estoy tranquilo, me encantan los penales y hay que apoyar al grupo", afirmó. Tomás Nogueira, autor de uno de los goles, celebró el triunfo y anticipó la final: "Muy contentos. Venimos trabajando todas las semanas para esto, nos preparamos con grandes entrenamientos muy unidos todos". Y agregó: "Tenemos unos huevos enormes. Estamos recontra preparados para la final, lo sabemos mejor que nadie y la vamos a ganar". El Lauquén espera ahora por el ganador entre Echeverría del Lago y El Rocío, que jugarán su semifinal. La final será el 8 de agosto en el country mejor posicionado, también a las 14.00.

QUEENS

La Martona venció a Santa Inés y cerró la Copa Plaza Canning

El Queens de La Martona ganó 2-1 con goles de Giuliana Amatilli y Luciana Álvarez. Soledad Cohen fue premiada por una atajada clave.

El Queens de La Martona derrotó 2-1 a Santa Inés por la tercera fecha de la Copa 20° Aniversario Plaza Canning de ADUES Sport y finalizó en el tercer lugar del torneo. Santa Inés quedó en la cuarta posición. El partido arrancó con un primer tiempo parejo y pocas llegadas. Sobre el final de los primeros 25 minutos, La Martona abrió el

marcador tras una pelota parada: Martina Caviglia envió un centro desde la esquina y Giuliana Amatilli convirtió el 1-0. En el segundo tiempo, Santa Inés adelantó sus líneas y logró el empate con un gol de Sabrina Blanco, que aprovechó una serie de rebotes en el área rival. La igualdad duró poco. Otra vez Caviglia asistió con un centro, esta vez para que Luciana Álvarez conecte de cabeza y marque el 2-1 definitivo para La Martona. Al finalizar el encuentro, Soledad Cohen recibió el premio a la "Jugada Inteligente" de Wuhu Motors por una atajada que evitó el empate de Santa Inés. Cohen, que ocupó el arco ante la ausen-



La Martona ganó pero no le alcanzó para pelear por la copa.

cia de la arquera habitual, contó: "Es mi primera vez en el arco. Fui porque no vino la arquera y alguien tenía que

salir a atajar". Sobre la jugada premiada, explicó: "Estaba muy mojada la cancha y no quería aga-

rrar la pelota. En los dos tiros solamente quería sacarla". También destacó el apoyo de sus compañeras: "Las chicas

me dijeron que no saliera jugando, pero me dieron mucha confianza y ahora creo que estoy para ir al arco".

FÚTB MÁSTER +45

Copa Plaza Canning: El Rebenque venció 4-2 a Don Joaquín y se prendió en la pelea de la Zona 1

Con una contundente victoria por ante Don Joaquín en el partido pendiente de la Fecha 1, El Rebenque alcanzó a La Deseada en el segundo puesto de la Zona 1 y quedó a un punto del líder Santa Rita.

El Rebenque volvió a la competencia con una sólida actuación y derrotó por 4 a 2 a Don Joaquín en el partido pendiente correspondiente a la Fecha 1 de la Copa 20° Aniversario Plaza Canning de ADUES Sport. Con este triunfo, el equipo alcanzó la línea de La Deseada y quedó a apenas un punto del líder Santa Rita, metiéndose de lleno en la pelea por la Zona 1.

El encuentro comenzó con ambos equipos disputando cada pelota, pero fue El Rebenque quien logró abrir el marcador gracias a una gran acción individual de Rubén Galiccio. El delantero recibió de espaldas al arco, giró con una espectacular media vuelta y sacó un remate que se clavó en el ángulo del primer palo, dejando sin respuestas al arquero rival para establecer el 1-0 con el que se fueron al descanso.

En el complemento, el conjunto ganador salió decidido a ampliar la diferencia y lo consiguió apenas iniciado el segundo tiempo. Francisco Sosa tomó la pelota, enganchó hacia el centro y definió con un remate cruzado, al ras del césped, para convertir otro gol de gran factura y estirar la ventaja a 2-0.

Sin embargo, Don Joaquín reaccionó rápidamente. Tras una recuperación en su propio campo, el equipo aprovechó un rápido contraataque que terminó con la definición de Javier Plada para descontar y volver a meterse en partido.

