

El alfajor es la estrella en los kioscos del Conurbano

Mientras los negocios pierden ventas de golosinas, se destaca un sobreviviente: el alfajor. Muchos lo usan para "salvar" almuerzos y cenas.

PAG. 2

LUTO. PAG. 4

El recuerdo de Lili

Malvinas Infantil despidió a su socia fundadora, quien murió a los 67 años.



EL DIARIO SUR

ESTEBAN ECHEVERRÍA

EL TIEMPO HOY Mín: 18°C - Máx: 20°C



Tormentas fuertes hacia la madrugada. Vientos predominantes del sector sur.

Domingo 5 de octubre de 2025

Edición 823 - Precio del ejemplar \$500

DESARROLLO. PAG. 3



Nuevas aperturas comerciales en el centro de Luis Guillón: se sumaron varios locales en pocos meses

Panaderías, tiendas de ropa y accesorios se sumaron a la oferta de la localidad, principalmente en los alrededores de la estación. Comerciantes locales aseguran que el desarrollo de la ciudad "se nota".

INCLUSIÓN. PAG. 2



Casa MANU cumplió 24 años y sostiene su misión pese a la crisis

Fundada en memoria de Emanuel, uno de los hijos de Silvia Casas, la entidad acompaña a niños con VIH. Enfrentan complicaciones económicas.

ENTREVISTA. PAG. 8



Fernando Gray: "Con Máximo y Grabois no vamos ni a la esquina"

El intendente de Esteban Echeverría encabeza un armado peronista en la elección de diputados nacionales del próximo 26 de octubre.



CENTRO INTEGRAL DE DIAGNÓSTICO POR IMÁGENES

Enrique Santamarina 167, Monte Grande.

NUEVA CENTRAL DE TURNOS

0810 999 0990



El compromiso de siempre en calidad diagnóstica, ahora también en Monte Grande.

ATENCIÓN DE MÚLTIPLES OBRAS SOCIALES Y PREPAGAS

Turnos en el día



/CIDIGroup



@cidigroupok

www.cidigroup.com.ar

EDITORIAL



S. T. de Santamarina
449

Monte Grande
Prov. de Buenos Aires
Tel: 4296-1200

EL DIARIOSUR
ESTEBAN ECHEVERRÍA



/ElDiarioDeEstebanEcheverria

@eldiariosur

DIARIO
CANNING
EL DIARIOSUR
SAN VICENTE

WWW.
ELDIARIOSUR
.COM
NOTICIAS QUE TE IMPORTAN

Año 19 - Nº 823
Domingo 5 de
octubre de 2025

Editor Propietario:
Multimedios Canning S.R.L.
CUIT: 30-71464446-3

Fundado el 9 de
agosto de 2006

Ricardo H. Varela
Director

Registro DNDA:
81847357



Miembro de ADEPA: 471

Impreso en:
Editorial Impresso S.A
Las Heras 38, Lobos.
Provincia de Buenos
Aires.

El Diario Sur
Esteban Echeverría
es una publicación de
Esteban Echeverría,
Buenos Aires,
República Argentina.

Se autoriza la
reproducción del con-
tenido del diario con la
condición de la expresa
mención de la fuente.

INCLUSIÓN

A 24 años de su creación, Casa MANU sostiene su misión pese a la crisis y a menos voluntarios

Fundada en memoria de Emanuel, uno de los hijos de Silvia Casas, la entidad acompaña a niños con VIH. Los cambios en la realidad del hogar en los últimos años. La lucha que continúa.

Casa MANU celebró este fin de semana su 24° aniversario en Monte Grande, en un clima de emoción y compromiso renovado. La institución, fundada en el año 2001, nació con el objetivo de brindar contención y cuidado a niños y niñas que viven con VIH y atraviesan procesos judiciales o familiares que les impiden permanecer en sus hogares.

En estas más de dos décadas, por Casa MANU pasaron 185 chicos y chicas, muchos de los cuales fueron adoptados o reintegrados a sus familias de origen. “Siempre decimos que logramos mejorar la niñez de cada uno de ellos. Ese fue el objetivo fundamental al nacer Casa MANU”, expresó Silvia Casas, presidenta y una de las fundadoras de la organización, en diálogo con El Diario Sur. Actualmente, el hogar alberga a 25 niños con una capacidad que surge de un convenio con la Provincia de Buenos Aires. El funcionamiento es permanente: los 365 días del año, con atención integral en alimentación, educación, salud y acompañamiento afectivo. Si bien los avances médicos en los tratamien-



25 nenes conviven en el hogar ubicado en la calle Wieman 662, Monte Grande.

tos del VIH permiten hoy hablar de la enfermedad como una patología crónica —“una persona en tratamiento puede ser indetectable y no transmitir el virus”, explicó Casas—, los obstáculos actuales no son solo sanitarios. La presidenta remarcó que aún persisten los prejuicios y la discriminación hacia quienes viven con el virus, lo que obliga a Casa MANU a mantener una fuerte tarea de concientización.



Silvia Casas, fundadora y presidenta de Casa Manu.

LA CAÍDA DE LAS DONACIONES POR LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DE LA GENTE

Otro problema central es el financiamiento. En los primeros años, las donaciones vecinales eran frecuentes y sostenidas: “Antes golpeaban la puerta y dejaban pañales o un kilo de naranjas. Hoy eso desapareció porque la gente no llega a cubrir sus propios gastos”, señaló. Ese cambio obligó a la institución a buscar apoyo en empresas y grupos de trabajadores que organizan colectas men-

suales para cubrir insumos básicos como leche, carne y pañales. “Necesitamos continuidad. Es maravilloso que la gente done un mes, pero lo importante es sostener la ayuda en el tiempo”, pidió Casas. Por la situación económica, este año no se organizaron cenas ni bailes por el aniversario. En su lugar, el hogar convocó a voluntarios y colaboradores a un

encuentro en la misma institución. Los chicos presentaron canciones preparadas en los talleres de arte, mientras que se entregaron reconocimientos a quienes cumplen entre cinco y trece años de voluntariado. “Lo importante no es el festejo en sí, sino el camino recorrido. Son 24 años de mucho esfuerzo y de sostener una causa que todavía necesita del compromiso de todos”, concluyó Casas.

Los cambios en la dinámica del hogar

La pandemia también dejó huellas en la dinámica del hogar. El voluntariado, que supo contar con 70 cuidadores, se redujo drásticamente. Hoy la colaboración cambió y no hay tantos jóvenes, se sostiene en perfiles más adultos, en su mayoría mujeres de entre 35 y 45 años. Casas explicó que el voluntariado en Casa Manu es particular: “Acá el voluntario no hace tareas de oficina. Tiene que maternar: dar una mamadera, acompañar a un nene para que tome una medicación, estar presente con amor y paciencia. Eso es lo que da vida”.

CRECIMIENTO

El centro de Luis Guillón suma comercios y más movimiento: “Antes no había tantos locales”

Panaderías, tiendas de ropa y accesorios se sumaron a la localidad, principalmente en los alrededores de la estación de trenes. Comerciantes locales aseguran que el desarrollo de la ciudad “se nota”.

En los alrededores de la estación de trenes de Luis Guillón se observa un proceso de expansión comercial. En los últimos meses abrieron locales sobre calles como Adolfo Negro, Madariaga y Hernández, con los que la zona se consolida como un centro de referencia para vecinos y clientes. Uno de los nuevos comercios es una sucursal de la panadería Don Armando, ubicada frente a la estación sobre la calle Adolfo Negro. Miguel Cerventes, a cargo del local junto a su socio, contó: “Queríamos dar trabajo en la zona y traer una franquicia con precios al alcance de todos. Somos vecinos de Guillón de toda la vida y nos parecía importante invertir acá”. Sobre la respuesta de los clientes, Cerventes destacó: “La verdad que bien, los vecinos están contentos. Vendemos mucho pan, sobre todo el pan negro, y tenemos una ubicación muy buena”. “Quisimos salir de la estructura de la panadería tradicional y durante todo el día se cocinan el pan y las facturas”, añadió. A pocas cuadras, en la calle Madariaga, abrió hace tres semanas la tienda de ropa Nissie Denim. Antonella Rodríguez, una de las trabajadoras, señaló: “Los vecinos entran mucho porque nos dicen que faltaba un local de ropa con variedad. Vienen sobre todo del barrio y la recepción fue muy buena”. En la calle Hernández, Ariadna Paillan puso en marcha la tienda de carteras, mochilas y bolsos “Vemence” junto a su madre. Llevan poco más de dos meses y, aunque las ventas aún son irregulares, destacan el movimiento creciente en la zona. “La gente entra y le encanta porque nos dicen que no había un local similar. Se nota que está difícil, pero abrimos con la idea de apostar por el barrio”, relató. Además, en la zona se destaca la reciente presencia de una regalería china, llamada “Multishop”, la cual también se ubica sobre la calle Madariaga, a metros de la estación de trenes. Nunca antes hubo en la localidad un comercio



Locales de comida, ropa y accesorios abrieron en Luis Guillón durante los últimos meses.

similar y de gran magnitud, por lo cual llama la atención de los vecinos. Por otro lado, en la calle Hernández meses atrás también

abrió sus puertas “Arana por lo cual llama la atención de los vecinos. Por otro lado, en la calle Hernández meses atrás también



Una regalería de gran magnitud revolucionó al barrio con su reciente apertura.

Un centro en desarrollo

Los testimonios coinciden en que la zona céntrica de Luis Guillón avanza con nuevas propuestas comerciales que buscan atraer a los vecinos. Panaderías, tiendas de ropa y locales de accesorios comienzan a darle forma a un centro que hasta hace poco era más pequeño. Ariadna Paillan abrió una tienda de carteras, mochilas y bolsos junto a su madre, quien es vecina de Guillón desde pequeña. En esa línea, remarcó el cambio que percibe: “Antes no había tantos locales. Ahora se nota el crecimiento. Ojalá se forme un centro fuerte, porque todo el mundo quiere salir adelante”. En ese sentido, Miguel Cerventes, quien abrió junto a un socio una sucursal de la franquicia de panaderías Don Armando, aseguró: “Hace unos años viene creciendo muchísimo, es impresionante. Se ve cada vez más movimiento y eso ayuda a los comerciantes”.

Antonella Rodríguez
Nissie Denim

“Los vecinos entran mucho porque nos dicen que faltaba un local de ropa con variedad. Vienen sobre todo del barrio y la recepción fue muy buena”

Ariadna Paillan
Vemence

“La gente entra y le encanta porque nos dicen que no había un local similar. Se nota que está difícil, pero abrimos con la idea de apostar por el barrio”

LUTO

Malvinas Infantil despidió a Lili Quinteros: "Fue como una madre más para muchos chicos"

La comisión directiva del club de Monte Grande despidió a Liliana Quinteros, quien murió el pasado fin de semana a los 67 años. Su hijo recordó su tarea dentro de la institución. Dolor en la comunidad.

El Club Atlético Malvinas Infantil de Monte Grande atraviesa un momento de profundo dolor por la muerte de Liliana "Lili" Quinteros, socia fundadora y figura clave en la historia de la institución, quien falleció el pasado viernes 26 de septiembre, a los 67 años, a causa de un cáncer de pulmón.

Su hijo, Sebastián Graziadio, destacó ante El Diario Sur que su madre tenía un vínculo cercano con todos los chicos de las categorías del club, que compite en FEFUJE, ya que pasaba gran parte del día en las instalaciones: compartía actividades, acompañaba los entrenamientos y estaba presente en cada partido, lo que la llevó a convertirse en una figura muy querida por todos. "Ella



Generaciones de chicos crecieron acompañados con la presencia de la vecina en la institución.

fue como una madre más para muchos chicos. Todos la van a recordar por todos esos momentos lindos que compar-

tieron. Muchos de los nenes le decían 'abuela', contó. Además, agregó que la recordará alegre, como lo estu-

vo siempre: "Fue esa madre luchadora que lo dio todo hasta el último segundo de su vida. Siempre estaba con

sus locuras, sus cargadas, su buen humor y esa sonrisa que quedará grabada para siempre en mi mente y en mi

corazón". Por último, afirmó que dejó un legado eterno: "El mejor homenaje sería que nunca la olviden".

Lili formó parte de la historia del club desde sus inicios y acompañó el crecimiento de generaciones de chicos del barrio a lo largo de más de tres décadas. Su figura fue reconocida por vecinos y familias, que la recordaron con mensajes emotivos en las redes sociales. En ese sentido, la entidad, fundada el 9 de abril de 1989, envió sus condolencias a la familia y valoró su predisposición desde el primer día: "Fue un pilar fundamental de nuestra historia, pero, por sobre todas las cosas, una de las personas con el corazón más enorme que hemos conocido".

10 AÑOS

SIN PAGAR NADA

MUNICIPIO
ESTEBAN ECHEVERRÍA





Punto de Salud
MÁS QUE UNA FARMACIA

#PuntoFans del ahorro

EDICIÓN 2

REGALO
para Mamá.



25%
DE DESCUENTO

ADOLFO DOMINGUEZ
Fragancia Agua Fresca Mimosa x 120 ML

Precio Reg: \$ 99.988

\$ 74.991

REGALO
para Mamá.



25%
DE DESCUENTO

ANTONIO BANDERAS
Her Secret Temptation Estuche Deo + Fragancia
x 80 ML

Precio Reg: \$ 35.500

\$ 26.625

REGALO
para Mamá.



35%
DE DESCUENTO

BENETTON
Set Sisterland Blue Neroli EDT 80 ML + Body Lotion

Precio Reg: \$ 39.500

\$ 25.675

REGALO
para Mamá.



