

NÜ Canning, el proyecto que reunirá locales, oficinas y viviendas

Se construirá sobre un predio de dos hectáreas en Sargento Cabral al 2888. Tendrá cocheras, piscina y amenities.

PAG. 4

"AMMA". PAG. 23

Bienestar en el centro holístico

Tres vecinas impulsan terapias y encuentros en el nuevo espacio.



DIARIO CANNING

20 AÑOS

EL TIEMPO HOY Mín: 2°C - Máx: 11°C



Cielo algo a parcialmente nublado. Viento predominante del sector sureste.

Domingo 6 de septiembre de 2026
Edición 871 - Precio del ejemplar \$500

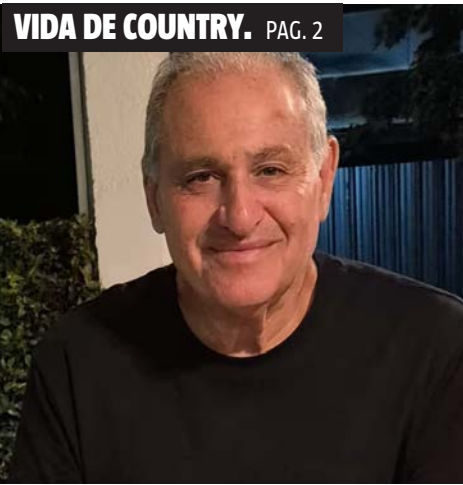
RUNNING. PAG. 3



Hito: un vecino de Canning corrió 60 kilómetros por los Alpes en una gran final internacional

El countrista de La Horqueta de Echeverría completó la OCC, una prueba de 60 kilómetros del UTMB World Series tras 14 horas de carrera y meses de preparación previa junto a su entrenador Santiago Petrera.

VIDA DE COUNTRY. PAG. 2



Rafael Masri fue electo para un tercer mandato como presidente de Venado II

El empresario de 68 años continuará al frente del country y completará seis años de gestión.

ADUES SPORT. PAG. 21



La Deseada se consagró campeón de la Copa Los Inoxidables

Ganó el triangular amistoso tras vencer 1-0 a Mirasoles V y superar 5-4 por penales a Saint Thomas Oeste. Tercer tiempo espectacular.

COPA

ADUES SPORT

20 AÑOS PLAZA CANNING

TRANSMISIÓN EN VIVO CON RELATOS Y COMENTARIOS

YouTube

DIARIO CANNING

¡VIVÍ EL FÚTBOL DE CANNING!

EDITORIAL



S. T. de Santamarina 449
Monte Grande
Prov. de Buenos Aires
Tel: 4296-1200

DIARIO
CANNING

f /Diario-Canning

@eldiariosur

EL DIARIOSUR
SAN VICENTE

EL DIARIOSUR
ESTEBAN ECHEVERRÍA

WWW.
ELDIARIOSUR
.COM
NOTICIAS QUE TE IMPORTAN

Año 20 - Nº 871

Domingo 6 de
septiembre de 2026

Editor Propietario:

Multimedios Canning S.R.L

CUIT: 30-71464446-3

Fundado el 9 de
agosto de 2006

Ricardo H. Varela
Director

Registro DNDA:
71108800



Miembro de ADEPA: 471

Impreso en:
Editorial Impreso S.A
Las Heras 38, Lobos.
Provincia de Buenos Aires.

Diario Canning

es una publicación de
Esteban Echeverría,
Buenos Aires,
República Argentina.

Se autoriza la
reproducción del
contenido del diario
con la condición de
la expresa mención
de la fuente.

VIDA DE COUNTRY

Rafael Masri fue electo por tercera vez y continuará al frente de Venado II

El empresario de 68 años continuará al frente de Venado II y completará seis años de gestión. Tras la reelección, destacó la participación de los vecinos y la integración social, cultural y deportiva.

Rafael Masri fue electo por tercera vez consecutiva como presidente de Venado II y continuará al frente de uno de los countries históricos de Canning. El empresario vinculado al deporte y la educación tiene 68 años, vive en el barrio desde hace 41 y, con este nuevo período, llegará a completar seis años de gestión.

La historia de Venado II se remonta a comienzos de la década de 1980. El propio barrio fija el nacimiento del proyecto en 1980 y sostiene una identidad vinculada con la familia, la camaradería, la participación y el deporte. Actualmente también forma parte de la red de urbanizaciones asociadas a ADUES.

Masri conoce esa transformación desde adentro. Según explicó a Diario Canning, cuando llegó el lugar era "un campo abierto con cinco casas y gente que lo usaba de club". Hoy, de acuerdo con su estimación, cerca del 70% de las viviendas son permanentes y el 30% mantienen un uso de fin de semana.

Tras la reelección, el presidente señaló que este nuevo mandato apunta a sostener el modelo que viene desarrollando la conducción. "Esto es ratificar la línea que llevamos hace mucho tiempo", afirmó, al



Masri vive en Venado II hace 41 años.



Venado II combina deporte y vida social.

destacar el trabajo sobre los aspectos sociales, culturales y deportivos y la búsqueda de una mayor integración entre los vecinos.

Uno de los puntos que Masri considera centrales es la participación voluntaria de los propietarios en la vida institucional. Estimó que alrededor del 30% de los countristas aporta conocimientos profesionales en áreas como contabilidad, ingeniería, derecho o deporte. Según explicó, esa colaboración permite reducir gastos externos y, al mismo tiempo, mantener el sentido de pertenencia de quienes viven en el barrio.

La actividad deportiva continúa siendo uno de los ejes de Venado II. Entre sus instalaciones se encuentran canchas de fútbol, ocho canchas de tenis, un campo de golf de nueve hoyos, pádel, gimnasio, piscinas y distintos espacios recreativos. El country también cuenta con polideportivo cubierto, cancha de hockey y sectores destinados a actividades para diferentes edades.

El sitio oficial del country presenta a Venado II como una comunidad integradora y activa, donde la participación, la camaradería y el respeto mutuo forman parte de la convivencia diaria y de su identidad histórica.

"UN CLUB QUE, ADEMÁS, TIENE CASAS"

Masri explicó que la oferta de actividades se extiende durante toda la semana. La intención, según señaló, es sostener una agenda social, cultural y deportiva amplia, pero con un presupuesto contenido. La propuesta busca que las actividades formen parte de la vida cotidiana de los residentes y funcionen como espacios de encuentro entre generaciones.

Ese concepto de comunidad ya formaba parte de la visión que Masri planteaba cuando asumió la conducción en 2022. En aquel momento había explicado que buscaba que Venado II pudiera vivirse como un "club que,

además, tiene casas", con una integración fuerte entre sus residentes y una apertura de las actividades deportivas hacia la comunidad de Canning. En ese período también había puesto el foco en combinar dirigentes históricos con vecinos más jóvenes dentro de la conducción institucional. Cuatro años después, esa convivencia entre generaciones continúa siendo uno de los aspectos que destaca para su tercer mandato consecutivo.

Masri resumió que actualmente conviven numerosas familias jóvenes con residentes históricos. Para el presidente, esa combinación permite reunir la

energía de quienes se incorporan con la experiencia y el conocimiento de quienes llevan décadas vinculados al country.

Con la nueva reelección, Masri seguirá al frente de Venado II con el objetivo de mantener esa línea de gestión, basada en la participación de los propietarios, la actividad social, cultural y deportiva y la convivencia entre vecinos de distintas generaciones. El nuevo período llevará su gestión consecutiva a seis años al frente del histórico country de Canning.

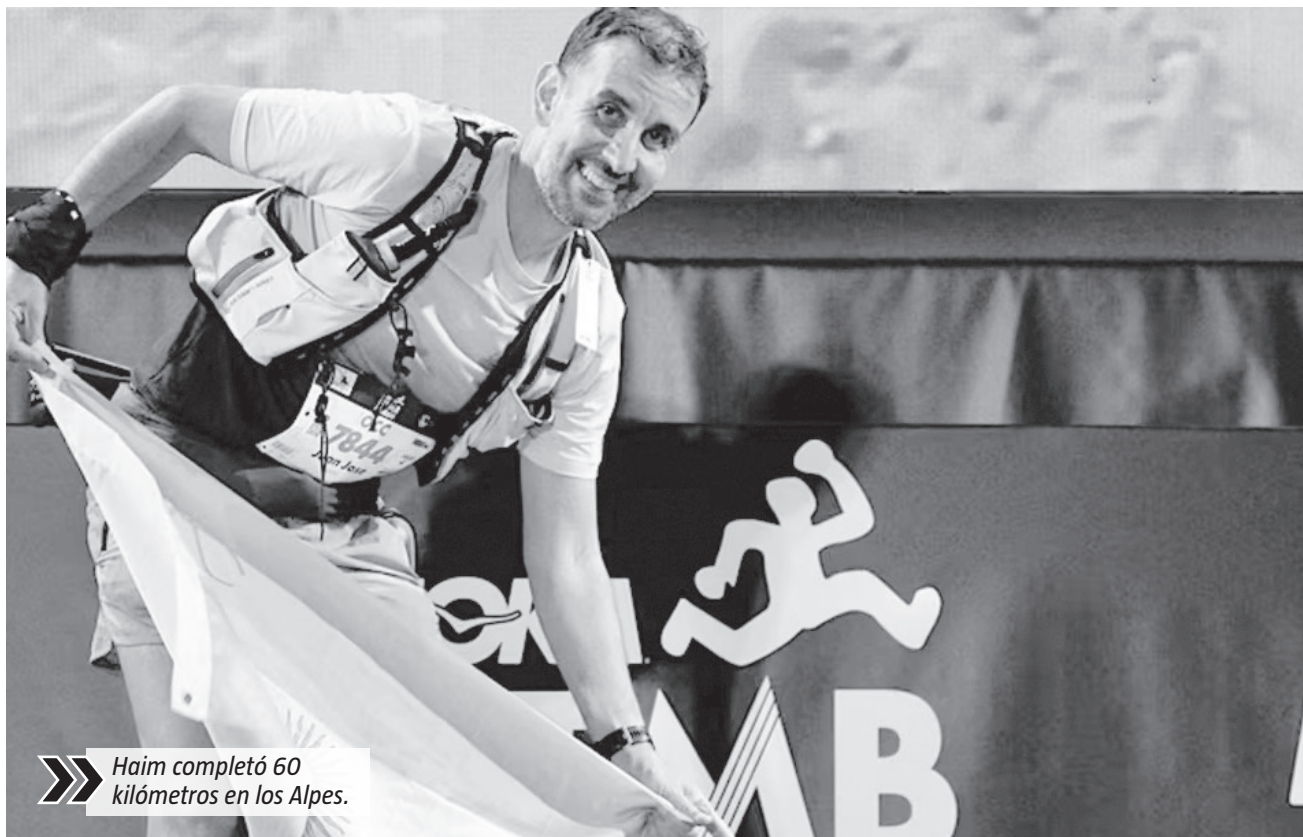
➤ **Tras la reelección, el presidente señaló que este nuevo mandato apunta a sostener el modelo que viene desarrollando la conducción.**

CORRER EN LA NATURALEZA

El vecino Juan Haim completó en los Alpes una gran final internacional de trail running

El countrista de La Horqueta de Echeverría completó la OCC, una prueba de 60 kilómetros del UTMB World Series tras 14 horas de carrera y meses de preparación previa junto a su entrenador Santiago Petrera.

Juan Haim, vecino de La Horqueta de Echeverría, completó a fines de agosto la OCC, una de las finales del UTMB World Series, en los Alpes. La prueba de trail running (correr en la naturaleza) se disputó el jueves 27 de agosto y presentó un recorrido de 60 kilómetros con 3.500 metros de desnivel positivo entre Orsières, en Suiza, y Chamonix, en Francia. Para Haim fue su primera participación en una competencia de esta magnitud. Después de aproximadamente 14 horas de travesía, logró cruzar la meta y convertirse en finisher. Tras completar el recorrido, resumió la experiencia como "única" y destacó la posibilidad de compartir el evento con algunos de los principales corredores del trail running mundial. Según relató, la carrera tuvo una exigencia muy alta y una importante cantidad de abandonos. De alrededor de 1.800 parti-



Haim completó 60 kilómetros en los Alpes.

cipantes, señaló que cerca de 1.400 no habrían logrado completar el recorrido. Haim quedó dentro del grupo cercano a 400 corredores que, de acuerdo con su testimonio, alcanzaron la llegada. El desafío no comenzó en

los Alpes. Para llegar a la OCC, el vecino de Canning atravesó varios meses de preparación mientras sostenía su trabajo de tiempo completo en una empresa de ingeniería. Aunque considera al trail running como un hobby, su rutina

Después de aproximadamente 14 horas de travesía, logró cruzar la meta y convertirse en finisher.

de entrenamiento demandaba cerca de diez horas semanales.

Llegar a la OCC implicó además superar el sistema de clasificación del UTMB.

Para poder ingresar al sorteo de las finales, los corredores deben contar con un UTMB Index válido y haber obtenido al menos una Running Stone durante los 24 meses anteriores. Haim había participado previamente en una carrera del circuito, consiguió su Running Stone y luego ingresó al sorteo. Según contó, unas 13.000 personas buscaron este año uno de los entre 800 y 1.000 lugares disponibles y él resultó seleccionado. La OCC comparte la semana del UTMB Mont-Blanc con las finales CCC y UTMB. En ese escenario internacional, Haim logró cumplir el objetivo que había preparado durante meses: completar una de las grandes pruebas del circuito mundial sin dejar de lado su trabajo, su familia y su vida cotidiana en Canning.

La previa

La preparación combina entre cuatro y cinco sesiones de running por semana, trabajos específicos en la zona de la "olla" de El Jagüel, en la conexión de la Ruta 205 con la Autopista Ezeiza-Cañuelas, y dos jornadas semanales de gimnasio. Todo el proceso fue realizado junto a su entrenador, Santiago Petrera.

Haim destacó especialmente el acompañamiento de Petrera, a quien considera una pieza fundamental de su preparación. Además de los trabajos de carrera y fuerza, sumó seguimiento nutricional debido al desgaste físico que generan este tipo de competencias. Para el corredor, cuidar la alimentación resulta clave por la pérdida de peso y líquido que puede producirse durante pruebas de larga duración. El entrenamiento también se combina con su rutina familiar. Haim remarcó el acompañamiento de su familia durante un proceso que exige varias horas semanales y que debe acomodarse a sus obligaciones laborales y personales.



La OCC unió Orsières con Chamonix.



Entrena cerca de diez horas por semana.

NUEVO DESARROLLO

Un nuevo desarrollo de usos mixtos se proyecta en Canning. Se trata de NÜ Canning, un emprendimiento de aproximadamente 20.000 metros cuadrados que prevé integrar locales comerciales, oficinas y viviendas dentro de un mismo complejo sobre la avenida Sargento Cabral. De acuerdo con la información difundida junto con los primeros renders, el proyecto se desarrollará sobre un lote de dos hectáreas, en Sargento Cabral al 2888, y estará dividido en áreas con funcionamiento diferenciado.

El sector comercial contará con alrededor de 2.250 metros cuadrados de locales en planta baja. Estos espacios estarán pensados principalmente para propuestas vinculadas con la gastronomía, el bienestar y el ocio. A esa superficie se sumará un área corporativa de aproximadamente 6.750 metros cuadrados destinada a oficinas. Este sector tendrá cocheras subterráneas y espacios de esta-

NÜ Canning: el proyecto de 20.000 m² que reunirá locales, oficinas y viviendas

NÜ Canning se proyecta sobre un predio de dos hectáreas en Sargento Cabral al 2888. Tendrá 2.250 m² de locales, 6.750 m² de oficinas y 8.200 m² para viviendas, además de cocheras, piscina y amenities.



