

Orquesta de Monte Grande participó de una academia internacional en Francia

Dieciocho integrantes de la Orquesta de Cámara Arsis viajaron a Europa, donde tuvieron su primera formación de nivel profesional.

PAG. 21

CIERRE. PAG. 3

Goodbye, Popey

El histórico bazar se despidió de la calle Alem tras 78 años.



EL DIARIO SUR

ESTEBAN ECHEVERRÍA

20 AÑOS

EL TIEMPO HOY Mín: 2°C - Máx: 11°C

Cielo algo a parcialmente nublado. Viento predominante del sector sureste.

Domingo 6 de septiembre de 2026

Edición 871 - Precio del ejemplar \$500

DOLOR. PAG. 23



Impacto por la muerte de un runner de Luis Guillón tras desmayarse en plena carrera a 300 metros de la meta

El vecino murió a los 48 años tras descompensarse durante la media maratón de Buenos Aires. Familiares cuestionaron la demora de la ambulancia para trasladarlo. Recordaron su paso por clubes de la región.

FÚTBOL INFANTIL . PAG. 22



FEFIJEE disputó la Fecha 19 y llega una etapa apasionante

Los chicos fueron protagonistas de una fecha que dejó grandes momentos dentro y fuera de la cancha.

A BAJO PRECIO. PAG. 8



La era de los Panchos 3.0: un clásico que se reinventa

Aparecen versiones dobles, panes de queso, ingredientes gourmet y más. Qué dicen los comerciantes.



BUENOS VECINOS EN VIVO

YouTube
ELDIARIOSURENVIVO



Esta semana: Nos visitaron Alumnos del Grilli Monte Grande Crearon un dispositivo para medir el ruido

LUNES A VIERNES DE 9 A 12 HS

EDITORIAL



S. T. de Santamarina
449

Monte Grande
Prov. de Buenos Aires
Tel: 4296-1200

EL DIARIOSUR
ESTEBAN ECHEVERRÍA



/ElDiarioDeEstebanEcheverria



@eldiariosur

DIARIO
CANNING
EL DIARIOSUR
SAN VICENTE

WWW.
ELDIARIOSUR
.COM
NOTICIAS QUE TE IMPORTAN

Año 20 - Nº 871

Domingo 6 de
septiembre de 2026

Editor Propietario:
Multimedios Canning S.R.L.
CUIT: 30-71464446-3

Fundado el 9 de
agosto de 2006

Ricardo H. Varela
Director

Registro DNDA:
71112070



Miembro de ADEPA: 471

Impreso en:
Editorial Impresso S.A
Las Heras 38, Lobos.
Provincia de Buenos
Aires.

El Diario Sur
Esteban Echeverría
es una publicación de
Esteban Echeverría,
Buenos Aires,
República Argentina.

Se autoriza la
reproducción del con-
tenido del diario con la
condición de la expresa
mención de la fuente.

EL JAGÜEL

Provincia dictó conciliación obligatoria por los despidos en Cresta Roja

Luego de que comenzaran a llegar telegramas de despido, El Ministerio de Trabajo bonaerense intervino en el conflicto y dictó la conciliación obligatoria por 15 días hábiles.

El conflicto generado por los despidos en distintas plantas de Granja Tres Arroyos (Cresta Roja), entre las que se encuentra la ubicada en El Jagüel, sumó este viernes una instancia de negociación luego de que el Ministerio de Trabajo de la provincia de Buenos Aires dictara la conciliación obligatoria por 15 días hábiles, con posibilidad de una prórroga de otros cinco días.

La medida contempla la reincorporación de los trabajadores despedidos y busca abrir un período de diálogo entre la empresa y el Sindicato de la Industria de la Alimentación de la Provincia de Buenos Aires (STIAPBA), con el objetivo de encontrar una solución y preservar las fuentes laborales.

Según informó la cartera laboral bonaerense, los despidos alcanzan a 1.200 trabajadores distribuidos en tres plantas: 700 corresponden a la fábrica de Capitán Sarmiento, 50 a la de Pilar y 450 a la planta ubicada en Esteban Echeverría.

La intervención se produjo a partir de una audiencia convocada por el Ministerio



El conflicto alcanza a unos 670 trabajadores de Cresta Roja.

Granja Tres Arroyos: la situación en sus plantas

La planta de Ezeiza ya fue cerrada y dejó 200 desvinculaciones sobre una dotación de 270 trabajadores. También cerró la planta de Becar, en Concepción del Uruguay, cuyos trabajadores fueron trasladados a La China, que permanece paralizada desde fines de mayo. En Avex Río Cuarto, una parada que inicialmente había sido anunciada por dos semanas se extendió y afectó a unos 350 trabajadores. En agosto también fue suspendido todo el personal de Pinazo, en Pilar.

A mediados de agosto, además, la compañía desvinculó a 250 trabajadores de Concepción del Uruguay sobre una dotación de 900 empleados. Los telegramas atribuyeron las cesantías a una "grave disminución de trabajo no imputable a esta empleadora", mientras que el gremio denunció atrasos de más de cinco quincenas en el pago de salarios. El conflicto laboral se desarrolla en paralelo a una situación financiera y judicial compleja para Granja Tres Arroyos. La empresa negocia con sus acreedores una reestructuración de deuda por u\$s350,9 millones, con una propuesta que contempla quitas de hasta el 75% del capital, plazos de pago de hasta siete años, la incorporación de nuevos inversores y la venta de al menos cinco activos considerados no estratégicos, según indicó Ámbito Financiero.

de Trabajo, encabezado por Walter Correa, de la que participaron representantes de las empresas y del sindicato. También estuvieron presen-

tes el subsecretario de Comercialización del Ministerio de Producción bonaerense, Ariel Aguilar; la intendenta de Capitán Sarmiento, Fer-

nanda Astorino Hurtado; y Alejandro Bonomo, en representación de la intendencia de Esteban Echeverría. Además de la reincorpora-

ción establecida durante el período de conciliación, en el marco de la audiencia se acordó la donación de 1.000 cajones de pollo destinados a los trabajadores despedidos. También se estableció el otorgamiento de un pago de dinero a cuenta, que, según informó el Ministerio, será efectivizado durante la próxima semana.

La conciliación obligatoria busca mantener el estado de situación previo al conflicto mientras se desarrolla la negociación entre las partes. Durante este período, empresa y sindicato deberán avanzar en conversaciones para intentar resolver la situación y evitar la pérdida de los puestos de trabajo.

El próximo paso será una nueva audiencia entre las partes este jueves, en el marco de la conciliación obligatoria. El encuentro tendrá como objetivo continuar las negociaciones y procurar alcanzar un acuerdo que permita destrabar el conflicto y garantizar la continuidad de las fuentes laborales en las distintas plantas afectadas.

Investigan posible intoxicación de chicos del Colegio San Agustín en un campamento en Ezeiza

Un grupo de alumnos de cuarto grado del Colegio San Agustín de Monte Grande presentó vómitos y diferentes síntomas compatibles con una intoxicación luego de participar de un campamento realizado en el predio de FOETRA, en Ezeiza. Según indicaron desde la institución educativa, alrededor de 20 de los 74 chicos que participaron de la actividad tuvieron síntomas y ninguno se encuentra internado ni con un cuadro complicado. Desde la dirección del colegio explicaron a El Diario

Sur que participaron del campamento tres cursos de cuarto grado y que los primeros síntomas aparecieron luego de dos días. "Los nenes de cuarto grado, tres cursos en total, fueron a un campamento. Luego de dos días comenzaron algunos síntomas como vómitos", señalaron. Ante la situación, desde la institución se comunicaron con el Municipio de Ezeiza para solicitar un control bromatológico del lugar donde se desarrolló la actividad. De acuerdo con las autoridades escolares, unos 20 chicos presentaron síntomas



Tres cursos de cuarto grado participaron del campamento.

sobre un total de 74 alumnos que participaron del campamento. Entre ellos, no hay niños internados.

Desde el Colegio San Agustín consideran que existe la posibilidad de que los cuadros tengan un origen

viral, debido a que también se registraron síntomas entre familiares de los alumnos.

CIERRE

El histórico bazar Popey se despidió de Monte Grande después de 78 años sobre la calle Alem

Pablo Bursztyn, quien pasó 60 años detrás del mostrador, vivió esta semana su último día en el emblemático comercio. Además, consideró que será muy difícil que vuelva a existir en la zona un local similar.

Después de 78 años de historia, el histórico Bazar Popey de Monte Grande llegó al final de una etapa. Este lunes, Pablo Bursztyn vive este lunes su último día en el local y comenzó a terminar de vaciar el comercio al que dedicó prácticamente toda su vida.

“Es el último día en el local, pero hasta que me muera, en Monte Grande”, aseguró Pablo, dejando en claro que, aunque baja la persiana del negocio, su vínculo con la ciudad y sus vecinos continuará intacto. Durante las últimas semanas, el comercio llevó adelante una importante liquidación para despedirse de su histórica ubicación. Primero comenzaron con descuentos del 25%, luego del 35% y finalmente llegaron al 50%, lo que provocó una gran respuesta por parte de los clientes.

“Se vendió muchísimo. Yo calculo que se vendió el 70 u 80% de la mercadería”, explicó Bursztyn.

Sin embargo, más allá del esfuerzo físico que implica despedirse del comercio, Pablo asegura que atraviesa este momento con tranquilidad. “Yo conozco a todo Monte Grande y todo Monte Grande me conoce a mí, así que tengo para hacer 70 millones de cosas. Y aparte es lindo aburrirse también”, expresó entre risas.

Además, también agradeció a sus empleados, Martín e Iván, quienes lo acompañaron durante largos años. Actualmente, ellos buscan un nuevo trabajo por la zona, así que quienes quieren comunicarse pueden hacerlo a través de los números: 1153202329 (Martín Juárez) o 1125922752 (Iván Vilares).



El bazar cerró definitivamente sus puertas el último lunes.

El final de un tipo de comercio que ya casi no existe

Por el momento, Pablo no sabe cuál será el destino del local, que se encuentra en alquiler. Pero sí tiene una certeza: considera que será muy difícil que vuelva a existir en Monte Grande un comercio como el Bazar Popey.

Para él, los bazares tradicionales tenían una identidad muy particular. “Yo recuerdo que en la década del 50, en todos los pueblos y en todas las estaciones había dos o tres bazares y uno muy importante”, recordó. Aquellos comercios vendían “de todo”: artículos de aluminio, acero, cubiertos, plásticos y vajilla, entre muchos otros productos. “Comercios como este ya no hay. No creo que vuelvan a aparecer este tipo de bazares. Cuesta mucha plata y hace falta un poco de experiencia”, sostuvo.

Esteban Echeverría aprobó una norma para restringir los grandes bazares de productos importados

El Concejo Deliberante de Esteban Echeverría aprobó este lunes 31 de agosto una ordenanza impulsada por el Ejecutivo municipal que establece restricciones para la instalación de grandes locales destinados a la comercialización de productos importados. La medida alcanza a comercios que concentran distintos rubros, como bazar, regalería, juguetería, librería, cosmética, perfumería y lencería, entre otros.

La iniciativa surgió, según explicaron desde el Gobierno local, a partir de la “repentina apertura de locales de grandes dimensiones” dedicados a este tipo de actividad. Desde el Municipio sostienen que

el crecimiento de estos establecimientos genera un impacto negativo sobre el comercio tradicional y modifica la dinámica de los centros comerciales de las distintas localidades del distrito.

La nueva normativa se conoce en un momento en el que este tipo de comercios tuvo una fuerte expansión en el centro de Monte Grande. En los últimos meses se multiplicaron los locales de grandes dimensiones que ofrecen una amplia variedad de productos importados, con una concentración especialmente marcada en las principales calles comerciales.

Desde el Ejecutivo municipal plantearon que



El bazar chino que fue clausurado sobre Boulevard Buenos Aires.

el objetivo es proteger al comercio local y preservar la dinámica de los centros comerciales tradicionales, frente a la expansión de

establecimientos que reúnen una gran cantidad de productos y rubros en un mismo espacio.

Uno de los casos más recientes

ocurrió sobre Boulevard Buenos Aires, donde se intentó instalar un nuevo bazar de grandes dimensiones. El comercio llegó a acondi-

cionar el espacio y avanzar con el proyecto de apertura, pero finalmente el local fue clausurado y no llegó a funcionar con normalidad.

EDUCACIÓN

Alumnos de quinto grado del Colegio Grilli de Monte Grande crearon un dispositivo que permite detectar el nivel de ruido dentro del aula. El proyecto surgió en el marco de la materia Maker Space, a partir del trabajo sobre el sonido y de una pregunta que apareció entre los estudiantes: qué sucede cuando hay demasiado ruido en la escuela.

La propuesta forma parte de los contenidos que los alumnos trabajan en quinto grado. Durante las clases abordaron distintas características del sonido y, entre ellas, la intensidad y su medición en decibeles. A partir de ese tema, los chicos comenzaron a relacionar lo aprendido con situaciones de todos los días. Según explicó Cristian Suárez, profesor de la materia, se preguntaron qué podía ocurrir con los niveles de ruido durante las clases y los recreos.

Los propios alumnos planearon que en algunas

ocasiones se iban a sus casas con dolor de cabeza después de pasar varias horas en la escuela y también hablaron sobre situaciones que les generaban ansiedad. Así surgió la idea de desarrollar una herramienta que les permitiera conocer qué nivel de ruido había dentro del aula.

Para llevar adelante el proyecto utilizaron Micro, una pequeña placa que permite trabajar con sensores, luces LED y distintos tipos de programación. El Colegio Grilli ya contaba con este recurso dentro de sus actividades de Maker Space.

El desafío apareció porque tanto los alumnos

como el docente no tenían conocimientos de programación suficientes

para desarrollar desde cero el funcionamiento que buscaban. Por eso

recurrieron a la inteligencia artificial y utilizaron Gemini como asistente

durante el proceso.

La placa no mide directamente los decibeles, sino el nivel de ruido. Por eso, los alumnos trabajaron con la inteligencia artificial para adaptar los valores que habían estudiado sobre el sonido al funcionamiento de Microbit.

El resultado fue un dispositivo con tres niveles, representados mediante caritas en la pantalla. Cuando el nivel de ruido está dentro de los parámetros establecidos aparece una carita contenta. Si el ruido comienza a aumentar, aparece una carita neutra y, cuando supera el nivel establecido, aparece una carita triste.

Tres caritas para medir el ruido dentro del aula: el proyecto de alumnos de Grilli Monte Grande

Alumnos de quinto grado desarrollaron un dispositivo con microbit para detectar el nivel de ruido en las aulas. El resultado fue un artefacto con tres niveles, representados mediante caritas en la pantalla.