15%
DE DESCUENTO

BOOS
Neceser + Fragancia Extreme Black/ Pure/ Pink
X 100 ML

Precio Reg: \$ 50.900 c/u

\$ 43.265 %u



2x1

BAGOVIT

Serum Facial Pro Lifting x 30 Gr

Precio Reg: \$ 30.119 c/u

\$ 15.059 %u



2x1

CICATRICURE

Gel Facial Aqua Defense x 50 Gr

Precio Reg: \$ 19.990 c/u

\$ 9.995 %u



25%
DE DESCUENTO

DOVE

Serum Crema Antitranspirante Varias
Presentaciones x 50 Gr

Precio Reg: \$ 5.211 c/u

\$ 3.908 %u



25%
DE DESCUENTO

REXONA

Deo All Body Ocean Rush/ Wildrose x 150 ML

Precio Reg: \$ 6.141 c/u

\$ 4.606 %u



2x1

DOVE

Reconstrucción Completa Shampoo/ Acond
x 400 ML

Precio Reg: \$ 8.140 c/u

\$ 4.070 %u



2x1

BAGOVIT

Trat. Capilar Nutrición x 300 ML/ Crema
Para Peinar Antifriz x 200 ML

Precio Reg: \$ 8.401 c/u

\$ 4.200 %u



2x1

BUSCAPINA

Antiespasmódico x 20 Grajeas

Precio Reg: \$ 9.525 c/u

\$ 4.762 %u



40%
DE DESCUENTO

MEGACISTIN MAX

Suplemento Dietario x 30 Comp

Precio Reg: \$ 29.570

\$ 17.742

ENCONTRÁ MAS OFERTAS
en todas nuestras sucursales

o ingresá a

WWW.PUNTODESALUD.COM.AR

OFERTAS VÁLIDAS DESDE EL 01/10/2025 AL 23/10/2025 INCLUSIVE Y/O HASTA AGOTAR STOCK DE CADA PRODUCTO PUBLICADO, LO QUE SUCEDA PRIMERO EN CADA UNO DE LOS ARTÍCULOS EXHIBIDOS EN ESTA REVISTA DE PROMOCIONES DE LA CADENA PUNTO DE SALUD DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. EL DESCUENTO PUBLICADO SE EFECTUARÁ EN LÍNEA DE CAJAS. NO ACUMULABLE CON OTRAS OFERTAS Y/O PROMOCIONES. EL DESCUENTO EN COMBOS, SE VERÁ APLICADO EN EL FINAL DEL TICKET DE COMPRA. 3 CUOTAS SIN INTERÉS VÁLIDAS EN COMPRAS SUPERIORES A \$50.000, 6 CUOTAS SIN INTERÉS VÁLIDAS EN COMPRAS SUPERIORES A \$120.000, CON TARJETAS VISA, MASTERCARD Y CABAL BANCARIAS. NO ACUMULABLES CON OTROS DESCUENTOS. IMÁGENES SON DE CARÁCTER ILUSTRATIVO. NINGUNA DE LAS PROMOCIONES Y PUBLICACIONES DE ESTA EMISIÓN TIENE INTENCIÓN DE OFENSA. MONTE GRANDE FARMACEUTICA S.C.S. CUIT: 33-58498268-9. GRAL RODRIGUEZ 129, MONTE GRANDE.

DECISIÓN 2025

Encuestas: la lista de Taiana y Grabois se impone a Espert, mientras Gray y Del Caño pelean el tercer lugar

La mayoría de los escenarios ubican al armado de Fuerza Patria en el primer lugar, seguido por el libertario. El intendente de Esteban Echeverría y la Izquierda pugnan por un lugar en el podio.

Las elecciones legislativas del 26 de octubre próximo tendrán a la provincia de Buenos Aires como escenario central. Dos sondeos recientes —realizados por Analía del Franco Consultores y Polldata— muestran a Jorge Taiana en el primer lugar con José Luis Espert a casi diez puntos de distancia. En tanto, el intendente Fernando Gray y Nicolás del Caño pelean por el tercer lugar en la competencia, de acuerdo a esas investigaciones. Según el estudio de Del Franco, Taiana obtiene el 35,9% de las preferencias, mientras que Espert reúne el 26,8%. Más atrás se ubican Nicolás del Caño (Frente de Izquierda) con 5%, Fernando Gray (Unión Federal) con 3,3%, Fernando Burlando (Propuesta Federal) con 3,1%, Florencio Randazzo (Provincias Unidas)

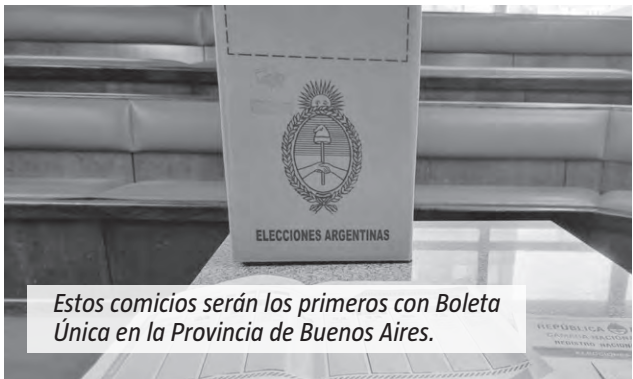
con 3%, Ricardo Alfonsín (Proyecto Sur) con 1,6% y María Eugenia Talerico (Potencia) con 1,3%. El resto de los candidatos no supera el 1,5%, y los votos en blanco, nulos o indecisos rondan entre 10% y 12%. En la medición de Polldata, los números son similares aunque con diferencias en los porcentajes. Allí, Taiana se ubica en 40,3%, mientras que Espert asciende al 32,1% y en tercer lugar aparece Fernando Gray con 5,3%. Más atrás quedan Del Caño con 4,4% y Randazzo con 3,1%, mientras que Burlando y Talerico estarían debajo del 2%. Otros partidos alcanzan 3,8%, y el porcentaje de indecisos llega al 4,6%. Aunque la foto electoral confirma la polarización entre La Libertad Avanza y el peronismo, las terceras fuerzas podrían tener



El resultado de las elecciones será crucial para la segunda mitad del gobierno de Javier Milei.

un papel relevante en el reparto de las bancas en el caso de que superen el 3% del padrón que determina la Ley Electoral para acceder a la Cámara Baja. El nivel de participación también aparece en discusión. De acuerdo con Polldata, un 69,3% aseguró que irá a votar sin

dudas, un 26,2% dijo que lo decidirá en el momento y un 4,5% anticipó que no concurrirá a las urnas. En el estudio de Del Franco, un 70,9% manifestó tener “más ganas de votar” luego de las elecciones provinciales de septiembre, lo que sugiere una concurrencia significativa.



Estos comicios serán los primeros con Boleta Única en la Provincia de Buenos Aires.

LOS NÚMEROS DE LAS ENCUESTAS

CANDIDATO	POLIDATA	DEL FRANCO
Jorge Taiana (Fuerza Patria)	40,3	35,9
José Luis Espert (Alianza La Libertad Avanza)	32,1	26,8
Fernando Gray (Unión Federal)	5,3	3,3
Nicolás del Caño (Frente de Izquierda)	4,4	5,0
Florencio Randazzo (Provincias Unidas)	3,1	3,0
Fernando Burlando (Propuesta para el Cambio)	0,8	3,1

Escenario pesimista en materia económica

Las percepciones sobre la economía atraviesan toda la campaña electoral. Según Polldata, un 45,1% de los bonaerenses considera que su situación en el hogar está “mucho peor que antes”, mientras que apenas un 18,8% dice que está mejor. Al proyectar hacia el futuro, el panorama tampoco es optimista: un 40,8% cree que su situación empeorará en el próximo año y un 28,4% espera una mejora. Los números se corresponden con el clima detectado por la consultora Del Franco, donde más de la mitad de los consultados considera que el país y la provincia estarán “igual o peor” en los próximos dos años.

MUVENDIA

EMERGENCIAS MÉDICAS

VISITANOS EN www.muvendia.com.ar

Muvendia Muvendia

- Servicio de VITAL (SIN CARGO).
- Urgencias y Emergencias Médicas las 24 hs (SIN CARGO).
- Cobertura propia en Capital y GBA.
- Emergencia para asociados: 4805-4545 (SIN CARGO).

U.VEN.DIA
Mutual de Vendedores de Diarios, Revistas y Afines
"Florencio Sánchez"

Sivendia

SINDICATO DE CANILLITAS

Los principios no se intervienen

SIEMPRE CANILLITAS

VISITÁ NUESTRA WEB www.sindicatodecanillitas.org

NOTICIAS
NUESTRA REVISTA
OBRA SOCIAL
TRÁMITES

PANORAMA

Las frases políticas de la semana

“PUEDO HABER PECADO DE INGENUO, PERO DELINCUENTE JAMÁS”

El diputado José Luis Espert confirmó que recibió 200 mil dólares de una empresa de Fred Machado, actualmente acusado de tener vínculos narcos, y aseguró que fue por su actividad privada. “A comienzos de 2019, Federico Machado me propuso presentar mi libro La sociedad cómplice en Viedma, su ciudad natal. Ofreció llevarme en su avión, acepté y se lo agradecí públicamente. Ese mismo año decidí involucrarme en política y me postulé como candidato presidencial”, afirmó en un video publicado en redes sociales. “No se trató de un pago del señor Machado, sino de una empresa que solicitaba mis servi-



José Luis Espert cuestionado en medio de la campaña electoral.

cios profesionales. Jamás recibí fondos que no se encontrasen debidamente justificados. Jamás recibí fondos de los que se pudiera siquiera sospechar un origen ilícito. Los trabajos por los que cobré fueron sólo pre-

paratorios o de investigación propia. Puedo haber pecado de ingenuo, pero delincuente jamás”, se defendió quien encabeza la lista de la Libertad Avanza para diputado nacional en la Provincia de Buenos Aires.

“INMUNDA Y BURDA OPERACIÓN MONTADA POR EL KIRCHNERISMO”

El presidente Javier Milei defendió al diputado José Luis Espert luego de la difusión de un video con el que el legislador buscó explicar su situación en medio de las críticas por recibir dinero de un empresario acusado de vínculos con el narcotráfico. “El Profe desmontando la inmundia y burda operación montada por el kirchnerismo. Los kirchneristas están tapados de causas de corrupción y como todo ladrón creen a otros de su misma condición. Fin”, publicó en X el jefe de Estado.



Javier Milei defendió a Espert tras las acusaciones.

“ES LA CONFESIÓN MÁS OBSCENA DE LA HISTORIA ARGENTINA”



Juan Grabois despotricó contra el diputado libertario.

Juan Grabois, candidato a diputado nacional por Fuerza Patria en la Provincia de Buenos Aires, puso el foco en la situación de José Luis Espert, a raíz de su presunto vínculo con el empresario detenido por narcotráfico Fred Machado. “¿Ustedes vieron lo mismo que yo? Este sinvergüenza no puede negar que recibió plata de Fred Machado. Es la confesión más obscena que se ha escuchado en la historia argen-

tina de complicidad entre política y narcotráfico”, señaló en redes sociales. El posteo se produjo luego de la entrevista que Espert brindó en A24, donde fue consultado en reiteradas ocasiones sobre su relación con Machado, que luego derivó en cuestionamientos que obligaron al propio diputado de La Libertad Avanza a exponer un video sobre la situación.

“APOSTAR A UN ÚNICO SOCIO SERÍA LIMITARNOS”



Macri pidió no vincularse sólo con Estados Unidos.

Después de más de un año sin diálogo, el ex presidente Mauricio Macri y el actual mandatario Javier Milei se reunieron en la Quinta de Olivos en medio de la crisis institucional que atraviesa el Gobierno. Y el fundador del PRO no solo sugirió cambios pro-

fundos en el gabinete nacional, sino que también dejó una advertencia en materia de política exterior, vinculada a la relación con Estados Unidos. “Apostar a un único socio sería limitarnos”, planteó en un editorial para su fundación.

“ESTADOS UNIDOS NO ESTÁ PONIENDO DINERO EN ARGENTINA”



El funcionario estadounidense fue claro sobre Argentina

Así se expresó el secretario del Tesoro norteamericano, Scott Bessent, poco después de anunciar que está dispuesto a hacer lo necesario para apoyar al país sudamericano semanas antes de una elección legislativa. En una entrevista en CNBC, el funcionario recalcó que Estados Unidos mantiene un interés estratégico en la Argentina porque

quiere evitar otro estado fallido como Venezuela en la región. Sin embargo, aclaró que la ayuda no tiene que ver con un desembolso de dinero sino con la activación de un canje de monedas (swap). “Sólo para dejarlo claro. Le estamos otorgando una línea de swap. No estamos poniendo dinero en la Argentina”, manifestó.

¿Cómo imaginás sus próximos años?

Grilli INSTITUTO
MONTE GRANDE
Desarrollamos sus potencialidades

Doble Jornada optativa de Inglés Intensivo y Deportes

Tel.: 4296-3972
instituto@grilli.edu.ar
@grillimg

ENTREVISTA

Fernando Gray en carrera hacia el Congreso: “Con Máximo y Grabois no llegamos ni a la esquina”

El intendente de Esteban Echeverría encabeza un armado peronista en la elección de diputados nacionales del próximo 26 de octubre. Es crítico del Gobierno de Milei y de la lista que presenta Fuerza Patria.

El intendente de Esteban Echeverría, Fernando Gray, encabeza la lista de Unión Federal como candidato a diputado nacional por la provincia de Buenos Aires. La decisión marca un quiebre temporal con el Partido Justicialista, del que forma parte hace dos décadas.