NÜ Canning tendrá cerca de 20.000 m².



NÜ Canning se suma a los nuevos desarrollos proyectados en la zona.

cionamiento, como parte de la organización prevista para el complejo. Por otro lado, NÜ Canning contempla un sector residencial independiente de unos 8.200 metros cuadrados. Allí se proyectan uni-

dades residenciales y dúplex, además de espacios verdes, piscina, amenities y estacionamiento propio. De esta manera, el emprendimiento combinará tres usos dentro de un mismo proyecto, aunque con sec-

tores diferenciados: un área comercial en planta baja, un espacio corporativo destinado a oficinas y un sector residencial con funcionamiento independiente.

La ubicación es otro de los ejes destacados en la pre-

sentación del proyecto. NÜ Canning se desarrollará sobre la avenida Sargento Cabral al 2888, un punto que, según la información comercial difundida, se encuentra a aproximadamente 15 minutos del Ae-

ropuerto Internacional de Ezeiza y a 35 minutos de la Ciudad de Buenos Aires.

Los primeros renders muestran la propuesta de un complejo que buscará concentrar actividades comerciales, corporativas y residenciales dentro de una superficie cercana a los 20.000 metros cuadrados. El proyecto incorpora, además, espacios de estacionamiento en las distintas áreas y sectores verdes dentro del componente residencial.

Así, NÜ Canning se suma a los nuevos desarrollos proyectados en la zona con una propuesta de usos mixtos sobre un terreno de dos hectáreas y con tres áreas principales diferenciadas.

10 AÑOS

SIN PAGAR NADA

MUNICIPIO
ESTEBAN ECHEVERRÍA



Domingo 6 de septiembre de 2026



Punto
de Salud

Septiembre'26

OFERTAS VÁLIDAS
01/09 al 29/09

Primavera que se siente.

Todo lo que *necesitás* para *sentirte bien*, en un solo lugar.



dermo
cosmética



-40%

del 01/09 al 21/09

Vichy
Serum Facial Mineral 89 x 50 MI

Antes: \$99.115

\$59.469

dermo
cosmética



-30%

del 01/09 al 20/09

Cetaphil
Loción Hidratante Corporal x
473 MI

Antes: \$59.541

\$41.678

cuidado
de la piel



2x1

Adermicina AE
Emulsión Corporal x 400 MI

Antes: \$32.960 c/u

\$16.480 c/u

medi
camentos



-60% 2da unidad

Alertial
Antialérgico 120 Mg x 10 Comp

Antes: \$8.745 c/u

\$6.121 c/u

cuidado
capilar



-40%

Pantene
Shampoo o Acondicionador
Colágeno Nutre y Revitaliza
x 300 o 250 MI

Antes: \$11.047 c/u

\$6.628 c/u

suple
mentos

2x1

Supradyn
Suplemento Multivitamínico
x 30 Comp Laqueados

Antes: \$17.596 c/u

\$8.798 c/u



muy pronto

Beauty week

- GASTO + GLOW

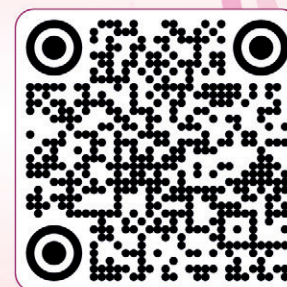
14 AL 20 DE SEPTIEMBRE

Se viene una semana
para **celebrar tu belleza.**

Una semana para descubrir
promociones, productos destacados
y nuevos favoritos para tu rutina.

Escaneá el QR

para conocer más.



En Punto de Salud, encontrás todo lo que necesitás
para **sentirte bien** por dentro y por fuera.



Punto de Salud
MÁS QUE UNA FARMACIA



Descubrí todas las promociones
en **WWW.PUNTODESALUD.COM.AR**



y en todas **nuestras**
sucursales



@farmaciaspuntodesalud

Ofertas válidas desde el 01/09/2026 al 29/09/2026 inclusive y/o hasta agotar stock de cada producto publicado, lo que suceda primero en cada uno de los artículos exhibidos en esta revista de promociones de la cadena punto de salud de la república argentina. El descuento publicado se efectuará en línea de cajas. No acumulable con otras ofertas y/o promociones. El descuento en combos, se verá aplicado en el final del ticket de compra. 3 cuotas sin interés válidas en compras superiores a \$100.000, 6 cuotas sin interés válidas en compras superiores a \$150.000, con tarjetas visa, mastercard y cabal bancarias. No acumulables con otros descuentos. Imágenes son de carácter ilustrativo. Ninguna de las promociones y publicaciones de esta emisión tiene intención de ofensa. Monte Grande Farmaceutica S.C.S. Cuit: 33-58498268-9, Gral. Rodríguez 129, Monte Grande.

ENCUENTRO

Gray se reunió con el intendente de Dolores y avanzaron en acuerdos entre ambos municipios

El intendente de Esteban Echeverría recibió a Juan Pablo García para intercambiar experiencias de gestión. Durante el encuentro firmaron un convenio para acceder a las termas de Dolores.

El intendente de Esteban Echeverría, Fernando Gray, recibió a su par de Dolores, Juan Pablo García, en un encuentro en el que ambos jefes comunales analizaron la situación de sus distritos y avanzaron en una agenda de cooperación entre los dos municipios.

Durante la reunión, Gray y García firmaron un convenio que permitirá a los vecinos de Esteban Echeverría acceder a las termas de Dolores con un 30% de descuento. La iniciativa busca acercar una nueva

propuesta a los habitantes del distrito mediante un acuerdo entre ambos gobiernos locales.

El encuentro también estuvo orientado al intercambio de experiencias de gestión y al análisis de políticas destinadas a las comunidades de Esteban Echeverría y Dolores.

"Estos encuentros nos permiten intercambiar experiencias de gestión y avanzar en acuerdos que generen beneficios concretos para nuestras vecinas y nuestros vecinos", expresó



» Fernando Gray recibió a Juan Pablo García en el palacio municipal.

Gray luego de la reunión. En ese sentido, el intendente de Esteban Echeve-

ría destacó la importancia de la articulación entre los gobiernos municipa-

les para afrontar distintas problemáticas y promover iniciativas conjuntas.

"El trabajo conjunto entre municipios es fundamental para abordar los desafíos actuales y fortalecer el desarrollo local", sostuvo el jefe comunal.

El convenio por las termas se enmarca, de acuerdo con lo informado, en una agenda de cooperación e intercambio entre ambos municipios. El objetivo es avanzar en iniciativas conjuntas y generar nuevas propuestas para las comunidades de los dos distritos

IMPACTO LOCAL

La protesta será el jueves y tendrá adhesión de cuarteles de Lomas y Almirante Brown. Reclaman fondos pendientes, cambios normativos y compensaciones por servicios en rutas.

Bomberos voluntarios de todo el país realizarán un sirenazo el próximo jueves 10 de septiembre a las 10:00 horas, en una protesta simultánea por la falta de respuesta del Gobierno Nacional a distintos reclamos económicos y normativos. La medida también tendrá participación de cuarteles

de la región, entre ellos los de Lomas de Zamora y Almirante Brown.

La convocatoria fue anunciada por el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios, que reúne al Consejo de Federaciones y a 29 federaciones provinciales. La manifestación tendrá carácter pacífico, mientras los destacamentos mantendrán sus guardias activas para responder ante cualquier emergencia.

Según indicaron en un comunicado, uno de los principales planteos apunta a los fondos correspondien-

tes al Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios que todavía no fueron transferidos. En ese sentido, el remanente de los ejercicios 2025 y anteriores alcanza los \$59.330.748.051,41.

Esos recursos están contemplados por la Ley Nacional N.º 25.054 y tienen una afectación específica para el sistema. Las asociaciones sostienen que no se trata de una asistencia extraordinaria, sino de fondos establecidos legalmente, cuyo monto pendiente representa aproximadamente \$45 millones para cada entidad.

Bomberos de todo el país harán un sirenazo por fondos adeudados y otros reclamos al Gobierno



Participarán de la protesta Bomberos de Lomas y Almirante Brown.

La situación de quienes intervienen en rutas concesionadas también forma parte de la protesta. Los cuerpos voluntarios señalaron que concurren de manera habitual a siniestros ocurridos en esas trazas con personal,

móviles y equipamiento, pero sin una compensación específica por ese servicio. Otro eje está relacionado con la Ley de Fortalecimiento N.º 27.629, sancionada en 2021. Las entidades piden que la normativa sea

aplicada de manera integral y uniforme, especialmente en lo referido al reintegro del IVA por parte de ARCA sobre la compra de bienes, servicios y equipamiento.

Además, plantearon dificultades para concretar pagos al exterior. De acuerdo con el sector, los elevados costos de los vehículos de emergencia nacionales llevan a las asociaciones a recurrir a unidades usadas provenientes de otros países, cuya operatoria comercial requiere el pago anticipado contra una factura proforma.

MUVENDIA



EMERGENCIAS MÉDICAS

> Servicio de VITAL (SIN CARGO).

> Urgencias y Emergencias Médicas las 24 hs (SIN CARGO).

> Cobertura propia en Capital y GBA.

> Emergencia para asociados: 4805-4545 (SIN CARGO).

VISITANOS EN
www.muvendia.com.ar

f Muvendia i Muvendia

U.VEN.DIA
Mutual de Vendedores de Diarios, Revistas y Afines
"Florencio Sánchez"



Sivendia

SINDICATO DE CANILLITAS

Los principios
no se intervienen
**SIEMPRE
CANILLITAS**

NOTICIAS
NUESTRA REVISTA
OBRA SOCIAL
TRÁMITES

VISITÁ NUESTRA WEB
www.sindicatodecanillitas.org

Sivendia
SINDICATO DE CANILLITAS

Las frases políticas de la semana

"NUESTRO RECLAMO POR LAS ISLAS MALVINAS SE ENFRENTA A UN NUEVO PELIGRO"

El presidente Javier Milei realizó una cadena nacional por la causa de las Islas Malvinas, en la que ratificó el reclamo argentino por la soberanía del archipiélago y anunció una serie de medidas vinculadas con la seguridad nacional y la defensa de los recursos naturales. Durante su discurso, el mandatario cuestionó las actividades de empresas que realizan explotación petrolera en territorio argentino bajo ocupación británica y anticipó que firmará un decreto para reforzar la Ley 26.659, con sanciones para accionistas, directores y proveedores involucrados en esos emprendimientos. También anunció la construcción



Milei ratificó el reclamo argentino por la soberanía de las Islas Malvinas.

de una base naval integrada en Tierra del Fuego y sostuvo que la Argentina debe recuperar el ejercicio pleno de la soberanía sobre las islas. "Desde hace 50 años las

Naciones Unidas solicitan a la Argentina y el Reino Unido no realizar acciones unilaterales sobre el territorio hasta que se resuelva la controversia", remarcó.

"NOS DESLOMAMOS PARA QUE ESTE CAMBIO CONTINÚE"

El ministro de Economía, Luis Caputo, defendió el rumbo económico del gobierno de Javier Milei y pidió tiempo para que los resultados se extiendan al conjunto de la sociedad. "Nos deslomamos para que este cambio continúe y se dé para todos lo más rápido posible", afirmó el funcionario en la cumbre Vientos de Cambio.

Al mismo tiempo, reconoció que las dificultades para llegar a fin de mes no desaparecerán completamente en el corto plazo. "En dos años también va a haber gente que no llega a fin de mes", sostuvo. El planteo fue que la si-



Luis Caputo defendió la política económica del Gobierno.

tuación económica no puede modificarse de manera inmediata después de décadas de problemas acumulados.

"ANDAN BUSCANDO OTROS CANDIDATOS PARA QUE SIGA CON LA MISMA POLÍTICA ECONÓMICA"



Kicillof despotricó contra Milei.

"Andan buscando otros candidatos para que, remplazando los malos modales de Milei, siga con la misma política económica, les aviso" fue la declaración del gobernador de Buenos Aires y posible candidato a la presidencia por el peronismo, Axel Kicillof, que se expresó contra el mandatario al analizar la situación económica. El jefe de Estado bonaerense

apuntó que hay políticos que "podrán ser simpáticos", pero sus "resultados van a ser los mismos" si aplican las medidas del Gobierno. "Con otro rumbo económico se puede revertir la situación, ese es el dato optimista". En un acto por el Día de la Industria, advirtió que el "plan de exterminio de la industria nacional" es producto de "la política económica de Milei".

"HAY QUE TRABAJAR SOBRE LA INTEGRACIÓN CON EL MUNDO"

El presidente de la Unión Industrial Argentina, Martín Rapallini, se refirió al comercio exterior y a la importancia de fortalecer la integración de la industria nacional con otros mercados. En ese sentido, mencionó los acuerdos con la Comunidad Europea y con Estados Unidos como herramientas relevantes para el desarrollo de las exportaciones.

El empresario consideró que los acuerdos comerciales pueden tener un impacto importante para la industria, especialmente en materia de intercambio y exportaciones. También señaló que un país como Argentina, con una población cercana a los 50 millones de habitantes, debe trabajar sobre una mayor inserción en el comercio internacional.

"Hacer acuerdos con los paí-



El presidente de la UIA resalta la importancia de la integración con el mundo.

ses para la industria son muy importantes, y un país como Argentina tiene un comercio importante de exportaciones, y hay que trabajar fuerte por la integración", sentenció en declaraciones a C5N.

"SIEMPRE HAY CHANCE DE RECUPERAR LAS MALVINAS"



Quirno y la situación de Las Malvinas.

El canciller Pablo Quirno aseguró que "siempre hay chances" de que la Argentina recupere la soberanía de las Islas Malvinas y manifestó su "repudio" a "decisiones unilaterales del Reino Unido" en el archipiélago. "Tenemos una obligación y

una responsabilidad de defender nuestros intereses allí", manifestó el ministro de Relaciones Exteriores al abrir la segunda y última jornada del foro "Vientos de cambio", organizado por la Fundación Libertad y Progreso.

¿Cómo imaginás sus próximos años?

Grilli INSTITUTO
MONTE GRANDE
Desarrollamos sus potencialidades

Doble Jornada optativa de Inglés Intensivo y Deportes

Tel.: 4296-3972
instituto@grilli.edu.ar

@grillimg

COMIDA RÁPIDA

La era de los Panchos 3.0: el clásico se reinventa pero es de fierro en tiempos de bolsillos flacos

El tradicional pancho atraviesa una nueva etapa: aparecen versiones dobles, panes de queso, ingredientes gourmet y más. Qué dicen los comerciantes de la región y qué opciones piden los vecinos.

El pancho, uno de los clásicos de la comida al paso, atraviesa una nueva etapa en el marco de un auge por los almuerzos low cost. A la versión tradicional se le sumaron opciones dobles, panes de queso tipo chipá, ingredientes gourmet y combinaciones cada vez más elaboradas. Mientras algunos comerciantes atribuyen el renovado interés a las tendencias que circulan en TikTok, otros aseguran que hay algo que nunca cambia: el pancho sigue siendo una comida rápida, accesible y fácil de comer en cualquier momento del día.

En Monte Grande, Vanesa, a cargo de un comercio ubicado sobre la calle Vicente López, frente al Colegio Grillo, cuenta que durantelos

últimos meses las ventas habían bajado, aunque el producto continúa teniendo una fuerte demanda entre los estudiantes. Actualmente, el local ofrece un súper-pancho con bebida incluida a \$3.000 y se prepara para incorporar una nueva versión que promete llamar la atención: un pancho doble servido en un pan de queso, similar al chipá.