La ilusión de la remontada duró poco. En un tiro de esquina a favor de El Rebenque, el arquero Arrue no logró controlar la pelota, que se le escurrió entre las manos y terminó dentro del arco para el 3-1.

Con el partido ya encaminado, llegó un nuevo golpe para Don Joaquín. Una salida fallida desde el fondo



descontar por intermedio de Cabreza Vázquez, quien marcó el 4-2 definitivo. El esfuerzo final no alcanzó para cambiar el resultado y El Rebenque terminó celebrando una victoria clave para sus aspiraciones en el certamen.

Con este resultado, la Zona 1 quedó con Santa Rita como único líder con 9 puntos en cuatro partidos disputados y un encuentro pendiente frente a Don Joaquín. Detrás aparecen La Deseada y El Rebenque, ambos con 8 unidades, mientras que Don Joaquín suma 6 y Horizontes al Sur aún no consiguió puntos. Por su parte, la Zona 2 continúa siendo encabezada por El Paraíso con 11 puntos. Lo siguen La Martona Black con 10, La Martona con 9, CISSAB con 5 y Domselaar Chico, que todavía no logró sumar.

Una vez finalizado el encuentro, Matías Yanes analizó el triunfo en diálogo con Diario Canning y destacó el rendimiento del equipo luego del descanso. "Volvimos tras un mes, jugamos bien, el equipo está conformado, así que vamos a tratar de pelear el campeonato ahora la semana que viene en el Clausura".

Además, elogió a uno de los referentes ofensivos del equipo. "El Tanque adelante es una máquina. No le pueden sacar la pelota, cada vez que se da vuelta la mete adentro del arco". Por último, recordó la campaña realizada en el torneo anterior y dejó en claro cuál es el objetivo para lo que viene. "En el campeonato pasado salimos segundos por diferencia de gol. Imaginate que perdimos un solo partido en ocho meses. Vamos a ver si este campeonato podemos consagrarnos".

derivó en una pérdida de balón en tres cuartos de su propio campo. De la Mar-

quesina recuperó la posesión, armó una muy buena jugada ofensiva y asistió

para que Sergio Podeley definiera y anotara el 4-1 que prácticamente senten-

ció el encuentro. Sobre el cierre del partido, Don Joaquín volvió a

TRISTE RECUERDO

El día que un avión cayó en Canning: la tragedia que marcó el predio donde hoy se levanta Portland

En octubre de 2003, un avión de carga se estrelló en el ex campo de golf La Esperanza, sobre Sargento Cabral, y murieron sus cinco tripulantes. El lugar hoy forma parte del desarrollo de Portland.

Pocos vecinos que hoy recorren el predio donde avanza el desarrollo urbano de Portland conocen que, hace más de dos décadas, ese mismo lugar fue escenario de una de las tragedias aéreas más impactantes de la historia de Canning.

En la madrugada del 17 de julio de 2003, un avión de carga Fairchild FH-227B de la empresa CATA Líneas Aéreas despegó a las 4:28 desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza con destino a Corrientes, transportando un cargamento de diarios. Apenas dos minutos después del despegue, el piloto solicitó regresar al aeropuerto debido a una emergencia.

Según trascendió en ese momento, la autorización para volver fue concedida desde la torre de control, pero poco después se perdió todo contacto con la aeronave.

En un intento por evitar una tragedia aún mayor, el piloto realizó una maniobra de emergencia y buscó aterrizar en una zona oscura, lejos de las áreas urbanizadas. El avión descendió sobre el entonces campo de golf La Esperanza, ubicado a pocos metros del country El Sosiego, en Canning.

Durante el aterrizaje de emergencia, la aeronave impactó contra un árbol y recorrió varios cientos de metros sobre el terreno antes de comenzar a desintegrarse e incendiarse. Los

cinco tripulantes fallecieron en el lugar.

A través de un comunicado, la empresa CATA identificó a las víctimas como Alberto Carnelos, Daniel Ermilio, Jorge Argañaraz, Martín Carabajal y Marcelo Altamirano. De acuerdo con la información policial difundida entonces, cuatro de los ocupantes murieron dentro de la aeronave, mientras que el quinto salió despedido cuando el avión se partió.