Entre las razones que esgrimió el intendente sobre el lanzamiento de su candidatura, expuso la falta de representantes territoriales del peronismo, como los intendentes, en la lista de diputados de Fuerza Patria. En ese sentido, manifestó su rechazo tanto al rumbo del gobierno de Javier Milei como a la boleta del peronismo que, a su juicio, fue “armada por La Cúmpora y Juan Grabois”.

—¿Qué evaluación hace de la elección provincial del 7 de septiembre?

—El resultado de la elección fue un mensaje contundente para el Gobierno nacional. Los bonaerenses le dijimos a Milei: así no. Fue una elección muy militada en cada uno de los 135 distritos, donde también se definieron los concejos deliberantes y escolares locales. Eso hizo que los intendentes “trabajaran” la elección y, también, fue muy importante el voto de los extranjeros que suelen acompañar a nuestro espacio.

—Algunos dicen que el gran ganador de la elección fue el gobernador Kicillof, ¿está de acuerdo?

—Esa conclusión es prematura. Habría que esperar a octubre para hablar de ganadores y perdedores. La elección expresó el sentir de muchos bonaerenses que están pasando un momento muy complicado, que no acuerdan



» Fernando Gray es intendente de Esteban Echeverría desde 2007 y ahora es candidato a diputado nacional.

» “Mi candidatura es funcional a los que piensan que ser oposición no es tirar piedras, ni cortar las calles o tomar tierras”

con el plan del presidente Milei, tampoco con sus formas ni con el contenido de su gestión. En rela-

» “Distritos como La Matanza, cuyos dirigentes supieron presidir la Cámara de Diputados durante largos años, no tienen representación en la lista de Máximo y Grabois. Tampoco la tienen los representantes de los trabajadores”

ción al gobernador, creo que se sentiría ganador si los legisladores le votaran el presupuesto. Estamos concluyendo un año en el que el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires no logró votar su presupuesto. Esto es muy grave. En ambas cámaras hay mayoría de legisladores del oficialismo y, sin embargo, no hay presupuesto.



Gray se presenta con el partido Unión Federal con una fuerte impronta peronista.

Domingo 5 de octubre de 2025

—¿La elección desdoblada inició una nueva etapa política en la provincia?

—Yo había fijado posición sobre este tema hace mucho tiempo. Siempre estuve convencido de desdoblar la elección provincial de la nacional. Esto permite que se debatan los temas estructurales de la provincia de Buenos Aires de cara a la gente. Las elecciones ejecutivas a gobernador y sus propuestas quedaban eclipsadas por las candidaturas presidenciales y por la tarea territorial de los intendentes con sus vecinos. Si desdoblar la elección permite poner en agenda los temas centrales y cómo se resuelven los problemas estructurales de la provincia, bienvenido sea. Así, cada candidato presenta sus plataformas y sus propuestas para que ciudadanas y ciudadanos ponderen, decidan y luego exijan. Venimos de décadas en las que el gobernador de turno administra la coyuntura y nuestra provincia necesita ser pensada de acá a 20 años.

—¿Qué lo motivó a armar una lista por fuera del espacio político de Fuerza Patria?

—Justamente, la lista de Fuerza Patria. Soy la expresión de muchas compañeras y compañeros peronistas que no se sienten convocados por una lista que hicieron a dedo Grabois y La Cámpora. Por primera vez desde 1983, mi espacio político no lleva como candidato a legislador a ningún dirigente político de los municipios. Distritos como La Matanza, cuyos dirigentes supieron presidir la Cámara de Diputados durante largos años, no tienen representación en la lista de Máximo y Grabois. Tampoco la tienen los representantes de los trabajadores, desconociendo a Perón, que sostenía que el 33% de las listas debía ser ocupado por dirigentes sindicales. En definitiva, la lista de Fuerza Patria representa la imagen de un partido que se cierra. Creo que para ser una oposición a Milei debemos hacer todo lo con-

LA AGENDA DE GRAY PARA EL CONGRESO, DESDE LA COPARTICIPACIÓN HASTA LOS CÓDIGOS JUDICIALES

“Es necesario rejerarquizar la cámara, que hoy muestra imágenes de legisladoras y legisladores que están más para un reality televisivo que para debatir política pública. En la Argentina nos regimos con organizaciones territoriales, regímenes legislativos, estructuras económicas y productivas y organigramas en los distintos poderes que responden al siglo pasado”, sostiene Gray cuando se lo consulta sobre

las posibilidades de cambio que ofrece una banca en el Congreso.

Y agrega: “Tenemos que pensar en cómo la tecnología, la inteligencia artificial, la economía del conocimiento vienen a aportar nuevas soluciones a problemas históricos que no supimos resolver. Los diputados de la provincia deben poner en discusión y debate temas de reclamo histórico como el de la coparticipación,

pero también la actualización de los códigos procesales, judiciales; analizar la relación de la economía, el trabajo y la educación; definir una matriz productiva para cada región. Pensar más allá de los mandatos de cada uno para construir políticas de Estado. Nuestro país se resetea en cada cambio de gobierno y eso no funciona en ningún lugar del mundo”.

trario, abrimos y sumamos a todos los espacios que representamos un modelo de país distinto al del Gobierno nacional. Milei es un extremo que se siente cómodo con la agresión, el insulto, el destrato y el agravio; y, por otro lado, hay otro extremo que se opone sin propuestas serias. La sociedad nos pide

otra cosa. Necesita de raciocinio, rigurosidad y ser representada por dirigentes que miren más allá de sus intereses personales o sectoriales y piensen en el largo plazo, mientras atienden el día a día.

—¿Qué piensa de los que sostienen que su candidatura es funcional

al gobierno de Milei?

—Que están equivocados. Mi candidatura es funcional a los que piensan que ser oposición no es tirar piedras, ni cortar las calles o tomar tierras. Voy a ocupar la banca para ser la voz de los jubilados que se expresan los miércoles frente al Congreso, la voz de los científicos del Coni-

cet, de los médicos del Garrahan, de los profesores y estudiantes de las universidades nacionales. Ese es el sentir histórico del peronismo. Yo voy todos los miércoles a la plaza del Congreso y no encuentro a ningún dirigente político de mi espacio que esté junto a la gente.

EZEIZA MUNICIPIO

GESTIÓN GASTÓN GRANADOS

INAUGURAMOS

UN NUEVO ACCESO A EZEIZA

SOBRE LA AU. JORGE NEWBERY

Seguro, vivís mejor

SUMATE A BROWN PREVIENE

ESCANEA EL CÓDIGO Y ACCEDÉ A LA APP

ALMIRANTE BROWN MÁS SEGURO
DESCARGA LA APP Y ACTIVÁ LOS BOTONES

- PEDIDO DE AYUDA**
Comunicate al **COM** para gestionar el envío del móvil policial, ambulancia o bomberos.
- SIRENA**
Hacé sonar la alarma vecinal más cercana a tu domicilio.
- REFLECTOR**
Encendé por 30 segundos la luz de la alarma vecinal.
- TELEMEDICINA**
Podés realizar consultas médicas online.
- OTRAS EMERGENCIAS**
Avisa de árboles caídos, cables con riesgo eléctrico o accidentes en la vía pública.

Conocé donde están instaladas las alarmas vecinales

ALMIRANTE Brown

ESTORNUDOS DE PRIMAVERA

Defienden a los árboles de plátano a pesar de la alergia: un especialista destaca sus ventajas

Los árboles de plátano tienen una presencia remarcada en ciudades de la región como Monte Grande y San Vicente y son una pesadilla para quienes sufren alergias estacionales. Pero no todas son críticas.

Cada primavera, los árboles de plátano vuelven a estar en el centro de la discusión por las alergias que afectan a miles de vecinos en la Zona Sur. Sin embargo, especialistas en botánica advierten que estos ejemplares, muy presentes en las calles y plazas de Esteban Echeverría y la región, cumplen funciones ambientales y urbanas clave que suelen quedar en segundo plano.

Alberto De Magistris, profesor de Botánica y Ecología de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, explicó que la especie más común en la región es el Plátanus hispánico, un híbrido entre variedades europeas y americanas. “Son árboles que se plantaron en veredas y plazas por sus ventajas: fijan carbono, purifican el aire y brindan sombra. En muchos lugares tenemos ejemplares de más de cien años que todavía cumplen esas funciones”, señaló.

Frente a la percepción extendida de que el plátano es uno de los principales responsables de las alergias, De Magistris puso en contexto los datos científicos: “En los estudios poblacionales aparecen recién en quinto o sexto lugar como causantes de síntomas. Antes están los ácaros, los pelos de animales domésticos o el polen de otras plantas como las gramíneas”.

El especialista subrayó que los episodios de alergia asociados a los plátanos se concentran en momentos específicos del año, como la brotación y la liberación de frutos. Pero advirtió que eso no debería eclipsar los beneficios del arbolado urbano: “No me imagino el centro de Monte Grande o de San Vicente sin plátanos”.



» Llegó la primavera y los árboles de plátano vuelven a estar en el centro de la discusión por las alergias.

Otras causas de alergias

El especialista Alberto De Magistris destacó un informe llamado “La fiebre del heno. Alergia y sus causantes”, realizado por la Asociación Civil de Arboricultura, Argentina.

Allí se explica: “Si consideramos los alérgenos que sensibilizan más frecuentemente a la población atópica, un estudio de población infantil de Buenos Aires (3), encontró que sobre 584 pacientes con síntomas bronquiales obstructivos de 1 a 18 años

de edad, que presentaban rinitis asociada en el 60% de los casos y dermatitis atópica en el 12,5%, el 66% resultó alérgico al menos a un alérgeno inhalante, siendo los sensibilizantes más frecuentes: Dermatophagoides (ácaro- 56%), Alternaria

(hongo- 18%), Cucarachas (16%), epitelios de perro y gato (13%), pólenes de gramíneas (12%) y plátano (8%)”. Es decir que las alergias por los árboles de plátano quedan en un segundo plano a comparación del resto de los causantes.

Alberto De Magistris

Profesor de Botánica y Ecología de la UNLZ

“Estos árboles fijan carbono, purifican el aire y brindan sombra. En muchos lugares tenemos ejemplares de más de cien años que todavía cumplen esas funciones”



ANTIALÉRGICOS Y CUIDADOS EN FARMACIAS



Edgardo Groppi, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Esteban Echeverría y Ezeiza.

En paralelo, desde el sector farmacéutico explican que en primavera se incrementa la venta de medicamentos para cuadros alérgicos y que los plátanos son un factor muy mencionado. Edgardo Groppi, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Esteban Echeverría y Ezeiza, indicó que los sínto-

mas más frecuentes son “rinitis, estornudos, lagrimeo y conjuntivitis alérgica”. Para esos casos leves, se recomiendan productos de venta libre como loratadina, cetirizina o fexofenadina, además de colirios descongestivos. “Somos la primera barrera: si el cuadro es estacional se puede orientar con un an-

tihistamínico, pero cuando aparecen complicaciones como asma o infecciones, el paciente debe consultar al médico”, aclaró Groppi. En lo personal, el farmacéutico reconoció que también sufre las alergias de primavera: “Soy alérgico y cuando veo que estoy iniciando un cuadro suelo consumir algún antihistamínico. No suele pasar de ahí, pero lo padezco igual que muchos vecinos”. Finalmente, recomendó a los pacientes consultar siempre en la farmacia del barrio: “El consejo es no automedicarse. El farmacéutico de confianza siempre puede orientar sobre qué usar y cuándo es necesario acudir al médico”.



Los episodios de alergia asociados a los plátanos se concentran en momentos específicos del año.

ECONOMÍA LOCAL

Vecinos emprendedores impulsan ferias en Zona Sur para generar ingresos y fortalecer la comunidad

En plazas, clubes y comercios de Lomas, Banfield y Monte Grande, cada fin de semana cientos de emprendedores venden productos y crean redes de apoyo.

Cada fin de semana, plazas, casas, galerías y clubes de Zona Sur se transforman en escenarios donde emprendedores locales exhiben y venden sus productos. Desde artesanías hasta ropa usada, estas ferias se consolidan como un espacio clave para vecinos que buscan generar ingresos extras y mantener activa la economía familiar.

Iniciativas como Creer y Crear, en Lomas de Zamora; Cludias, en Banfield; y Los Juncos, en Monte Grande, reflejan un fenómeno en crecimiento que combina comercio, comunidad y solidaridad en tiempos de crisis económica.

Barbie Brown, creadora de Creer y Crear, contó que la idea surgió tras participar en una venta de garage: "Nos dimos cuenta de que muchas de las personas que asistían también eran emprendedoras. Con mi socia, Gabriela Petrelli, transformamos esto en un punto de encuentro para mujeres sin empleo formal, madres con horarios flexibles y personas mayores que querían mantenerse activas".

Por su parte, Victoria Belziti, organizadora de Los Juncos, explicó que la feria nació hace cuatro años con el objetivo de generar trabajo local. "Muchos feriantes combinan esta actividad con trabajos con salario mínimo para reforzar su economía", dijo, destacando que la falta de empleo y los sueldos precarios impulsan el crecimiento de estas iniciativas.

En Banfield, Cludias comenzó en 2018 con 14 puestos y hoy reúne a alrededor de 100 emprendedores por edición. Josefina De Michellis, maestra jardinera y fundadora de la feria, subrayó que la pandemia marcó un punto de inflexión: "Tras el fin del aislamiento, la feria experimentó un crecimiento explosivo. Los emprendedores ocupan la cancha, el salón del buffet y la vereda del club".