La decisión de sumarlo no es casual. “Está viral en TikTok, en todos lados y la gente lo pide”, explicó Vanesa. La comerciante asegura que la tendencia se siente especialmente entre los chicos que salen del colegio y buscan probar las novedades que ven en redes sociales. “Es moda, como todo. Sale algo nuevo y la gente lo pide.



En la panchería “Bruto’z” de Luis Guillón hay una gran variedad de opciones.

Los chicos lo piden por el colegio”, resumió.

En otro punto de Monte Grande, el panorama es similar, aunque con una dife-

rencia: en el kiosco Anacleto, sobre la calle Rojas, el pancho doble ya es directamente el más vendido. El comercio ofrece el pancho simple a \$2.000 y el doble a \$3.500. Según Elisa, la llegada de los colegios tiene un impacto di-

recto en el consumo.

Para la comerciante, la explicación no está únicamente en una tendencia de redes sociales. También tiene que ver con los hábitos cotidianos. Los chicos que salen del colegio con hambre, las personas

que están haciendo trámites o quienes salen a comprar encuentran en el pancho una opción rápida para comer durante el recorrido. Los fines de semana, además, aparece otro público. “Los sábados, que la gente sale a comprar y les da hambre, de pasada se llevan un pancho”, contó. Algo similar ocurre después de los bailes: “Salen de bailar y todos vienen a comer un pancho también”.

El local incluso analiza sumar una nueva alternativa: el pancho de metro. Por ahora, sin embargo, prefieren avanzar de a poco porque el doble ya tiene una buena respuesta. Y también hay lugar para el juego. El kiosco cuenta actualmente con una promoción vinculada a una máquina de boxeo: quien supere el récord se lleva un pancho acompañado por una Coca.

LA UBA

LLEGA A EZEIZA

Seguro, más educación

El fenómeno de las pancherías gourmet

El fenómeno no se limita a los kioscos. En Luis Guillón, la apertura de nuevas pancherías muestra otra cara de la misma tendencia: la transformación del pancho en una propuesta gastronómica. En Bruto'z Panchería, ubicada en José Hernández 160, el local abrió hace aproximadamente tres meses. Jonathan Leguizamón, uno de sus responsables, contó que la idea surgió a partir de un proyecto gastronómico que compartía con una amiga y de su vínculo con la creación de contenido en redes sociales.

“Nos encantan los panchitos, a mí me encanta cocinar”, explicó sobre el origen del emprendimiento. La propuesta buscó llevar a Luis Guillón una oferta diferente.

La carta se aleja bastante del pancho tradicional. Hay opciones con boloñesa, bondiola braceada a la cerveza, provolone, cebolla encurtida, longaniza parrillera, salsa de ajo y chimichurri casero. También cuentan con una versión venezolana, con repollo, zanahoria, papitas y salsa de ajo. Entre los más pedidos hay diferencias según el público. El “Bruto”, con cheddar, panceta y verdeo, es uno de los favoritos de los chicos. Entre los adultos, en cambio, gana terreno el de boloñesa, con provolone y chimichurri pizzero.

UNA COMIDA QUE SE ADAPTA A LOS TIEMPOS Y AL BOLSILLO

Hay algo básico que, según los comerciantes, explica la permanencia del producto: su practicidad. Para Jonathan, el pancho tiene una ventaja que otras modas gastronómicas no necesariamente tienen: se puede comer prácticamente en cualquier momento. “Una persona que sale de trabajar puede comer un panchito todos los días”, sostuvo. Y marcó una diferencia con otras tendencias, como las grandes porciones de papas fritas: “Una persona no puede estar comiendo papas fritas todos los días por una cuestión, ¿no? Pero un panchito sí”.

VIVIR DEL RECUERDO

De abuelo a padre y de padre a hijo: la historia de una familia de coleccionistas en Llavallol

Juntan autos a escala, juguetes y otros objetos. La pasión comenzó dentro de la familia y creció con la venta por Internet. Hoy Joaquín y Norberto tienen un espacio donde reúnen cientos de modelos antiguos.

El coleccionismo de autos a escala forma parte de la historia de una familia de Llavallol que comenzó con el abuelo de Joaquín Livschitz, continuó con su padre, Norberto, y llegó hasta él. Con los años, aquella afición se transformó también en una actividad vinculada con la búsqueda, venta e intercambio de piezas. “Ya viene de mi abuelo, siguió mi viejo y seguí yo”, contó Joaquín, en diálogo con El Diario Sur, quien se dedicó principalmente a los autos a escala. Su padre, en cambio, también tenía intereses sobre otros objetos: “Mi viejo sí tiene colección de Coca-Cola, cerveza. De hecho tenemos una lata original de Bieckert, la marca de acá de Llavallol”. La pasión por las miniaturas

comenzó mucho antes de que existiera un espacio físico para exhibirlas. Joaquín y Norberto llevan alrededor de diez años vendiendo por Internet y los últimos dos en un local sobre la Av. Frías. A partir de su propia experiencia como coleccionistas, comenzaron a buscar piezas que también eran requeridas por otros aficionados y la posibilidad de traer productos del exterior fue otro de los factores que impulsó la actividad. Así, la búsqueda de determinados modelos pasó a estar vinculada no solamente con el interés personal, sino también con las necesidades de otros coleccionistas. El mundo de los autos a escala reúne a personas con intereses muy diferentes. Algunos buscan completar



Joaquín junto a una de las colecciones de autos.

una colección, otros persiguen un modelo determinado y también están quienes encuentran en una miniatura el recuerdo de un

vehículo de su infancia. “Muchos buscan los Hot Wheels, pero hay de todo”, explicó Joaquín. “Vienen chicos,

vienen grandes que compran para regalar, buscan el auto que tuvieron cuando eran unos nenes”, agregó.

En ese universo, justamente la marca Hot Wheels ocupa un lugar importante. Joaquín y su padre lograron reunir una colección muy grande de modelos antiguos, con piezas correspondientes a las décadas de 1980 y 1990 que actualmente son difíciles de encontrar. La antigüedad de unapiezapuede ser uno de los elementos que despierta el interés de los coleccionistas, pero no es el único. “Todo depende del tamaño, la marca, el fabricante, y si es algo muy puntual de la que hubo pocas unidades”, detalló Joaquín al explicar cómo pueden variar los valores dentro de este mundo, con precios que van desde los \$5.000 hasta \$500.000.

AUTOS QUE REMITEN A PELÍCULAS Y A LA INFANCIA

La actividad tampoco se limita a los modelos tradicionales. Las películas y las series forman parte de las búsquedas de los aficionados y generan interés por determinadas réplicas. Entre los modelos que aparecen se encuentran el General Lee (de la serie Los Dukes de Hazzard), los autos relacionados con Batman y los vehículos de James Bond. Joaquín explicó que algunas de estas piezas son difíciles de conseguir en Argentina, lo que incrementa el desafío para quienes buscan

incorporarlas a sus colecciones. También existen réplicas de vehículos argentinos que fueron comercializadas como parte de colecciones de revistas y diarios. “No hay mucha cantidad, pero se pueden conseguir”, señaló. El espacio donde se pueden encontrar estos modelos está ubicado en la Av. Gral Frías 2353, en Llavallol, abierto de lunes a viernes de 10 a 16 hs y además el segundo sábado de cada mes, de 14 a 18 hs.



Padre e hijo conservan cientos de modelos de Hot Wheels de distintas épocas.

NUEVO POLIDEPORTIVO MUNICIPAL

ALMIRANTE BROWN
ESTÁ EN OBRA

ALMIRANTE Brown DEPORTES

Güemes y Andrade,
Rafael Calzada

CONSTRUYENDO FUTURO **ALMIRANTE Brown**

EXPECTATIVA

El Papa estará ante el corazón de Don Orione y compartirá con los residentes de alta dependencia

La visita del Papa León XIV al Cottolengo de Claypole duraría una hora e incluiría un encuentro privado con residentes que requieren asistencia permanente. El traslado del Sumo Pontífice sería por tierra desde Capital.

“99,9%”. Con esa cifra estimó las probabilidades de que se concrete la visita del Papa León XIV al Cottolengo Don Orione de Claypole una de las autoridades que participó de la “avanzada” que hicieron este miércoles enviados de la Santa Sede.

La recorrida constituyó un nuevo paso en la organización de la histórica visita del pontífice a la Argentina y dejó un escenario de “pre confirmación” para su llegada a Almirante Brown. Según pudo saber El Diario Sur de fuentes que participaron del operativo, los enviados del Vaticano terminaron “muy conformes” con lo que encontraron en el establecimiento y, antes de retirarse, transmitieron un mensaje que alimentó todavía más las expectativas: “Estamos muy bien”. La agenda definitiva del viaje papal se terminará de cerrar a mediados de septiembre. Sin embargo, la visita al Cottolengo ya atravesó distintas instancias de evaluación entre numerosas propuestas presentadas para integrar el recorrido de León XIV por el país y quedó prácticamente incorporada al itinerario. Además, habrá

una tercera “avanzada” de representantes vinculados a la organización del viaje.

De acuerdo con el esquema que se maneja actualmente, León XIV permanecería aproximadamente una hora dentro del Cottolengo. La visita tendrá un marcado eje en la cercanía del Papa con las personas con discapacidad y, particularmente, con aquellos residentes que presentan mayores niveles de dependencia.

Uno de los momentos más importantes se desarrollará en privado. León XIV ingresará a uno de los hogares del complejo para encontrarse personalmente con residentes de altísima dependencia, entre ellos personas postradas que requieren asistencia permanente.

Otra parte de la actividad tendrá lugar en la iglesia principal del Cottolengo. Allí está previsto un momento de León XIV ante el corazón de San Luis Orione, fundador de la obra, y posteriormente un encuentro con residentes de la institución.

Todavía no está definido qué vehículo utilizará el Papa para arribar al predio. Las fuentes con-



» El Santo Padre visitaría el Cottolengo, el primer punto de su itinerario.

» **El Papa León XIV visitará la Argentina del 8 al 11 de noviembre. Al Cottolengo iría el 9.**

sultadas indicaron que el traslado será por tierra, aunque no necesariamente en el tradicional papamóvil.

La primera visita después de llegar a la Argentina

El cronograma preliminar establece que León XIV llegará a la Argentina el domingo 8 de noviembre a tra-

vés del Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Desde allí se trasladará hasta la Nunciatura Apostólica, donde pasará la noche. A la mañana siguiente, el lunes 9, el Cottolengo Don Orione de Claypo-

le sería la primera visita de su agenda oficial. De concretarse el esquema previsto, Almirante Brown se convertiría así en el primer distrito del país visitado por León XIV durante su viaje a la Argentina.

La delicada situación económica del Cottolengo

La eventual llegada de León XIV se producirá además en un momento especialmente delicado para el Cottolengo Don Orione, una institución que brinda atención permanente a 418 residentes y que atraviesa serias dificultades financieras. Según explicaron fuentes de la institución, desde noviembre se registran problemas con los pagos correspondientes a Incluir Salud (que depende de Nación), luego de un período previo en el que los valores de las prestaciones ya habían quedado fuertemente desactualizados. Esa situación llevó al Cottolengo a acumular deuda y a recurrir a presentaciones judiciales y campañas para conseguir fondos que permitan sostener su funcionamiento.



Las autoridades encargadas de la organización del viaje ya realizaron una “avanzada” sobre el predio.

IGLESIA

Furor por la peregrinación a Luján: micros agotados y listas de espera en las parroquias

A un mes de la peregrinación, distintas parroquias de la región, como las de San Vicente y Alejandro Korn, ya completaron sus micros. "Hay un florecimiento de la fé", se ilusionan los curas.

La cuenta regresiva para la 52ª Peregrinación Juvenil a Luján, que se realizará el 3 y 4 de octubre bajo el lema "Madre, en tu abrazo nos reconocemos hermanos", ya comenzó y en las parroquias de la región se vive con una convocatoria que sorprendió incluso a quienes vienen organizando el tradicional viaje desde hace años.

En algunas comunidades, los pasajes se agotaron con una anticipación inusual. La situación más marcada se registra en la Parroquia San Vicente Ferrer, donde el padre Federico Piserchia confirmó que ya tienen cinco micros completos y que se quedaron sin lugares desde el 20 de agosto, más de un mes antes de la peregrinación.

"Este año se completaron un mes y medio antes de la peregrinación", destacó el sacerdote. Además del contingente que viajará hacia Luján, unas 40 personas brindarán apoyo durante el recorrido en distintos puntos, entre ellos Merlo, La Reja, General Rodríguez y Luján. Como novedad, este año se incorporarán tam-



Comenzó la cuenta regresiva para la 52ª Peregrinación Juvenil a Luján.

bién cinco enfermeros voluntarios para acompañar y asistir a los peregrinos. Una situación similar se vive en la Parroquia San Antonio de Padua, de Alejandro Korn, donde ya se completaron cuatro micros y hay

otras 25 personas en lista de espera. Ante la cantidad de vecinos que todavía quieren sumarse, desde la comunidad analizan la posibilidad de contratar un quinto micro. "Hay mucha gente que

quiere ir. Se lanzó con mucha anticipación la reserva y ya se agotaron. Estamos contentos", contó el párroco Gustavo Oubiña. La cantidad de personas que se acercaron este año también generó una reflexión

entre los organizadores. "No sé si tendrá que ver la visita del Papa o la situación del país, pero notamos un florecimiento de la fe, también en la participación en las misas", señaló. En El Jagüel, la Parroquia

Nuestra Señora de Luján, ubicada en El Ceibo 346, también organiza el viaje bajo el lema "Madre, en tu abrazo nos reconocemos hermanos".

En este caso, el pasaje tiene un valor de \$50.000 y puede abonarse en tres cuotas: \$20.000 durante agosto, \$20.000 en septiembre y los \$10.000 restantes en octubre. El pago puede realizarse en efectivo o mediante transferencia.

La propuesta contempla la salida para la peregrinación del 3 y 4 de octubre, con la invitación de la comunidad a sumarse al viaje hacia "la casa de la Madre gaucha de Luján".

Así, mientras todavía falta un mes para la gran caminata, las parroquias de la región ya muestran el movimiento que genera una de las expresiones de fe popular más importantes del país. Micros completos, listas de espera, nuevos voluntarios y grupos que se preparan para acompañar a los peregrinos marcan que este año la convocatoria vuelve a ser multitudinaria.

Monte Grande: pasajes y un grupo que recibe a los peregrinos

En la Parroquia Inmaculada Concepción de Monte Grande comenzó este último fin de semana la organización para la peregrinación. El pasaje tiene un valor de \$44.000 y se puede adquirir presencialmente en la secretaría parroquial.

La comunidad también prepara distintos puestos de apoyo a lo largo del camino. En Paso del Rey habrá hidratación y baños; en La Reja se sumarán viandas, masajes y un micro de apoyo; mientras que en General Rodríguez habrá hidratación, baños, masajes y otro micro de apoyo.

Pero además del acompañamiento logístico, un grupo de jóvenes de la comunidad participa de una misión particular: el Grupo de Contención, que este año cumplirá su sexto año consecutivo acompañando a los peregrinos.

Jenaro, uno de sus integrantes, explicó que la misión nació en 2021 a partir de una iniciativa de Ca-

mila y personas de distintas comunidades parroquiales, con la intención de generar una recepción especial para quienes llegan a Luján después de recorrer los aproximadamente 60 kilómetros que separan el Santuario de San Cayetano, en Liniers, de la Basílica.