La propuesta forma parte de los contenidos que los alumnos trabajan en quinto grado.

10 AÑOS

SIN PAGAR NADA

MUNICIPIO
ESTEBAN ECHEVERRÍA



Domingo 6 de septiembre de 2026



Punto
de Salud

Septiembre'26

OFERTAS VÁLIDAS
01/09 al 29/09

Primavera que se siente.

Todo lo que *necesitás* para *sentirte bien*, en un solo lugar.



dermo
cosmética



-40%

del 01/09 al 21/09

Vichy
Serum Facial Mineral 89 x 50 MI

Antes: \$99.115

\$59.469

dermo
cosmética



-30%

del 01/09 al 20/09

Cetaphil
Loción Hidratante Corporal x 473 MI

Antes: \$59.541

\$41.678

cuidado
de la piel



2x1

Adermicina AE
Emulsión Corporal x 400 MI

Antes: \$32.960 c/u

\$16.480 c/u

medi
camentos



-60% 2da unidad

Alertial
Antialérgico 120 Mg x 10 Comp

Antes: \$8.745 c/u

\$6.121 c/u

cuidado
capilar



-40%

Pantene
Shampoo o Acondicionador
Colágeno Nutre y Revitaliza
x 300 o 250 MI

Antes: \$11.047 c/u

\$6.628 c/u

suple
mentos

2x1

Supradyn
Suplemento Multivitamínico
x 30 Comp Laqueados

Antes: \$17.596 c/u

\$8.798 c/u



muy pronto

Beauty week

- GASTO + GLOW

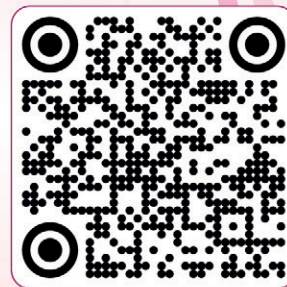
14 AL 20 DE SEPTIEMBRE

Se viene una semana
para **celebrar tu belleza.**

Una semana para descubrir
promociones, productos destacados
y nuevos favoritos para tu rutina.

Escaneá el QR

para conocer más.



En Punto de Salud, encontrás todo lo que necesitás
para **sentirte bien** por dentro y por fuera.



Punto de Salud
MÁS QUE UNA FARMACIA



Descubrí todas las promociones
en **WWW.PUNTODESALUD.COM.AR**



y en todas **nuestras**
sucursales



@farmaciaspuntodesalud

Ofertas válidas desde el 01/09/2026 al 29/09/2026 inclusive y/o hasta agotar stock de cada producto publicado, lo que suceda primero en cada uno de los artículos exhibidos en esta revista de promociones de la cadena punto de salud de la república argentina. El descuento publicado se efectuará en línea de cajas. No acumulable con otras ofertas y/o promociones. El descuento en combos, se verá aplicado en el final del ticket de compra. 3 cuotas sin interés válidas en compras superiores a \$100.000, 6 cuotas sin interés válidas en compras superiores a \$150.000, con tarjetas visa, mastercard y cabal bancarias. No acumulables con otros descuentos. Imágenes son de carácter ilustrativo. Ninguna de las promociones y publicaciones de esta emisión tiene intención de ofensa. Monte Grande Farmaceutica S.C.S. Cuit: 33-58498268-9, Gral. Rodríguez 129, Monte Grande.

ENCUENTRO

Gray se reunió con el intendente de Dolores y avanzaron en acuerdos entre ambos municipios

El intendente de Esteban Echeverría recibió a Juan Pablo García para intercambiar experiencias de gestión. Durante el encuentro firmaron un convenio para acceder a las termas de Dolores.

El intendente de Esteban Echeverría, Fernando Gray, recibió a su par de Dolores, Juan Pablo García, en un encuentro en el que ambos jefes comunales analizaron la situación de sus distritos y avanzaron en una agenda de cooperación entre los dos municipios.

Durante la reunión, Gray y García firmaron un convenio que permitirá a los vecinos de Esteban Echeverría acceder a las termas de Dolores con un 30% de descuento. La iniciativa busca acercar una nueva

propuesta a los habitantes del distrito mediante un acuerdo entre ambos gobiernos locales.

El encuentro también estuvo orientado al intercambio de experiencias de gestión y al análisis de políticas destinadas a las comunidades de Esteban Echeverría y Dolores.

"Estos encuentros nos permiten intercambiar experiencias de gestión y avanzar en acuerdos que generen beneficios concretos para nuestras vecinas y nuestros vecinos", expresó



» Fernando Gray recibió a Juan Pablo García en el palacio municipal.

Gray luego de la reunión. En ese sentido, el intendente de Esteban Echeve-

ría destacó la importancia de la articulación entre los gobiernos municipa-

les para afrontar distintas problemáticas y promover iniciativas conjuntas.

"El trabajo conjunto entre municipios es fundamental para abordar los desafíos actuales y fortalecer el desarrollo local", sostuvo el jefe comunal.

El convenio por las termas se enmarca, de acuerdo con lo informado, en una agenda de cooperación e intercambio entre ambos municipios. El objetivo es avanzar en iniciativas conjuntas y generar nuevas propuestas para las comunidades de los dos distritos

IMPACTO LOCAL

La protesta será el jueves y tendrá adhesión de cuarteles de Lomas y Almirante Brown. Reclaman fondos pendientes, cambios normativos y compensaciones por servicios en rutas.

Bomberos voluntarios de todo el país realizarán un sirenazo el próximo jueves 10 de septiembre a las 10:00 horas, en una protesta simultánea por la falta de respuesta del Gobierno Nacional a distintos reclamos económicos y normativos. La medida también tendrá participación de cuarteles

de la región, entre ellos los de Lomas de Zamora y Almirante Brown.

La convocatoria fue anunciada por el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios, que reúne al Consejo de Federaciones y a 29 federaciones provinciales. La manifestación tendrá carácter pacífico, mientras los destacamentos mantendrán sus guardias activas para responder ante cualquier emergencia.

Según indicaron en un comunicado, uno de los principales planteos apunta a los fondos correspondien-

tes al Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios que todavía no fueron transferidos. En ese sentido, el remanente de los ejercicios 2025 y anteriores alcanza los \$59.330.748.051,41.

Esos recursos están contemplados por la Ley Nacional N.º 25.054 y tienen una afectación específica para el sistema. Las asociaciones sostienen que no se trata de una asistencia extraordinaria, sino de fondos establecidos legalmente, cuyo monto pendiente representa aproximadamente \$45 millones para cada entidad.

Bomberos de todo el país harán un sirenazo por fondos adeudados y otros reclamos al Gobierno



Participarán de la protesta Bomberos de Lomas y Almirante Brown.

La situación de quienes intervienen en rutas concesionadas también forma parte de la protesta. Los cuerpos voluntarios señalaron que concurren de manera habitual a siniestros ocurridos en esas trazas con personal,

móviles y equipamiento, pero sin una compensación específica por ese servicio. Otro eje está relacionado con la Ley de Fortalecimiento N.º 27.629, sancionada en 2021. Las entidades piden que la normativa sea

aplicada de manera integral y uniforme, especialmente en lo referido al reintegro del IVA por parte de ARCA sobre la compra de bienes, servicios y equipamiento.

Además, plantearon dificultades para concretar pagos al exterior. De acuerdo con el sector, los elevados costos de los vehículos de emergencia nacionales llevan a las asociaciones a recurrir a unidades usadas provenientes de otros países, cuya operatoria comercial requiere el pago anticipado contra una factura proforma.

MUVENDIA



EMERGENCIAS MÉDICAS

> Servicio de VITAL (SIN CARGO).

> Urgencias y Emergencias Médicas las 24 hs (SIN CARGO).

> Cobertura propia en Capital y GBA.

> Emergencia para asociados: 4805-4545 (SIN CARGO).

VISITANOS EN
www.muvendia.com.ar

f Muvendia i Muvendia

U.VEN.DIA
Mutual de Vendedores de Diarios, Revistas y Afines
"Florencio Sánchez"



Sivendia

SINDICATO DE CANILLITAS

Los principios
no se intervienen
**SIEMPRE
CANILLITAS**

NOTICIAS
NUESTRA REVISTA
OBRA SOCIAL
TRÁMITES

VISITÁ NUESTRA WEB
www.sindicatodecanillitas.org

Sivendia
SINDICATO DE CANILLITAS

Las frases políticas de la semana

"NUESTRO RECLAMO POR LAS ISLAS MALVINAS SE ENFRENTA A UN NUEVO PELIGRO"

El presidente Javier Milei realizó una cadena nacional por la causa de las Islas Malvinas, en la que ratificó el reclamo argentino por la soberanía del archipiélago y anunció una serie de medidas vinculadas con la seguridad nacional y la defensa de los recursos naturales. Durante su discurso, el mandatario cuestionó las actividades de empresas que realizan explotación petrolera en territorio argentino bajo ocupación británica y anticipó que firmará un decreto para reforzar la Ley 26.659, con sanciones para accionistas, directores y proveedores involucrados en esos emprendimientos. También anunció la construcción



Milei ratificó el reclamo argentino por la soberanía de las Islas Malvinas.

de una base naval integrada en Tierra del Fuego y sostuvo que la Argentina debe recuperar el ejercicio pleno de la soberanía sobre las islas. "Desde hace 50 años las

Naciones Unidas solicitan a la Argentina y el Reino Unido no realizar acciones unilaterales sobre el territorio hasta que se resuelva la controversia", remarcó.

"NOS DESLOMAMOS PARA QUE ESTE CAMBIO CONTINÚE"

El ministro de Economía, Luis Caputo, defendió el rumbo económico del gobierno de Javier Milei y pidió tiempo para que los resultados se extiendan al conjunto de la sociedad. "Nos deslomamos para que este cambio continúe y se dé para todos lo más rápido posible", afirmó el funcionario en la cumbre Vientos de Cambio. Al mismo tiempo, reconoció que las dificultades para llegar a fin de mes no desaparecerán completamente en el corto plazo. "En dos años también va a haber gente que no llega a fin de mes", sostuvo. El planteo fue que la si-



Luis Caputo defendió la política económica del Gobierno.

tuación económica no puede modificarse de manera inmediata después de décadas de problemas acumulados.

"ANDAN BUSCANDO OTROS CANDIDATOS PARA QUE SIGA CON LA MISMA POLÍTICA ECONÓMICA"



Kicillof despotricó contra Milei.

"Andan buscando otros candidatos para que, remplazando los malos modales de Milei, siga con la misma política económica, les aviso" fue la declaración del gobernador de Buenos Aires y posible candidato a la presidencia por el peronismo, Axel Kicillof, que se expresó contra el mandatario al analizar la situación económica. El jefe de Estado bonaerense

apuntó que hay políticos que "podrán ser simpáticos", pero sus "resultados van a ser los mismos" si aplican las medidas del Gobierno. "Con otro rumbo económico se puede revertir la situación, ese es el dato optimista". En un acto por el Día de la Industria, advirtió que el "plan de exterminio de la industria nacional" es producto de "la política económica de Milei".

"HAY QUE TRABAJAR SOBRE LA INTEGRACIÓN CON EL MUNDO"

El presidente de la Unión Industrial Argentina, Martín Rapallini, se refirió al comercio exterior y a la importancia de fortalecer la integración de la industria nacional con otros mercados. En ese sentido, mencionó los acuerdos con la Comunidad Europea y con Estados Unidos como herramientas relevantes para el desarrollo de las exportaciones. El empresario consideró que los acuerdos comerciales pueden tener un impacto importante para la industria, especialmente en materia de intercambio y exportaciones. También señaló que un país como Argentina, con una población cercana a los 50 millones de habitantes, debe trabajar sobre una mayor inserción en el comercio internacional. "Hacer acuerdos con los paí-



El presidente de la UIA resalta la importancia de la integración con el mundo.

ses para la industria son muy importantes, y un país como Argentina tiene un comercio importante de exportaciones, y hay que trabajar fuerte por la integración", sentenció en declaraciones a C5N.

"SIEMPRE HAY CHANCE DE RECUPERAR LAS MALVINAS"



Quirno y la situación de Las Malvinas.

El canciller Pablo Quirno aseguró que "siempre hay chances" de que la Argentina recupere la soberanía de las Islas Malvinas y manifestó su "repudio" a "decisiones unilaterales del Reino Unido" en el archipiélago. "Tenemos una obligación y

una responsabilidad de defender nuestros intereses allí", manifestó el ministro de Relaciones Exteriores al abrir la segunda y última jornada del foro "Vientos de cambio", organizado por la Fundación Libertad y Progreso.

¿Cómo imaginás sus próximos años?

Grilli INSTITUTO
MONTE GRANDE
Desarrollamos sus potencialidades

Doble Jornada optativa de Inglés Intensivo y Deportes

Tel.: 4296-3972
instituto@grilli.edu.ar
@grillimg

COMIDA RÁPIDA

La era de los Panchos 3.0: el clásico se reinventa pero es de fierro en tiempos de bolsillos flacos

El tradicional pancho atraviesa una nueva etapa: aparecen versiones dobles, panes de queso, ingredientes gourmet y más. Qué dicen los comerciantes de la región y qué opciones piden los vecinos.

El pancho, uno de los clásicos de la comida al paso, atraviesa una nueva etapa en el marco de un auge por los almuerzos low cost. A la versión tradicional se le sumaron opciones dobles, panes de queso tipo chipá, ingredientes gourmet y combinaciones cada vez más elaboradas. Mientras algunos comerciantes atribuyen el renovado interés a las tendencias que circulan en TikTok, otros aseguran que hay algo que nunca cambia: el pancho sigue siendo una comida rápida, accesible y fácil de comer en cualquier momento del día.

En Monte Grande, Vanesa, a cargo de un comercio ubicado sobre la calle Vicente López, frente al Colegio Grillo, cuenta que durantelos

últimos meses las ventas habían bajado, aunque el producto continúa teniendo una fuerte demanda entre los estudiantes. Actualmente, el local ofrece un súper-pancho con bebida incluida a \$3.000 y se prepara para incorporar una nueva versión que promete llamar la atención: un pancho doble servido en un pan de queso, similar al chipá.

La decisión de sumarlo no es casual. “Está viral en TikTok, en todos lados y la gente lo pide”, explicó Vanesa. La comerciante asegura que la tendencia se siente especialmente entre los chicos que salen del colegio y buscan probar las novedades que ven en redes sociales. “Es moda, como todo. Sale algo nuevo y la gente lo pide.