➤ No es solo vender: las ferias son espacios de contacto, aprendizaje y apoyo mutuo entre vecinos.

ESPACIOS CON FUERTE PRESENCIA FEMENINA

La mayoría de los puestos están a cargo de mujeres, quienes impulsan proyectos propios y se consolidan como protagonistas de la economía social y comunitaria. Los rubros predominantes son indumentaria, accesorios, sahumerios y decoración, mientras que los puestos de alimentos son menos frecuentes debido a las exigencias de certificaciones y permisos especiales.

Más allá de la venta directa, las ferias funcionan como vidriera. "No es solo un espacio para vender, sino una oportunidad para mostrarse, generar contactos y compartir experiencias", destacó Brown. Para muchas familias, los ingresos obtenidos cada fin de semana son esenciales para sostener los gastos cotidianos.

Belziti afirmó que, aunque las ventas pueden ser inestables, la feria permite darse a conocer y mantener contactos durante la semana. Además, estos eventos benefician a quienes colaboran



➤ Artesanas y emprendedoras en plena venta en una feria de Zona Sur.

➤ Cada fin de semana, los emprendedores transforman plazas y clubes en centros de economía y encuentro.

con la logística, los shows y el alquiler de mesas, generando un impacto positivo en toda la comunidad.

CLIMA FAMILIAR Y SENTIDO DE COMUNIDAD

Las ferias también cumplen un rol social. "Emprender suele ser solitario. Estos espacios permiten encontrarse con otros en la misma situación, compartir consejos y generar proyectos en conjunto", señaló Belziti, destacando la solidaridad entre emprendedores y la formación de alianzas.

El principal desafío es económico. Conseguir lugares accesibles y bien ubicados no siempre es fácil, y algunos espacios piden alquileres altos que dificultan mantener precios competitivos. La falta de mobiliario o de visibilidad también complica la continuidad. A pesar de estos obstáculos, las organizadoras destacan su compromiso por sostener un espacio que se volvió fundamental para la economía familiar y la vida comunitaria en la región.

MUJERES QUE TRANSFORMAN SU TIEMPO EN INGRESOS

Cada feria cuenta con historias de vecinos que encontraron en estos espacios una forma de reinventarse. Madres, personas mayores y mujeres sin empleo formal hallan en los fines de semana una oportunidad económica y social. Para muchas, no se trata solo de vender: es un lugar para conectarse, aprender y compartir experiencias con otros emprendedores. La continuidad de estas ferias depende de la organización y la colaboración, pero también del entusiasmo de los vecinos que se convierten en clientes frecuentes y promotores de cada edición.

Retos y crecimiento

El crecimiento de las ferias está ligado a la situación económica: la falta de empleo y los bajos salarios llevan a muchos vecinos a buscar ingresos extra. Sin embargo, mantener estos espacios no es sencillo. Conseguir lugares accesibles y permisos adecuados, así como garantizar visibilidad y mobiliario, son

desafíos constantes. Aun así, los organizadores trabajan para sostener las ferias, conscientes de su impacto en la economía local y en la vida social de la zona sur. La solidaridad entre emprendedores y el apoyo vecinal consolidan estas iniciativas como pilares de la comunidad.



Los feriantes combinan estas actividades con otros trabajos para sostener ingresos.



El alfajor es la estrella en los kioscos del Conurbano con la crisis

En un contexto en el que el consumo cae y los kioscos pierden ventas de golosinas, se destaca un sobreviviente: el alfajor, un clásico que para muchos vecinos en apuros puede hasta "salvar" un almuerzo o incluso una cena.

En un contexto de retracción en las ventas de golosinas, los alfajores se consolidan como el producto más elegido en los kioscos. A diferencia de otros dulces que perdieron terreno en los últimos meses, este clásico argentino mantiene su nivel de demanda y en muchos casos se transformó en el principal sostén de las ventas diarias. Los kiosqueros coinciden en que la gente busca opciones accesibles y de buen rendimiento. Mientras las golosinas de marcas más caras quedaron relegadas por los aumentos de precios, el alfajor se sostiene como una alternativa que combina sabor, precio y practicidad. “En tiempos de crisis, el alfajor dejó de ser visto sólo como una golosina y pasó a ser un alimento”, resumen comerciantes que observan cómo muchos clientes lo incorporan incluso como reemplazo de una comida ligera. Esto mismo lo sostuvo Daniel Dieguez, dueño de Fantoche,

“MUCHOS CLIENTES QUE ANTES LLEVABAN VARIEDAD DE GOLOSINAS AHORA SE AJUSTAN”



Comerciantes de la región aseguran que hay una baja en las ventas de golosinas.

Marcelo, del Kiosco Garabatos de Luis Guillón, confirmó la misma tendencia: “La venta de alfajores subió. Hay más oferta y la gente lo usa para reemplazar comidas, se venden mucho más”. Para Marcelo, el descenso en la venta de golosinas está vinculado a la situación económica: “La gente tiene menos efectivo para consumir. No es solo por el aumento en

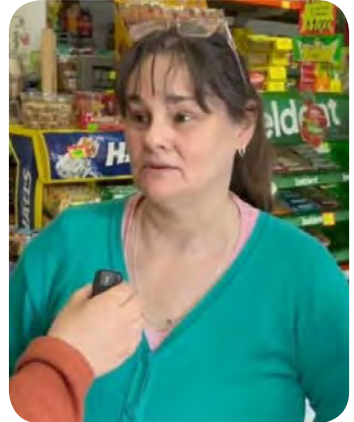
el precio del cacao, es porque no aumentan los sueldos. Antes tenía tres empleados y ahora no, porque el consumo bajó en general”. Además, aseguró que los hábitos de compra cambiaron: “Muchos clientes que antes llevaban variedad de golosinas ahora se ajustan y reducen. Lo mismo pasa con los cigarrillos y otras categorías”.

“SUBIERON LAS GALLETITAS Y LAS COSAS CON HARINA”



Marcela, dueña de Kiosco Bono, ubicado en el centro de Monte Grande, explicó que el consumo de golosinas cambió en los últimos meses: “Lo que bajó es chocolates y algunos caramelos. Subieron las galletitas y las cosas con harina. El cacao aumentó un 20 o 30 por ciento en un mes y medio, y eso se siente en los precios”.

La comerciante detalló que los vecinos optan por paquetes de galletitas y alfajores antes que por una barra de chocolate: “Rinde más y es más barato. Antes de comer un chocolate, muchos prefieren un alfajor, que llena de otra manera”.



Marcela Kiosco Bono

“Rinde más y es más barato. Antes de comer un chocolate, muchos prefieren un alfajor, que llena de otra manera”.



Marcelo Kiosco Garabatos

“La gente tiene menos efectivo para consumir. No es solo por el aumento en el precio del cacao, es porque no aumentan los sueldos. Antes tenía tres empleados y ahora no, porque el consumo bajó en general”.

CAMBIOS EN LA VENTA DE CIGARRILLOS: LAS OPCIONES MÁS CARAS PIERDEN PRESENCIA



Entre las marcas más mencionadas aparecen Red Point, Lucky Origin, Philip Morris y Marlboro Craft.

Los kioscos de San Vicente muestran un cambio en el perfil de las ventas de cigarrillos: las marcas más económicas ganan terreno mientras que las opciones más caras pierden presencia. Según los testimonios de comerciantes locales, la crisis económica modificó los hábitos de los fumadores, que hoy priorizan el precio por sobre la marca o la calidad. “Hace dos años que dejaron de comprar otras marcas, ahora solo vendemos Red Point”, señalaron del kiosco de la familia Peralta, que afirmó que el consumo en general bajó, aunque el hábito se mantiene firme. Otro entrevistado del 24 horas “Los Peques” aseguró que “la gente busca precio en vez de calidad. Aumentan los precios, pero no baja

la venta; al contrario, sube”. Entre las marcas más mencionadas aparecen Red Point, Lucky Origin, Philip Morris y Marlboro Craft, aunque los comerciantes coinciden en que los paquetes más accesibles concentran la mayor demanda. Incluso algunos clientes optan por llevar cartones completos de marcas económicas, que ofrecen una diferencia de precio aunque mínima. “Antes se vendían las marcas caras, ahora ya no”, resumió el dueño del kiosco “Mi Sueño” con más de diez años en el rubro. La tendencia refleja un cambio de hábitos marcado por la pérdida de poder adquisitivo en los consumidores.

“HAY MUCHAS MÁS MARCAS DE LAS QUE HABÍA ANTIGUAMENTE”



Marcelo Andrade, presidente del Centro de Almaceneros de Esteban Echeverría.

En el marco de los cambios de hábitos que se produjeron en los últimos tiempos como consecuencia de la crisis económica, la venta de alfajores también se incrementó en kioscos y almacenes de la zona de Monte Grande, que registran una importante alza de la venta de este producto que cumple con el rol de “reemplazar” la cena o el almuerzo en época de bolsillos flacos. Así lo confirmó el presidente del Centro de Almaceneros de Esteban Echeverría, Marcelo Andrade, en diálogo con El Diario Sur. “La venta de alfajores ha crecido mucho, hay muchas más marcas de lo que había antiguamente, cada vez hay más. Yo trabajo varias”, expresó el hombre al tiempo que ponderó que es uno de los productos que más buscan los clientes en el actual contexto. En ese contexto, Andrade explicó que se pueden encontrar alfajores desde los \$600, como es el caso de los Guaymallén, por lo que se trata de una buena alternativa para engañar

al estómago a un precio bastante conveniente. “Se vende muchísimo y hay veces que la misma distribuidora no tiene y bueno trato de comprarle toda la semana porque se venden bien”, manifestó el comerciante. Andrade planteó que durante la etapa más fría del año, entre el otoño y el invierno, fue cuando se produjo la mayor demanda de los alfajores, que prevé que disminuyan durante el verano debido a que lógicamente el calor dificulta la conservación de los ingredientes de la golosina como es el caso del chocolate y que el contenido calórico del producto no es conveniente durante los días de altas temperaturas como los que están por venir. De cualquier manera, hasta la llegada del verano el alfajor sigue siendo la “vedette” en los pequeños comercios de Monte Grande por su precio. “Se vende muchísimo, no sé si se lo darán a los chicos para el colegio o lo comerán ellos, pero la gente se lleva de a varios”, finalizó Andrade.

INTEGRACIÓN

Un espacio de juego e integración para jóvenes de la región, con desafíos en el desarrollo

Una institución deportiva de Lomas generó un proyecto que le permite a un gran caudal de chicos generar un vínculo afectivo con sus pares de la mano de los juegos y el deporte.

El Country Club Infantil Banfield, en Lomas de Zamora, cuenta desde el año pasado con un taller inclusivo para chicos y adolescentes dentro del espectro autista. El objetivo es brindarles herramientas para desenvolverse en la vida cotidiana.

"La intención es fortalecer lo que es la interacción social, la comunicación, los comportamientos de los chicos y las chicas que vienen al taller", señaló María Laura Ruggiero es una de las impulsoras del proyecto en diálogo con el stream de El Diario Sur desde las instalaciones en la localidad de Banfield.

El programa se apoya en tres pilares: la familia, un equipo interdisciplinario de apoyo terapéutico y el grupo de trabajo. "Nuestro equipo está conformado por ocho profesores; yo coordino la actividad y nos acompaña la psicóloga Lucía Hernández, especialista en neurodesarrollo", detalló.

Las jornadas se realizan los sábados, de 11.30 a 14, con el juego como eje. "Soy profe de Educación Física y creo que en el juego se ven las mayores fortalezas y debilidades de cualquier persona, sobre todo en la forma de comunicarse", subrayó Ruggiero.

La iniciativa comenzó en el club el año pasado, pero la idea rondaba en su cabeza desde hacía una década. "Se me despertó hace diez años, en el patio de la escuela, cuando conocí a una psicóloga que acompañaba a un nene de 6 años. Hoy ese chico tiene 16 y ella trabaja con nosotros", recordó.

Como madre, Ruggiero subrayó el sentido profundo del proyecto: "El mayor desafío es dejar un hijo con autonomía. Queremos dar a otras familias la posibilidad de que sus hijos socialicen y sean lo más felices posible".

EXPERIENCIA EN LOMAS

Esa experiencia fue vital



Un proyecto que suma chicos para incluirlos.

Una jornada intensa en Lomas

María Laura Ruggiero destacó la dinámica del taller lúdico en el Country Club Infantil Banfield. "Es

maravilloso, nunca es igual. Planificamos cada clase, pero siempre nos adaptamos para que los chicos la pasen bien", señaló. Explicó que los participantes tienen distintos de-

safíos y que cada jornada se ajusta a sus necesidades. Con los adolescentes trabajan en el gimnasio y luego comparten juegos y merienda. Los más chicos reali-

para trasladar la premisa al programa actual. Y lo resaltó ya no como profesora, sino como madre. "Lo pienso como madre la idea de poder irnos de esta vida y encontrar y dejar un hijo con autonomía. Creo que es el mayor desafío. Por eso acá la intención es brindar la oportunidad a otros, a esas familias que están en un estado de alerta, de que sus hijos puedan socializar y ser lo más felices posibles", consideró.

bólicas o recreativas según sus posibilidades. "Lo importante es el vínculo entre ellos y que puedan avanzar en su desarrollo", concluyó.

FÚTBOL INFANTIL

ADIAB: la iniciativa original de Villa Calzada con un álbum de figuritas para su fiesta de cierre

La innovadora idea comenzó este año y cuenta con decenas de copias vendidas entre los jugadores de todas las categorías de la institución de Almirante Brown. Hay que conseguir 94 figuritas para completarlo.