El grupo se instala en un escenario, conocido como "mangrullo", ubicado a unas dos cuerdas de la Basílica, justo en el punto donde los peregrinos doblan para continuar hacia el santuario. Allí los esperan con música, alabanzas, muñecos, colores y cotillón, pero sobre todo con palabras de aliento y un abrazo para quienes llegan cansados y emocionados después de la caminata.

Quienes quieran conocer más sobre la iniciativa o sumarse pueden hacerlo a través de Instagram, en @contencion_lujan, donde el grupo comparte videos de las distintas peregrinaciones.



Además del acompañamiento logístico, la parroquia cuenta con un grupo de contención para los peregrinos.

ORGULLO NACIONAL



Las Leonas, campeonas del mundo por tercera vez.

El hockey, un deporte que pasa desapercibido pero mueve pasiones en Zona Sur

El nuevo título mundial de Las Leonas y el tercer puesto de los varones puso el foco en una disciplina que cada vez es más popular en la región, con clubes grandes y pequeños. Lomas Athletic, cuna de campeones.

El hockey argentino vive un momento estelar de la mano de un nuevo título conseguido por las Leonas, a lo que se suma el meritorio bronce que alcanzaron los Leones en el Mundial que se desarrolló en Países Bajos, habiendo, ambos planteles, sorprendido al anfitrión, la gran potencia de la disciplina. Allí brilló la zona sur del conurbano bonaerense, especialmente de la mano de Emma Knobl, referente de Lomas Athletic, que llevó no sólo la bandera albiceleste, y en paralelo, la del Tricolor, a lo más alto a nivel internacional, sino que expuso la notable relevancia que tiene la región para la especialidad. Miles de chicas y chicos asisten a un gran caudal de clubes del territorio semana a semana, jugando con el palo y la bocha bajo la órbita del Torneo Metropolitano, uno de los más nutridos del planeta, pese a que, a diferencia de otros puntos del mundo del hockey, acá es todo amateur. Y con ese semblante, consiguen resultados en el corto y largo plazo, algo que dejan expuesto los referentes con sus vivencias dentro y fuera de la cancha.

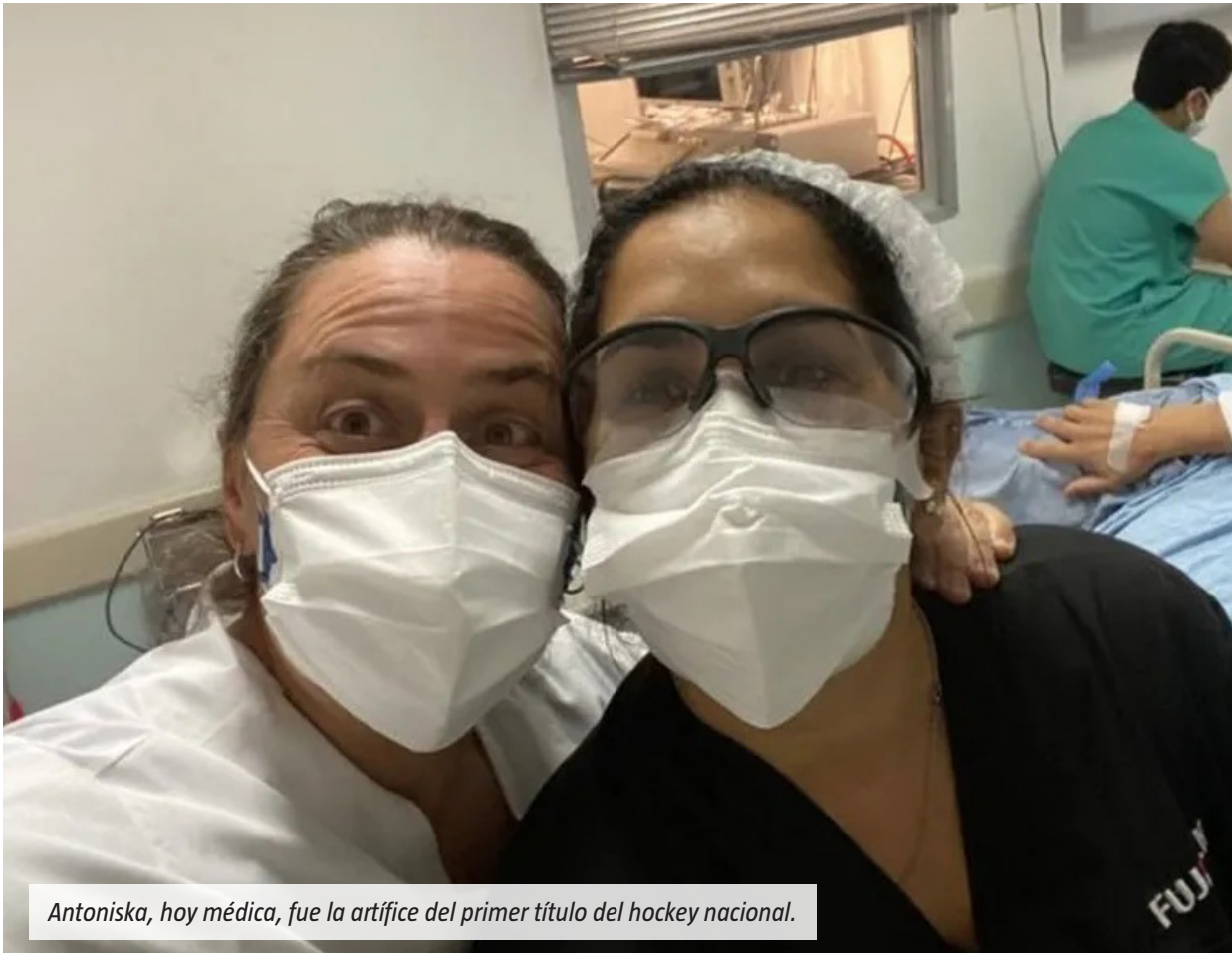
HOMENAJEARON A EMMA KNOBL EN LOMAS ATHLETIC: "UN FARO PARA EL FUTURO DE LOS CHICOS EN EL CLUB"



La deportista fue homenajeada en el club en el que surgió.

La joven Emma Knobl fue recibida en Lomas Athletic, su casa, luego de la consagración con las Leonas en el Mundial de hockey que se desarrolló en Países Bajos. El reconocimiento se concretó en la noche del jueves y contó con la participación de decenas de niños, especialmente ligados a la disciplina, que aprovecharon la oportunidad de saludar a un nuevo emblema del club de la zona sur del conurbano bonaerense. "Emma es un faro para el futuro de todos los chicos en el club", sentenció Patrick Campbell, el presidente de la institución, en diálogo con El Diario Sur, luego de realizar el homenaje, ante una visiblemente emocionada atleta, que hasta hace pocas horas estaba en plena cita ecuménica en Europa. El dirigente fue elocuente al resaltar la importancia del logro por parte de la jugadora, que implicó el tercer título para la Selección Argentina en su historia. "En el futuro queremos muchas Emmas en el club", recalcó ante la mirada de las chicas y chicos que estuvieron presentes en el convite, a donde también asistieron familiares, directivos y socios de la entidad. "Nosotros estamos orgullosos de tener un historial de campeonas del mundo y medallas olímpicas, por eso Lomas AC es referente del hockey argentino", afirmó Campbell, que dejó entrever la relevancia del club, a sabiendas que Emma se suma al lote de coronadas de las estrellas anteriores, como por ejemplo la arquera Mariela Antoniska en Perth, en 2002, donde también estuvo María Inés Parodi, actualmente coordinadora del hockey en la institución; y Alejandra Gulla, goleadora histórica de las Leonas y que brilló en Rosario, en 2010, para el título que hasta el momento había sido el último para Argentina.

ANTONISKA, DE LANÚS, LA PRIMERA HEROÍNA DE LAS LEONAS



Antoniska, hoy médica, fue la artífice del primer título del hockey nacional.

Las Leonas volvieron al país después del título conseguido en el Mundial de hockey que se disputó en Países Bajos. Y quien valoró la performance de las chicas fue una antecesora, exponente de la zona sur del conurbano bonaerense, y artífice del inicio del ciclo más exitoso del elenco albiceleste, la arquera Mariela Antoniska, que destacó que llevar a la Selección a lo más alto es, directamente, "tocar el cielo con las manos". "Nosotras tenemos un grupo de ex Leonas, y todas lo palpitábamos y lo íbamos viendo en el minuto a minuto. Las mujeres con los varones también, así que estábamos muy pendientes, vimos todo el Mundial y fuimos charlando en ese grupo y obviamente que estamos contentos por cómo iba todo", señaló la oriunda de Remedios de Escalada, campeona en Perth en 2002, clave al atajar cuatro penales en la final. "Disfrutamos del hockey, está siempre vivo porque en estos momentos uno lo recuerda y lo siente y es como si estuviera ahí, así que muy feliz, feliz por estos logros, son etapas distintas, por ahí el hockey evolucionó un montón también, y lo bueno es que seguimos estando ahí arriba, que las Leonas están entre los cuatro primeros y siempre en un podio, así que feliz por todo eso", aclaró. Y resaltó: "Estos instantes dan nostalgia porque una estuvo ahí, pero lo vivo feliz y hoy dimensiono lo que significó para atrás que la gente juegue al hockey, que antes no lo hacía, que el hockey sea mucho más visible de lo que era cuando nosotras jugábamos, entonces eso es lo que nos deja como principal alegría y por haber iniciado todo ese proceso y haberlo hecho cada vez más grande".

PODIO HISTÓRICO EN LA MECA DEL DEPORTE



Agustín Mazzilli, de Monte Grande, llegó a la gloria olímpica con los Leones.

Agustín Mazzilli es referencia absoluta del hockey nacional. Emblema de la Selección Argentina durante largos años, el jugador oriundo de Monte Grande, de 37 años valoró el crecimiento de la disciplina y destacó el presente albiceleste en la rama masculina, que repitió aquella hazaña que lo tuvo como protagonista, esta vez con la medalla de bronce obtenida en Países Bajos, la meca del deporte. Se cumplió una década del oro olímpico, el gran logro del deporte de la bocha y el palo, y no dudó en comparan panoramas al anclar aquel proceso que vivió con el vigente. "El Mundial de 2014 en Países Bajos nos preparó de la mejor manera para ese Juego Olímpico de 2016 donde salimos campeones y, haciendo un poco de futurología, ojalá se les marque el mismo camino a los chicos ahora, donde obtienen un gran resultado en el Mundial y los

prepara para Los Angeles 2028, indicó en diálogo con El Diario Sur. "El Chapa Retegui –el DT- siempre tenía una frase bastante clara, que él al haber estado con las Leonas antes la había sentido ya. Y es 'una vez que te subís al podio no te querés bajar más', y el no te querés bajar más quiere decir vas a dar todo y más en los entrenamientos, no solo en los partidos durante el torneo, sino en los años que lleva entrenarse para un torneo tan importante como es un Mundial o un Juego Olímpico. Hoy el plantel tiene los jugadores para estar, tiene el entrenamiento, tiene el sacrificio de cada uno yéndose a jugar a Europa para poder tener este ritmo, y ojalá ellos puedan alcanzarlo y puedan dejar de vuelta a Argentina en ese lugar", completó, al destacar el panorama de los varones en el hockey.

LAS CANCHAS "DE AGUA" PROFESIONALES LLEGAN A ZONA SUR



Las canchas de hockey profesionales se multiplican en la región.

San Albano inauguró en los últimos días su nueva cancha sintética de hockey de agua, en el predio que la institución tiene en Burzaco. Así, se consolida como uno de los referentes de la disciplina en la zona sur, junto a otros que avanzan con la misma dinámica. La jornada reunió a jugadoras de todas las categorías, integrantes de planteles superiores, colaboradores, managers y directivos para festejar la finalización del proyecto. En ese marco, Hernán Macieri, actual presidente de hockey del espacio, destacó el trabajo realizado durante los últimos meses: "Es un crecimiento y una obra muy importante para todo el club. Se trabajó muy fuerte para poder tenerla. Fue un proyecto que comenzó hace aproximadamente ocho meses y ya logramos terminarlo con el aporte de toda la comunidad". También resaltó el acompañamiento de distintos sectores de la institución: "Mucha gente del club trabajó para que esto fuera una realidad. Es un logro muy impor-

tante para San Albano y para el hockey del club. Veo mucha comunidad acá: jugadoras chiquitas, del plantel superior y otras que se retiraron". Otro club que está en el mismo proceso desde hace un tiempo es Lomas Athletic, que avanza con un proyecto similar en su predio de Ezeiza, algo que, según el propio presidente del club, Patrick Campbell, allana el camino para generar comunidad. "El problema que teníamos cuando había tres sedes -Lomas, otra en Longchamps para el rugby y la de Ezeiza-, es que se rompió un poco el vínculo familiar, porque si vos tenías un padre que jugaba el golf y la hija jugaba el hockey o el chico jugaba al rugby, era muy difícil que el fin de semana fuera familiar. Por eso trabajamos sobre una estrategia mirando el futuro", completó, al valorar la cancha que posibilita darle más rodaje a chicas y chicos de zona sur.

INNOVACIÓN

La plataforma de un emprendedor de Brown que conecta vecinos con trabajadores de oficios

Tobías Lara, vecino de Almirante Brown de 20 años, es el creador de Todo Resuelto, una aplicación para facilitar la búsqueda de servicios de plomería, electricidad, entre otros similares. Ya está en marcha.

Conseguir un gasista, un electricista o un pintor suele empezar de la misma manera: preguntar a un conocido, buscar en un grupo del barrio o llamar a un número sin demasiadas referencias. Esa situación llevó a Tobías Lara, vecino de Brown, a crear Todo Resuelto, una plataforma que reúne profesionales de servicios para el hogar y permite pedir y comparar presupuestos. La propuesta funciona como un marketplace de oficios. El vecino ingresa a la web, indica qué trabajo necesita y dónde lo requiere, y puede solicitar presupuestos a distintos profesionales. También puede consultar sus perfiles, conocer su experiencia y ver fotografías de trabajos realizados antes de decidir. Del otro lado, los profesionales pueden registrarse de manera gratuita, indicar qué oficio realizan y cuáles son sus zonas de cobertura. En los casos en que corresponde, deben presentar matrícula y otras verificaciones.



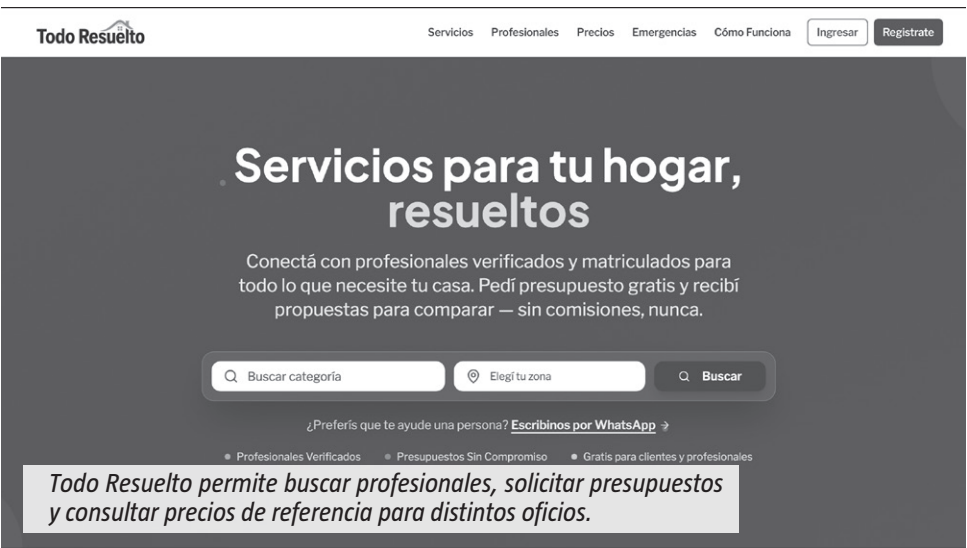
Tobías Lara, vecino de Brown y fundador de Todo Resuelto, desarrolló la plataforma para conectar a vecinos con profesionales de servicios para el hogar.