En la panchería “Bruto’z” de Luis Guillón hay una gran variedad de opciones.

Los chicos lo piden por el colegio”, resumió.

En otro punto de Monte Grande, el panorama es similar, aunque con una dife-

rencia: en el kiosco Anacleto, sobre la calle Rojas, el pancho doble ya es directamente el más vendido. El comercio ofrece el pancho simple a \$2.000 y el doble a \$3.500. Según Elisa, la llegada de los colegios tiene un impacto di-

recto en el consumo.

Para la comerciante, la explicación no está únicamente en una tendencia de redes sociales. También tiene que ver con los hábitos cotidianos. Los chicos que salen del colegio con hambre, las personas

que están haciendo trámites o quienes salen a comprar encuentran en el pancho una opción rápida para comer durante el recorrido. Los fines de semana, además, aparece otro público. “Los sábados, que la gente sale a comprar y les da hambre, de pasada se llevan un pancho”, contó. Algo similar ocurre después de los bailes: “Salen de bailar y todos vienen a comer un pancho también”.

El local incluso analiza sumar una nueva alternativa: el pancho de metro. Por ahora, sin embargo, prefieren avanzar de a poco porque el doble ya tiene una buena respuesta. Y también hay lugar para el juego. El kiosco cuenta actualmente con una promoción vinculada a una máquina de boxeo: quien supere el récord se lleva un pancho acompañado por una Coca.

LA UBA

LLEGA A EZEIZA

Seguro, más educación

El fenómeno de las pancherías gourmet

El fenómeno no se limita a los kioscos. En Luis Guillón, la apertura de nuevas pancherías muestra otra cara de la misma tendencia: la transformación del pancho en una propuesta gastronómica. En Bruto'z Panchería, ubicada en José Hernández 160, el local abrió hace aproximadamente tres meses. Jonathan Leguizamón, uno de sus responsables, contó que la idea surgió a partir de un proyecto gastronómico que compartía con una amiga y de su vínculo con la creación de contenido en redes sociales.

“Nos encantan los panchitos, a mí me encanta cocinar”, explicó sobre el origen del emprendimiento. La propuesta buscó llevar a Luis Guillón una oferta diferente.

La carta se aleja bastante del pancho tradicional. Hay opciones con boloñesa, bondiola braceada a la cerveza, provolone, cebolla encurtida, longaniza parrillera, salsa de ajo y chimichurri casero. También cuentan con una versión venezolana, con repollo, zanahoria, papitas y salsa de ajo. Entre los más pedidos hay diferencias según el público. El “Bruto”, con cheddar, panceta y verdeo, es uno de los favoritos de los chicos. Entre los adultos, en cambio, gana terreno el de boloñesa, con provolone y chimichurri pizzero.

UNA COMIDA QUE SE ADAPTA A LOS TIEMPOS Y AL BOLSILLO

Hay algo básico que, según los comerciantes, explica la permanencia del producto: su practicidad. Para Jonathan, el pancho tiene una ventaja que otras modas gastronómicas no necesariamente tienen: se puede comer prácticamente en cualquier momento. “Una persona que sale de trabajar puede comer un pancho todos los días”, sostuvo. Y marcó una diferencia con otras tendencias, como las grandes porciones de papas fritas: “Una persona no puede estar comiendo papas fritas todos los días por una cuestión, ¿no? Pero un pancho sí”.

VIVIR DEL RECUERDO

De abuelo a padre y de padre a hijo: la historia de una familia de coleccionistas en Llavallol

Juntan autos a escala, juguetes y otros objetos. La pasión comenzó dentro de la familia y creció con la venta por Internet. Hoy Joaquín y Norberto tienen un espacio donde reúnen cientos de modelos antiguos.

El coleccionismo de autos a escala forma parte de la historia de una familia de Llavallol que comenzó con el abuelo de Joaquín Livschitz, continuó con su padre, Norberto, y llegó hasta él. Con los años, aquella afición se transformó también en una actividad vinculada con la búsqueda, venta e intercambio de piezas. “Ya viene de mi abuelo, siguió mi viejo y seguí yo”, contó Joaquín, en diálogo con El Diario Sur, quien se dedicó principalmente a los autos a escala. Su padre, en cambio, también tenía intereses sobre otros objetos: “Mi viejo sí tiene colección de Coca-Cola, cerveza. De hecho tenemos una lata original de Bieckert, la marca de acá de Llavallol”. La pasión por las miniaturas

comenzó mucho antes de que existiera un espacio físico para exhibirlas. Joaquín y Norberto llevan alrededor de diez años vendiendo por Internet y los últimos dos en un local sobre la Av. Frías. A partir de su propia experiencia como coleccionistas, comenzaron a buscar piezas que también eran requeridas por otros aficionados y la posibilidad de traer productos del exterior fue otro de los factores que impulsó la actividad. Así, la búsqueda de determinados modelos pasó a estar vinculada no solamente con el interés personal, sino también con las necesidades de otros coleccionistas. El mundo de los autos a escala reúne a personas con intereses muy diferentes. Algunos buscan completar



Joaquín junto a una de las colecciones de autos.

una colección, otros persiguen un modelo determinado y también están quienes encuentran en una miniatura el recuerdo de un

vehículo de su infancia. “Muchos buscan los Hot Wheels, pero hay de todo”, explicó Joaquín. “Vienen chicos,

vienen grandes que compran para regalar, buscan el auto que tuvieron cuando eran unos nenes”, agregó.

En ese universo, justamente la marca Hot Wheels ocupa un lugar importante. Joaquín y su padre lograron reunir una colección muy grande de modelos antiguos, con piezas correspondientes a las décadas de 1980 y 1990 que actualmente son difíciles de encontrar. La antigüedad de unapiezapuede ser uno de los elementos que despierta el interés de los coleccionistas, pero no es el único. “Todo depende del tamaño, la marca, el fabricante, y si es algo muy puntual de la que hubo pocas unidades”, detalló Joaquín al explicar cómo pueden variar los valores dentro de este mundo, con precios que van desde los \$5.000 hasta \$500.000.

AUTOS QUE REMITEN A PELÍCULAS Y A LA INFANCIA

La actividad tampoco se limita a los modelos tradicionales. Las películas y las series forman parte de las búsquedas de los aficionados y generan interés por determinadas réplicas. Entre los modelos que aparecen se encuentran el General Lee (de la serie Los Duke de Hazzard), los autos relacionados con Batman y los vehículos de James Bond. Joaquín explicó que algunas de estas piezas son difíciles de conseguir en Argentina, lo que incrementa el desafío para quienes buscan

incorporarlas a sus colecciones. También existen réplicas de vehículos argentinos que fueron comercializadas como parte de colecciones de revistas y diarios. “No hay mucha cantidad, pero se pueden conseguir”, señaló. El espacio donde se pueden encontrar estos modelos está ubicado en la Av. Gral Frías 2353, en Llavallol, abierto de lunes a viernes de 10 a 16 hs y además el segundo sábado de cada mes, de 14 a 18 hs.



Padre e hijo conservan cientos de modelos de Hot Wheels de distintas épocas.

NUEVO POLIDEPORTIVO MUNICIPAL

ALMIRANTE BROWN
ESTÁ EN OBRA

ALMIRANTE Brown DEPORTES

Güemes y Andrade,
Rafael Calzada

CONSTRUYENDO FUTURO **ALMIRANTE Brown**

EXPECTATIVA

El Papa estará ante el corazón de Don Orione y compartirá con los residentes de alta dependencia

La visita del Papa León XIV al Cottolengo de Claypole duraría una hora e incluiría un encuentro privado con residentes que requieren asistencia permanente. El traslado del Sumo Pontífice sería por tierra desde Capital.

“99,9%”. Con esa cifra estimó las probabilidades de que se concrete la visita del Papa León XIV al Cottolengo Don Orione de Claypole una de las autoridades que participó de la “avanzada” que hicieron este miércoles enviados de la Santa Sede.

La recorrida constituyó un nuevo paso en la organización de la histórica visita del pontífice a la Argentina y dejó un escenario de “pre confirmación” para su llegada a Almirante Brown. Según pudo saber El Diario Sur de fuentes que participaron del operativo, los enviados del Vaticano terminaron “muy conformes” con lo que encontraron en el establecimiento y, antes de retirarse, transmitieron un mensaje que alimentó todavía más las expectativas: “Estamos muy bien”. La agenda definitiva del viaje papal se terminará de cerrar a mediados de septiembre. Sin embargo, la visita al Cottolengo ya atravesó distintas instancias de evaluación entre numerosas propuestas presentadas para integrar el recorrido de León XIV por el país y quedó prácticamente incorporada al itinerario. Además, habrá

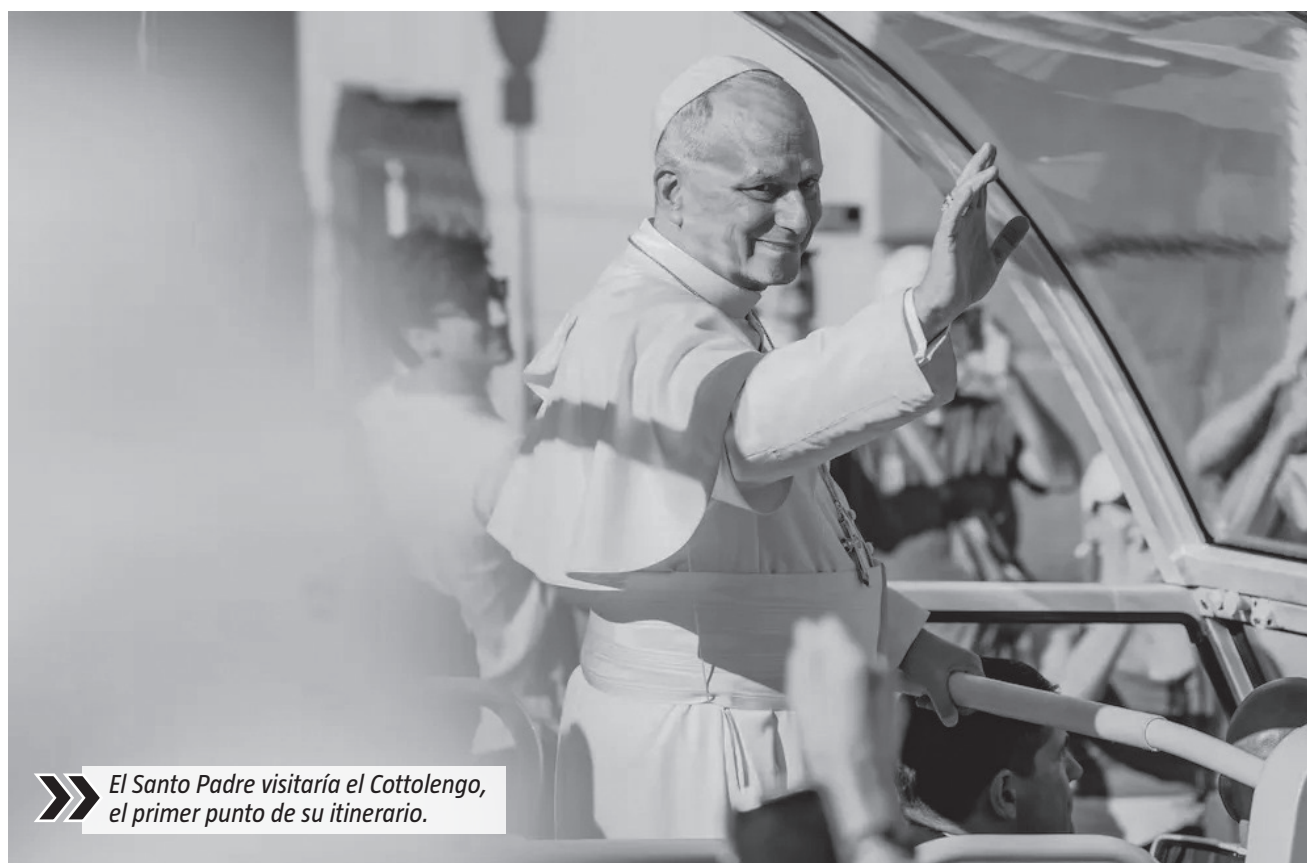
una tercera “avanzada” de representantes vinculados a la organización del viaje.

De acuerdo con el esquema que se maneja actualmente, León XIV permanecería aproximadamente una hora dentro del Cottolengo. La visita tendrá un marcado eje en la cercanía del Papa con las personas con discapacidad y, particularmente, con aquellos residentes que presentan mayores niveles de dependencia.

Uno de los momentos más importantes se desarrollará en privado. León XIV ingresará a uno de los hogares del complejo para encontrarse personalmente con residentes de altísima dependencia, entre ellos personas postradas que requieren asistencia permanente.

Otra parte de la actividad tendrá lugar en la iglesia principal del Cottolengo. Allí está previsto un momento de León XIV ante el corazón de San Luis Orione, fundador de la obra, y posteriormente un encuentro con residentes de la institución.

Todavía no está definido qué vehículo utilizará el Papa para arribar al predio. Las fuentes con-



» El Santo Padre visitaría el Cottolengo, el primer punto de su itinerario.

» **El Papa León XIV visitará la Argentina del 8 al 11 de noviembre. Al Cottolengo iría el 9.**

sultadas indicaron que el traslado será por tierra, aunque no necesariamente en el tradicional papamóvil.

La primera visita después de llegar a la Argentina

El cronograma preliminar establece que León XIV llegará a la Argentina el domingo 8 de noviembre a tra-

vés del Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Desde allí se trasladará hasta la Nunciatura Apostólica, donde pasará la noche. A la mañana siguiente, el lunes 9, el Cottolengo Don Orione de Claypo-

le sería la primera visita de su agenda oficial. De concretarse el esquema previsto, Almirante Brown se convertiría así en el primer distrito del país visitado por León XIV durante su viaje a la Argentina.

La delicada situación económica del Cottolengo

La eventual llegada de León XIV se producirá además en un momento especialmente delicado para el Cottolengo Don Orione, una institución que brinda atención permanente a 418 residentes y que atraviesa serias dificultades financieras. Según explicaron fuentes de la institución, desde noviembre se registran problemas con los pagos correspondientes a Incluir Salud (que depende de Nación), luego de un período previo en el que los valores de las prestaciones ya habían quedado fuertemente desactualizados. Esa situación llevó al Cottolengo a acumular deuda y a recurrir a presentaciones judiciales y campañas para conseguir fondos que permitan sostener su funcionamiento.



Las autoridades encargadas de la organización del viaje ya realizaron una “avanzada” sobre el predio.