El Club Villa Calzada de Almirante Brown, que participa en la liga ADIAB de fútbol infantil, puso a la venta un álbum de figuritas protagonizado por los jugadores y entrenadores de la institución. Valeria González, una de las mamás impulsoras, expresó ante El Diario Sur que el objetivo es recaudar fondos para la fiesta de fin de año.

Según indicó, la propuesta surgió como alternativa a

las mesas dulces que solían organizarse en las jornadas deportivas de los sábados. "Estábamos hablando con otra mamá y mi esposo, que es papá de un nene de la categoría 2012, tiró la idea: '¿Por qué no hacen el álbum del club? Si yo fuera chico me encantaría estar en una figurita'", relató Valeria.

Aunque al principio parecía un proyecto difícil por la

gran cantidad de jugadores, finalmente decidieron concretarlo. "Con la mesa dulce no íbamos a poder juntar plata para los nenes y la fiesta. Pensamos que todos los chicos iban a disfrutar de verse en una figurita y en un álbum", explicó.

Los más entusiasmados fueron los jugadores de las categorías más chicas, que se buscaban en las páginas y celebraban al encontrarse



o al conseguir la figurita de un compañero. "Era un revuelo cada vez que alguien conseguía la de otro nene", contó Valeria entre risas. El álbum se vende a \$9.000 y cada sobre con seis figuritas cuesta \$3.000. Tiene 94 figuritas, entre ellas las de

los cuatro profesores, y una edición especial de la categoría 2012, que se despidió esta temporada, con figuritas brillantes y en menor cantidad para hacerlas más buscadas.

Por último, González contó que el proyecto requirió de

varias jornadas de fotos y un intenso trabajo de edición: "Nos llevó muchas noches, pero queríamos dejar un recuerdo para los chicos, sobre todo para los de 2012, que fueron un ejemplo para los más chiquitos".

ACTO

Milei presentó el proyecto de reforma del Código Penal en Ezeiza: “Necesitamos tolerancia cero”

La iniciativa fue presentada junto a la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich. Prevé un aumento en las penas y reducir la edad de imputabilidad de 16 a 13 años.

El presidente Javier Milei presentó este jueves el proyecto de reforma del Código Penal, que será enviado al Congreso de la Nación. El anuncio se realizó en el Complejo Penitenciario de Ezeiza y contó con la participación de la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich. “Necesitamos tolerancia cero y penas más duras”, expresó Milei durante el acto. El mandatario afirmó que “la sociedad me pidió terminar con el flagelo de la inseguridad” y que “años de garantismo se encargaron de atarles las manos a las fuerzas, jueces y fiscales, mientras le daban vía libre a los delincuentes”. El mandatario también remarcó que la aprobación del proyecto dependerá del Congreso: “Que se implementen o no, dependen del Congreso de la Nación y de quienes estén sentados en las butacas, tengan la vocación de ponerse del lado de las víctimas”. Otro de los puntos cen-



trales de la propuesta es la reducción de la edad de imputabilidad de 16 a 13 años. Según Bullrich, el cambio se fundamenta en que los adolescentes “comprenden la criminalidad de sus actos” y que la normativa actual favorece su captación por grupos delictivos. Además, el proyecto establece la implementación obligatoria del sistema acusatorio, en el cual el fiscal tendrá la función de

Los principales cambios

El proyecto propone un endurecimiento generalizado de penas, la supresión de beneficios para condenados y la agilización de los procedimientos penales a través del sistema acusatorio. Entre los delitos alcanzados, se destacan:

- **Homicidio simple:** de 8-25 años a 10-30 años.
- **Lesiones leves:** de hasta 1 año a hasta 3 años.

- **Robo:** de hasta 6 años a hasta 8 años, con agravantes por violencia o modalidad de “motochorros”.

- **Estafa:** de hasta 6 años a hasta 8 años.

- **Usurpación:** de hasta 3 años a hasta 10 años, y hasta 12 en casos agravados.

- **Pornografía infantil:** de hasta 6 años

a hasta 9 años, con penas mayores en casos agravados.

- **Trata de personas:** de hasta 10 años a hasta 15 en casos agravados.

También se incorporan figuras específicas para robos en la vía pública, agresiones en manifestaciones y amenazas bajo anonimato o uso de armas.

investigar y acusar, el imputado podrá ejercer una defensa plena y el juez actuará solo como árbitro. El objetivo, según el Gobierno, es agilizar los procesos y dotarlos de mayor transparencia.

LOMAS

La historia del jubilado de 81 años que vende útiles en la estación de Temperley

Se trata de Juan Antonio Décima, un jubilado que todos los días llega a la estación para generar un dinero extra que le ayude a cubrir sus gastos.

Juan Antonio Decima, jubilado de 81 años, se encuentra todas las tardes en la esquina de al frente de la estación ferroviaria de Temperley para vender útiles y, así, poder sobrevivir en el día a día. En ese marco, explicó ante El Diario Sur que lo hace por la difícil situación económica del país: “Empecé porque no me alcanza la plata”. Juan, cómo todos lo conocen en la localidad de Lomas de Zamora, asiste de

forma disciplinada de lunes a viernes desde las 12 del mediodía hasta las 16:30. Según expresó a El Diario Sur, comenzó hace aproximadamente dos meses, dado que no podía cubrir sus gastos fijos del mes: “Me quiero comprar un remedio y no puedo porque no me alcanza, por eso vengo acá. Por suerte la gente me compra”. Si bien tiene una jubilación mínima y vive con su sobrino, él decidió por sus

propios medios iniciar con la venta de lapiceras, pilas, encendedores y máquinas de afeitar en la esquina de la calle Cangallo, a pocos metros del colegio Tomás Espora. En ese sentido, ofrece promociones de 3 a \$1.000 o 4 unidades por el mismo valor. “En vez de venir y pedir plata, vengo y vendo cosas que le pueden servir a todos. No quiero hacer esto, pero otra no queda”, sostuvo.



La rutina de Juan

Se trata una enfermedad viral Nació el 19 de octubre de 1943 y trabajó en varios lugares de Zona Sur, entre ellos parrillas, cafés y carnicerías. En la actualidad, sale de su

casa alrededor de las 11 de la mañana con la compañía musical de una radio antigua y camina pocos metros para tomar la línea 3 del colectivo 266, que lo deja en la estación ferroviaria. Una vez que llega, pasa

a saludar a los trabajadores de la Quiniela, quienes le tienen guardado su banquito y la caja en donde apoya las cosas para vender: “Son todos muy buenos conmigo, yo los considero amigos a ellos”.

Tecnología y medios

por Francisco Monzón
@flmonzon***Sobre el autor:**
Maestrando en Comunicación. Docente en UNSAM y UNLZ.

El país de la radio y los asistentes virtuales

El escritor norteamericano Sam Shepard publicó en 1982 Crónicas de Motel. Entre sus páginas se encuentra un breve texto titulado El país de la radio, sobre un guitarrista que consideraba la radio su “amiga” personal, apreciando no solo la música, sino también su voz distintiva y sintética. Esa voz generaba la ilusión de proximidad con individuos distantes, al punto de dormir con el aparato y creer en un enigmático “País Lejano de la Radio”. El texto explora la profunda conexión emocional y casi mística que una persona puede establecer con un medio como la radio, transformándola en algo más que un simple dispositivo: en una entidad viva y un refugio imaginario. Escuchar la AM de madrugada todavía genera esa conexión. Mientras la mayoría duerme, hay gente trabajando: personal médico o de seguridad, serenos, taxistas o camioneros

que recorren las rutas del país. Y también hay trasnochadores, gente solitaria que se refugia en esa compañía sonora que vuelve las horas menos tediosas. Sin ser muy riguroso con la muestra, me aventuro a decir que la mayoría de esa audiencia pertenece a la tercera edad. Esa función social que cumple la radio encuentra hoy una competencia importante en las distintas versiones de inteligencia artificial que tenemos a disposición. La IA generativa se popularizó en los últimos dos años, pero vale recordar que Apple lanzó el primer asistente virtual en 2011. SIRI venía integrado al iPhone 4S y, aunque introdujo la función de interactuar por voz, fueron pocos los que comprendieron que se abría una nueva época. En poco tiempo, los grandes jugadores tecnológicos sumaron sus asistentes virtuales: Amazon con Alexa,

Samsung con Bixby, Microsoft con Cortana y Google con Assistant. A partir de la experiencia hogareña con cada uno de ellos, y con las posibilidades abiertas por ChatGPT, muchas personas comenzaron a “humanizar” las interacciones: charlas cotidianas, pedidos de consejos y, como vemos hoy, incluso terapia virtual. La vida en soledad de los adultos mayores es un problema relativamente reciente. Antes era más común la interacción de tres o cuatro generaciones en el mismo hogar. El desarrollo tecnológico extendió esa sensación de aislamiento a todas las franjas etarias: herramientas que prometían más y mejor comunicación terminaron instalando, en muchos casos, la sensación de aislamiento social. Más vinculados por la tecnología, más solos en el mundo real.

Una de las aplicaciones más polémicas es Replika, un chatbot con interfaz escrita y de voz que permite generar un compañero virtual que puede actuar como mentor, confidente, pareja o terapeuta. Fue muy comentado el caso de la escritora Sara Megan Kay, que narra en sus textos cómo se “comprometió” con el avatar que creó a medida. Los expertos recomiendan comprender cómo funciona esta tecnología para evitar confusiones: no se interactúa con un humano. Las respuestas se basan en modelos predictivos y buscan agradarnos o ponernos de buen humor. Algunas experiencias negativas encendieron las alarmas. Incluso la Autoridad de Protección de Datos de Italia sancionó a la empresa por tratamiento ilícito de datos personales, por la falta de verificación de edad —lo que permitía que la usaran meno-

res— y por el potencial peligro para personas emocionalmente vulnerables. Así como ya existe conciencia de que la IA puede generar fakenews, estafas o delitos digitales, hay que agregar una nueva posibilidad: el “fraude emocional”. Todos necesitamos contacto cotidiano con otras personas, su atención y su empatía. Pero muchos no tienen cubierta esta necesidad básica. La tecnología entra en escena con chatbots, robots cada vez más parecidos a los humanos o incluso robots-mascotas. Se trata de paliativos, alivios temporales que en ningún caso reemplazan el vínculo humano. Ese vínculo, que a pesar de la distancia, todavía se construye en las madrugadas entre un conductor de radio sonámbulo y su audiencia. Como docente, comparto con mis alumnos una frase

de Theodore Roosevelt al comenzar cada ciclo lectivo: “Haz lo mejor que puedas, con lo que tengas, donde estés”. Como sociedad debemos evitar la estigmatización de las personas que utilizan estas herramientas digitales. No están locos ni son tontos: son personas normales que tratan de hacer lo mejor que pueden con lo que tienen a mano. ¿Aceptaremos en el futuro cercano que un amigo nos diga que está enamorado de una IA, como pasa en la película Her? Podemos imaginar futuros más o menos distópicos, pero tengamos presente que siempre nos queda la posibilidad de volver al país de la radio, donde encontraremos algún humano empático con una oreja atenta o nos podremos enamorar de una voz sin rostro.

CARTELERA

Comprá tus entradas online,
ahorrá tiempo y dinerowww.cinesmultiplex.com.ar

PROGRAMACIÓN

DEL 2 AL 8
DE OCTUBRE DE 2025

AVATAR: EL CAMINO DEL AGUA

4D Esp: 12:10, 18:45
3D Esp: 16:10

ANIMALES PELIGROSOS

2D Esp: 14:40, 15:40
19:00, 19:40

BTS 2021 MISTER SOWOOZOO REMASTERED



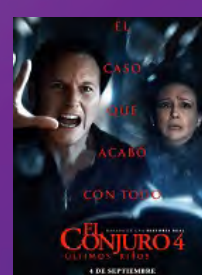
2D Cor. Subt: 18:30

LA CASA DE MUÑECAS DE GABBY: LA PELICULA



2D Esp: 13:40, 17:40

EL CONJURO 4: ULTIMOS RITOS

4D Esp: 22:15
2D Esp: 13:30, 16:40
19:50, 21:40, 22:40

HOMO ARGENTUM



2D Esp: 12:40, 22:40

NE ZHA 2: EL RENACER DEL ALMA



2D Esp: 13:00, 19:20

LOS EXTRAÑOS: CAPITULO 2



2D Esp: 21:00, 23:00

UNA BATALLA TRAS OTRA



2D Esp: 22:10

BTS 2019 WORLD TOUR LOVE YOURSELF: SPEAK YOURSELF LONDON REMASTERED



2D Cor. Subt: 16:30

DEMON SLAYER: KIMET? SU NO YAIBA - CASTILLO INFINITO

4D Esp: 15:50
2D Esp: 13:10, 16:05

BELEN



2D Esp: 20:30

Domingo 5 de octubre de 2025



ELLOS YA GANARON
PARTICIPÁ VOS TAMBIÉN DEL SORTEO

TODOS LOS DÍAS



eldiariosur.com

EMBASSY



EL RINCÓN DE LAS MASCOTAS



BÚSQUEDA



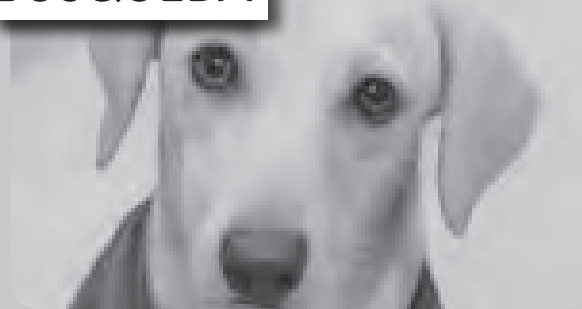
Pepino se perdió en Lomas. Ante cualquier información sobre su paradero, comunicarse al número 1167430228.