El usuario tiene dos alternativas: puede pedir presupuesto directamente a los profesionales que elija o dejar su solicitud para que la plataforma asigne trabajadores que puedan contactarlo. Además, puede aportar detalles y fotografías para que el profesional conozca mejor el trabajo antes de cotizarlo. Uno de los puntos centrales del proyecto es que Todo Resuelto no cobra comisión al vecino ni al profesional. Según expli-

có Lara, el contacto continúa entre ambas partes y el trabajador coordina y cobra directamente por el servicio. La plataforma también incorpora una tabla con precios de referencia para distintos oficios. La intención es que el vecino pueda tener una orientación antes de contratar y que el profesional también cuente con un parámetro para sus presupuestos. Los valores se elaboran a partir de listas sugeridas de gremios, colegios y cá-

UN PROYECTO NACIDO EN BROWN QUE BUSCA CRECER

La idea surgió mientras Lara estudiaba Administración de Empresas y conversaba con un amigo sobre posibles proyectos. Después realizó cursos de programación y comenzó a desarrollar por su cuenta la plataforma. Actualmente, la web ya está operativa y comenzó a recibir reservas. Según explicó Lara durante la entrevista, reciben alrededor de cinco por día y el volumen viene creciendo. La Zona Sur concentra parte de los pedidos y también cuenta con una importante cantidad de profesionales. Al mismo tiempo, llegan solicitudes desde distintas provincias donde todavía no cuentan con trabajadores para responderlas. Una de las categorías en las que buscan ampliar la oferta es limpieza. La meta planteada por Lara es cerrar el año con el producto completo funcionando y avanzar en la cobertura de profesionales en todo el país.



maras, además de precios relevados en el mercado. También utilizan informa-

ción del INDEC como referencia. La metodología establece que un precio

no se publica si no cuenta con al menos dos fuentes independientes.

Kevin Ramírez, boxeador del Club Camioneros, va por un título internacional en Italia

Kevin Ramírez, representante del Club Camioneros de la localidad de 9 de Abril, del partido de Esteban Echeverría, tendrá un nuevo desafío internacional el próximo 19 de septiembre. El boxeador argentino viajará a Italia para disputar el Título Internacional Bridgerweight del Consejo Mundial de Boxeo (CMB). El púgil atraviesa uno de

los mejores momentos de su carrera: está invicto como profesional, con 14 victorias, y ocupa el puesto 12 del ranking mundial del CMB. Además, viene de consagrarse campeón del Boxing Grand Prix en Riad, Arabia Saudita, en una actuación que le permitió dar otro salto en el plano internacional. Ahora, buscará trasladar ese buen presente

al cuadrilátero italiano. En Cerdeña enfrentará al congoleño Jonathan “La Mamba” Kogasso, radicado en Italia, quien también llegó invicto y es reconocido por su poder de nocaut. En ese marco, la pelea será por el cinturón internacional de la categoría Bridgerweight, con un límite de 224 libras (101,6 kilos). “La preparación que ve-



El nuevo desafío será el 19 de septiembre.

nimos haciendo es muy exigente porque sabemos lo que hay en juego. Va-

mos a dejar todo en Italia para traer ese cinturón a casa”, expresó el boxea-

dor antes de su viaje, en un comunicado publicado por la institución.

Domingo 6 de septiembre de 2026

DECLARACIÓN

La gitana dijo que es “vidente” pero que “no sabía” que su víctima de estafa “se iba a suicidar”

Marta Mitrovich declaró en Lomas de Zamora, negó haber recibido los ahorros de Mirna Díaz y señaló a otra imputada. Seguirá detenida y el fiscal pediría que se dicte su prisión preventiva en la causa.

Marta Noemí Mitrovich, acusada por la estafa de 14 millones de pesos a la peluquera Mirna Díaz, declaró este jueves ante la Justicia en los Tribunales de Lomas de Zamora. Durante la indagatoria, negó haber recibido el dinero y señaló a otra de las mujeres imputadas en la causa. Mitrovich había sido detenida días atrás en la provincia de Salta, luego de permanecer más de siete meses con una orden de detención. Según fuentes del caso, durante ese período habría continuado realizando estafas e incluso habría obtenido un nuevo DNI.

La mujer se presentó acompañada por su abogada y decidió declarar ante el fiscal Ignacio Torrigino, de la UFI 19 de Lomas de Zamora, pese a que tenía la posibilidad de abstenerse. “Soy vidente desde los 20 años”, sostu-

vo al explicar la actividad que realizaba.

De acuerdo con su versión, otra de las imputadas fue quien la llevó hasta la peluquería de Díaz, ubicada en Ingeniero Budge. “No recibí dinero de la peluquera. La chica me contó voluntariamente cosas de su vida privada”, aseguró. La acusación sostiene que las tres mujeres visitaron en distintas oportunidades a Díaz y le insistieron con la necesidad de “limpiar” su dinero para evitar que continuara atravesando problemas económicos.

Durante la indagatoria, Mitrovich también fue consultada sobre si conocía la intención de la peluquera de quitarse la vida en caso de que no le devolvieran el dinero. “Yo no sabía que se iba a matar. Si lo hubiese sabido, lo evitaba”, respondió.

Tras la declaración, la acu-



La mujer declaró sobre la acusación de estafa a Mirna Díaz, que se quitó la vida.

sada continuará detenida. Según indicaron fuentes del caso, su defensa reclamaría el arresto domicilia-

rio, una medida que también había sido solicitada para las otras imputadas. El fiscal, por su parte,

pediría la prisión preventiva de Mitrovich y avanzaría con la elevación a juicio de la causa.

Además de ella, están imputadas Nancy Yovanovich y María Silvia Mitrovich.

INVESTIGACIÓN

Murió tras ser apuñalado en una pelea con su pareja en Fiorito y la mujer permanece detenida

La víctima fue identificada como Fernando Salto y tenía 35 años. Había sido herido en el tórax durante una discusión.

Un hombre de 35 años murió en el Hospital Evita de Lanús luego de permanecer internado tras haber sido apuñalado en el tórax durante una discusión con su pareja en Villa Fiorito, partido de Lomas de Zamora. Por el hecho permanece detenida una mujer de 27 años.

La víctima fue identificada como Fernando Salto. Según fuentes policiales, el episodio ocurrió en una vivienda de Fiorito, donde el hombre habría mante-

nido una discusión con la sospechosa.

De acuerdo con la información incorporada a la investigación, en medio de la pelea la mujer habría tomado un objeto cortopunzante y herido a Salto a la altura del tórax. La lesión fue de gravedad y obligó a que el hombre recibiera atención médica. Tras el ataque, Salto se trasladó por sus propios medios hasta un centro de salud de Lanús. Debido a la gravedad de su esta-

do, posteriormente fue derivado al Hospital Evita, donde quedó internado. Finalmente, el hombre murió como consecuencia de las heridas.

La mujer, en tanto, fue trasladada a la Comisaría de Villa Fiorito y quedó a disposición de la Unidad Funcional de Instrucción (UFI) N° 9 de Lomas de Zamora, a cargo de la fiscal Roxana Fontana, quien había avalado su aprehensión.

En un primer momento, la



La víctima fue identificada como Fernando Salto, de 35 años.

joven había sido acusada de “lesiones graves”, debido a que Salto permanecía con vida y recibía asistencia médica. Sin embargo, tras conocerse su fallecimiento, la Justicia modificó la calificación del

expediente.

De esa manera, la causa pasó a investigarse como “homicidio agravado por el vínculo”. La mujer continuará detenida mientras avanza la investigación judicial.

Ahora, la fiscalía busca determinar con precisión cómo se desarrolló la discusión que terminó con Salto herido y establecer cuál fue la responsabilidad de la detenida en la muerte del hombre.

ALMIRANTE BROWN

Aylen Romachuk, taekwondista de Almirante Brown, atravesó una compleja situación de salud durante su embarazo cuando, a mitad de la gestación, le detectaron un tumor llamado "Schwannoma" en la zona de las vértebras T12-L1, dentro del canal espinal. De esta manera, le afectó su movilidad y le provocó fuertes dolores mientras esperaba el nacimiento de su hijo. Según explicó ante El Diario Sur en Vivo, había comenzado a notar una molestia en una de sus piernas en los Juegos Bonaerenses de 2025. Al principio le costaba levantarla y patear, pero con el paso de las semanas el cuadro avanzó. "Yo conozco mucho mi cuerpo, cómo es el dolor muscular, cómo es el dolor tendinoso. Era rarísimo", sostuvo. En enero de este año, mientras cursaba el embarazo, una resonancia permitió detectar la presencia del tumor y un traumatólogo le indicó que debía

consultar de manera urgente con un neurocirujano. A partir de entonces comenzó a atenderse para determinar cómo continuar con la gestación y tratar el problema sin poner en riesgo su salud ni la del bebé. Mientras los días avanzaron, la movilidad de Aylen se redujo rápidamente. El 17 de abril quedó internada en el Hospital Lucio Meléndez, donde fue estabilizada por los equipos médicos. Diez días después fue trasladada al Hospital Fernández para continuar el tratamiento. La operación se concretó el 4 de mayo. Al despertar, pudo levantar nuevamente la pierna y había disminuido el dolor. En ese marco, 7 recibió el alta y regresó a su casa nuevamente. Sin embargo, volvió a presentar dificultades



Aylen había comenzado a notar una molestia en una de sus piernas en los Juegos Bonaerenses de 2025.

para mover la extremidad. Según relató, una nueva resonancia mostró que el tumor se había expandido y los médicos resolvieron

entonces que debía atravesar otra intervención: "Me dijeron: 'Tenemos que volver a operarte'. Así que me operé el jueves de la cesárea y el viernes la segunda operación". Antes de las intervenciones, el equipo médico indicó aplicar las inyecciones necesarias para acelerar la maduración pulmonar del bebé. De esta manera, el 28 de mayo nació Lisandro, con un peso de 1,650 kilos y sin ningún inconveniente. Al día siguiente, fue sometida a la segunda operación. La recuperación, sin embargo, fue gradual. Después de las operaciones había perdido más de diez kilos y su cuerpo ya no

tenía la fuerza necesaria para sostenerla. Por ese motivo, comenzó un proceso de kinesioterapia para recuperar movilidad. "Los médicos me decían: 'Mandá la señal igual, por más que vos veas que no se mueve. Mándala para que eso se empiece a reconstruir'", recordó sobre los primeros días después de la intervención. Actualmente, Romachuk aseguró estar cerca de un 90% de recuperación.: "Me falta mucha estabilidad y equilibrio para poder sostener a los nenes y hacer algunas cosas en la casa, pero bastante bien para todo lo que pasé".

La taekwondista que superó un tumor durante su embarazo y sueña con volver a pelear

La deportista Aylen Romachuk cursaba su embarazo cuando le detectaron un tumor en la columna que le afectó la movilidad. Atravesó dos operaciones y continúa con su recuperación.

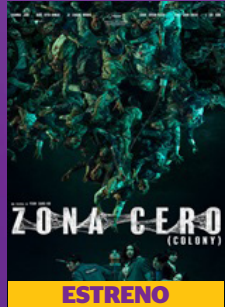
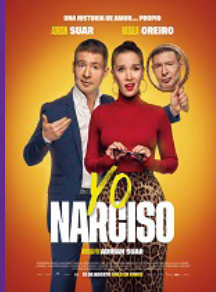


CARTELERA

Comprá tus entradas online, ahorrá tiempo y dinero

www.cinesmultiplex.com.ar

PROGRAMACIÓN DEL 3 AL 9 DE SEPTIEMBRE

COYOTE VS ACME  2D Esp: 13:30, 15:40, 17:50	LA GUERRA DE LOS ULTIMOS  2D Esp: 20:30	ZONA CERO  2D Esp: 18:00, 22:45	TERMINATOR 2: EL JUICIO FINAL  2D Subt: 22:45	SPIDER-MAN: UN DIA NUEVO  2D Esp: 13:00, 15:00, 17:50, 20:00 4D (3D) Esp: 14:00, 16:40, 19:20	YO NARCISO  2D Esp: 16:00, 17:30, 20:30, 22:30
PEPITA LA PISTOLERA  2D Esp: 18:20, 22:50	LA ODISEA  2D Esp: 19:30 4D (2D) Esp: 22:00	TOY STORY 5  2D Esp: 13:50, 16:00	MASHA Y LOS OSOS  2D Esp: 13:20, 15:40	MINIONS & MONSTRUOS  2D Esp: 14:00	LA NOCHE DEL DEMONIO: ESTAN ENTRE NOSOTROS  2D Esp: 20:40, 22:50

NEGOCIO HISTÓRICO

De Calabria a Banfield: la historia de la familia que hace 88 años sostiene Calzados Felipe

A los 14 años, Susana tuvo que quedarse en el comercio familiar y aprendió el oficio detrás del mostrador. Hoy, a los 82, mantiene la rutina junto a su sobrina.

En plena calle Maipú, una de las principales arterias del centro de Banfield, Calzados Felipe conserva una historia familiar que comenzó en 1937. El local atravesó reformas y cambios a lo largo de las décadas, pero permaneció en el mismo lugar. Susana Mirabelli, de 82 años, sigue al frente del mostrador.

Sus padres habían llegado desde Calabria, en el sur de Italia, y se instalaron en Banfield. Su padre comenzó con un taller de calzado donde hacía zapatos a medida. Con el tiempo, la familia empezó a llevar esos productos al comercio y la actividad se convirtió en el eje de una historia que Susana continúa hasta hoy.

"Mis padres vinieron en el año 37 a hacer la famosa América", recordó, en diálogo con El Diario Sur. Ella creció junto al negocio y estudió en la Escuela Primaria N° 10, que por entonces estaba recién inaugurada. También conserva imágenes del Banfield de su infancia, como la avenida Alsina de aquellos años: "No era la de ahora, era con bulevar y con palmeras".



Calzados Felipe funciona desde 1937 sobre la calle Maipú, en pleno centro de Banfield.

UNA VIDA DETRÁS DEL MOSTRADOR

Susana era la menor de sus hermanos. Cuando su hermana se casó y su hermano tomó otro camino, su padre, Felipe, le pidió que se quedara en el negocio. Tenía 14 años y, a partir de entonces, comenzó a aprender el oficio y a pasar sus días detrás del mostrador. Con el paso de las décadas,

esa rutina no desapareció. Susana continúa yendo todos los días al local. "Todos los días vengo a las 9 de la mañana, viene Silvia, mi sobrina, a las 10 y seguimos, seguimos hasta cuando pueda", contó. También mantiene el vínculo con clientes que conoce desde hace años. "Tengo clientes de toda la vida y hoy siguen viniendo",

señaló. Para Susana, esas relaciones forman parte de una historia que excede la venta de zapatos y que se construyó durante décadas en el mismo lugar. "Hoy mi vida la doy por esto. Si no, no seguiría", resumió. Sin hijos, imagina que sus sobrinos podrían continuar con el comercio si así lo quisieran. "Me encantaría, pero está muy difícil", reconoció.