IGLESIA

Furor por la peregrinación a Luján: micros agotados y listas de espera en las parroquias

A un mes de la peregrinación, distintas parroquias de la región, como las de San Vicente y Alejandro Korn, ya completaron sus micros. "Hay un florecimiento de la fé", se ilusionan los curas.

La cuenta regresiva para la 52ª Peregrinación Juvenil a Luján, que se realizará el 3 y 4 de octubre bajo el lema "Madre, en tu abrazo nos reconocemos hermanos", ya comenzó y en las parroquias de la región se vive con una convocatoria que sorprendió incluso a quienes vienen organizando el tradicional viaje desde hace años.

En algunas comunidades, los pasajes se agotaron con una anticipación inusual. La situación más marcada se registra en la Parroquia San Vicente Ferrer, donde el padre Federico Piserchia confirmó que ya tienen cinco micros completos y que se quedaron sin lugares desde el 20 de agosto, más de un mes antes de la peregrinación.

"Este año se completaron un mes y medio antes de la peregrinación", destacó el sacerdote. Además del contingente que viajará hacia Luján, unas 40 personas brindarán apoyo durante el recorrido en distintos puntos, entre ellos Merlo, La Reja, General Rodríguez y Luján. Como novedad, este año se incorporarán tam-



Comenzó la cuenta regresiva para la 52ª Peregrinación Juvenil a Luján.

bién cinco enfermeros voluntarios para acompañar y asistir a los peregrinos.

Una situación similar se vive en la Parroquia San Antonio de Padua, de Alejandro Korn, donde ya se completaron cuatro micros y hay

otras 25 personas en lista de espera.

Ante la cantidad de vecinos que todavía quieren sumarse, desde la comunidad analizan la posibilidad de contratar un quinto micro. "Hay mucha gente que

quiere ir. Se lanzó con mucha anticipación la reserva y ya se agotaron. Estamos contentos", contó el párroco Gustavo Oubiña.

La cantidad de personas que se acercaron este año también generó una reflexión

entre los organizadores. "No sé si tendrá que ver la visita del Papa o la situación del país, pero notamos un florecimiento de la fe, también en la participación en las misas", señaló.

En El Jagüel, la Parroquia

Nuestra Señora de Luján, ubicada en El Ceibo 346, también organiza el viaje bajo el lema "Madre, en tu abrazo nos reconocemos hermanos".

En este caso, el pasaje tiene un valor de \$50.000 y puede abonarse en tres cuotas: \$20.000 durante agosto, \$20.000 en septiembre y los \$10.000 restantes en octubre. El pago puede realizarse en efectivo o mediante transferencia.

La propuesta contempla la salida para la peregrinación del 3 y 4 de octubre, con la invitación de la comunidad a sumarse al viaje hacia "la casa de la Madre gaucha de Luján".

Así, mientras todavía falta un mes para la gran caminata, las parroquias de la región ya muestran el movimiento que genera una de las expresiones de fe popular más importantes del país. Micros completos, listas de espera, nuevos voluntarios y grupos que se preparan para acompañar a los peregrinos marcan que este año la convocatoria vuelve a ser multitudinaria.

Monte Grande: pasajes y un grupo que recibe a los peregrinos

En la Parroquia Inmaculada Concepción de Monte Grande comenzó este último fin de semana la organización para la peregrinación. El pasaje tiene un valor de \$44.000 y se puede adquirir presencialmente en la secretaría parroquial.

La comunidad también prepara distintos puestos de apoyo a lo largo del camino. En Paso del Rey habrá hidratación y baños; en La Reja se sumarán viandas, masajes y un micro de apoyo; mientras que en General Rodríguez habrá hidratación, baños, masajes y otro micro de apoyo.

Pero además del acompañamiento logístico, un grupo de jóvenes de la comunidad participa de una misión particular: el Grupo de Contención, que este año cumplirá su sexto año consecutivo acompañando a los peregrinos.

Jenaro, uno de sus integrantes, explicó que la misión nació en 2021 a partir de una iniciativa de Ca-

mila y personas de distintas comunidades parroquiales, con la intención de generar una recepción especial para quienes llegan a Luján después de recorrer los aproximadamente 60 kilómetros que separan el Santuario de San Cayetano, en Liniers, de la Basílica.

El grupo se instala en un escenario, conocido como "mangrullo", ubicado a unas dos cuerdas de la Basílica, justo en el punto donde los peregrinos doblan para continuar hacia el santuario. Allí los esperan con música, alabanzas, muñecos, colores y cotillón, pero sobre todo con palabras de aliento y un abrazo para quienes llegan cansados y emocionados después de la caminata.

Quienes quieran conocer más sobre la iniciativa o sumarse pueden hacerlo a través de Instagram, en @contencion_lujan, donde el grupo comparte videos de las distintas peregrinaciones.



Además del acompañamiento logístico, la parroquia cuenta con un grupo de contención para los peregrinos.

ORGULLO NACIONAL



Las Leonas, campeonas del mundo por tercera vez.

El hockey, un deporte que pasa desapercibido pero mueve pasiones en Zona Sur

El nuevo título mundial de Las Leonas y el tercer puesto de los varones puso el foco en una disciplina que cada vez es más popular en la región, con clubes grandes y pequeños. Lomas Athletic, cuna de campeones.

El hockey argentino vive un momento estelar de la mano de un nuevo título conseguido por las Leonas, a lo que se suma el meritorio bronce que alcanzaron los Leones en el Mundial que se desarrolló en Países Bajos, habiendo, ambos planteles, sorprendido al anfitrión, la gran potencia de la disciplina. Allí brilló la zona sur del conurbano bonaerense, especialmente de la mano de Emma Knobl, referente de Lomas Athletic, que llevó no sólo la bandera albiceleste, y en paralelo, la del Tricolor, a lo más alto a nivel internacional, sino que expuso la notable relevancia que tiene la región para la especialidad. Miles de chicas y chicos asisten a un gran caudal de clubes del territorio semana a semana, jugando con el palo y la bocha bajo la órbita del Torneo Metropolitano, uno de los más nutridos del planeta, pese a que, a diferencia de otros puntos del mundo del hockey, acá es todo amateur. Y con ese semblante, consiguen resultados en el corto y largo plazo, algo que dejan expuesto los referentes con sus vivencias dentro y fuera de la cancha.

HOMENAJEARON A EMMA KNOBL EN LOMAS ATHLETIC: "UN FARO PARA EL FUTURO DE LOS CHICOS EN EL CLUB"



La deportista fue homenajeada en el club en el que surgió.

La joven Emma Knobl fue recibida en Lomas Athletic, su casa, luego de la consagración con las Leonas en el Mundial de hockey que se desarrolló en Países Bajos. El reconocimiento se concretó en la noche del jueves y contó con la participación de decenas de niños, especialmente ligados a la disciplina, que aprovecharon la oportunidad de saludar a un nuevo emblema del club de la zona sur del conurbano bonaerense. "Emma es un faro para el futuro de todos los chicos en el club", sentenció Patrick Campbell, el presidente de la institución, en diálogo con El Diario Sur, luego de realizar el homenaje, ante una visiblemente emocionada atleta, que hasta hace pocas horas estaba en plena cita ecuménica en Europa. El dirigente fue elocuente al resaltar la importancia del logro por parte de la jugadora, que implicó el tercer título para la Selección Argentina en su historia. "En el futuro queremos muchas Emmas en el club", recalcó ante la mirada de las chicas y chicos que estuvieron presentes en el convite, a donde también asistieron familiares, directivos y socios de la entidad. "Nosotros estamos orgullosos de tener un historial de campeonas del mundo y medallas olímpicas, por eso Lomas AC es referente del hockey argentino", afirmó Campbell, que dejó entrever la relevancia del club, a sabiendas que Emma se suma al lote de coronadas de las estrellas anteriores, como por ejemplo la arquera Mariela Antoniska en Perth, en 2002, donde también estuvo María Inés Parodi, actualmente coordinadora del hockey en la institución; y Alejandra Gulla, goleadora histórica de las Leonas y que brilló en Rosario, en 2010, para el título que hasta el momento había sido el último para Argentina.

ANTONISKA, DE LANÚS, LA PRIMERA HEROÍNA DE LAS LEONAS



Antoniska, hoy médica, fue la artífice del primer título del hockey nacional.

Las Leonas volvieron al país después del título conseguido en el Mundial de hockey que se disputó en Países Bajos. Y quien valoró la performance de las chicas fue una antecesora, exponente de la zona sur del conurbano bonaerense, y artífice del inicio del ciclo más exitoso del elenco albiceleste, la arquera Mariela Antoniska, que destacó que llevar a la Selección a lo más alto es, directamente, "tocar el cielo con las manos". "Nosotras tenemos un grupo de ex Leonas, y todas lo palpitábamos y lo íbamos viendo en el minuto a minuto. Las mujeres con los varones también, así que estábamos muy pendientes, vimos todo el Mundial y fuimos charlando en ese grupo y obviamente que estamos contentos por cómo iba todo", señaló la oriunda de Remedios de Escalada, campeona en Perth en 2002, clave al atajar cuatro penales en la final. "Disfrutamos del hockey, está siempre vivo porque en estos momentos uno lo recuerda y lo siente y es como si estuviera ahí, así que muy feliz, feliz por estos logros, son etapas distintas, por ahí el hockey evolucionó un montón también, y lo bueno es que seguimos estando ahí arriba, que las Leonas están entre los cuatro primeros y siempre en un podio, así que feliz por todo eso", aclaró. Y resaltó: "Estos instantes dan nostalgia porque una estuvo ahí, pero lo vivo feliz y hoy dimensiono lo que significó para atrás que la gente juegue al hockey, que antes no lo hacía, que el hockey sea mucho más visible de lo que era cuando nosotras jugábamos, entonces eso es lo que nos deja como principal alegría y por haber iniciado todo ese proceso y haberlo hecho cada vez más grande".

PODIO HISTÓRICO EN LA MECA DEL DEPORTE



Agustín Mazzilli, de Monte Grande, llegó a la gloria olímpica con los Leones.

Agustín Mazzilli es referencia absoluta del hockey nacional. Emblema de la Selección Argentina durante largos años, el jugador oriundo de Monte Grande, de 37 años valoró el crecimiento de la disciplina y destacó el presente albiceleste en la rama masculina, que repitió aquella hazaña que lo tuvo como protagonista, esta vez con la medalla de bronce obtenida en Países Bajos, la meca del deporte. Se cumplió una década del oro olímpico, el gran logro del deporte de la bocha y el palo, y no dudó en comparan panoramas al anclar aquel proceso que vivió con el vigente. "El Mundial de 2014 en Países Bajos nos preparó de la mejor manera para ese Juego Olímpico de 2016 donde salimos campeones y, haciendo un poco de futurología, ojalá se les marque el mismo camino a los chicos ahora, donde obtienen un gran resultado en el Mundial y los

prepara para Los Angeles 2028, indicó en diálogo con El Diario Sur. "El Chapa Retegui –el DT- siempre tenía una frase bastante clara, que él al haber estado con las Leonas antes la había sentido ya. Y es 'una vez que te subís al podio no te querés bajar más', y el no te querés bajar más quiere decir vas a dar todo y más en los entrenamientos, no solo en los partidos durante el torneo, sino en los años que lleva entrenarse para un torneo tan importante como es un Mundial o un Juego Olímpico. Hoy el plantel tiene los jugadores para estar, tiene el entrenamiento, tiene el sacrificio de cada uno yéndose a jugar a Europa para poder tener este ritmo, y ojalá ellos puedan alcanzarlo y puedan dejar de vuelta a Argentina en ese lugar", completó, al destacar el panorama de los varones en el hockey.

LAS CANCHAS "DE AGUA" PROFESIONALES LLEGAN A ZONA SUR



Las canchas de hockey profesionales se multiplican en la región.

San Albano inauguró en los últimos días su nueva cancha sintética de hockey de agua, en el predio que la institución tiene en Burzaco. Así, se consolida como uno de los referentes de la disciplina en la zona sur, junto a otros que avanzan con la misma dinámica. La jornada reunió a jugadoras de todas las categorías, integrantes de planteles superiores, colaboradores, managers y directivos para festejar la finalización del proyecto. En ese marco, Hernán Macieri, actual presidente de hockey del espacio, destacó el trabajo realizado durante los últimos meses: "Es un crecimiento y una obra muy importante para todo el club. Se trabajó muy fuerte para poder tenerla. Fue un proyecto que comenzó hace aproximadamente ocho meses y ya logramos terminarlo con el aporte de toda la comunidad". También resaltó el acompañamiento de distintos sectores de la institución: "Mucha gente del club trabajó para que esto fuera una realidad. Es un logro muy impor-

tante para San Albano y para el hockey del club. Veo mucha comunidad acá: jugadoras chiquitas, del plantel superior y otras que se retiraron". Otro club que está en el mismo proceso desde hace un tiempo es Lomas Athletic, que avanza con un proyecto similar en su predio de Ezeiza, algo que, según el propio presidente del club, Patrick Campbell, allana el camino para generar comunidad. "El problema que teníamos cuando había tres sedes -Lomas, otra en Longchamps para el rugby y la de Ezeiza-, es que se rompió un poco el vínculo familiar, porque si vos tenías un padre que jugaba el golf y la hija jugaba el hockey o el chico jugaba al rugby, era muy difícil que el fin de semana fuera familiar. Por eso trabajamos sobre una estrategia mirando el futuro", completó, al valorar la cancha que posibilita darle más rodaje a chicas y chicos de zona sur.

INNOVACIÓN

La plataforma de un emprendedor de Brown que conecta vecinos con trabajadores de oficios

Tobías Lara, vecino de Almirante Brown de 20 años, es el creador de Todo Resuelto, una aplicación para facilitar la búsqueda de servicios de plomería, electricidad, entre otros similares. Ya está en marcha.

Conseguir un gasista, un electricista o un pintor suele empezar de la misma manera: preguntar a un conocido, buscar en un grupo del barrio o llamar a un número sin demasiadas referencias. Esa situación llevó a Tobías Lara, vecino de Brown, a crear Todo Resuelto, una plataforma que reúne profesionales de servicios para el hogar y permite pedir y comparar presupuestos. La propuesta funciona como un marketplace de oficios. El vecino ingresa a la web, indica qué trabajo necesita y dónde lo requiere, y puede solicitar presupuestos a distintos profesionales. También puede consultar sus perfiles, conocer su experiencia y ver fotografías de trabajos realizados antes de decidir. Del otro lado, los profesionales pueden registrarse de manera gratuita, indicar qué oficio realizan y cuáles son sus zonas de cobertura. En los casos en que corresponde, deben presentar matrícula y otras verificaciones.