BÚSQUEDA



Rocco se perdió en El Jagüel. Ante cualquier información sobre su paradero, comunicarse al número 1170081758.

BÚSQUEDA



Cuicha se perdió en Monte Grande. Ante cualquier información sobre su paradero, comunicarse al número 1135175608.

ADOPCIÓN



Perritas de Lomas se encuentran en búsqueda de un hogar. Para más información, comunicarse al número 1158493117.

ADOPCIÓN



Perritas de 9 de Abril se encuentran en búsqueda de un hogar. Para más información, comunicarse al número 1550592465.

AGRUPADOS

MULTISERVICIOS

Remodelaciones
porcelanato
ceramicos
pintura
Construcciones

Carlos

1126661310

Por 5 días — El Jagüel, “LOS AZA S.R.L.” CUIT N° 30-71585725-8, alquila el fondo de comercio con rubro Salón de Fiestas del local sito en P. Dreyer 1425, El Jagüel, habilitado por Expte. N° 66680/25/1, a Benitez Gustavo Fabián DNI N° 33.395.982. Reclamos de Ley en el mismo.

Claudio Marcelo Anton
DNI 14.468.304
Socio

Gustavo Fabián Benitez
DNI 33.395.982

Por 5 días — Monte Grande, “FUTBOL 5 Y 7 MG S.R.L.” CUIT N° 30-71491094-5, representada por el Sr. Gustavo Campuzano, Socio, vende/transfiere el fondo de comercio con rubro Canchas de fútbol (3) — servicio de bufett — venta de bebidas con y sin alcohol del local sito en Arana 580, Monte Grande, habilitado por Expte. N° 407515 A.I. 1 y Agr., a “LIVERPOOL M.G. S.R.L.” CUIT N° 30-71909081-4, representada por el Sr. Luis María Pandini, Socio. Reclamos de Ley en el mismo.

Gustavo Campuzano
DNI 28.814.520
Socio

Luis María Pandini
DNI 29.462.184
Socio

La Comisión Directiva de la Asociación de Jubilados y Pensionados de Alejandro Korn, convoca a los socios a participar de una Asamblea General Extraordinaria a realizarse el día 5 de octubre de 2025 a partir de las 10 horas-

Tema a tratar; escrituración de cuatro terrenos que componen el predio de la institución

MATEO CIRCELLI
PRESIDENTE

Por 5 días M. Grande, Héctor Daniel Diodati DNI N° 13.816.782, cede / transfiere el fondo de comercio con rubro Autoservicio de Productos de Almacén del local sito en Vernet 2600, M. Grande, habilitado por Expte. N° 22340/87/1, a Qiu Guo Wang DNI 93.947.370. Reclamos de Ley en el mismo.

Héctor Daniel Diodati
DNI: 13.816.782

Qiu Guo Wang
DNI: 93.947.370



Poder Judicial de la Nación

JUZGADO FEDERAL EN LO CIVIL, COM. Y CONT.
ADM. DE LOMAS DE ZAMORA 3

EDICTO

El Juzgado Federal de Primera Instancia en lo Civil, Comercial y Contencioso Administrativo N° 3 de Lomas de Zamora a cargo del Dr. Juan Pablo Augé, Secretaria N°8, sito en la calle Gorriti N° 40 de esta localidad, informa que ZARATE DAZA ESTEFANI ; de nacionalidad ; con D.N.I. N° 94.715.676 ; tramita ciudadanía argentina. Todo aquel que tenga conocimiento de circunstancia alguna que obste a dicha concesión, deberá anotificarlo al Ministerio Público Fiscal de esta ciudad.
Lomas de Zamora, 04 de agosto de 2025

POR 5 DÍAS - Monte Grande. Con motivo de la venta de Fondo de Comercio del local denominado The Brotherhood ubicado en la calle Dardo Rocha 246/260, Monte Grande, Hab. Ex. 4035-47043-ex 2018-1 cta. 110959 a nombre de VANESA SOLEDAD HERNANDEZ, DNI 35.237.381 transfiere a Luciana Victoria Saracho, DNI 40.714.150. Reclamos de ley en el mismo. Fdo. Martin Guy Vázquez, Abogado, T° XIX, F° 239, CALZ.

CONVOCAMOS en forma conjunta a Asamblea Fundacional de Propietarios del Conjunto Inmobiliario preexistente Parque Las Naciones, Guernica, Pte. Perón, Pcia. de Bs. As., a celebrarse el 12/10/2025, 10hs. en 1ra Convocatoria y 11hs. en 2da Convocatoria, en Italia 1409, Parque Las Naciones, a fin de tratar: ORDEN DEL DÍA: 1) Designación presidente y secretario de Asamblea. 2) Designación de 2 propietarios para firmar acta. 3) Reglamento modificatorio de las DISPOSICIONES VARIAS Y PROHIBICIONES de las escrituras. 4) Adhesión al “ACUERDO MARCO” de fecha 29/07/2023 y Anexo del 28/11/2024, expte. 4128-93949-N-15 (Mun. Pte. Perón). 5) Adhesión a “BARRIO PARQUE LAS NACIONES ASOCIACIÓN SIMPLE” (“BPLN AS”), CUIT 30718874943, para la administración de Parque Las Naciones, al estatuto y a las autoridades designadas. 6) Reglamento de “BPLN AS”. 7) Adecuación operativa de Parque Las Naciones a la normativa del CCCN. 8) Fondo de Reserva. NOTA: Para participar, los propietarios que no otorgaron poderes deberán acreditar su condición con Declaración Jurada con firma certificada por Escribano, informe de dominio actual y copia certificada del título de propiedad, boleto o documento equivalente con firmas certificadas, ante los convocantes hasta 3/10/2025. Ingreso a la Asamblea con derecho a voto, hasta el horario de comienzo. Se entregará pulsera identificatoria de uso obligatorio. Padrón a disposición en entidades convocantes. Firman: Enrique H. Santanna, Presidente El Sol S.A.I.C. y F.; Cristina M. Dickhuth, Presidente, Asociación de Fomento Nuestro Parque de Guernica; y Edgardo C. Larroque, Presidente Unión de Vecinos Barrio Parque Las Naciones.

Médico Psiquiatra

Dr. Matías H. Varela

MN 162.746 / MP 340.082



@drvarelapsi



1170584733



drvarelapsi@gmail.com



Jazmin Trips®

TU AGENCIA DE VIAJES

Especialistas en viajes por Argentina, Caribe y Norte América



11 3325 1720



@jazmintripsar

www.jazmintrips.com / info@jazmintrips.com

La misa del domingo

por Clara Milano



1 Timoteo 6; 3-10

“Si alguno enseña otra cosa, y no se conforma a las sanas palabras de nuestro Señor Jesucristo, y a la doctrina que es conforme a la piedad, está envanecido, nada sabe, y delira acerca de cuestiones y contiendas de palabras, de las cuales nacen envidias, pleitos, blasfemias, malas sospechas, disputas necias de hombres corruptos de entendimiento y privados de la verdad, que toman la piedad como fuente de ganancia; apártate de los tales. Pero gran ganancia es la piedad acompañada de contentamiento; porque nada hemos traído a este mundo, y sin duda nada podremos sacar. Así que, teniendo sustento y abrigo, estemos conten-

tos con esto. Porque los que quieren enriquecerse caen en tentación y lazo, y en muchas codicias necias y dañosas, que hunden a los hombres en destrucción y perdición; porque raíz de todos los males es el amor al dinero, el cual codiciando algunos, se extraviaron de la fe, y fueron traspasados de muchos dolores”

La Palabra no dice que para llamarnos “Sanas palabras”. En esta oportunidad, esto es lo que más me llamó la atención de esta cita, ya que me parece una buena descripción para todo lo que dijo Jesús y que podemos leer en el Nuevo Testamento. Escribo esto porque ocurre muy seguido que tanto aquellos que no creen como quienes sí, tendemos a pensar que el Evangelio nos presenta una serie de prohibiciones, pero en realidad nos brinda invitaciones y “sanas palabras”. Realmente creo que todo lo que Jesús dijo no fue para hacernos sufrir, pero si nos hace entrar en contradicción con nuestra vida es porque justamente no la estamos viviendo de una forma “sana” o buena para nosotros: al fin y al cabo, ¿los que creemos en Él no

tenemos la fe en que vino para darnos la vida y que seamos felices? Esta Palabra dice que las riquezas “hunden a los hombres en destrucción y perdición” y que aquellas personas que basan su vida en ellas “fueron traspasados de muchos dolores” debido a que se “extraviaron de la fe”. Tal vez nos parece mucho, pero en realidad permitir que nuestra vida se base sólo en lo que consumimos la vuelve muy triste, y nos aleja del amor, del verdadero sentido. Eso no quiere decir que no podemos comprar nada, pero sí cuidar que nuestra existencia no gire en torno a esto, algo que cada uno tendrá que discernir. Es probable que ninguno de nosotros se anime a tanto como San Francisco de Asís (aunque ojalá así fuera), pero sí espero que podamos, como él, confiar en que lo que Dios dice es para nuestro bien, y que nos dejemos atravesar por sus palabras.

OBITUARIO

Manantial Cementerio Parque Natural

27/9

Curiel Ana Maria
Cochería Gabarella

28/9

Varela Osvaldo Mario
Cochería Ianiro

Casa Gabarella

25/9

González Hernán
Guillermo
Cementerio Monte Grande

26/9

Salega, José
Cementerio Monte Grande

26/9

Curiel, Ana María
Cementerio Manantial

26/9

Tercero, Elisa
Cementerio Monte Grande

26/9

Bernardo, Leonardo
Alberto
Cementerio Monte Grande

28/9

Maltagliatti, Olga
Amelia
Crematorio Burzaco

28/9

Grandon, Carlos
Cementerio Ezeiza

29/9

Díaz, Gabriel Eduardo
Cementerio Monte Grande

29/9

Varela, Juan
Cementerio Monte Grande

30/9

Mareco, Luis Oscar
Cementerio Monte Grande

30/9

Ovando, Eduardo
Crematorio Burzaco

30/9

Chávez, Denise Anahi
Cementerio Monte Grande

30/9

Echave, Susana
Celestina
Crematorio Burzaco

1/10

Romano, Alicia Noemí
Crematorio Burzaco

1/10

Zapata, Carlos Martín
Crematorio Burzaco

2/10

Ponce, Carlos
Cementerio Monte Grande

2/10

Leguizamón, María
Amalia
Cementerio Monte Grande

3/10

Viñik, María Inés
Crematorio Burzaco

3/10

Segovia, Benjamín Alejo
Crematorio Burzaco

Casa Delorenzi

2/10

Ricardo Rodolfo
Martínez
Cementerio Monte Grande

2/10

Mary Angela Dio
Cementerio Ucraniano

Casa Ponce

29/9

Muñoz Carlos Eduardo
Crematorio Burzaco

30/9

Matias Hunting
Crematorio Burzaco

1/10

Fabian López
Crematorio Burzaco

1/10

Nicolás Gabriel
Gutiérrez
Crematorio Burzaco

Casa San Vicente Alé

25/9

Gallego Antonella
Evelyn
Cementerio San Vicente

2/10

Gómez Bernabé
Roque
Crematorio

30/9

Kravitz Baginsky
Cementerio San Vicente

JUEGOS

Jugá con El Diario Sur.
¡Completá el SUDOKU!

	5				6			
		4		1	6	8		
		6			4	7		3
8	7	1		2		3		
						6		
				3				7
		3			2	5		
4			7			9	2	8
	9			8	1	4	3	

Solución

9	3	4	1	8	5	7	6	2
8	2	6	3	9	7	5	1	4
1	7	5	2	4	6	3	8	9
7	8	1	6	3	4	2	9	5
5	9	2	8	7	1	6	4	3
4	6	3	5	2	9	1	7	8
3	1	7	4	5	8	9	2	6
6	5	8	9	1	2	4	3	7
2	4	9	7	6	3	8	5	1



Cocheria Gabarella
SERVICIOS FUNERARIOS

Av. Enrique Santamarina 547 | (1842) Monte Grande
Tel/Fax: (011) 4290 4708

Canale 83 | (1806) Tristan Suárez
Tel: (011) 4234 9845

1176043545

Cocheria Gabarella

Cocheria Gabarella

Obituario El Diario Sur

Contrate un espacio para
conmemorar a su ser querido
Fallecimientos, aniversarios
y recuerdos

Llame al 01142961200



Manantial
CEMENTERIO PARQUE NATURAL

Un homenaje de la naturaleza
a la memoria familiar

Desde hace más de treinta años
ofrecemos una solución social
y familiar, con un profundo
compromiso actual y a futuro.

www.manantial.com.ar

+54 9 11 3572-7389

Secretos
empresariales

Por Mónica Dreyer
Conducción y liderazgo

Herramientas
para reinventarte

Hay quienes esperan que las cosas cambien y quienes deciden transformarse para cambiar su mundo. La diferencia está en aprender: no solo contenidos, sino nuevas formas de pensar, comunicarnos, relacionarnos, detectar creencias que nos limitan y ampliar recursos para gestionar mente y emociones. Cada aprendizaje profundo nos da la llave de un mundo nuevo.