A pesar de la cercanía con sectores habitados, no hubo otras personas heridas como consecuencia del accidente. Desde las primeras horas de aquella mañana se desplegó un operativo en el campo de golf para recuperar los cuerpos y realizar las primeras tareas sobre los restos de la aeronave.

Un empleado de una estación de servicio situada a cinco cuerdas del lugar relató que, antes de caer, el avión volaba a muy baja altura y presentaba dificultades. Según su testimonio, se escuchaban ruidos extraños y la aeronave pasó a pocos metros de una torre de telefonía celular de aproximadamente 40 metros de altura. Unos 500 metros más adelante terminó impactando contra el terreno. La investigación quedó en manos de la Junta de Investigación de Accidentes de Aviación Civil y del Juzgado Federal de Lomas de Zamora,



a cargo del juez Enrique Ferreyro Pella. Los investigadores trabajaron sobre las causas del siniestro luego de recuperar la caja negra y relevar la escena.

El entonces vocero de la Fuerza Aérea, comodoro Jorge Reta, indicó que las condiciones climáticas aparentemente eran buenas al momento del accidente y confirmó la intervención de la Junta para determinar qué había provocado la emergencia.

Con el paso del tiempo, aquel amplio predio fue transformándose. El antiguo campo de golf dejó de existir y hoy el lugar es parte del desarrollo de Portland, uno de los emprendimientos inmobiliarios más importantes que se construyen en el corredor de Canning. Más de veinte años después,

la zona presenta una realidad completamente distinta, con obras, movimiento de maquinaria y nuevos

proyectos. Sin embargo, debajo de ese presente permanece el recuerdo de una madrugada que quedó

grabada en la historia local y que muchos vecinos aún recuerdan como el día en que un avión cayó en Canning.



En ese momento, el famoso Esperanza Golf Club.

CAV

ATENCIÓN AL VECINO

ELEGIMOS ESTAR



4290-6800



15 5131-6800



cavee@estebanecheverria.gob.ar



**MUNICIPIO
ESTEBAN ECHEVERRÍA**



OPINIÓN
por NICO VARELA

@nicovarela

Poco antes de que empiece el mundial se viralizó un video filmado en Canning, más precisamente en estadio del country El Sosiego, correspondiente a un partido de la liga FACCMA entre el local y el club Gurei Tzion. El video casero, filmado por un vecino que estaba viendo el partido, mostraba a un jugador de Gurei que pisaba la pelota en lo que era una evidente demostración de soltura frente a un resultado que estaba definido. Gurei ya había derrotado categóricamente a la primera de El Sosiego, por eso mientras el 10 la pisaba desde la tribuna caían silbidos y gritos de desaprobación. Entre ellos, uno destacó e hizo notar la particularidad que después viralizaría el video: ¡Dejalo que está colgado!. Es que el que aparecía en el video era Ian Subiabre, un chico categoría 2007 que en enero de 2024 había debutado como profesional en la primera división de River Plate. En ese equipo de Gurei Tzion, según comentaron jugadores de El Sosiego a El Diario Sur, también jugaban otros "profesionales" como el chico Lautaro Díaz, también de categoría 2007, que también había hecho inferiores en River y que actualmente está en Gimnasia de La Plata. Por supuesto que El Sosiego fue el primero en poner el grito en el cielo por la presunta injusticia de tener que jugar frente a jugadores profesionales en un torneo declaradamente amateur que siempre mostró valores comunitarios y futbolísticos intachables. Pero a mí, particularmente, me llamó la atención precisamente lo contrario. En lugar de preguntarme lo lógico, que sería ¿por qué un jugador profesional juega en Gurei Tzion? Me surgió otra duda: ¿Por qué un jugador de Gurei Tzion forma parte del plantel de uno de los dos clubes más grandes de la Argentina y uno de los más grandes del continente? El mundial ya terminó. Algunos dirán que nos quedamos cortos, otros llevamos con orgullo y satis-