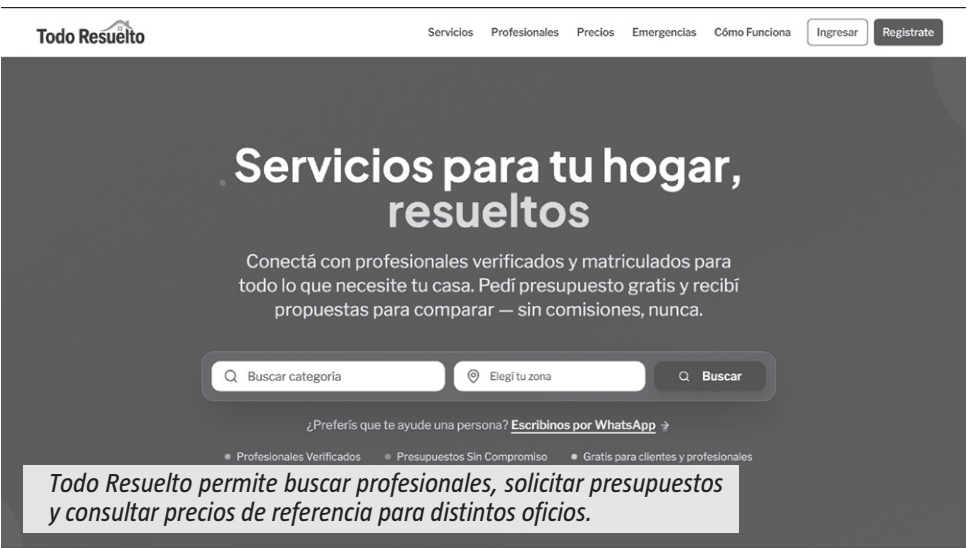
Tobías Lara, vecino de Brown y fundador de Todo Resuelto, desarrolló la plataforma para conectar a vecinos con profesionales de servicios para el hogar.

El usuario tiene dos alternativas: puede pedir presupuesto directamente a los profesionales que elija o dejar su solicitud para que la plataforma asigne trabajadores que puedan contactarlo. Además, puede aportar detalles y fotografías para que el profesional conozca mejor el trabajo antes de cotizarlo. Uno de los puntos centrales del proyecto es que Todo Resuelto no cobra comisión al vecino ni al profesional. Según expli-

có Lara, el contacto continúa entre ambas partes y el trabajador coordina y cobra directamente por el servicio. La plataforma también incorpora una tabla con precios de referencia para distintos oficios. La intención es que el vecino pueda tener una orientación antes de contratar y que el profesional también cuente con un parámetro para sus presupuestos. Los valores se elaboran a partir de listas sugeridas de gremios, colegios y cá-

UN PROYECTO NACIDO EN BROWN QUE BUSCA CRECER

La idea surgió mientras Lara estudiaba Administración de Empresas y conversaba con un amigo sobre posibles proyectos. Después realizó cursos de programación y comenzó a desarrollar por su cuenta la plataforma. Actualmente, la web ya está operativa y comenzó a recibir reservas. Según explicó Lara durante la entrevista, reciben alrededor de cinco por día y el volumen viene creciendo. La Zona Sur concentra parte de los pedidos y también cuenta con una importante cantidad de profesionales. Al mismo tiempo, llegan solicitudes desde distintas provincias donde todavía no cuentan con trabajadores para responderlas. Una de las categorías en las que buscan ampliar la oferta es limpieza. La meta planteada por Lara es cerrar el año con el producto completo funcionando y avanzar en la cobertura de profesionales en todo el país.



maras, además de precios relevados en el mercado. También utilizan información del INDEC como referencia. La metodología establece que un precio no se publica si no cuenta con al menos dos fuentes independientes.

Kevin Ramírez, boxeador del Club Camioneros, va por un título internacional en Italia

Kevin Ramírez, representante del Club Camioneros de la localidad de 9 de Abril, del partido de Esteban Echeverría, tendrá un nuevo desafío internacional el próximo 19 de septiembre. El boxeador argentino viajará a Italia para disputar el Título Internacional Bridgerweight del Consejo Mundial de Boxeo (CMB). El púgil atraviesa uno de

los mejores momentos de su carrera: está invicto como profesional, con 14 victorias, y ocupa el puesto 12 del ranking mundial del CMB. Además, viene de consagrarse campeón del Boxing Grand Prix en Riad, Arabia Saudita, en una actuación que le permitió dar otro salto en el plano internacional. Ahora, buscará trasladar ese buen presente

al cuadrilátero italiano. En Cerdeña enfrentará al congoleño Jonathan “La Mamba” Kogasso, radicado en Italia, quien también llegó invicto y es reconocido por su poder de nocaut. En ese marco, la pelea será por el cinturón internacional de la categoría Bridgerweight, con un límite de 224 libras (101,6 kilos). “La preparación que ve-



El nuevo desafío será el 19 de septiembre.

nimos haciendo es muy exigente porque sabemos lo que hay en juego. Vamos a dejar todo en Italia para traer ese cinturón a casa”, expresó el boxeador antes de su viaje, en un comunicado publicado por la institución.

DECLARACIÓN

La gitana dijo que es “vidente” pero que “no sabía” que su víctima de estafa “se iba a suicidar”

Marta Mitrovich declaró en Lomas de Zamora, negó haber recibido los ahorros de Mirna Díaz y señaló a otra imputada. Seguirá detenida y el fiscal pediría que se dicte su prisión preventiva en la causa.

Marta Noemí Mitrovich, acusada por la estafa de 14 millones de pesos a la peluquera Mirna Díaz, declaró este jueves ante la Justicia en los Tribunales de Lomas de Zamora. Durante la indagatoria, negó haber recibido el dinero y señaló a otra de las mujeres imputadas en la causa. Mitrovich había sido detenida días atrás en la provincia de Salta, luego de permanecer más de siete meses con una orden de detención. Según fuentes del caso, durante ese período habría continuado realizando estafas e incluso habría obtenido un nuevo DNI.

La mujer se presentó acompañada por su abogada y decidió declarar ante el fiscal Ignacio Torrigino, de la UFI 19 de Lomas de Zamora, pese a que tenía la posibilidad de abstenerse. “Soy vidente desde los 20 años”, sostu-

vo al explicar la actividad que realizaba.

De acuerdo con su versión, otra de las imputadas fue quien la llevó hasta la peluquería de Díaz, ubicada en Ingeniero Budge. “No recibí dinero de la peluquera. La chica me contó voluntariamente cosas de su vida privada”, aseguró. La acusación sostiene que las tres mujeres visitaron en distintas oportunidades a Díaz y le insistieron con la necesidad de “limpiar” su dinero para evitar que continuara atravesando problemas económicos.

Durante la indagatoria, Mitrovich también fue consultada sobre si conocía la intención de la peluquera de quitarse la vida en caso de que no le devolvieran el dinero. “Yo no sabía que se iba a matar. Si lo hubiese sabido, lo evitaba”, respondió.

Tras la declaración, la acu-



La mujer declaró sobre la acusación de estafa a Mirna Díaz, que se quitó la vida.

sada continuará detenida. Según indicaron fuentes del caso, su defensa reclamaría el arresto domicilia-

rio, una medida que también había sido solicitada para las otras imputadas. El fiscal, por su parte,

pediría la prisión preventiva de Mitrovich y avanzaría con la elevación a juicio de la causa.

Además de ella, están imputadas Nancy Yovanovich y María Silvia Mitrovich.

INVESTIGACIÓN

Murió tras ser apuñalado en una pelea con su pareja en Fiorito y la mujer permanece detenida

La víctima fue identificada como Fernando Salto y tenía 35 años. Había sido herido en el tórax durante una discusión.

Un hombre de 35 años murió en el Hospital Evita de Lanús luego de permanecer internado tras haber sido apuñalado en el tórax durante una discusión con su pareja en Villa Fiorito, partido de Lomas de Zamora. Por el hecho permanece detenida una mujer de 27 años.

La víctima fue identificada como Fernando Salto. Según fuentes policiales, el episodio ocurrió en una vivienda de Fiorito, donde el hombre habría mante-

nido una discusión con la sospechosa.

De acuerdo con la información incorporada a la investigación, en medio de la pelea la mujer habría tomado un objeto cortopunzante y herido a Salto a la altura del tórax. La lesión fue de gravedad y obligó a que el hombre recibiera atención médica. Tras el ataque, Salto se trasladó por sus propios medios hasta un centro de salud de Lanús. Debido a la gravedad de su esta-

do, posteriormente fue derivado al Hospital Evita, donde quedó internado. Finalmente, el hombre murió como consecuencia de las heridas.

La mujer, en tanto, fue trasladada a la Comisaría de Villa Fiorito y quedó a disposición de la Unidad Funcional de Instrucción (UFI) N° 9 de Lomas de Zamora, a cargo de la fiscal Roxana Fontana, quien había avalado su aprehensión.

En un primer momento, la



La víctima fue identificada como Fernando Salto, de 35 años.

joven había sido acusada de “lesiones graves”, debido a que Salto permanecía con vida y recibía asistencia médica. Sin embargo, tras conocerse su fallecimiento, la Justicia modificó la calificación del

expediente.

De esa manera, la causa pasó a investigarse como “homicidio agravado por el vínculo”. La mujer continuará detenida mientras avanza la investigación judicial.

Ahora, la fiscalía busca determinar con precisión cómo se desarrolló la discusión que terminó con Salto herido y establecer cuál fue la responsabilidad de la detenida en la muerte del hombre.

ALMIRANTE BROWN

Aylen Romachuk, taekwondista de Almirante Brown, atravesó una compleja situación de salud durante su embarazo cuando, a mitad de la gestación, le detectaron un tumor llamado "Schwannoma" en la zona de las vértebras T12-L1, dentro del canal espinal. De esta manera, le afectó su movilidad y le provocó fuertes dolores mientras esperaba el nacimiento de su hijo. Según explicó ante El Diario Sur en Vivo, había comenzado a notar una molestia en una de sus piernas en los Juegos Bonaerenses de 2025. Al principio le costaba levantarla y patear, pero con el paso de las semanas el cuadro avanzó. "Yo conozco mucho mi cuerpo, cómo es el dolor muscular, cómo es el dolor tendinoso. Era rarísimo", sostuvo. En enero de este año, mientras cursaba el embarazo, una resonancia permitió detectar la presencia del tumor y un traumatólogo le indicó que debía

consultar de manera urgente con un neurocirujano. A partir de entonces comenzó a atenderse para determinar cómo continuar con la gestación y tratar el problema sin poner en riesgo su salud ni la del bebé. Mientras los días avanzaron, la movilidad de Aylen se redujo rápidamente. El 17 de abril quedó internada en el Hospital Lucio Meléndez, donde fue estabilizada por los equipos médicos. Diez días después fue trasladada al Hospital Fernández para continuar el tratamiento. La operación se concretó el 4 de mayo. Al despertar, pudo levantar nuevamente la pierna y había disminuido el dolor. En ese marco, 7 recibió el alta y regresó a su casa nuevamente. Sin embargo, volvió a presentar dificultades



Aylen había comenzado a notar una molestia en una de sus piernas en los Juegos Bonaerenses de 2025.

para mover la extremidad. Según relató, una nueva resonancia mostró que el tumor se había expandido y los médicos resolvieron

entonces que debía atravesar otra intervención: "Me dijeron: 'Tenemos que volver a operarte'. Así que me operé el jueves de la cesárea y el viernes la segunda operación". Antes de las intervenciones, el equipo médico indicó aplicar las inyecciones necesarias para acelerar la maduración pulmonar del bebé. De esta manera, el 28 de mayo nació Lisandro, con un peso de 1,650 kilos y sin ningún inconveniente. Al día siguiente, fue sometida a la segunda operación. La recuperación, sin embargo, fue gradual. Después de las operaciones había perdido más de diez kilos y su cuerpo ya no

tenía la fuerza necesaria para sostenerla. Por ese motivo, comenzó un proceso de kinesiología para recuperar movilidad. "Los médicos me decían: 'Mandá la señal igual, por más que vos veas que no se mueve. Mándala para que eso se empiece a reconstruir'", recordó sobre los primeros días después de la intervención. Actualmente, Romachuk aseguró estar cerca de un 90% de recuperación.: "Me falta mucha estabilidad y equilibrio para poder sostener a los nenes y hacer algunas cosas en la casa, pero bastante bien para todo lo que pasé".

La taekwondista que superó un tumor durante su embarazo y sueña con volver a pelear

La deportista Aylen Romachuk cursaba su embarazo cuando le detectaron un tumor en la columna que le afectó la movilidad. Atravesó dos operaciones y continúa con su recuperación.



CARTELERA

Comprá tus entradas online, ahorrá tiempo y dinero

www.cinesmultiplex.com.ar

PROGRAMACIÓN DEL 3 AL 9 DE SEPTIEMBRE

COYOTE VS ACME



2D Esp: 13:30, 15:40, 17:50

LA GUERRA DE LOS ULTIMOS



2D Esp: 20:30

ZONA CERO



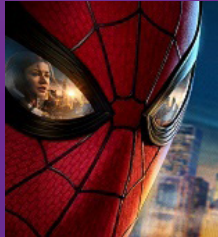
2D Esp: 18:00, 22:45

TERMINATOR 2: EL JUICIO FINAL



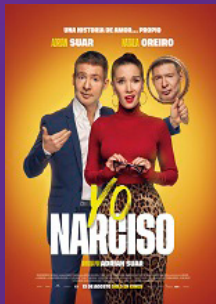
2D Subt: 22:45

SPIDER-MAN: UN DIA NUEVO



2D Esp: 13:00, 15:00, 17:50, 20:00
4D (3D) Esp: 14:00, 16:40, 19:20

YO NARCISO



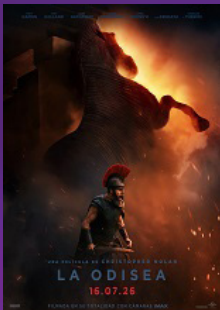
2D Esp: 16:00, 17:30, 20:30, 22:30

PEPITA LA PISTOLERA



2D Esp: 18:20, 22:50

LA ODISEA



2D Esp: 19:30
4D (2D) Esp: 22:00

TOY STORY 5



2D Esp: 13:50, 16:00

MASHA Y LOS OSOS



2D Esp: 13:20, 15:40

MINIONS & MONSTRUOS



2D Esp: 14:00

LA NOCHE DEL DEMONIO: ESTAN ENTRE NOSOTROS



2D Esp: 20:40, 22:50

NEGOCIO HISTÓRICO

De Calabria a Banfield: la historia de la familia que hace 88 años sostiene Calzados Felipe

A los 14 años, Susana tuvo que quedarse en el comercio familiar y aprendió el oficio detrás del mostrador. Hoy, a los 82, mantiene la rutina junto a su sobrina.