Ese aprendizaje transformador lo generan dos poderosas herramientas: la Programación Neurolingüística (PNL) y el Coaching Ontológico. Son un abanico de poderosas herramientas, muchos las llaman "Las nuevas tecnologías del éxito". Una alumna me decía: "Ahora me hago mucho menos problema porque tengo herramientas". Muchos preguntan qué hacen y en qué se diferencian. El miércoles daremos un taller vivencial para transmitirlo en la práctica, pero aquí va una síntesis.

La PNL nos enseña a comprender cómo funciona la mente y cómo los pensamientos influyen en sentir y actuar. Permite reprogramar creencias limitantes, cambiar hábitos, comunicarnos mejor, gestionar temores, aumentar el poder negociador, hablar en público, mejorar creatividad y aprendizaje. Brinda técnicas rápidas y prácticas que fortalecen la autoestima y la seguridad. El Coaching Ontológico, es un proceso profundo de aprendizaje personal. Parte de una premisa clave: el lenguaje crea realidades. Lo que decimos refleja creencias y abre o cierra posibilidades. A través de conversaciones, dinámicas y autoobservación, ayuda a transformar la manera de pensar, sentir y relacionarse. Diferencias:

La PNL entrega herramientas concretas y enfocadas en resultados inmediatos. El Coaching Ontológico propone un camino más amplio, reflexivo y vivencial, donde incluso puedes formarte con nosotros como coach profesional lo ejerzas o no. El mundo de hoy requiere un nuevo liderazgo; el Líder Coach y lo brindan estas dos disciplinas.

En otras palabras: la PNL es un "manual de técnicas" para tu día a día, mientras el Coaching Ontológico es una experiencia de aprendizaje que cambia tu forma de habitar el mundo.

Al final, la verdadera transformación no ocurre afuera, sino adentro. Ambos nos recuerdan que siempre podemos progresar y reinventarnos.

MÚSICA URBANA

laia, el trapero de Lomas que pasó del reciclaje al millón de reproducciones

Leandro Leonelli cambió su vida para dedicarse al trap, pero no quiere ser comparado con L-Gante. Su tema "El Indio" superó el millón de escuchas y ahora trabaja en nuevas producciones.

El cantante Leandro Leone-lli, conocido artísticamente como laia, eligió la música como camino de vida después de trabajar durante muchos años en un depósito de reciclaje junto a su padre. Con 42 años y oriundo de Villa Centenario, hoy puede decir que vive exclusivamente de su carrera artística.

"Siempre me gustó la música, pero hace unos cinco años empecé a tomarla en serio. Entre amigos improvisaba y un día me animé a mostrar un tema que había escrito. Desde ahí no paré más", contó en diálogo con El Diario Sur.

Su último lanzamiento fue grabado en Uruguay junto a Maxi Versátil hace apenas tres semanas y ya está disponible en plataformas digitales. Fue la primera vez que salió del país para rodar un videoclip, experiencia que describe como inolvidable. "Debutar afuera estuvo re lindo, grabamos en la playa. La gente fue muy amable y la pasamos muy bien", relató.

El trapero viene construyendo un repertorio que ya acumula varios temas con gran recepción. Entre ellos se



» laia de Villa Centenario cambió su vida y quiere consolidar su carrera en la música.

destaca El Indio, su canción más escuchada, que superó el millón de reproducciones, entre YouTube y TikTok. Ahí demuestra su talento para el trap, al que llegó casi de casualidad cuando comenzó a grabar sus primeras canciones y descubrió que su voz iba más hacia la cumbia 420 que al rap que tenía pensado interpretar originalmente.

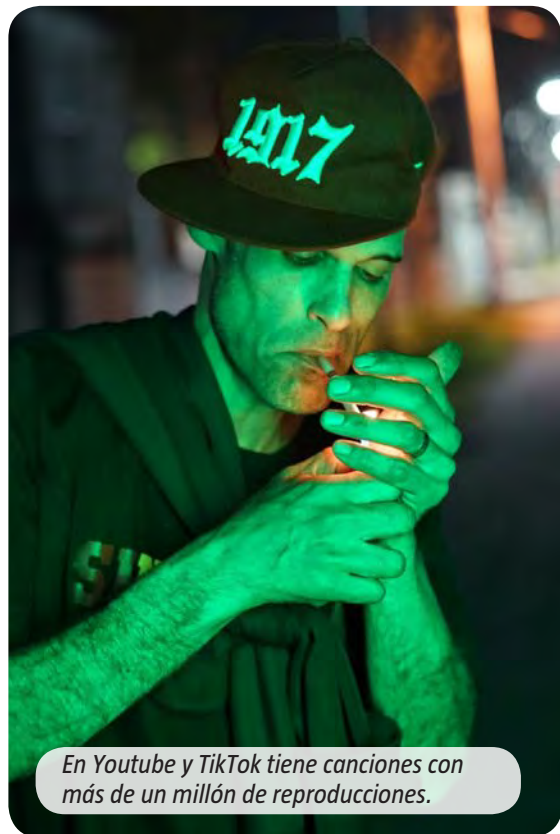
Sus influencias, cuenta, son variadas: milongas campearas, rock nacional y reggae-

tón. Y aunque sus letras reflejan experiencias de vida, busca darles un mensaje transformador: "De a poco intento dejar enseñanzas. No hago apología de nada, escribo lo que viví. No está bueno andar de gira, cuento lo que viví en un momento". laia es padre de tres hijos — dos varones y una nena — y sueña con que sus canciones lleguen cada vez a más gente. "La esencia no cambia, el flow es el mismo, pero quiero que lo que digo deje algo

positivo", concluyó.

Aunque suele ser comparado con L-Gante por su estilo, el músico rechazó esa etiqueta: "Que me digan el L-Gante de Lomas no me gusta. No me molesta, pero prefiero que me reconozcan por lo que hago como laia. Yo no me copio de nadie".

» **"De chico no me gustaba pelear. Cuando me amagaban decía 'aia', y me quedó el apodo"**



En Youtube y TikTok tiene canciones con más de un millón de reproducciones.

Un cambio de vida

Antes de poder dedicarse a la música, laia trabajaba junto a su padre en un depósito de reciclaje. "Era muy cansador. Llegaba a casa agotado y no podía enfocarme como quería en mis canciones. Hoy vivo de la música y me levanto pensando solo en eso", contó.

Ese cambio, dice, le permitió mejorar su rendimiento y profesionalizarse. "Ahora estoy muy pendiente de cada detalle, porque esto es mi trabajo y mi pasión", expresó el cantante de Villa Centenario.

CONVOCATORIA ABIERTA
SE BUSCA CONCESIONARIO PARA
EL HOUSE-RESTAURANTE

CAMPOS DE ECHEVERRÍA

El barrio Campos de Echeverría abre la convocatoria para la concesión del restaurante del House.

Buscamos un operador gastronómico con experiencia comprobable en:

- ✓ Administración y gestión de restaurantes.
- ✓ Propuesta gastronómica de calidad.
- ✓ Excelente atención y servicio.

OFRECEMOS:

- ✓ Comunidad estable de familias residentes.
- ✓ Espacio privilegiado en el corazón del barrio.
- ✓ Oportunidad de desarrollar un proyecto gastronómico de referencia en la zona.

CONTACTO: WhatsApp al +54 11 3845 1731 – House

CATEGORIA 2016

La próxima semana arranca la competencia en una nueva edición del torneo formativo de la Asociación del Fútbol Argentino, donde los clubes de distintos puntos del país habilitan el juego para chicos de 9 años, la primera categoría ligada a AFA. Entre los elencos estará San Martín de Monte Grande, que aparecerá con el objetivo de brindar experiencias con la pelota a sus chicos, como ocurre con muchas instituciones deportivas. El equipo de Esteban Echeverría integra el grupo 4 y debutará con Los Andes, uno de los clubes más importantes de la zona sur del conurbano bonaerense, lo que se presenta como una prueba complicada. Al ser promocional, los resultados son estrictamente estadísticos, ya que no habrá campeón. "El torneo es promocional, no suma puntos, no va por tabla, vos competís y el resultado es significativo por lo que implica, jugar todos contra todos, pero no es el objeti-

vo principal", señaló Javier Viera, coordinador de las formativas del club en diálogo con El Diario Sur. Y añadió, sobre la divisional 2016 que disputará este certamen: "La premisa es que se mentalicen para lo que es porque hay un médico y policías, y marcan todo el contexto de competencia. Hay cambios obligatorios y muchas cosas que se van incorporando del reglamento de AFA". Más allá de lo deportivo, el DT se enfocó en el sentido formativo. "La idea es que el jugador tenga recursos y herramientas para estar a la altura de la competencia. El resultado para nosotros es la formación del chico, lo demás viene

San Martín de Monte Grande, presente en el torneo Formativo de AFA

El club de Esteban Echeverría participará del certamen promocional que integran planteles con chicos de 9 años. Arrancará esta semana y el rival será Los Andes.



como consecuencia", comentó. En el caso de la categoría 2016, "lleva dos años jugando junta y es una posibilidad muy buena. Queremos que puedan mostrarse y ver dónde estamos parados. A los chicos les nombrás AFA y es un plus mayor, quieren estar todos", completó.



Municipio
Esteban Echeverría

EDICTO

En el marco de los procesos de Regularización Dominial promovidos por el Municipio de Esteban Echeverría, la Secretaría de Tierras y Vivienda cita y emplaza a toda persona que se considere con derecho a oponerse en el término de 30 (treinta) días corridos, contados a partir de la presente publicación, al trámite de regularización dominial de las viviendas que se detallan a continuación.

SECRETARÍA DE TIERRAS Y VIVIENDA

Sofía Terrero de Santamarina 432 - Monte Grande
Tel: 4367-6200 int. 456/457
Email: tierras_ee@hotmail.com

 **CAV** ATENCIÓN AL VECINO
 **0810 999 6800**
 **15 5131 6800**

 MunicipioEE
 @MunicipioEE

El Municipio de Esteban Echeverría cita y emplaza a: Ravera Aquiles – Ballinari Juan Florindo y/o quienes se consideren con derecho sobre el inmueble de la calle Paraná 1891 de la localidad de Monte Grande del Partido de Esteban Echeverría, cuyos datos catastrales son: Circ. V, Secc. R, Mza: 33, Parcela: 12, Pda. 108770, Matrícula: 148148, que en el plazo de 30 días deduzcan oposiciones a la regularización dominial pretendida en el expediente N° 4035: 68613/2025 bajo apercibimiento de resolver conforme las constancias obrantes en las referidas actuaciones. Las oposiciones deberán realizarse debidamente fundadas y por escrito en la Secretaría de Tierras y Vivienda, Sofía Terrero de Santamarina 432 localidad de Monte Grande, de lunes a viernes de 8 a 14 h. Fdo. Arq. Marcelo Guillermo González (Secretario de Tierras y Vivienda).

El Municipio de Esteban Echeverría cita y emplaza a: Sztajer Bronislao – Cachinsgui de Sztajer Elena y/o quienes se consideren con derecho sobre el inmueble de la calle Av. Fair 161 de la localidad de Monte Grande del Partido de Esteban Echeverría, cuyos datos catastrales son: Circ. VI, Secc. J, Mza. 180, Parcela: 6, Pda. 52860, Matrícula: 58483, que en el plazo de 30 días deduzcan oposiciones a la regularización dominial pretendida en el expediente N° 4035: 71282/2025 bajo apercibimiento de resolver conforme las constancias obrantes en las referidas actuaciones. Las oposiciones deberán realizarse debidamente fundadas y por escrito en la Secretaría de Tierras y Vivienda, Sofía Terrero de Santamarina 432 de la localidad de Monte Grande, de lunes a viernes de 8 a 14 h. Fdo. Arq. Marcelo Guillermo González (Secretario de Tierras y Vivienda).

El Municipio de Esteban Echeverría cita y emplaza a: Lomas de Monte Grande Sociedad en Comandita por Acciones y/o quienes se consideren con derecho sobre el inmueble de la calle San Pedrito 725 de la localidad de Monte Grande del Partido de Esteban Echeverría, cuyos datos catastrales son: Circ. V, Secc. G, Mza. 70, Parcela: 7, Pda: 99077, Matrícula: 146801, que en el plazo de 30 días deduzcan oposiciones a la regularización dominial pretendida en el expediente N° 4035: 58878/2019 bajo apercibimiento de resolver conforme las constancias obrantes en las referidas actuaciones. Las oposiciones deberán realizarse debidamente fundadas y por escrito en la Secretaría de Tierras y Vivienda, Sofía Terrero de Santamarina 432 de la localidad de Monte Grande, de lunes a viernes de 8 a 14 h.

El Municipio de Esteban Echeverría cita y emplaza a: Goffredo Santos y/o quienes se consideren con derecho sobre el inmueble de la calle C. Colón 253 de la localidad de Monte Grande del Partido de Esteban Echeverría, cuyos datos catastrales son: Circ. I, Secc. C, Ch.: 36, Mza. 36b, Parcela: 7, Pda. 12934, Folio: 156/23, que en el plazo de 30 días deduzcan oposiciones a la regularización dominial pretendida en el expediente N° 4035: 31608/2022 bajo apercibimiento de resolver conforme las constancias obrantes en las referidas actuaciones. Las oposiciones deberán realizarse debidamente fundadas y por escrito en la Secretaría de Tierras y Vivienda, Sofía Terrero de Santamarina 432 de la localidad de Monte Grande, de lunes a viernes de 8 a 14 h. Fdo. Arq. Marcelo Guillermo González (Secretario de Tierras y Vivienda).