Lo que cambió con los años

Desde el mostrador de Calzados Felipe, Susana también fue testigo de las transformaciones del centro de Banfield. Vio locales que cerraron, otros que abrieron y distintas modificaciones en la actividad comercial de la zona. Su mirada sobre el presente es crítica. "El panorama está mal para todos", sostuvo. Sin embargo, también observa que hay comerciantes que continúan apostando a abrir sus puertas: "Hay locales que cierran, locales que abren con la esperanza de un cambio", señaló.



Susana continúa al frente del comercio junto a su sobrina Silvia, quien llega todos los días para acompañarla en la atención del local.

Nora, la señora que "farmeó aura" en la Plaza Grigera

La batalla para "farmear aura" que reunió a decenas de chicos y adultos en la Plaza Grigera de Lomas el pasado fin de semana tuvo una protagonista inesperada: Nora, una vecina mayor que se animó a participar del desafío. Durante la jornada, los jóvenes comenzaron a alentarla al grito de "abuela, abuela" y el momento terminó con todos saltando junto a ella. Después del encuentro,

Nora agradeció el cariño que recibió y contó parte de su particular filosofía de vida. "Soy feliz, disfruto de la vida, ese es el único secreto", expresó. También relató que practica boxeo y natación, camina mucho y procura alimentarse bien "física y espiritualmente". La organizadora, Xiomara, contó que después de la convocatoria recibió pedidos para repetirla, incluso de personas que no



pudieron asistir. "Yo estoy segura de que lo voy a hacer de nuevo", afirmó.

COMPRO EMPRESAS (S.A. y/o S.R.L.)

CON O SIN PASIVOS,
ACTIVAS O SIN
MOVIMIENTO

Absoluta reserva de gestión

Info@zona-corp.com



Tecnología y medios



por Francisco Monzón @flmonzon

*Sobre el autor: Maestrando en Comunicación. Docente en UNSAM y UNLZ.

En mi época de estudiante, un profesor en una clase sobre medios de comunicación hizo una pregunta aparentemente inocente: ¿qué vende un diario? La respuesta fue casi unánime: noticias, información, primicias. Entonces preguntó qué venden la televisión y la radio. La respuesta volvió a ser la esperada. El verdadero negocio de los medios, nos explicó, no es vender información sino vender su audiencia a los anunciantes. El precio de tapa de un diario es apenas una parte de sus ingresos; la radio y la televisión, en cambio, ni siquiera cobran directamente por el contenido que consumimos. Como los medios tradicionales parecen ser un fenómeno del pasado, analicemos qué sucede con las redes sociales desde su inicio hasta nuestros días. La primera red social tuvo una vida corta. Se llamaba SixDegrees, duró de 1997 a 2001 y permitía localizar a otros miembros y crear listas de amigos. Luego aparecieron Friendster, MySpace y LinkedIn, hasta llegar a los grandes jugadores: Facebook en 2004, YouTube en 2005 y Twitter en 2006. En sus comienzos, estas plata-

formas dependían de fondos de inversión y capital de riesgo para solventar sus gastos y adaptarse a la creciente cantidad de usuarios que se sumaban a una segunda vida digital. El objetivo era crecer rápido y acaparar mercado, aun sin tener demasiado claro cuál sería el negocio que generaría la facturación. A la hora de monetizar la enorme cantidad de usuarios captados, la publicidad terminó siendo la respuesta. Pero con una diferencia fundamental respecto de los medios tradicionales: las plataformas digitales no venden simplemente un espacio publicitario. Venden información sobre sus usuarios. Ahí apareció la primera gran mutación del modelo: la hipersegmentación. Edad, lugar de residencia, nivel educativo, gustos, contactos, hábitos de consumo. Cuanto más conocen al usuario, más precisa puede ser la publicidad. Ya no se trata de ofrecer un aviso para mujeres de 20 años, sino de llegar, por ejemplo, a mujeres de 20 años que viven en Canning, estudian en colegios privados y juegan al hockey. Los algoritmos hacen el resto: analizan nuestros comportamientos, seleccionan los con-

Los negocios de la IA

tenidos que pueden resultar más atractivos y buscan que permanezcamos el mayor tiempo posible frente a la pantalla. Más tiempo de consumo significa más oportunidades para mostrar publicidad. Aquella hipersegmentación ya fue, en su momento, un salto cualitativo respecto de los medios tradicionales: por primera vez la publicidad podía dirigirse no a una audiencia masiva sino a un individuo específico, con sus gustos y comportamientos como materia prima. El modelo convirtió a las redes sociales en gigantes tecnológicos, pero también generó problemas que hoy llegan a los tribunales: desde los juicios por el impacto en la salud mental de niños y adolescentes hasta los escándalos por filtración de datos, las campañas de desinformación y manipulación electoral, el cyberbullying, las fake news y los deepfakes. En la actualidad, en Estados Unidos hay miles de demandas contra Meta, TikTok, YouTube y Snap por cuestiones vinculadas al diseño adictivo, la protección de menores y el uso de datos

personales. A esta cadena histórica hoy tenemos que sumarle un nuevo eslabón, y es ahí donde la comparación con las redes sociales deja de alcanzar. OpenAI, la empresa que gestiona ChatGPT, anunció que comenzará a mostrar anuncios publicitarios en la versión gratuita y en el plan básico de bajo costo, es decir, los segmentos más numerosos y activos. Los anuncios aparecen identificados y separados de las respuestas, y la empresa sostiene que la publicidad no modifica ni influye en lo que responde el sistema. Al mismo tiempo, reconoce que puede utilizar el contexto de la conversación para seleccionar anuncios más relevantes. ChatGPT ya supera los 900 millones de usuarios activos semanales a nivel global. Después de su estreno en EEUU, OpenAI extendió ChatGPT Ads primero a India y, desde el 24 de agosto, a 31 países europeos, incluyendo Alemania, España, Francia y Bélgica. Algunos usuarios en México y Brasil ya ven publicidades y se estima que esta modali-

dad llegará a la Argentina hacia finales de este año o principios de 2027. Detrás de esta expansión también hay una necesidad concreta: sostener el negocio de la IA generativa exige inversiones multimillonarias en infraestructura y capacidad de procesamiento, y la publicidad aparece como una de las pocas vías capaces de financiar esa escala en los planes gratuitos. Pero el verdadero interrogante no es solamente económico. La hipersegmentación de las redes sociales, por más invasiva que fuera, seguía operando sobre un terreno donde el usuario sabía distinguir el contenido de la publicidad: un aviso patrocinado, por más preciso que fuera su targeting, seguía apareciendo como aviso. En una conversación con una IA esa frontera se disuelve. Un anuncio podría adquirir la apariencia de una recomendación, una respuesta o incluso un consejo, formulado además con la misma voz de autoridad conversacional que usamos para pedirle una opinión médica, legal o afectiva. Ese es el salto cualitativo: no se trata solo de saber más sobre el usuario, como ya lo graban las redes sociales, sino

de intervenir en el vínculo de confianza que se construye con una herramienta a la que cada vez más le pedimos que piense con nosotros (o por nosotros, en muchos casos). La hipersegmentación explotaba nuestros datos, este nuevo modelo podría explotar nuestra confianza en la respuesta misma. En este punto, aparece la principal advertencia que dejan las redes sociales. Durante años dejamos que crecieran a una velocidad mucho mayor que nuestra capacidad para discutir sus consecuencias. Ahora son las empresas y los organismos reguladores los que intentan responder, muchas veces desde los tribunales, a problemas que podrían haberse previsto antes. Sería deseable que esta vez empresas, usuarios y reguladores no esperemos a que los problemas lleguen a los tribunales para empezar a preguntarnos cuáles deberían ser sus límites.

AGRUPADOS

Médico Psiquiatra

Dr. Matías H. Varela

MN 162.746 / MP 340.082



@drvarelapsi



1170584733



drvarelapsi@gmail.com

TRANSFERENCIA DE FONDO DE COMERCIO

Por 5 días – 9 de Abril, Provincia de Buenos Aires. Solange Cámara, DNI N.º 39.655.491, cede/transfiere el fondo de comercio denominado “Guadalupe Ind”, sito en Arana 63, 9 de Abril, Provincia de Buenos Aires, a favor de Luis Rocha, DNI N.º 95.258.623.

Expte. N.º 24872. Reclamos de ley en el mismo.

Solange Cámara
DNI 39.655.491

Luis Rocha
DNI 95.258.623

Por 5 días. Monte Grande, PUNTANO ANTONIO UVALDO, D.N.I./CUIT Nro. 20-17.885.485-3, cede/transfiere el 100% del fondo de comercio de su propiedad con rubro reparación y pintura de carrocerías, colocación y reparación de guardabarros y protecciones exteriores, sito en la calle Av. Luciano Valette Nro. 1190, Luis Guillon, habilitado por Expte. Nro. 4899/2020, Cuenta 111.228, a “EL TONY E HIJO TALLER S.R.L”, con CUIT Nro. 30-71897305-4. Reclamos de ley en el mismo domicilio. Sebastian Ariel Gonzalez, en representación de PUNTANO ANTONIO UVALDO y de EL TONY E HIJO TALLER S.R.L

Tº XX – Fº 173 CALZ
Tº 602 – Fº 1000 C.S.J.N

Dr. Sebastián Ariel GONZALEZ
ABOGADO

CONVOCATORIA A ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Ley 15.192

Asociación Civil “TODOS PODEMOS”
LEGAJO N.º 137467

La Comisión Saneadora de la Asociación Civil “TODOS PODEMOS” invita a los socios de nuestra institución a participar de la **Asamblea General Ordinaria**, a realizarse en el marco del expediente N.º 21.209-79459 de la Dirección Provincial de Personas Jurídicas.

Dicha Asamblea se realizará en nuestra sede social, el día **14 de octubre de 2026, a las 16 hs., en primera convocatoria, y a las 17 hs., en segunda convocatoria**, en la calle **Amenedo 1824, de la localidad de Adrogué, Partido de Almirante Brown**, para tratar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- 1.- Elección de dos socios para firmar el acta;
 - 2.- Consideración y aprobación de la Condonación de la deuda documental a Diciembre de 2014 solicitada ante la Dirección Provincial de Personas Jurídicas;
 - 3.- Consideración de la memoria, el inventario, y el balance general correspondientes al ejercicio Nro. 20 cerrado a los 31 días del mes de Diciembre del año 2021;
 - 4.- Consideración de la memoria, el inventario, y el balance general correspondientes al ejercicio Nro. 21 cerrado al 31 de diciembre del año 2022;
 - 5.- Consideración de la memoria, el inventario, y el balance general correspondientes al ejercicio Nro. 22 cerrado al 31 de diciembre del año 2023;
 - 6.- Consideración de la memoria, el inventario, y el balance general correspondientes al ejercicio Nro. 23 cerrado al 31 de diciembre del año 2024;
 - 7.- Consideración de la memoria, el inventario, y el balance general correspondientes al ejercicio Nro. 24 cerrado al 31 de diciembre del año 2025;
 - 8.- Consideración de la aprobación de la gestión de la comisión (saneadora /normalizadora);
 - 9.- Elección total de los cargos de comisión directiva conforme según estatuto;
 - 10.- Elección total de los cargos de comisión revisora de cuentas conforme según estatuto”.
- Sin más, los esperamos.

CONTRATÁ TU ESPACIO PARA PUBLICAR EDICTOS JUDICIALES

11-6229-0887

El florecimiento de la fe

por Clara Milano

En la página 11 de esta edición contamos cómo comenzó a sentirse, en algunas de las parroquias de nuestra región, la cuenta regresiva para una nueva Peregrinación Juvenil a Luján. Micros completos con una anticipación inusual, pasajes agotados, listas de espera y decenas de personas preparándose para acompañar a los peregrinos son algunas de las señales de una convocatoria que vuelve a sorprender.

Pero detrás de esos números y de esa organización hay algo que quizás merecedeternos a mirar un poco más. ¿Qué está pasando? ¿Por qué tantas personas quieren caminar hacia Luján?

Uno de los sacerdotes consultados para esta nota, Gustavo Oubiña, hablaba de un posible “florecimiento de la fe”. Y la expresión resulta especialmente significativa. Porque, quizás sin hacer demasiado ruido, algo parece estar sucediendo. En las parroquias, en las misas, entre los jóvenes y también entre quienes hace tiempo que no encontraban un espacio para acercarse nuevamente a la Iglesia.

La fe, después de todo, no siempre se vive de la misma manera. A veces aparece en una oración silenciosa. Otras, en una pregunta. En una búsqueda. En la necesidad de agradecer o de pedir ayuda cuando la vida se vuelve difícil. Y quizás Luján tenga esa capacidad particular de reunir todas esas experiencias.



Miles de personas avanzando juntas durante horas. Personas que no se conocen, pero se ayudan. Alguien que ofrece agua. Otro que espera a quien se quedó atrás. Un grupo que prepara comida. Voluntarios que pasan la noche acompañando. Una palabra de aliento cuando las piernas ya no pueden más. Hay algo profundamente emocionante en esa experiencia comunitaria.

Este año, además, el lema elegido parece resumirlo de una manera hermosa: “Madre, en tu abrazo nos reconocemos hermanos”. Hay algo profundamente cercano en la fi-

gura de María. Una presencia de madre, a la que se puede llegar con las alegrías, las preocupaciones, los miedos y también con las preguntas. Tal vez por eso su ternura tan especial.

Y, de alguna manera, esa imagen también se vuelve visible en el camino hacia Luján. Porque miles de personas llegan buscando algo distinto, pero terminan compartiendo una misma experiencia: la de sentirse acompañadas, la de necesitar el abrazo de una mamá.

Tengo que confesar algo: nunca fui a la Peregrinación a Luján. Como tantos otros, la vi durante años desde afuera. Escuché las historias, vi las imágenes de las multitudes caminando por la ruta y conocí a personas que regresaban cansadas, pero profundamente emocionadas. Este año, quizás por primera vez, tengo verdaderas intenciones de vivir esa experiencia.

Y tal vez, mientras las parroquias de nuestra región terminan de organizar micros, puestos de apoyo y grupos de voluntarios para recibir a miles de peregrinos, este creciente entusiasmo nos esté diciendo algo más.

Que, incluso en tiempos complejos, todavía existe una profunda necesidad de encontrarnos, de compartir, de sentirnos parte de una comunidad y de volver a creer que Dios está más cerca de lo que muchas veces pensamos. Ojalá, vayamos o no, sigamos caminando la vida detrás de esta esperanza.

JUEGOS

Jugá con El Diario Sur. ¡Completá el SUDOKU!