En plena calle Maipú, una de las principales arterias del centro de Banfield, Calzados Felipe conserva una historia familiar que comenzó en 1937. El local atravesó reformas y cambios a lo largo de las décadas, pero permaneció en el mismo lugar. Susana Mirabelli, de 82 años, sigue al frente del mostrador.

Sus padres habían llegado desde Calabria, en el sur de Italia, y se instalaron en Banfield. Su padre comenzó con un taller de calzado donde hacía zapatos a medida. Con el tiempo, la familia empezó a llevar esos productos al comercio y la actividad se convirtió en el eje de una historia que Susana continúa hasta hoy.

"Mis padres vinieron en el año 37 a hacer la famosa América", recordó, en diálogo con El Diario Sur. Ella creció junto al negocio y estudió en la Escuela Primaria N° 10, que por entonces estaba recién inaugurada. También conserva imágenes del Banfield de su infancia, como la avenida Alsina de aquellos años: "No era la de ahora, era con bulevar y con palmeras".



Calzados Felipe funciona desde 1937 sobre la calle Maipú, en pleno centro de Banfield.

UNA VIDA DETRÁS DEL MOSTRADOR

Susana era la menor de sus hermanos. Cuando su hermana se casó y su hermano tomó otro camino, su padre, Felipe, le pidió que se quedara en el negocio. Tenía 14 años y, a partir de entonces, comenzó a aprender el oficio y a pasar sus días detrás del mostrador. Con el paso de las décadas,

esa rutina no desapareció. Susana continúa yendo todos los días al local. "Todos los días vengo a las 9 de la mañana, viene Silvia, mi sobrina, a las 10 y seguimos, seguimos hasta cuando pueda", contó. También mantiene el vínculo con clientes que conoce desde hace años. "Tengo clientes de toda la vida y hoy siguen viniendo",

señaló. Para Susana, esas relaciones forman parte de una historia que excede la venta de zapatos y que se construyó durante décadas en el mismo lugar.

"Hoy mi vida la doy por esto. Si no, no seguiría", resumió. Sin hijos, imagina que sus sobrinos podrían continuar con el comercio si así lo quisieran. "Me encantaría, pero está muy difícil", reconoció.

Lo que cambió con los años

Desde el mostrador de Calzados Felipe, Susana también fue testigo de las transformaciones del centro de Banfield. Vio locales que cerraron, otros que abrieron y distintas modificaciones en la actividad comercial de la zona. Su mirada sobre el presente es crítica. "El panorama está mal para todos", sostuvo. Sin embargo, también observa que hay comerciantes que continúan apostando a abrir sus puertas: "Hay locales que cierran, locales que abren con la esperanza de un cambio", señaló.



Susana continúa al frente del comercio junto a su sobrina Silvia, quien llega todos los días para acompañarla en la atención del local.

Nora, la señora que "farmeó aura" en la Plaza Grigera

La batalla para "farmear aura" que reunió a decenas de chicos y adultos en la Plaza Grigera de Lomas el pasado fin de semana tuvo una protagonista inesperada: Nora, una vecina mayor que se animó a participar del desafío. Durante la jornada, los jóvenes comenzaron a alentarla al grito de "abuela, abuela" y el momento terminó con todos saltando junto a ella. Después del encuentro,

Nora agradeció el cariño que recibió y contó parte de su particular filosofía de vida. "Soy feliz, disfruto de la vida, ese es el único secreto", expresó. También relató que practica boxeo y natación, camina mucho y procura alimentarse bien "física y espiritualmente".

La organizadora, Xiomara, contó que después de la convocatoria recibió pedidos para repetirla, incluso de personas que no



pudieron asistir. "Yo estoy segura de que lo voy a hacer de nuevo", afirmó.

COMPRO EMPRESAS (S.A. y/o S.R.L.)

CON O SIN PASIVOS,
ACTIVAS O SIN
MOVIMIENTO

Absoluta reserva de gestión



Info@zona-corp.com



Tecnología y medios



por **Francisco Monzón**
@flmonzon

***Sobre el autor:**
Maestrando en Comunicación.
Docente en UNSAM y UNLZ.

En mi época de estudiante, un profesor en una clase sobre medios de comunicación hizo una pregunta aparentemente inocente: ¿qué vende un diario? La respuesta fue casi unánime: noticias, información, primicias. Entonces preguntó qué venden la televisión y la radio. La respuesta volvió a ser la esperada.

El verdadero negocio de los medios, nos explicó, no es vender información sino vender su audiencia a los anunciantes. El precio de tapa de un diario es apenas una parte de sus ingresos; la radio y la televisión, en cambio, ni siquiera cobran directamente por el contenido que consumimos.

Como los medios tradicionales parecen ser un fenómeno del pasado, analicemos qué sucede con las redes sociales desde su inicio hasta nuestros días.

La primera red social tuvo una vida corta. Se llamaba SixDegrees, duró de 1997 a 2001 y permitía localizar a otros miembros y crear listas de amigos. Luego aparecieron Friendster, MySpace y LinkedIn, hasta llegar a los grandes jugadores: Facebook en 2004, YouTube en 2005 y Twitter en 2006.

En sus comienzos, estas plata-

formas dependían de fondos de inversión y capital de riesgo para solventar sus gastos y adaptarse a la creciente cantidad de usuarios que se sumaban a una segunda vida digital.

El objetivo era crecer rápido y acaparar mercado, aun sin tener demasiado claro cuál sería el negocio que generaría la facturación. A la hora de monetizar la enorme cantidad de usuarios captados, la publicidad terminó siendo la respuesta. Pero con una diferencia fundamental respecto de los medios tradicionales: las plataformas digitales no venden simplemente un espacio publicitario. Venden información sobre sus usuarios.

Ahí apareció la primera gran mutación del modelo: la hipersegmentación. Edad, lugar de residencia, nivel educativo, gustos, contactos, hábitos de consumo. Cuanto más conocen al usuario, más precisa puede ser la publicidad. Ya no se trata de ofrecer un aviso para mujeres de 20 años, sino de llegar, por ejemplo, a mujeres de 20 años que viven en Canning, estudian en colegios privados y juegan al hockey. Los algoritmos hacen el resto: analizan nuestros comportamientos, seleccionan los con-

Los negocios de la IA

tenidos que pueden resultar más atractivos y buscan que permanezcamos el mayor tiempo posible frente a la pantalla. Más tiempo de consumo significa más oportunidades para mostrar publicidad.

Aquella hipersegmentación ya fue, en su momento, un salto cualitativo respecto de los medios tradicionales: por primera vez la publicidad podía dirigirse no a una audiencia masiva sino a un individuo específico, con sus gustos y comportamientos como materia prima. El modelo convirtió a las redes sociales en gigantes tecnológicos, pero también generó problemas que hoy llegan a los tribunales: desde los juicios por el impacto en la salud mental de niños y adolescentes hasta los escándalos por filtración de datos, las campañas de desinformación y manipulación electoral, el cyberbullying, las fake news y los deepfakes. En la actualidad, en Estados Unidos hay miles de demandas contra Meta, TikTok, YouTube y Snap por cuestiones vinculadas al diseño adictivo, la protección de menores y el uso de datos

personales.

A esta cadena histórica hoy tenemos que sumarle un nuevo eslabón, y es ahí donde la comparación con las redes sociales deja de alcanzar. OpenAI, la empresa que gestiona ChatGPT, anunció que comenzará a mostrar anuncios publicitarios en la versión gratuita y en el plan básico de bajo costo, es decir, los segmentos más numerosos y activos.

Los anuncios aparecen identificados y separados de las respuestas, y la empresa sostiene que la publicidad no modifica ni influye en lo que responde el sistema. Al mismo tiempo, reconoce que puede utilizar el contexto de la conversación para seleccionar anuncios más relevantes.

ChatGPT ya supera los 900 millones de usuarios activos semanales a nivel global. Después de su estreno en EEUU, OpenAI extendió ChatGPT Ads primero a India y, desde el 24 de agosto, a 31 países europeos, incluyendo Alemania, España, Francia y Bélgica. Algunos usuarios en México y Brasil ya ven publicidades y se estima que esta modali-

dad llegará a la Argentina hacia finales de este año o principios de 2027.

Detrás de esta expansión también hay una necesidad concreta: sostener el negocio de la IA generativa exige inversiones multimillonarias en infraestructura y capacidad de procesamiento, y la publicidad aparece como una de las pocas vías capaces de financiar esa escala en los planes gratuitos.

Pero el verdadero interrogante no es solamente económico. La hipersegmentación de las redes sociales, por más invasiva que fuera, seguía operando sobre un terreno donde el usuario sabía distinguir el contenido de la publicidad: un aviso patrocinado, por más preciso que fuera su targeting, seguía apareciendo como aviso. En una conversación con una IA esa frontera se disuelve. Un anuncio podría adquirir la apariencia de una recomendación, una respuesta o incluso un consejo, formulado además con la misma voz de autoridad conversacional que usamos para pedirle una opinión médica, legal o afectiva. Ese es el salto cualitativo: no se trata solo de saber más sobre el usuario, como ya lo graban las redes sociales, sino

de intervenir en el vínculo de confianza que se construye con una herramienta a la que cada vez más le pedimos que piense con nosotros (o por nosotros, en muchos casos). La hipersegmentación explotaba nuestros datos, este nuevo modelo podría explotar nuestra confianza en la respuesta misma.

En este punto, aparece la principal advertencia que dejan las redes sociales. Durante años dejamos que crecieran a una velocidad mucho mayor que nuestra capacidad para discutir sus consecuencias. Ahora son las empresas y los organismos reguladores los que intentan responder, muchas veces desde los tribunales, a problemas que podrían haberse previsto antes.

Sería deseable que esta vez empresas, usuarios y reguladores no esperemos a que los problemas lleguen a los tribunales para empezar a preguntarnos cuáles deberían ser sus límites.

AGRUPADOS

Médico Psiquiatra

Dr. Matías H. Varela

MN 162.746 / MP 340.082



@drvarelapsi



1170584733



drvarelapsi@gmail.com

TRANSFERENCIA DE FONDO DE COMERCIO

Por 5 días – 9 de Abril, Provincia de Buenos Aires. Solange Cámara, DNI N.º 39.655.491, cede/transfiere el fondo de comercio denominado “Guadalupe Ind”, sito en Arana 63, 9 de Abril, Provincia de Buenos Aires, a favor de Luis Rocha, DNI N.º 95.258.623.

Expte. N.º 24872.
Reclamos de ley en el mismo.

Solange Cámara
DNI 39.655.491

Luis Rocha
DNI 95.258.623

Por 5 días. Monte Grande, PUNTANO ANTONIO UVALDO, D.N.I./CUIT Nro. 20-17.885.485-3, cede/transfiere el 100% del fondo de comercio de su propiedad con rubro reparación y pintura de carrocerías, colocación y reparación de guardabarros y protecciones exteriores, sito en la calle Av. Luciano Valette Nro. 1190, Luis Guillon, habilitado por Expte. Nro. 4899/2020, Cuenta 111.228, a “EL TONY E HIJO TALLER S.R.L”, con CUIT Nro. 30-71897305-4. Reclamos de ley en el mismo domicilio. Sebastian Ariel Gonzalez, en representación de PUNTANO ANTONIO UVALDO y de EL TONY E HIJO TALLER S.R.L

Tº XX – Fº 173 CALZ
Tº 602 – Fº 1000 C.S.J.N

Dr. Sebastián Ariel GONZALEZ
ABOGADO

CONVOCATORIA A ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Ley 15.192

Asociación Civil “**TODOS PODEMOS**”
LEGAJO N.º 137467

La Comisión Saneadora de la Asociación Civil “**TODOS PODEMOS**” invita a los socios de nuestra institución a participar de la **Asamblea General Ordinaria**, a realizarse en el marco del expediente N.º 21.209-79459 de la Dirección Provincial de Personas Jurídicas.

Dicha Asamblea se realizará en nuestra sede social, el día **14 de octubre de 2026, a las 16 hs., en primera convocatoria, y a las 17 hs., en segunda convocatoria**, en la calle **Amenedo 1824, de la localidad de Adrogué, Partido de Almirante Brown**, para tratar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- 1.- Elección de dos socios para firmar el acta;
- 2.- Consideración y aprobación de la Condonación de la deuda documental a Diciembre de 2014 solicitada ante la Dirección Provincial de Personas Jurídicas;
- 3.- Consideración de la memoria, el inventario, y el balance general correspondientes al ejercicio Nro. 20 cerrado a los 31 días del mes de Diciembre del año 2021;
- 4.- Consideración de la memoria, el inventario, y el balance general correspondientes al ejercicio Nro. 21 cerrado al 31 de diciembre del año 2022;
- 5.- Consideración de la memoria, el inventario, y el balance general correspondientes al ejercicio Nro. 22 cerrado al 31 de diciembre del año 2023;
- 6.- Consideración de la memoria, el inventario, y el balance general correspondientes al ejercicio Nro. 23 cerrado al 31 de diciembre del año 2024;
- 7.- Consideración de la memoria, el inventario, y el balance general correspondientes al ejercicio Nro. 24 cerrado al 31 de diciembre del año 2025;
- 8.- Consideración de la aprobación de la gestión de la comisión (saneadora /normalizadora);
- 9.- Elección total de los cargos de comisión directiva conforme según estatuto;
- 10.- Elección total de los cargos de comisión revisora de cuentas conforme según estatuto”.

Sin más, los esperamos.

CONTRATÁ TU ESPACIO PARA PUBLICAR EDICTOS JUDICIALES

11-6229-0887

Domingo 6 de septiembre de 2026

El florecimiento de la fe

por Clara Milano

En la página 11 de esta edición contamos cómo comenzó a sentirse, en algunas de las parroquias de nuestra región, la cuenta regresiva para una nueva Peregrinación Juvenil a Luján. Micros completos con una anticipación inusual, pasajes agotados, listas de espera y decenas de personas preparándose para acompañar a los peregrinos son algunas de las señales de una convocatoria que vuelve a sorprender. Pero detrás de esos números y de esa organización hay algo que quizás merecedeternos a mirar un poco más. ¿Qué está pasando? ¿Por qué tantas personas quieren caminar hacia Luján? Uno de los sacerdotes consultados para esta nota, Gustavo Oubiña, hablaba de un posible “florecimiento de la fe”. Y la expresión resulta especialmente significativa. Porque, quizás sin hacer demasiado ruido, algo parece estar sucediendo. En las parroquias, en las misas, entre los jóvenes y también entre quienes hace tiempo que no encontraban un espacio para acercarse nuevamente a la Iglesia. La fe, después de todo, no siempre se vive de la misma manera. A veces aparece en una oración silenciosa. Otras, en una pregunta. En una búsqueda. En la necesidad de agradecer o de pedir ayuda cuando la vida se vuelve difícil. Y quizás Luján tenga esa capacidad particular de reunir todas esas experiencias.