Arq. Marcelo Guillermo González
Secretario de Tierras y Vivienda

Dr. Fernando J. Gray
Intendente Municipal

OPERATIVO

Gendarmería incautó 444 kilos de cocaína ocultos en un cargamento de bananas en Monte Grande

La droga estaba escondida en un camión con patente boliviana que descargó en una vivienda de Monte Grande. Cuatro hombres fueron detenidos.

Un operativo de Gendarmería Nacional permitió secuestrar más de 444 kilos de cocaína que estaban ocultos en un cargamento de bananas transportado en un camión con patente boliviana. La droga fue detectada durante un procedimiento realizado en Monte Grande, partido de Esteban Echeverría, según informó oficialmente la fuerza. La investigación estuvo a cargo del Escuadrón de Operaciones Antidrogas de Gendarmería, que detectó la maniobra de una banda narco que utilizaba un domicilio de la localidad para descargar y trasladar la sustancia. El operativo comenzó cuando una camioneta Chevrolet S10 circulaba por la Ruta Nacional 205 como puntero del camión con semirremolque.

Ambos vehículos ingresaron a una vivienda de Monte Grande, donde se realizó el traspaso de la carga. Al salir del domicilio, gendarmes interceptaron la camioneta a nueve cuadras, sobre la avenida Pedro Dreyer. En la caja encontraron 14 bolsas tipo arpilleras con paquetes similares a los utilizados para trasladar drogas. En paralelo, otro grupo de efectivos detuvo al camión sobre la autopista Ezeiza-Cañuelas, en la intersección con avenida Jorge Newbery, cuando se dirigía al Mercado Central con un cargamento de frutas. Como resultado de la operación, fueron detenidos cuatro hombres: tres de nacionalidad boliviana y uno argentino, según informó Gendarmería Nacional.



El cargamento estaba camuflado en decenas de cajas guardadas en el camión.

Instalaron nuevas cámaras de seguridad en Monte Grande

El Municipio de Esteban Echeverría informó la instalación de dos nuevas cámaras de seguridad en la intersección de las calles 12 de Octubre y García Fernández, en Monte Grande. Los dispositivos estarán operativos bajo la supervisión permanente del Centro Operativo de Monitoreo (COM) distrital. Con esta incorporación, el sistema de videovigilancia del distrito alcanza un total de 1.730 cámaras y domos con visión de 360 grados, que funcionan durante las 24 horas del día.

Según detallaron desde el Municipio, este equipamiento se complementa con otros dispositivos de prevención, como las paradas seguras y los tótems de seguridad, que cuentan con intercomunicadores para la asistencia inmediata en caso de emergencias.

El esquema de seguridad también incluye el Anillo Digital, un sistema de cámaras lectoras de patentes que permite detectar vehículos denunciados como robados, con pedido de secuestro o con patentes adulteradas.

Todo el dispositivo distrital funciona de manera centralizada y es monitoreado de forma continua, los 365 días del año, desde el COM local.



Este equipamiento se complementa con otros dispositivos de prevención.

Más de 60 instituciones educativas recibieron nuevo equipamiento

El intendente de Esteban Echeverría, Fernando Gray, realizó la entrega de equipamiento a 62 escuelas primarias, secundarias y de educación especial en el marco del programa Servicio Alimentario Escolar (SAE) del Ministerio de Desarrollo de la Comunidad de la Provincia de Buenos Aires. El acto se llevó a cabo en las instalaciones de la Escuela Secundaria N° 21 de El Jagüel.

“Seguimos trabajando para fortalecer el servicio alimentario escolar mejorar la alimentación de las chicas y los chicos que asisten a diario” expresó Fernando Gray, quien estuvo acompañado por el director provincial de Seguridad y Soberanía Alimentaria del Ministerio de Desarrollo de la Comunidad bonaerense, Bruno Bozzano. También

estuvieron presentes el director de la Escuela Secundaria N° 21, Marcelo Vitullo; la jefa distrital Lucía Ibarra; el presidente del Consejo Escolar Local, David De Lio, el secretario general de SUTEBA Esteban Echeverría, Dante Boeri, y representantes de cada una de las instituciones beneficiadas. Con una inversión total de \$41.345.162, esta entrega incluyó cocinas, termotanques, hornos pizzeros, anafes, heladeras, freezers, pavas eléctricas, procesadoras, batidoras, licuadoras y balanzas. Todos los elementos están destinados a facilitar la preparación de desayunos, almuerzos y meriendas en establecimientos educativos de gestión estatal.

INCLUSIÓN

Los Hakas, el equipo inclusivo que crece en Monte Grande Rugby Club: "Todos son bienvenidos"

De un grupo de tres jugadores a un equipo consolidado, se convirtieron en referentes de este deporte en el distrito. "En realidad, el deporte es una excusa para incluir", aseguraron los referentes del Club.

El rugby inclusivo tiene su espacio en Esteban Echeverría de la mano de Los Hakas, el equipo que desde hace cuatro años entrena en el Monte Grande Rugby Club. El grupo surgió como una propuesta de integración y hoy reúne a jóvenes y familias que encontraron en el deporte un lugar de pertenencia.

"En realidad el deporte es una excusa para incluir. Es muy importante que el Club nos haya dado el espacio y que seamos parte de la institución", explicó Carlos Speroni, coordinador y uno de los impulsores del proyecto, durante una entrevista en el streaming de El Diario Sur. El equipo comenzó con apenas tres integrantes, considerados los "socios fundadores" de Los Hakas. Con el tiempo, la actividad fue creciendo y en 2023 se multiplicaron los jugadores. Actualmente entrenan los sábados en la cancha 6 del Monte Grande Rugby Club,



El equipo entrena los sábados en la cancha 6 del Monte Grande Rugby Club.

El grupo surgió como una propuesta de integración y hoy reúne a jóvenes y familias que encontraron en el deporte un lugar de pertenencia.

inspirado en la haka de los AllBlacks. Les quedó la imagen y la adoptaron como propia".

Quienes quieran acercarse pueden hacerlo directamente los sábados en el club o a través de Instagram, en la cuenta @MGRC_inclusivo.

de 10 a 12 de la mañana. "Cuando empezamos, éramos solo tres chicos, pero en 2023 esto explotó, empezó a moverse mucho más", recordó Speroni. En

cuanto al nombre del equipo, comentó que nació de manera espontánea: "Un sábado dijimos que había que ponerle un nombre, y ellos eligieron Los Hakas,

Participación en la Selección Argentina de Seven

La propuesta inclusiva también abrió las puertas a experiencias únicas. Genaro y Matías, dos de los primeros integrantes del equipo, fueron convocados a un campus nacional de rugby inclusivo en Mar del Plata, donde se pusieron la camiseta argentina.

"Yo me puse la camiseta, jugué un montón de partidos. Lo primero es compartir con los chicos y dar el ejemplo", contó Matías, emocionado por la experiencia. Además, el jugador participará en octubre de los Juegos Bonaerenses, representando a Esteban Echeverría en atletismo, en la disciplina de salto en largo.



"Cuando empezamos éramos tres chicos nada más, pero en 2023 esto explotó", contaron desde el staff.

UN ESPACIO ABIERTO A TODA LA COMUNIDAD

Cabe destacar que Los Hakas no se limitan a lo deportivo. También impulsan actividades para financiar sus viajes, como el "Haka-Quisco", un puesto de venta que organizan los días de partido de la Primera en el club. Allí, los propios juga-

dores producen y venden los productos. "El intercambio lo realizan ellos mismos: producen, venden y cobran. Es una experiencia muy valiosa", destacó Speroni. La convocatoria para sumarse está abierta. "La consigna es que

todos puedan participar. No hay fronteras ni barreras, solo hay que tener ganas y actitud. Desde los más chicos hasta los más grandes, todos son bienvenidos", remarcaron desde el staff.

CAV
ATENCIÓN AL VECINO
ELEGIMOS ESTAR



4290-6800



15 5131-6800



cavee@estebanecheverria.gob.ar



MUNICIPIO
ESTEBAN ECHEVERRÍA



OPINIÓN
por NICO VARELA

@nicovarela

NO SABEN LO QUE HACEN

Antes de ponerme a opinar de los temas que tocan esta semana y las próximas, considero que es deber presentarme para minimizar la sorpresa de quienes se animan a seguir estas líneas viendo que ya no es mi querido Manu el que las escribe, ni mucho menos mi viejo que fue el primero en poner la cara.

Tengo 32 años y un hijo en preescolar al que por ahora solo puedo definir como hincha de Independiente, como su abuelo y el mío. Vivo en Monte Grande hace ya 12 años, después de dejar la casa de mis papás en Canning, Esteban Echeverría, a donde llegué con mi familia cuando tenía seis.

Gracias a mi madre y su cariño, mi padre y su sacrificio, tuve una infancia inmejorable. Siempre fui inquieto, curioso y competitivo, por eso desde el primer día que pisé El Sosiego supe que estaba en mi lugar en el mundo. Sé que le escribo a muchos vecinos y vecinas que hoy viven en country, pero también a otros que no, por eso soy consciente del privilegio que tuve en mi segunda infancia y hoy mirando atrás me doy cuenta que le saqué todo el jugo que pude, honrando de la forma más honesta lo que “la vida” (mis viejos) me había regalado. Me fui de El Sosiego a los veinte años sabiendo nadar, sabiendo jugar al tenis, al básquet, al pádel, hasta incluso un poco de golf. Jugué 14 años en FACCMA vistiendo la negra y oro, consiguiendo junto a mis compañeros un título de Macabeadá Internacional en el año 2005. Pero eso no fue lo mejor. Lo mejor que tuvo mi infancia en Canning fue el grupo de amigos con el que compartí no solo el equipo de fútbol, sino también todas las etapas formativas de la vida que llevan a un niño de 6 a convertirse en un joven adulto de 20. **Puede ser casualidad o destino, no lo sé, que hoy me toque presentarme sacando del**



cajón recuerdos que tengo bien frescos, porque me fueron necesarios para abordar uno de los temas destacados de la semana.

El domingo pasado -en un fin de semana sin fútbol por la lluvia- la comunidad de Canning se vio conternada por la aparición de un video donde se ve a un grupo de alumnos del colegio Humanos de Canning en su micro de egresados que los llevaba a Bariloche, cantando una canción repudiable, ordinaria y sobre todo muy ignorante. “Hoy quemamos judíos”, decía. Yo no soy judío, pero soy de Canning. Eso significa que sé de lo que están hablando, y sé primero y antes que nada, que ellos no. No saben de lo que están hablando, no saben lo que realmente significa cantar algo así, y a continuación les voy a decir por qué y cómo lo aprendí.

La primera vez que entré a El Sosiego (histórico country de la comunidad) fue en 1999 pero lo recuerdo como si hubiese sido ayer. Mis papás me llevaron a la colonia de fin

de semana y me introdujeron a un grupo de chicos completamente nuevo, que además en muchos casos venían con lazos desde nacimiento o incluso anteriores por sus padres. Como en todo grupo nuevo fui blanco de muchas preguntas, curiosidad, algún que otro rechazo, supongo, porque tanto no me acuerdo. Pero de lo que sí me acuerdo es del momento en que una nena de nombre Tatiana me preguntó: ¿Sos judío? El recuerdo me quedó clavado porque probablemente no sabía de lo que me estaba hablando, pero un poco sí, o no sé, pero no me olvido que me quedé callado tímido hasta que finalmente respondí que no. Ahora imagínense ustedes. Diez o doce chicos de 5 y 6 años tratando de entender las diferencias entre ser judío y ser católico. Ahora les pregunto ¿saben cuánto duró esa conversación? Solo un día. Ese día. Los profesores detectaron lo que pasaba, se acercaron y nos explicaron de forma simple qué significaba que

no compartamos religión. Que era algo que venía de tradición familiar, que cada uno tenía la suya, y que no nos definía como personas. Y eso es todo el recuerdo que tengo. Fue literalmente el primer día de una relación que duró más de 14 años y sigue viva hasta hoy. Jugando al fútbol con esas personas nos hemos agarrado a piñas, nos hemos insultado de formas horribles a nuestras madres, nos hicimos llorar, nos hicimos reír, nos consolamos, nos animamos a tener la primera novia, el primer corazón roto, la primera diferencia política. Nos unimos y nos peleamos cientos de veces como hacen los chicos que crecen juntos, como hacen los hermanos. Jamás, ni en una sola de todas esas, la religión estuvo metida en el medio. Por eso me animo a decir, sin conocer a ninguno, que los chicos que cantaban esa canción no sabían lo que decían. Que cuando el problema es cultural y de construcción de valores, siempre y en todo lugar, es culpa de los adultos. Y en este caso de los adultos presentes en ese microclima que era el micro de Bariloche, fuera del colegio. Ya hablé mucho de mí y prometo hacerlo lo menos posible, pero algún día seguro les contaré cómo ese joven curioso que creció en un country se fue solito a los veinte a conocer la vida deportiva fuera de los barrios privados, pero les anticipo que el fondo es el mismo. Estoy convencido de que conocerlos, integrarnos en las diferencias, encontrarnos cara a cara lejos de las burbujas de violencia o microclimas virtuales sesgados por los algoritmos, es el único camino para que volvamos a brillar como una de las regiones más lindas de Buenos Aires. Porque como dijo una vez un poeta que me gusta: la raza humana es un crisol, y el que no pueda ver belleza en eso no merece ver el sol. Y mucho menos cuando brilla fuerte en Canning los fines de semana.



Grilli INSTITUTO
MONTE GRANDE

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN
SALA DE 3 AÑOS
con Doble Jornada optativa

2025

PARA MÁS INFORMACIÓN
COMUNICATE AL:

1162067942