	3			8		7	9	
	6			9		2	3	
			3				4	8
8			4	7				
								9
7	5					8	4	
3	4							5
		5		1			6	7
	8	7	2		5			3

Solución

8	1	6	5	4	2	7	8	9
7	9	4	3	1	8	5	2	6
5	2	8	6	9	7	1	4	3
4	8	1	2	3	6	9	5	7
6	7	3	8	5	9	4	1	2
2	5	9	1	7	4	3	6	8
8	4	5	9	2	3	6	7	1
1	3	2	7	6	5	8	9	4
9	6	7	4	8	1	2	3	5

OBITUARIO

Manantial Cementerio Parque Natural	31/8 Emilio Vázquez Crematorio Burzaco	4/9 Gastón Daniel Juncosa Cementerio Monte Grande	30/8 Carlos Soto Crematorio Burzaco
30/8 Luisa Uehara Cochería Ianiro	31/8 Berta Gloria Denis Cementerio Monte Grande	Casa Delorenzi	30/8 Delicia Lategano Crematorio Burzaco
Casa Gabarrella		28/8 Arnaldo Roberto Arrúa Cáceres Crematorio Burzaco	2/9 Estevan Ruiz Cementerio Monte Grande
28/8 Luis Omar Piaggio Crematorio Burzaco	31/8 Roberto Aníbal Sánchez Crematorio Burzaco	28/8 Oscar René Pernía Cementerio Monte Grande	Casa Ponce
28/8 Juan Carlos Verón Crematorio Burzaco	31/8 Francisca Josefina Bracamonte Cementerio Monte Grande	29/8 José Nicanor Juárez Cementerio Monte Grande	30/8 Ángel Dionicio Acuña Cementerio Monte Grande
29/8 Oscar Ademaro Fiasque Cementerio Ezeiza	3/9 Elida Mabel Cruz Cementerio Monte Grande	29/8 María Mercedes Troche Cementerio Monte Grande	31/8 Néstor Javier Castillo Cementerio Monte Grande
30/8 María Graciela Vera Crematorio Burzaco	3/9 Alfredo Federico BURGAT Crematorio Burzaco		2/9 Raquel Frago Crematorio Burzaco
30/8 Feliciano Duarte Crematorio Burzaco			

Cochería Gabarrella
SERVICIOS FUNERARIOS

Av. Enrique Santamarina 547 I (1842) Monte Grande
Tel/Fax: (011) 4290 4708

Canale 83 I (1806) Tristan Suárez
Tel: (011) 4234 9845

1176043545

Cochería Gabarrella

Cochería Gabarrella

Cochería San Vicente

Velatorios ♦ Traslados en Ambulancia ♦ Cremación ♦ Jubilados ♦ Obras Sociales

Av. Sarmiento 525 (1865) San Vicente

Tel.: 222460-9905
Tel.: 112676-8602

Adriana Ale
José Luis García

Obituario El Diario Sur
Llame al 01142961200

Manantial
CEMENTERIO PARQUE NATURAL

Un homenaje de la naturaleza a la memoria familiar

Desde hace más de treinta años
ofrecemos una solución social
y familiar, con un profundo
compromiso actual y a futuro.

www.manantial.com.ar
+54 9 11 3572-7389

Secretos empresariales



Por Mónica Dreyer
Conducción y liderazgo

Evaluar para evolucionar, "Proyecto Evolución"

Esta semana presentamos los resultados del "Proyecto Evolución" que realizamos en una empresa. Y mientras compartíamos la información pensé en algo que veo con frecuencia en las organizaciones: muchas veces sabemos que queremos mejorar, pero no siempre sabemos con precisión qué necesitamos mejorar.

Es habitual pensar rápidamente en una capacitación, un taller o una actividad para los líderes. Y pueden ser excelentes herramientas. Pero antes hay una pregunta fundamental: ¿dónde estamos hoy?

En este proyecto evaluamos dos dimensiones que están profundamente relacionadas: los procesos y las personas. Analizamos cómo está funcionando la organización, cómo se coordinan las distintas áreas, cómo circula la comunicación y, al mismo tiempo, evaluamos aspectos del liderazgo de quienes tienen responsabilidades de conducción.

A través de nuestra plataforma y con el apoyo de inteligencia artificial, procesamos la información y construimos un diagnóstico integral que luego presentamos en un dashboard. Esto permitió visualizar fortalezas, nivel de efectividad y, especialmente, aquellos aspectos que pueden seguir evolucionando.

Porque evaluar no significa buscar qué está mal. Una buena evaluación también permite reconocer todo lo que una organización está haciendo bien y detectar dónde conviene poner la energía para dar el próximo paso.

A partir de los resultados se definieron prioridades y acciones concretas. Y el proceso no termina allí. En seis meses volveremos a medir para observar qué cambió, qué se fortaleció y dónde será necesario continuar trabajando.

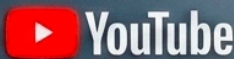
Creo profundamente en esta manera de acompañar a las organizaciones. No comenzar por la solución, sino por comprender la necesidad.

Hoy contamos con herramientas que nos permiten obtener una mirada amplia de una empresa sin perder de vista a las personas que la hacen funcionar.

Porque evolucionar no es cambiar todo.

Es saber dónde estamos, reconocer lo que funciona y decidir, con información, cuál es el próximo paso.

Personajes e historias en El Diario Sur En Vivo



El grupo de malambo que nació en El Jagüel y llegó a escenarios de Medio Oriente

Jorge Romero y Alan Leiva son bailarines, docentes y malambistas de Esteban Echeverría. Ambos comenzaron a transitar la danza desde chicos, en espacios barriales de El Jagüel, y con los años construyeron una trayectoria que los llevó a competir, enseñar y presentarse en distintos escenarios de la Argentina y el exterior.

Actualmente integran la Compañía Monte Grande, un elenco que busca llevar el malambo a eventos, fiestas y festivales. Dentro de la propuesta también desarrollan un espectáculo denominado Southern Gauchos, que combina el malambo con elementos como el bombo y las boleadoras.

Con el tiempo, el trabajo artístico también comenzó a abrirles puertas fuera del país. Según explicaron, las oportunidades aparecen a través de bolsas de trabajo vinculadas al circo, los eventos internacionales y la hotelería, pero también por el alcance de sus videos en redes sociales. "De algún video de YouTube o de Instagram, algún productor o alguien ve de afuera lo que hacemos, le interesa y ahí empieza la comunicación", contó Leiva.

Así llegaron distintas propuestas laborales. La compañía y sus integrantes participaron de experiencias en Perú, Líbano, Israel y Abu Dhabi, en Emiratos Árabes Unidos. En el caso de Romero, una de sus experiencias más recientes fue en Israel, donde se encontraba trabajando cuando comenzó la guerra con Irán. "Estuve en el medio del contrato cuando empezó la guerra", recordó.

También pasó por Líbano en 2019, mientras que en Abu Dhabi participó de festivales. Allí, el malambo despertó particular interés entre el público. "La última experiencia que he tenido, que fuimos a Emiratos Árabes, a Abu Dhabi, gustó muchísimo", señaló Romero.

Según explicó, parte de esa respuesta tiene que ver con la fuerza de la disciplina y con algunos puntos de contacto que encontraron entre la cultura gaucha y la de los hombres del desierto. "Pensándolo desde un lado gaucho, los hombres y las mujeres de las pampas, creo que hay una similitud ahí: el arraigamiento a la tierra", sostuvo.

A eso se suma la particularidad de la propuesta artística. El zapateo, el bom-



Con el tiempo, el trabajo artístico también comenzó a abrirles puertas fuera del país.

bo, las boleadoras y la presencia de un grupo de hombres bailando juntos generan sorpresa en públicos que no están acostumbrados a ese tipo de espectáculo. "No es común ver un grupo de hombres bailando juntos, y a otras culturas les llama la atención cómo lo hacemos, cómo lo conformamos", explicó Leiva.

De Banfield a Rusia: Mauro, el único argentino que competirá en Scooter Freestyle

Mauro Achinelli tiene un ojo puesto en el skate park de Remedios de Escalada, lugar donde practica varias veces por semana, y otro en Rusia. Y es que a sus 24 años, el joven oriundo de Banfield se prepara para viajar el próximo 13 de septiembre y representar a la Argentina en un festival internacional de Scooter Freestyle.

"Viene a ser como el resto de deportes que quizás son un poco más conocidos, como el skate o la BMX. Es un deporte de estilo libre en el que uno realiza trucos con el monopatín", indicó Achinelli en diálogo con El Diario Sur. La posibilidad de viajar a Rusia, específicamente a la ciudad de Vladivostok, surgió luego de clasificarse en el premio Award Kardo, una distinción que reconoce a las iniciativas que promueven en deporte urbano en Argentina.

Mauro fue subcampeón nacional de Scooter Street y ahora integra el grupo de argentinos que viajarán para representar al país. En total, serán alrededor de 12 los argentinos que participarán en el evento, provenientes de distintas disciplinas del ámbito urbano. En la disciplina de Scooter Freestyle, Mauro será el único representante nacional.

Cuando Mauro comenzó a practicar esta actividad, a principios de 2021, la disciplina todavía tenía pocos practicantes en Argentina. Él fue parte de esa primera camada de riders que comenzó a darle impulso al deporte en el país.

"Cuando yo comencé éramos alrededor de seis o siete personas que nos conocíamos, distribuidos en diferentes provincias", contó.

Con el tiempo, esos primeros contactos permitieron formar una red entre los practicantes de distintas partes del país. "Hoy en día somos más de 100 riders", señaló. El scooter también lo llevó a recorrer distintas provincias para participar de demostraciones y seguir impulsando una disciplina que, con el paso de los años, empezó a pisar fuerte.

Para Mauro, estos cinco años estuvieron marcados no solo por el entrenamiento y los trucos, sino también por los vínculos que construyó alrededor del scooter.



Mauro fue subcampeón nacional de Scooter Street.

ADUES SPORT

La Deseada se consagró campeón de la Copa Los Inoxidables tras vencer a Saint Thomas Oeste

La Deseada ganó el triangular amistoso tras vencer 1-0 a Mirasoles V y superar 5-4 por penales a Saint Thomas Oeste. El tercer tiempo fue uno de los grandes protagonistas de la jornada, con picada y cerveza tirada.

El pasado domingo se disputó la primera edición de la Copa Los Inoxidables, un triangular amistoso organizado por ADUES Sport que reunió a La Deseada, Saint Thomas Oeste y Mirasoles V. La jornada combinó competencia, fútbol y un tercer tiempo que reunió a los jugadores después de los partidos.

El torneo se jugó bajo el formato de todos contra todos, con encuentros de 40 minutos corridos y sin entretiempo. Cada equipo disputó dos partidos y, en caso de empate, la definición se realizaba directamente por penales. El sistema otorgaba tres puntos al ganador en tiempo regular, dos al vencedor por penales y uno al equipo que perdía desde los doce pasos. Saint Thomas Oeste abrió la competencia con una victoria por 2-1 frente a Mirasoles V. Luego fue el turno de La Deseada, que derrotó 1-0 a Mirasoles V y llegó al último encuentro



con la posibilidad concreta de quedarse con el campeonato. La definición enfrentó a La

Deseada y Saint Thomas Oeste. Durante los 40 minutos no hubo goles y el partido ter-

minó 0-0, por lo que el campeón debió resolverse en los penales. Allí, La Deseada se

impuso por 5-4 y aseguró el primer puesto del triangular. Con ese resultado, La Deseada

terminó la competencia con cinco puntos: tres por la victoria frente a Mirasoles V y dos por el triunfo desde el punto penal ante Saint Thomas Oeste. El conjunto de Saint Thomas finalizó con cuatro unidades, mientras que Mirasoles V cerró el torneo sin puntos. Más allá de los resultados, el tercer tiempo ocupó un lugar central en la propuesta de Los Inoxidables. Frigorífico Tía Mila y Comercializadora Morres participaron del encuentro posterior a los partidos, que reunió a los futbolistas en un clima de camaradería. La banda de Saint Thomas Oeste también formó parte de una mañana y un mediodía que cerraron con una gran picada y cerveza tirada de Buller. De esa manera, La Deseada levantó la Copa Los Inoxidables en una primera edición que tuvo al fútbol como competencia y al encuentro entre los participantes como parte importante de la jornada.

CLAUSURA DE PRIMERA

La Martona Amarilla goleó 6-0 a Los Talas y quedó como único líder de la Zona 1 de Primera

La Martona Amarilla venció 6-0 a Los Talas y alcanzó los nueve puntos en el Clausura de Primera.

La tercera fecha del Torneo Clausura de Primera de ADUES Sport dejó a La Martona Amarilla como único líder de la Zona 1. El equipo goleó 6-0 a Los Talas el sábado 29 de agosto y alcanzó los nueve puntos después de las primeras tres jornadas.

Nicolás Durante, Juan Lespada, Matías Cardona e Ignacio Cardona marcaron cuatro de los goles, todos registrados a los 30 minutos. Fausto Lema y Oliver Steinbruck completaron la goleada con sus

tantos a los 75. En la misma fecha, Saint Thomas Oeste consiguió el resultado más amplio al vencer 10-0 a El Paraíso Amarillo. Federico Torres convirtió seis goles, mientras que Sebastián Arrieta marcó dos y Santiago Martínez Burgos y Kevin Decastelli anotaron uno cada uno. ADUES también registra un gol anulado a Torres. Don Joaquín, por su parte, derrotó 4-2 a Los Rosales con tres goles de Martín Amet y uno de Franco

Bustamante. Los dos tantos de Los Rosales fueron convertidos por Julián De Simone. La Martona Verde superó 4-0 a Mirasoles, con tres goles de Diego Jaime y uno de Rodrigo Irazábal, mientras que El Rocío venció 2-0 a Los Naranjos. Echeverría del Lago y El Paraíso Verde empataron 0-0. El Lauquén figura como ganador 3-0 ante Santa Juana por abandono, aunque los eventos cargados no coinciden con ese resultado.



La cuarta fecha aparece programada para el sábado 5 de septiembre a las

14. La Martona Amarilla visitará a El Rocío, mientras que Los Talas enfren-

tará a Los Rosales y Don Joaquín recibirá a Saint Thomas Este.

ADUES SPORT

El Rebenque bajó al líder en Master A y Los Rosales mantiene su puntaje ideal en Master B

La cuarta fecha del Clausura de Master dejó el triunfo de El Rebenque sobre El Paraíso en la A y la cuarta victoria consecutiva de Los Rosales en la B, donde sigue como único puntero y suma 12 puntos.

La cuarta fecha del Torneo Clausura de Master A y B de ADUES Sport se disputó el miércoles 2 de septiembre y dejó una jornada con goles, cambios en las posiciones y resultados importantes en ambas categorías.

En Master A, El Rebenque dio el golpe al vencer 1-0 como visitante a El Paraíso, con gol de Francisco Javier Sosa a los 60 minutos. Aunque la plataforma todavía mantiene el encuentro en revisión, para esta nota se contabilizan los tres puntos obtenidos por El Rebenque.

Don Joaquín y Santa Juana igualaron 3-3. Javier Plada convirtió los tres goles del conjunto local, mientras que Leandro Souto y Adrián Nieves, en dos oportunidades, marcaron para Santa Juana. La Deseada derrotó 2-1 a Saint Thomas Oeste con tantos de Marcelo Bustos y Carlos Gordillo. Alejandro Chávez había abierto el marcador.

Horizontes al Sur superó 1-0 a Santa Rita Blanco con gol de Ariel Ardis. CISSAB y La Martona empataron 1-1, con tantos de Alejandro Sendak y Cristian Heinrich. La Martona Black venció 2-1 a Domselaar Chico: Adrián Abraham y Luis Maidana marcaron para el ganador y Sergio Arancibia convirtió para Domselaar. Con estos resultados, El Paraíso continúa como líder de Master A con 9 puntos. La Martona suma 8 y Don Joaquín, El Rebenque y La Deseada tienen 7. Javier Plada encabeza la tabla de goleadores con 7 tantos, seguido por Rubén Galiccio con 5 y Víctor Piriz Alvez con 3.