Miles de personas avanzando juntas durante horas. Personas que no se conocen, pero se ayudan. Alguien que ofrece agua. Otro que espera a quien se quedó atrás. Un grupo que prepara comida. Voluntarios que pasan la noche acompañando. Una palabra de aliento cuando las piernas ya no pueden más. Hay algo profundamente emocionante en esa experiencia comunitaria. Este año, además, el lema elegido parece resumirlo de una manera hermosa: “Madre, en tu abrazo nos reconocemos hermanos”. Hay algo profundamente cercano en la fi-

gura de María. Una presencia de madre, a la que se puede llegar con las alegrías, las preocupaciones, los miedos y también con las preguntas. Tal vez por eso su ternura tenga una fuerza tan especial. Y, de alguna manera, esa imagen también se vuelve visible en el camino hacia Luján. Porque miles de personas llegan buscando algo distinto, pero terminan compartiendo una misma experiencia: la de sentirse acompañadas, la de necesitar el abrazo de una mamá. Tengo que confesar algo: nunca fui a la Peregrinación a Luján. Como tantos otros, la vi durante años desde afuera. Escuché las historias, vi las imágenes de las multitudes caminando por la ruta y conocí a personas que regresaban cansadas, pero profundamente emocionadas. Este año, quizás por primera vez, tengo verdaderas intenciones de vivir esa experiencia. Y tal vez, mientras las parroquias de nuestra región terminan de organizar micros, puestos de apoyo y grupos de voluntarios para recibir a miles de peregrinos, este creciente entusiasmo nos esté diciendo algo más. Que, incluso en tiempos complejos, todavía existe una profunda necesidad de encontrarnos, de compartir, de sentirnos parte de una comunidad y de volver a creer que Dios está más cerca de lo que muchas veces pensamos. Ojalá, vayamos o no, sigamos caminando la vida detrás de esta esperanza.

OBITUARIO

Manantial Cementerio Parque Natural

30/8
Luisa Uehara
Cochería Ianiro

Casa Gabarrella

28/8
Luis Omar Piaggio
Crematorio Burzaco

28/8
Juan Carlos Verón
Crematorio Burzaco

29/8
Oscar Ademaro Fiasque
Cementerio Ezeiza

30/8
María Graciela Vera
Crematorio Burzaco

30/8
Feliciano Duarte
Crematorio Burzaco

31/8
Emilio Vázquez
Crematorio Burzaco

31/8
Berta Gloria Denis
Cementerio Monte Grande

31/8
Roberto Aníbal Sánchez
Crematorio Burzaco

31/8
Francisca Josefina Bracamonte
Cementerio Monte Grande

3/9
Elida Mabel Cruz
Cementerio Monte Grande

3/9
Alfredo Federico BURGAT
Crematorio Burzaco

4/9
Gastón Daniel Juncosa
Cementerio Monte Grande

Casa Delorenzi

28/8
Arnaldo Roberto Arrúa Cáceres
Crematorio Burzaco

28/8
Oscar René Pernía
Cementerio Monte Grande

29/8
José Nicanor Juárez
Cementerio Monte Grande

29/8
María Mercedes Troche
Cementerio Monte Grande

30/8
Carlos Soto
Crematorio Burzaco

30/8
Delicia Lategano
Crematorio Burzaco

2/9
Estevan Ruiz
Cementerio Monte Grande

Casa Ponce

30/8
Ángel Dionicio Acuña
Cementerio Monte Grande

31/8
Néstor Javier Castillo
Cementerio Monte Grande

2/9
Raquel Frago
Crematorio Burzaco

JUEGOS

Jugá con El Diario Sur. ¡Completá el SUDOKU!

	3			8		7	9	
	6			9		2	3	
			3				4	8
8			4	7				
								9
7	5					8	4	
3	4							5
		5		1		6	7	
	8	7	2		5			3

Solución

8	1	6	5	4	2	7	8	9
7	9	4	3	1	8	5	2	6
5	2	8	6	9	7	1	4	3
4	8	1	2	3	6	9	5	7
6	7	3	8	5	9	4	1	2
2	5	9	1	7	4	3	6	8
8	4	5	9	2	3	6	7	1
1	3	2	7	6	5	8	9	4
9	6	7	4	8	1	2	3	5

Av. Enrique Santamarina 547 I (1842) Monte Grande
Tel/Fax: (011) 4290 4708

Canale 83 I (1806) Tristan Suárez
Tel: (011) 4234 9845

1176043545 Cochería Gabarrella Cochería Gabarrella

Velatorios + Traslados en Ambulancia + Cremación + Jubilados + Obras Sociales

Av. Sarmiento 525 (1865) San Vicente Tel.: 222460-9905 Tel.: 112676-8602

Adriana Ale José Luis García

Obituario El Diario Sur
Llame al 01142961200

Un homenaje de la naturaleza a la memoria familiar

Desde hace más de treinta años ofrecemos una solución social y familiar, con un profundo compromiso actual y a futuro.

www.manantial.com.ar
+54 9 11 3572-7389

Secretos empresariales



Por Mónica Dreyer
Conducción y liderazgo

Evaluar para evolucionar, "Proyecto Evolución"

Esta semana presentamos los resultados del "Proyecto Evolución" que realizamos en una empresa. Y mientras compartíamos la información pensé en algo que veo con frecuencia en las organizaciones: muchas veces sabemos que queremos mejorar, pero no siempre sabemos con precisión qué necesitamos mejorar. Es habitual pensar rápidamente en una capacitación, un taller o una actividad para los líderes. Y pueden ser excelentes herramientas. Pero antes hay una pregunta fundamental: ¿dónde estamos hoy? En este proyecto evaluamos dos dimensiones que están profundamente relacionadas: los procesos y las personas. Analizamos cómo está funcionando la organización, cómo se coordinan las distintas áreas, cómo circula la comunicación y, al mismo tiempo, evaluamos aspectos del liderazgo de quienes tienen responsabilidades de conducción. A través de nuestra plataforma y con el apoyo de inteligencia artificial, procesamos la información y construimos un diagnóstico integral que luego presentamos en un dashboard. Esto permitió visualizar fortalezas, nivel de efectividad y, especialmente, aquellos aspectos que pueden seguir evolucionando. Porque evaluar no significa buscar qué está mal. Una buena evaluación también permite reconocer todo lo que una organización está haciendo bien y detectar dónde conviene poner la energía para dar el próximo paso. A partir de los resultados se definieron prioridades y acciones concretas. Y el proceso no termina allí. En seis meses volveremos a medir para observar qué cambió, qué se fortaleció y dónde será necesario continuar trabajando. Creo profundamente en esta manera de acompañar a las organizaciones. No comenzar por la solución, sino por comprender la necesidad. Hoy contamos con herramientas que nos permiten obtener una mirada amplia de una empresa sin perder de vista a las personas que la hacen funcionar. Porque evolucionar no es cambiar todo. Es saber dónde estamos, reconocer lo que funciona y decidir, con información, cuál es el próximo paso.

Personajes e historias en El Diario Sur En Vivo



El grupo de malambo que nació en El Jagüel y llegó a escenarios de Medio Oriente

Jorge Romero y Alan Leiva son bailarines, docentes y malambistas de Esteban Echeverría. Ambos comenzaron a transitar la danza desde chicos, en espacios barriales de El Jagüel, y con los años construyeron una trayectoria que los llevó a competir, enseñar y presentarse en distintos escenarios de la Argentina y el exterior. Actualmente integran la Compañía Monte Grande, un elenco que busca llevar el malambo a eventos, fiestas y festivales. Dentro de la propuesta también desarrollan un espectáculo denominado Southern Gauchos, que combina el malambo con elementos como el bombo y las boleadoras. Con el tiempo, el trabajo artístico también comenzó a abrirles puertas fuera del país. Según explicaron, las oportunidades aparecen a través de bolsas de trabajo vinculadas al circo, los eventos internacionales y la hotelería, pero también por el alcance de sus videos en redes sociales. "De algún video de YouTube o de Instagram, algún productor o alguien ve de afuera lo que hacemos, le interesa y ahí empieza la comunicación", contó Leiva. Así llegaron distintas propuestas laborales. La compañía y sus integrantes participaron de experiencias en Perú, Líbano, Israel y Abu Dhabi, en Emiratos Árabes Unidos. En el caso de Romero, una de sus experiencias más recientes fue en Israel, donde se encontraba trabajando cuando comenzó la guerra con Irán. "Estuve en el medio del contrato cuando empezó la guerra", recordó. También pasó por Líbano en 2019, mientras que en Abu Dhabi participó de festivales. Allí, el malambo despertó particular interés entre el público. "La última experiencia que he tenido, que fuimos a Emiratos Árabes, a Abu Dhabi, gustó muchísimo", señaló Romero. Según explicó, parte de esa respuesta tiene que ver con la fuerza de la disciplina y con algunos puntos de contacto que encontraron entre la cultura gaucha y la de los hombres del desierto. "Pensándolo desde un lado gaucho, los hombres y las mujeres de las pampas, creo que hay una similitud ahí: el arraigamiento a la tierra", sostuvo. A eso se suma la particularidad de la propuesta artística. El zapateo, el bom-



Con el tiempo, el trabajo artístico también comenzó a abrirles puertas fuera del país.

bo, las boleadoras y la presencia de un grupo de hombres bailando juntos generan sorpresa en públicos que no están acostumbrados a ese tipo de espectáculo. "No es común ver un grupo de hombres bailando juntos, y a otras culturas les llama la atención cómo lo hacemos, cómo lo conformamos", explicó Leiva.

De Banfield a Rusia: Mauro, el único argentino que competirá en Scooter Freestyle

Mauro Achinelli tiene un ojo puesto en el skate park de Remedios de Escalada, lugar donde practica varias veces por semana, y otro en Rusia. Y es que a sus 24 años, el joven oriundo de Banfield se prepara para viajar el próximo 13 de septiembre y representar a la Argentina en un festival internacional de Scooter Freestyle. "Viene a ser como el resto de deportes que quizás son un poco más conocidos, como el skate o la BMX. Es un deporte de estilo libre en el que uno realiza trucos con el monopatín", indicó Achinelli en diálogo con El Diario Sur. La posibilidad de viajar a Rusia, específicamente a la ciudad de Vladivostok, surgió luego de clasificarse en el premio Award Kardo, una distinción que reconoce a las iniciativas que promueven en deporte urbano en Argentina. Mauro fue subcampeón nacional de Scooter Street y ahora integra el grupo de argentinos que viajarán para representar al país. En total, serán alrededor de 12 los argentinos que participarán en el evento, provenientes de distintas disciplinas del ámbito urbano. En la disciplina de Scooter Freestyle, Mauro será el único representante nacional. Cuando Mauro comenzó a practicar esta actividad, a principios de 2021, la disciplina todavía tenía pocos practicantes en Argentina. Él fue parte de esa primera camada de riders que comenzó a darle impulso al deporte en el país. "Cuando yo comencé éramos alrededor de seis o siete personas que nos conocíamos, distribuidos en diferentes provincias", contó. Con el tiempo, esos primeros contactos permitieron formar una red entre los practicantes de distintas partes del país. "Hoy en día somos más de 100 riders", señaló. El scooter también lo llevó a recorrer distintas provincias para participar de demostraciones y seguir impulsando una disciplina que, con el paso de los años, empezó a pisar fuerte. Para Mauro, estos cinco años estuvieron marcados no solo por el entrenamiento y los trucos, sino también por los vínculos que construyó alrededor del scooter.



Mauro fue subcampeón nacional de Scooter Street.

SUEÑO CUMPLIDO

La Orquesta ARSIS viajó a Francia y participó de una academia internacional de formación

Dieciocho integrantes de la Orquesta de Cámara Arsis de Monte Grande viajaron a Europa, donde tuvieron su primera formación de nivel profesional y compartieron una intensa experiencia musical.

Un grupo de 18 jóvenes de la Orquesta de Cámara Arsis de Monte Grande vivió una experiencia que marcará un antes y un después en sus carreras artísticas. Los músicos viajaron a Francia para participar de una academia internacional, donde tuvieron su primera formación de nivel profesional y compartieron una intensa experiencia académica y musical.

La participación en el programa representó la concreción de un proyecto que la orquesta venía preparando desde hacía meses. Arsis, que ensaya en la Escuela N°13 de Monte Grande, reúne a jóvenes músicos de distintos distritos del sur del Conurbano bonaerense, entre ellos Esteban Echeverría, Ezeiza, Almirante Brown, Presidente Perón y San Vicente. En abril pasado, desde la organización habían explicado que el viaje significaría un "salto hacia la profesionalización" para los integrantes seleccionados. Finalmente, 18 jóvenes pudieron viajar y sumergirse en un ámbito de formación artística internacional.

"Ir a París con ellos fue experiencia única", expresó Gustavo Moreno, director de la orquesta, al hacer un balance del viaje.

Según relató, la posibilidad de ingresar a un ambiente académico de fuerte nivel tuvo un profundo impacto en los jóvenes. "Ver a los 18 jóvenes que viajaron poder posicionarse, poder entrar en ese ambiente académico fuerte, ha sido realmente maravilloso", sostuvo.

Moreno remarcó que la experiencia fue transformando a los músicos a medida que transcurrían los días. "Su tiempo, su estadía allí fue transformadora para muchos. A medida que iban pasando los días, se iban encontrando con que todo esto los iba transformando", explicó.

Además, destacó un aspecto central del viaje: se trató de la primera instancia de formación profesional para los integrantes de la orquesta. "Fue su primera formación de nivel profesional. Así que estamos muy felices por esto, porque se alcanzó, por lo que se ha logrado", señaló.



La posibilidad de ingresar a un ambiente académico de fuerte nivel tuvo un profundo impacto en los jóvenes.