LA TEORÍA DEL VALOR



facción los cuatro años gloriosos que la Scaloneta nos regaló, y probablemente los más chicos, los que no tenían tantos recuerdos de 2022 y esperaban que les toque su turno, sean los que carguen el peso más duro de la derrota en la final. Los que solo miran fútbol para apoyar al país ya volvieron a sus rutinas normales, y a los futboleros nos queda la denominada "depresión post-mundial". Volver a ver el fútbol de la liga local siempre es difícil, después de dos meses en los que veíamos a los mejores futbolistas del mundo, la Liga Argentina se nota a otro ritmo, con otras calidades en el armado del juego pero especialmente en el mano a mano. La comparación fácil es la de "pasar de ver España - Francia a tener que ver Central Córdoba - Atlético Tucumán". Pero ¿Y River y Boca? Desde la semana pasada a esta, Boca ya perdió en su debut frente a Riestra y -aunque logró la clasificación- perdió contra O'Higgins por Copa Sudamericana, un equipo chileno que en su liga local está actualmente décimo y sacó solo un punto de los últimos quince. Lo de River todavía es mucho peor. Después de haber quedado eliminado de la Copa Argentina frente a Aldosivi de Mar del Plata mientras todavía festejábamos el 2-1 a Inglaterra, perdió de local en su

debut contra Barracas Central, para después perder ya en la segunda fecha frente al Gimnasia de La Plata. Para este último partido no fueron convocados ni Ian Subiabre en River, ni Lautaro Díaz que sigue sin debutar en la primera de Gimnasia. Desde su debut hace más de dos años, el chico de River completó 44 partidos en los que metió tres goles e hizo tres asistencias. Como bien le recordaron en el video viralizado, desde que River hizo la "limpieza" de más de 15 jugadores tras la final perdida con Belgrano, Subiabre ya no es tenido en cuenta por el técnico Coudet y su futuro es incierto. El portal elintransigente.com publicó esta semana que River tomó una decisión que "sorprende a los hinchas", el Millonario estaría dispuesto a flexibilizar las condiciones para llevárselo ya que hoy su valor de mercado es de 8 millones de dólares. Si, en el verde césped de El Sosiego hubo aquel día ocho millones de dólares. Con ocho millones de dólares se pueden pagar todos los sueldos de todos los empleados y jugadores de Barracas Central durante medio año. Aún así, el talentoso joven nacido en Chubut no fue tenido en cuenta por Coudet y su lugar lo ocuparon jugadores que, según la teoría objetiva del valor en la que los bue-

nos valen más, deben ser todos al menos un poco más caros. Lo que me lleva a la pregunta final: ¿valía la pena perder ocho millones de dólares por una lesión o cualquier incidencia que pudiera tener el jugador de Gurei aquella tarde en Canning? Pero más aún ¿vale la pena perder más de ocho millones de dólares por una lesión, una traba fuera de lugar, un esfuerzo extra, para ganarle un partido a Barracas Central en la cancha de River? La respuesta más lógica es que no. Los torneos argentinos los seguirán ganando equipos con jugadores que se rigen por la teoría objetiva del valor. Los jugadores que no cuentan con la representación necesaria ni presencia en los medios saben que necesitan primero hacer los goles, cumplir, rendir o ganar algo para aumentar su valor de mercado. Mientras tanto, los jugadores de los clubes grandes y cuyos pases pertenecen a grandes grupos empresarios se rigen por la teoría subjetiva del valor y, como consecuencia, valen desde mucho antes. Que nadie se confunda, no tengo nada personal contra Ian, ni contra Lautaro, ni contra ninguno de los jugadores que usé como ejemplo porque siempre será merecedor de mi respeto quien se busque la vida para salir adelante. Mi apreciación va en detrimento de los dirigentes de los clubes, y en defensa de sus hinchas que son los que, al fin y al cabo, ponen de su bolsillo todo el dinero del que estamos hablando a través de entradas, abonos, pack fútbol y consumo de productos que auspician a sus clubes. Y tampoco es por ensañarme con los clubes de los que no soy hinchas como River o Boca, si en medio de estos delirios de mercado y valores inventados, Independiente comprometió 750.000 dólares por Imanol Machuca, un jugador suspendido por la FIFA que no va a poder jugar ni un solo partido en lo que queda del año.



APERTURA 2027 JARDÍN MATERNAL

Desde los 45 días

INSCRIPCIONES ABIERTAS



¡Escaneá el QR
y escribinos por
whatsapp!

11 6206 7942 @grillimg

Grilli INSTITUTO
MONTE GRANDE