En Master B, Los Rosales mantuvo su puntaje ideal al vencer 2-1 a Mirasoles V con goles de Gastón Tosi y Marcos Bidart. Emilio Cariboni convirtió para Mirasoles. Círculo Hebreo goleó 4-0 a Los Talas, mientras que El Principado Náutico derrotó 5-3 a Horizontes al Sur



A con cuatro goles de Cristian Ñañez y uno de Gabriel Cabral. El Ombú consiguió su primera victoria al supe-

rar 2-1 a El Principado S.V. y Santa Inés empató 0-0 con Los Talas II. Los Rosales lidera Master

B con 12 puntos, seguido por Horizontes al Sur A, El Principado Náutico y Círculo Hebreo, todos con

9. Maximiliano Moscovich lidera la tabla de goleadores con 6; Marcos Bidart y Cristian Ñañez suman 5.

SENIOR

Cinco countries lideran la A y La Martona Black y La Deseada mandan en la B de ADUES

Don Joaquín goleó 6-1 y comparte la punta de Senior A, donde hay cinco líderes con seis puntos.

La segunda fecha del Torneo Clausura de Senior de ADUES Sport se disputó el sábado 29 de agosto y dejó una pelea muy pareja en la categoría A, donde cinco equipos terminaron la jornada compartiendo el primer puesto con seis puntos. Don Joaquín protagonizó la goleada de la fecha al vencer 6-1 a Santa Inés. Javier Plada marcó tres goles, a los 15, 70 y 78 minutos, mientras que Hernán Gaya, Lean-

dro González y Gonzalo Rajo completaron el resultado. Ariel Rozina había convertido para Santa Inés a los 10. Los Naranjos también mantuvo su puntaje ideal al superar 3-0 a Santa Rita, con goles de Lucas Vaccarini, un tanto en contra de Jorge Vázquez y Leonel Iglesias. Horizontes al Sur derrotó 4-2 a Laguna Azul, con tantos de Carlos Barrios, Rubén Vázquez y un doblete de Cristian Fernández.

La Martona venció 3-1 a Los Rosales con un gol de Ismael Villalba y dos de Cristian Mirone. La Martona Verde consiguió el mismo resultado frente a El Ombú, gracias a dos tantos de Emiliano Domínguez y uno de Gastón Villar. Saint Thomas Oeste superó 1-0 a Echeverría con gol de Alejandro Santa Cruz, mientras que El Principado Náutico derrotó 2-1 a Los Talas Verde con un doblete



de Agustín Campos. Tras dos jornadas, Don Joaquín, Los Naranjos, La Martona, Horizontes al Sur y La Martona Verde lideran Senior A con seis puntos. Javier Plada encabeza la tabla de goleadores con seis tantos, seguido por Ismael Villalba con cinco y Leonel Iglesias con cuatro.

En Senior B, La Martona Black venció 6-3 a Mirasoles V y La Deseada superó 2-0 a El Principado SV. Ambos equipos alcanzaron los seis puntos y quedaron al frente de la tabla. San Eliseo empató 2-2 con Mirasoles, El Venado II igualó sin goles frente a El Lauquén y Los Talas Bordó

terminó 1-1 con Horizontes A. El partido entre El Bagual y Santa Juana todavía no tenía resultado confirmado. Sergio Cottet lidera la tabla de goleadores de Senior B con seis tantos. Facundo Matos y Víctor Tellechea lo siguen con dos. La tercera fecha se disputará el sábado 5 de septiembre desde las 16.30.

BIENESTAR

Amma, el nuevo centro holístico que abrió en Canning: tres vecinas impulsan terapias y encuentros

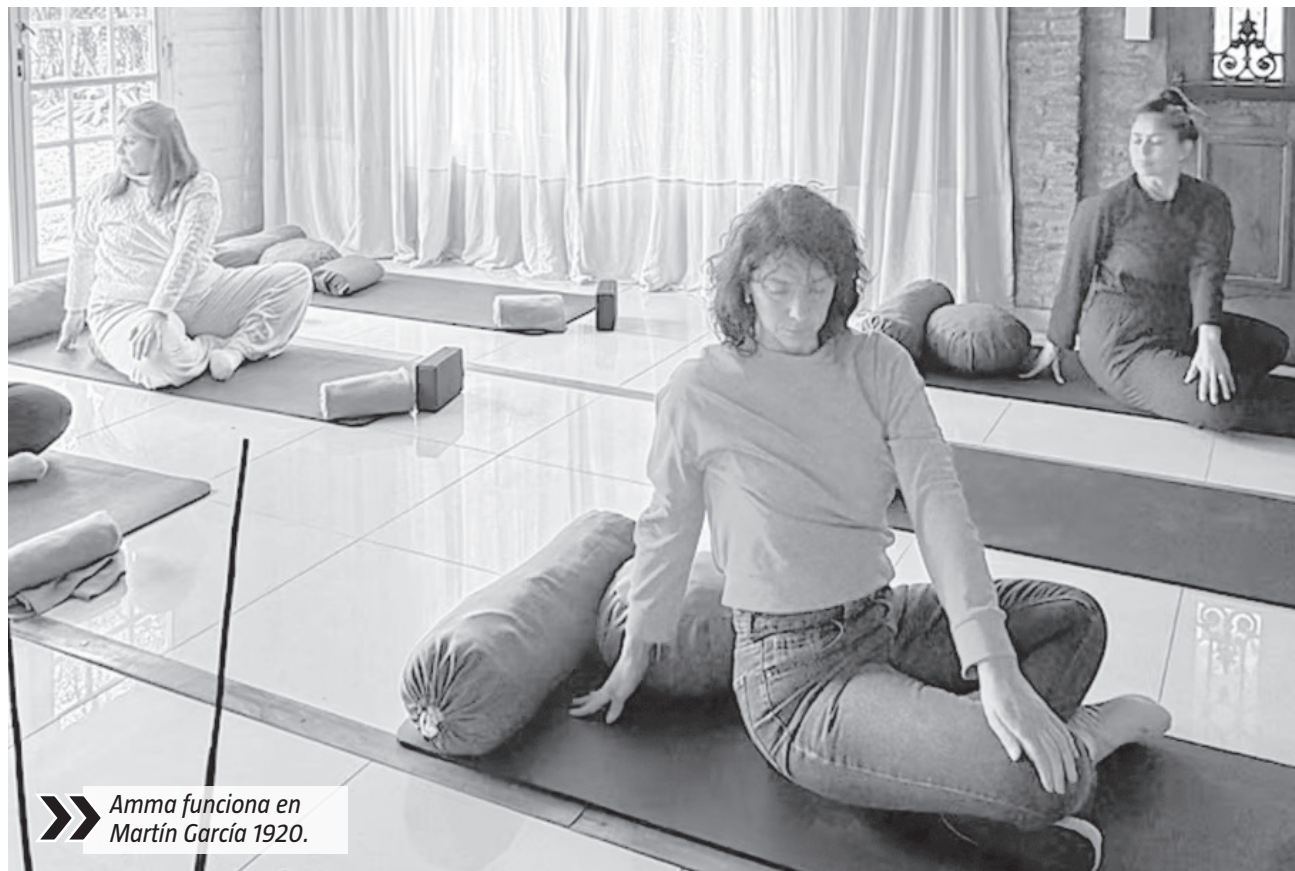
Iris Romero, Marcela Gutiérrez y Viviana Soloaga inauguraron Amma en Martín García 1920. El espacio reúne terapias de bienestar y actividades especiales los sábados para construir una comunidad local.

Tres vecinas de Canning pusieron en marcha Amma, un nuevo centro holístico dedicado al bienestar y al encuentro entre personas. Iris Romero, Marcela Gutiérrez y Viviana Soloaga inauguraron el espacio hace apenas 15 días en Martín García 1920, donde ya comenzaron a trabajar distintos profesionales y terapeutas.

La propuesta reúne en un mismo lugar diferentes disciplinas orientadas al bienestar físico, emocional y energético. Entre las actividades disponibles se encuentran la masoterapia y distintos tipos de masajes, yoga, meditación, Reiki, Barras de Access, Tameana, Flores de Bach, Registros Akáshicos y Tarot, entre otras alternativas que forman parte del centro.

Desde su apertura, la idea de las impulsoras fue conformar un espacio en el que cada persona pueda acercarse y encontrar una actividad o terapia acorde a lo que necesita y está buscando. La variedad de disciplinas forma parte de ese concepto con el que Romero, Gutiérrez y Soloaga comenzaron a desarrollar el proyecto en Canning.

El centro funciona de lunes a viernes, de 8 a 20 horas. Durante esa franja horaria trabajan diferentes profesionales, que comparten sus conocimientos y disciplinas dentro del mismo espacio. De esta manera, Amma



Amma funciona en Martín García 1920.

concentra varias propuestas vinculadas al bienestar sin limitarse a una única práctica o modalidad.

Pero el proyecto también busca ir más allá de las terapias individuales. Uno de los objetivos de las tres vecinas es generar un punto de encuentro y construir una comunidad alrededor del centro. Esa búsqueda se refleja especialmente en la programación de los sábados, cuando realizan eventos y actividades especiales de diferentes tipos.

Esos encuentros están destinados a quienes ya participan de las actividades de

Amma y también buscan acercarse a nuevos vecinos. De esta forma, además de las terapias que funcionan durante la semana, los sábados incorporan una instancia de encuentro entre las personas que forman parte del espacio.

Desde Amma remarcaron además que buscan que quienes se acerquen "se sientan acompañados desde un lugar de pertenencia". Ese concepto atraviesa el proyecto desde sus primeros días y forma parte del enfoque con el que sus tres impulsoras pretenden desarrollar el centro.

Con apenas dos semanas de funcionamiento, Amma ya comenzó a desplegar su agenda de terapias, actividades y encuentros. El proyecto reúne disciplinas diferentes bajo un mismo techo y suma los eventos de los sábados como una instancia destinada a fortalecer el vínculo entre quienes participan.

Romero, Gutiérrez y Soloaga iniciaron así una propuesta que combina bienestar físico, emocional y energético con una búsqueda de comunidad. Desde Martín García 1920, el nuevo espacio funciona durante la semana con profesionales y terapeutas, mientras que cada sábado abre lugar a actividades especiales.



El centro reúne distintas terapias.

CAV

ATENCIÓN AL VECINO

ELEGIMOS ESTAR



4290-6800



15 5131-6800



cavee@estebanecheverria.gob.ar



MUNICIPIO
ESTEBAN ECHEVERRÍA



OPINIÓN
por NICO VARELA

@nicovarela

Hoy tenía ganas de volver a hablar de fútbol, pero considero que sería injusto ignorar el tema que el Gobierno instaló en la agenda el jueves por la noche, algo que no hacía desde que envió al Congreso el proyecto de extranjerización de la tierra que después le voltearon.

Lo primero es mencionar que el tono y el eje de la cadena nacional fueron correctos. La soberanía y la causa Malvinas deben ser políticas de Estado y la emocionalidad estuvo acorde a la cuestión. El presidente se alejó de las politónicas referencias anales para pasar a un tono monocorde, erguido y con aparente autosuficiencia. La drástica diferencia con sus muy recientes intervenciones hace evidente que lo que leía no lo había escrito él, pero corresponde aplicar también la misma vara que a los demás temas y pasar a analizar qué dijo más allá de quién o cómo lo dijo.

Concretamente son dos. Las dos parecen ser correctas también; aunque algo repetidas. La reglamentación para aplicar sanciones a las empresas de hidrocarburos que pretenden explotar los recursos de la zona ocupada ya existe, pero celebro que éstas sanciones se endurezcan, especialmente comprometiendo un programa sagrado para el Gobierno como es el RIGI (Régimen de Incentivo a Grandes Inversiones). Según el decreto que se publicó, las empresas que quieran acceder a ese beneficio impositivo no deberán tener ningún vínculo con empresas que operen en el espacio ocupado, lo que incluiría a los potenciales inversores de Vaca Muerta. La otra medida importante y valorable es el anuncio de la base naval integrada en Ushuaia, capital de Malvinas. También parece repetida ya que se trata de una obra que comenzó en 2022 con presupuesto del Fondo Nacional para la Defensa, según explicó el abogado especialista en la causa Malvinas Juan Au-



gusto Rattenbach. Según contó él también -en Infobae en vivo- el financiamiento se cortó en 2024 y desde entonces la obra se ha ralentizado. Rattenbach resaltó que quizás el efecto de la cadena nacional se hubiera multiplicado exponencialmente si se daba en el contexto de la inauguración de la base terminada en lugar de simplemente una manifestación de giro de 180 grados. Pero de todas formas, se celebra que se reanude la obra.

Este giro drástico que da el Gobierno respecto a la posición sobre la causa Malvinas también corresponde ponerlo en evidencia, por lo positivo. El presidente dijo algo muy importante, y que no necesariamente se traduce en alguna medida concreta. Para las medidas recientemente celebradas habrá que esperar y corroborar que realmente ocurran. Habrá que esperar a ver las retroexcavadoras trabajar en Ushuaia y ver las sanciones materializadas. Pero hay algo que con el solo hecho de decirlo ya es suficiente, y en este caso no solo es lo qué dijo, sino también quién: Los autodenominados Kelpers son una población implantada. Esto que dijo Javier Milei alcanza con que lo diga para convertir a Malvinas en una verdadera políti-

ca de Estado, porque él es el presidente de la Nación. El propio Javier Mieli había dicho el 2 de abril de 2024 que en Malvinas había que "votar con los pies" haciendo referencia al principio de autodeterminación de los pueblos. Es decir, que mientras los que vivan en las Islas (los que tienen los pies apoyados) voten ser ciudadanos de tercera británicos, así debían permanecer. Esta vez, al referirse a los invasores como "población implantada" mantiene la negativa sostenida históricamente por el Estado argentino, que en 2013 había tenido que rechazar el referéndum llevado a cabo en las islas. Por aquel entonces, la presidenta lo había descrito como una asamblea de consorcio en un edificio ocupado, en el que los okupas votaban si querían ser desalojados o quedarse con los departamentos.

El giro del presidente no es casual. Por supuesto que tiene que ver con un momento en el que Estados Unidos está usando a Malvinas como moneda de cambio en su interna dentro de la OTAN, pero creo que ya hemos aprendido de la manera más cruel que pretender que Estados Unidos intervenga a favor de la Argentina en un conflicto armado es simplemente imposible. Lo que estamos viendo, en realidad, es un cambio

de época que, contrario a mis pronósticos, ocurrió el 15 de julio. Para ser más específico, y por eso mi anterior escepticismo, cambió cuando Lautaro Martínez cabeceó solo en la puerta del área chica y puso el 2 a 1 para la Selección Argentina. Yo era de los que creía que aquella semifinal era solo un partido de fútbol, especialmente por el miedo que tenía a lo que podía pasar si perdíamos. Pero ganamos. Por eso al presidente ya no lo veremos admirar a Margaret Thatcher, y la diputada Sabrina Adjmechet tuvo que borrar más de una publicación en su cuenta de X. Solo queda esperar que en las próximas horas el canal oficial de stream Carajo! elimine la publicación en la que se refiere a Puerto Argentino como Puerto Stanley.

No estamos hablando de fútbol cuando decimos que cualquier dirigente que quiera tener al menos un mínimo de apoyo popular tendrá que apoyar la causa Malvinas, como hicieron los jugadores. Y yo celebro que el gobierno lo entienda. Ahora deberá hacer lo mismo con la causa del empleo, la usura, el modelo especulativo rentístico y el costo de vida. Sino la cosa va a seguir más o menos como hasta ahora.



APERTURA 2027 JARDÍN MATERNAL

Desde los 45 días

INSCRIPCIONES ABIERTAS



¡Escaneá el QR
y escribinos por
whatsapp!

11 6206 7942 @grillimg

Grilli INSTITUTO
MONTE GRANDE