Gustavo Moreno fue nombrado representante artístico de un festival internacional en Beijing

La experiencia internacional de la Orquesta Arsis se da en un momento de importantes reconocimientos para su director, Gustavo Moreno, quien recientemente fue nombrado representante artístico del Festival de Orquestas Juveniles y de la Semana de las Artes de Beijing para Argentina y Latinoamérica. Moreno contó que el nombramiento se produjo hace algunos meses, aunque no había podido hacerlo público hasta ahora

debido a otros compromisos y novedades vinculadas a su trabajo internacional. "Esto de Beijing es maravilloso. He sido nombrado representante artístico del Festival de Orquestas Juveniles y de la Semana de las Artes en Beijing para Argentina y Latinoamérica", expresó. El director también recordó que en julio firmó como vicepresidente del Comité Artístico de Viena, otro de los importantes reconocimientos que recibió en los últimos meses.

Mauricio Scorta, un joven de 19 años vecino de El Jagüel, creó Q'illay-Nam, un arte marcial que combina técnicas de combate sin armas con elementos vinculados a la tradición argentina y la esgrima criolla. Después de varios años de entrenamiento y desarrollo del sistema, ahora dio un nuevo paso con la publicación de un libro digital en el que reúne las características, principios y fundamentos de la disciplina. El libro se titula "Q'illay-Nam. El Arte de la Auto Defensa Argentina" y nació de una necesidad concreta que Scorta de-

tectó mientras continuaba entrenando. "Se me ocurrió mientras entrenaba. Yo necesitaba sí o sí un libro para poder transmitir la enseñanza a nivel profesional y docente del sistema", contó en diálogo con El Diario Sur. La elaboración de la publicación también implicó un trabajo personal para el joven, que se encargó del diseño del libro. "Hice todo el diseño yo solo", explicó. Según relató, el proceso le

demandó largas jornadas de trabajo: "Me desvelaba hasta las cinco de la mañana". El resultado es, para su autor, una forma de dejar registrado lo desarrollado durante estos años. El autor también indicó que el diseño y la preparación de la publicación fueron realizados íntegramente por él. Para quienes estén interesados en adquirirla, pueden comunicarse a su cuenta de Instagram @qillay-nam.official.

El joven de El Jagüel que creó un arte marcial con elementos criollos ahora lo publica en un libro



La creación de Q'illay-Nam comenzó en 2022, cuando Mauricio tenía 15 años.

FÚTBOL INFANTIL

FEFIJEE disputó la Fecha 19: la competencia entra en una etapa cada vez más apasionante

Una nueva jornada de fútbol infantil se vivió este sábado, con los equipos locales como protagonistas de una fecha que dejó grandes momentos dentro de la cancha. El campeonato avanza y la expectativa crece.



Los bandidos, de la 2019 del Santos Juniors.



Tahiel, del Santos Juniors, agradecido por su regalo.



"Los rebeldes", de Las Colinas.



"Pumitas", de la categoría 2019, tras el triunfo.



La categoría 2022 de Parque 2000.



Los deportistas siguen las novedades por FEFIJEE Al Extremo.



Los futbolistas de FEFIJEE "farmando aura".



La categoría 2019 de Las Colinas.

DESPEDIDA

Dolor por la muerte de un corredor de Luis Guillón: fue a 300 metros de llegar a la meta

Axel Starke, runner y oriundo de la localidad, murió a los 48 años tras descompensarse durante la media maratón de Buenos Aires. Familiares cuestionaron la demora de la ambulancia para trasladarlo.

Axel Starke, quien era runner y oriundo de Luis Guillón, murió a los 48 años el pasado viernes 28 de agosto luego de permanecer internado tras descompensarse durante la Media Maratón de Buenos Aires. Su familia lo recordó por su pasión por el deporte, su espíritu inquieto y los numerosos vínculos que construyó a lo largo de su vida.

Según indicaron sus allegados a El Diario Sur, Axel, que actualmente vivía en Rosario, se descompensó el domingo 23, cuando participaba de la carrera y se encontraba a unos 300 metros de la llegada. El episodio ocurrió alrededor de las 9:39 y tres personas que estaban en el lugar comenzaron a realizarle maniobras

de RCP y utilizaron un DEA. Allí, permaneció entre 10 y 11 minutos en el lugar hasta que llegó una ambulancia de emergencias, contratada por la organización de la carrera. De acuerdo a lo remarcado por la familia, el vehículo no era una Unidad de Terapia Intensiva Móvil (UTIM) y el traslado hasta el Hospital Fernández, ubicado a pocas cuadras, demoró: "Tardó en llegar y después fueron entre cinco y ocho minutos hasta el Fernández".

En ese lugar fue intubado y reanimado antes de ser trasladado al Instituto Cardiovascular de Buenos Aires (ICBA). Durante la internación, los médicos informaron que había sufrido una falta prolongada de ventila-



En el último tiempo, Axel vivía en Rosario.

ción efectiva y que presentaba un daño neurológico muy severo. Finalmente, falleció tras tener un paro

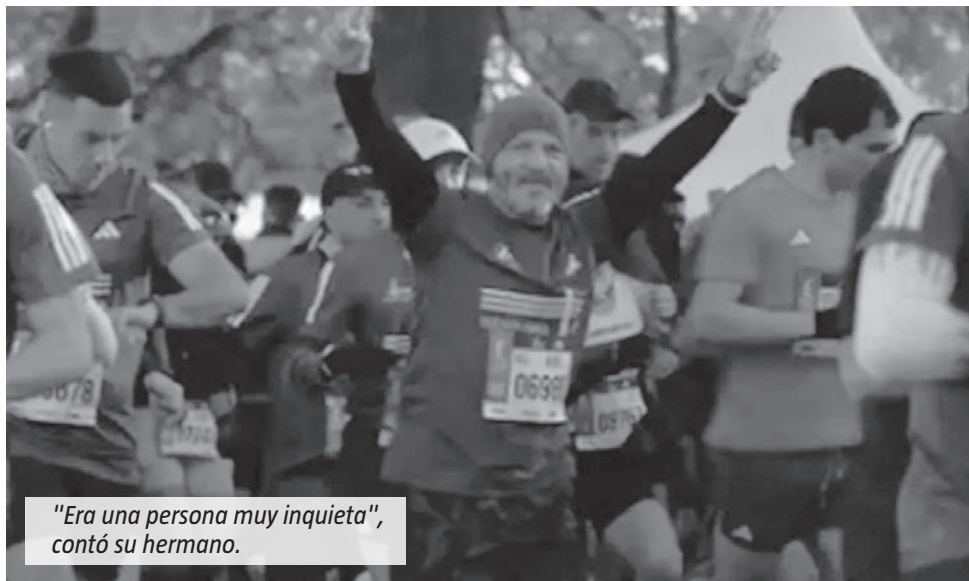
cardiorrespiratorio el 28 de agosto, alrededor de las 3 de la madrugada.

"Todo lo que hacía, lo ha-

cía a full y generalmente le salía bien", resumió. Según comentó, a lo largo de los años construyó distintos

➤ **"Era una persona muy inquieta. Le gustaban todos los deportes y tenía facilidad para eso"**

grupos de amistades y mantuvo vínculos con personas de cada lugar donde vivió: "Era muy amiguelo y todos lo amaban". En ese marco, concluyó: "Era un excelente tío, siempre con regalos especiales, muy pensados. Fue el mejor padrino que pudo tener mi hijo Thomas".



"Era una persona muy inquieta", contó su hermano.

UNA VIDA MARCADA POR EL DEPORTE Y LOS DESAFÍOS

Más allá de su pasión por el running, Starke tuvo una vida marcada por los viajes, el trabajo y la práctica de distintos deportes. A los 18 años comenzó a trabajar en la industria hotelera y, con el tiempo, fue creciendo hasta ocupar cargos gerenciales. Esa profesión lo llevó por El Calafate, Asunción del Paraguay, Buenos Aires y Corrientes, antes de instalarse en Rosario como gerente de los hoteles Savoy y Explendor junto a su esposa y sus tres hijos.

"Era una persona muy inquieta. Le gustaban todos los deportes y tenía facilidad para eso", contó su hermano Eric. Desde chico estuvo ligado a distintas disciplinas: entre los 8 y los 16 años jugó al rugby en Pucará y, pese al paso del tiempo, mantuvo el vínculo con el club de Burzaco. "Últimamente había ido a un par de cenas con los compañeros de

su camada, la del año 1977", recordó. También practicó windsurf en el Lago Argentino, jugó al golf y esquí. Además, hizo un curso de timonel y llegó a cruzar el Río de la Plata junto a un instructor durante una sudestad. Su relación con las carreras comenzó con el triatlón y luego se volcó al running. "De a poco fue mejorando", sostuvo su hermano. En ese lapso, llegó a completar maratones de 42 kilómetros y, en los últimos tiempos, corría las 21K.

La preparación también ocupaba un lugar importante en su rutina. "Siempre lo hacía muy a conciencia, con sus controles médicos, su dieta y su entrenamiento. No fumaba, casi no tomaba alcohol", contó. Asimismo, explicó que su próximo desafío ya estaba definido: tenía previsto hacer paracaidismo.

CAV

ATENCIÓN AL VECINO

ELEGIMOS ESTAR



4290-6800



15 5131-6800



cavee@estebanecheverria.gob.ar



MUNICIPIO
ESTEBAN ECHEVERRÍA



OPINIÓN
por NICO VARELA

@nicovarela

Hoy tenía ganas de volver a hablar de fútbol, pero considero que sería injusto ignorar el tema que el Gobierno instaló en la agenda el jueves por la noche, algo que no hacía desde que envió al Congreso el proyecto de extranjerización de la tierra que después le voltearon.

Lo primero es mencionar que el tono y el eje de la cadena nacional fueron correctos. La soberanía y la causa Malvinas deben ser políticas de Estado y la emocionalidad estuvo acorde a la cuestión. El presidente se alejó de las politónicas referencias anales para pasar a un tono monocorde, erguido y con aparente autosuficiencia. La drástica diferencia con sus muy recientes intervenciones hace evidente que lo que leía no lo había escrito él, pero corresponde aplicar también la misma vara que a los demás temas y pasar a analizar qué dijo más allá de quién o cómo lo dijo.

Concretamente son dos. Las dos parecen ser correctas también; aunque algo repetidas. La reglamentación para aplicar sanciones a las empresas de hidrocarburos que pretenden explotar los recursos de la zona ocupada ya existe, pero celebro que éstas sanciones se endurezcan, especialmente comprometiendo un programa sagrado para el Gobierno como es el RIGI (Régimen de Incentivo a Grandes Inversiones). Según el decreto que se publicó, las empresas que quieran acceder a ese beneficio impositivo no deberán tener ningún vínculo con empresas que operen en el espacio ocupado, lo que incluiría a los potenciales inversores de Vaca Muerta. La otra medida importante y valorable es el anuncio de la base naval integrada en Ushuaia, capital de Malvinas. También parece repetida ya que se trata de una obra que comenzó en 2022 con presupuesto del Fondo Nacional para la Defensa, según explicó el abogado especialista en la causa Malvinas Juan Au-



gusto Rattenbach. Según contó él también -en Infobae en vivo- el financiamiento se cortó en 2024 y desde entonces la obra se ha ralentizado. Rattenbach resaltó que quizás el efecto de la cadena nacional se hubiera multiplicado exponencialmente si se daba en el contexto de la inauguración de la base terminada en lugar de simplemente una manifestación de giro de 180 grados. Pero de todas formas, se celebra que se reanude la obra.

Este giro drástico que da el Gobierno respecto a la posición sobre la causa Malvinas también corresponde ponerlo en evidencia, por lo positivo. El presidente dijo algo muy importante, y que no necesariamente se traduce en alguna medida concreta. Para las medidas recientemente celebradas habrá que esperar y corroborar que realmente ocurran. Habrá que esperar a ver las retroexcavadoras trabajar en Ushuaia y ver las sanciones materializadas. Pero hay algo que con el solo hecho de decirlo ya es suficiente, y en este caso no solo es lo qué dijo, sino también quién: Los autodenominados Kelpers son una población implantada. Esto que dijo Javier Milei alcanza con que lo diga para convertir a Malvinas en una verdadera políti-

ca de Estado, porque él es el presidente de la Nación. El propio Javier Mieli había dicho el 2 de abril de 2024 que en Malvinas había que "votar con los pies" haciendo referencia al principio de autodeterminación de los pueblos. Es decir, que mientras los que vivan en las Islas (los que tienen los pies apoyados) voten ser ciudadanos de tercera británicos, así debían permanecer. Esta vez, al referirse a los invasores como "población implantada" mantiene la negativa sostenida históricamente por el Estado argentino, que en 2013 había tenido que rechazar el referéndum llevado a cabo en las islas. Por aquel entonces, la presidenta lo había descrito como una asamblea de consorcio en un edificio ocupado, en el que los okupas votaban si querían ser desalojados o quedarse con los departamentos.

El giro del presidente no es casual. Por supuesto que tiene que ver con un momento en el que Estados Unidos está usando a Malvinas como moneda de cambio en su interna dentro de la OTAN, pero creo que ya hemos aprendido de la manera más cruel que pretender que Estados Unidos intervenga a favor de la Argentina en un conflicto armado es simplemente imposible. Lo que estamos viendo, en realidad, es un cambio

de época que, contrario a mis pronósticos, ocurrió el 15 de julio. Para ser más específico, y por eso mi anterior escepticismo, cambió cuando Lautaro Martínez cabeceó solo en la puerta del área chica y puso el 2 a 1 para la Selección Argentina. Yo era de los que creía que aquella semifinal era solo un partido de fútbol, especialmente por el miedo que tenía a lo que podía pasar si perdíamos. Pero ganamos. Por eso al presidente ya no lo veremos admirar a Margaret Thatcher, y la diputada Sabrina Adjmechet tuvo que borrar más de una publicación en su cuenta de X. Solo queda esperar que en las próximas horas el canal oficial de stream Carajo! elimine la publicación en la que se refiere a Puerto Argentino como Puerto Stanley.

No estamos hablando de fútbol cuando decimos que cualquier dirigente que quiera tener al menos un mínimo de apoyo popular tendrá que apoyar la causa Malvinas, como hicieron los jugadores. Y yo celebro que el gobierno lo entienda. Ahora deberá hacer lo mismo con la causa del empleo, la usura, el modelo especulativo rentístico y el costo de vida. Sino la cosa va a seguir más o menos como hasta ahora.



APERTURA 2027
JARDÍN MATERNAL

Desde los 45 días

INSCRIPCIONES ABIERTAS



¡Escaneá el QR
y escribinos por
whatsapp!

11 6206 7942 @grillimg

Grilli INSTITUTO
MONTE GRANDE