

Un hombre intentó secuestrar a una nena en la plaza Mariano Moreno

El sospechoso fue capturado en el centro de San Vicente tras la denuncia de la madre y la declaración de un testigo que presenció el hecho.

PAG. 22

GASTRONOMÍA. PAG. 2

Boom de cafés de especialidad

Abrieron nuevas propuestas que incluyen pastelería artesanal.



EL DIARIO SUR

SAN VICENTE

EL TIEMPO HOY Mín: 18°C - Máx: 20°C



Tormentas fuertes hacia la madrugada. Vientos predominantes del sector sur.

Domingo 5 de octubre de 2025

Edición 823 - Precio del ejemplar \$500

ENTREVISTA. PAG. 4



"Embarazada de un colágeno": la historia de la vecina que es viral en las redes con su "novela"

Sol Bracci es profesora de teatro y peluquera canina. Tiene 42 años y quedó embarazada de un joven de 25, que le pidió que abortara. Ella decidió seguir adelante y su historia se hizo viral en TikTok.

ENTREVISTA. PAG. 8



Fernando Gray: "Con Máximo y Grabois no vamos ni a la esquina"

El intendente de Esteban Echeverría encabeza un armado peronista en la elección de diputados nacionales del próximo 26 de octubre.

CONSUMO. PAG. 12



Alfajores y cigarrillos baratos, estrellas en kioscos en tiempos de crisis

Mientras los kioscos pierden ventas de golosinas, se destaca un sobreviviente: el alfajor. Muchos lo usan para "salvar" almuerzos o cenas.



CENTRO INTEGRAL DE DIAGNÓSTICO POR IMÁGENES

Moreno 124, San Vicente.

SOLICITE SU TURNO MEDIANTE
NUESTRA CENTRAL DE TURNOS

0810 999 0990



o mediante nuestro Whatsapp: 11-3256-6338

NUEVO
SERVICIO DE
TOMOGRAFÍA



Servicio único en San Vicente,
con tecnología de última generación.

ATENCIÓN DE MÚLTIPLES OBRAS SOCIALES Y PREPAGAS

Turnos en el día



/CIDIGroup



@cidigroupok

www.cidigroup.com.ar

EDITORIAL



S. T. de Santamarina 449
Monte Grande
Prov. de Buenos Aires
Tel: 4296-1200

EL DIARIO SUR
SAN VICENTE

f /eldiariosv

@eldiariosur

DIARIO
CANNING
EL DIARIO SUR
ESTEBAN ECHEVERRÍA

WWW.
ELDIARIOSUR
.COM
NOTICIAS QUE TE
IMPORTAN

Año 19 - Nº 823
Domingo 5 de
octubre de 2025

Editor Propietario:

Multimedios Canning

Fundado el 9 de
agosto de 2006

Ricardo H. Varela
Director

Registro DNDA:
81835962



Miembro de ADEPA: 471

Impreso en:
Editorial Impresso S.A
Las Heras 38, Lobos.
Provincia de Buenos Aires.

**El Diario Sur
San Vicente**

es una publicación de
Esteban Echeverría,
Buenos Aires,
República Argentina.

Se autoriza la
reproducción del
contenido del diario
con la condición de
la expresa mención
de la fuente.

GASTRONOMÍA

Boom con los cafés de especialidad y pastelerías en San Vicente: varias aperturas en pocos meses

A Cafeses y Alegra se sumaron Lo de Cata y Brumée. Son apuestas especiales para el desayuno y la merienda, con foco en la pastelería artesanal y el café de calidad. Crece el polo gastronómico.

En el último año, San Vicente se consolidó como un punto de referencia para cafeterías y pastelerías que buscan ir más allá de lo tradicional. Nuevos emprendimientos gastronómicos llegaron con propuestas a la manera de los cafés de especialidad que surgieron como tendencia en el barrio porteño de Palermo en los últimos años.

Cafeses, creado por cuatro amigos, combina café de especialidad con actividades culturales. La carta incluye opciones para celíacos, pastelería vegana y granos que rotan semanalmente, ofreciendo a los clientes una experiencia sensorial diversa. Ubicado en Av. 25 de Mayo 69, el espacio también organiza clubes de lectura, música en vivo y exposiciones de arte. "Queríamos un lugar donde se pudiera generar contacto con la gente, que no fuera solo un café, sino una experiencia compartida", explican los dueños Marina, Leandro, Paula y Esteban.

Alegra, en Mariano Moreno 65, abrió el año pasado con la idea de ofrecer una experiencia sensorial completa. Su fundadora, Magalí Panozzo, buscó un café de especialidad acompañado de pastelería y productos de primera calidad. El espacio invita a la calma y la pausa, ideal para leer, trabajar o compartir un momento con amigos. Tienen opciones Sin TACC y veganas, tanto dulces como saladas, pensadas para todos los gustos.

Por su parte, Brumée, en Rodríguez Peña 17, nació del proyecto de Gabriela Romero, pastelera con más de 15 años de experiencia. El local ofrece pastelería individual para disfrutar con café o llevar, creando un pequeño momento de placer en la



Gabriela pastelera profesional apostó por abrir su propio negocio y dejar las grandes empresas.



Alejandra y su marido en la inauguración de su tercera pastelería.



Magalí en búsqueda de calidad decidió abrir el primer café de especialidad de San Vicente.



Marina, Leandro, Paula y Esteban, el equipo detrás de la cafetería cultural Cafeses.

rutina diaria. La propuesta combina formación profesional y experiencia internacional, con productos gourmet y creativos, que incluyen algunas opciones aptas para celíacos. Los clientes también pueden armar su propio box de galletas y degustar en la vereda del local.

Finalmente, Lo de Cata, una empresa familiar con diez años de trayectoria en Monte Grande, llegó a San Vicente. Inspirada en recetas de la abuela, la propuesta incluye 23 variedades de tortas, porciones individuales y una carta salada con tostados, sándwiches de chipá, op-

ciones con palta, huevos y ensaladas, explica Alejandra Yafar. El local, ubicado en Moreno 112 esquina Nicandro Rodríguez, se distingue por su atención, productos artesanales y opciones Sin TACC, consolidándose como un punto de encuentro en la ciudad. Estas opciones de cafés especiales se suman a otras más tradicionales y consolidadas, como las que ofrecen Boston, Puesto y Clock frente a la plaza Mariano Moreno, o las estaciones de servicio YPF y Shell. También hay otras alternativas que abrieron en los últimos meses, como Café Italia, en la

➤ **Opciones veganas y Sin TACC amplían la propuesta para todos los gustos y necesidades.**

Los locales combinan productos artesanales con espacios para leer, trabajar o compartir momentos.

Clock, Boston, Puesto, Antojos del Horno, San Vicente Tea, Matilda y las estaciones de servicio son otras opciones con cafetería.

zona de la laguna o San del Horno (Pesoa) y Ma-
Vicen Tea, sobre la calle tilda (Bolívar) completan
Rodríguez Peña. Antojos parte de la grilla.

CONCURSO

Una tesis sobre una excavación arqueológica en San Vicente compite en un certamen académico

La investigación reconstruye la historia alimentaria del distrito entre los siglos XIX y XXI y fue seleccionada para la final de un concurso académico. Los trabajos de excavación se realizaron en el 2000.

Una investigación sobre la historia de San Vicente fue seleccionada para la final del concurso académico "Tesis en 3 minutos" organizado por la Universidad Católica Argentina. La autora y antropóloga Miriam Vomaro sostuvo: "Es una pequeña contribución mía a la historia del distrito", en conversación con el Diario Sur.

La investigación comenzó con el análisis de restos de animales hallados en excavaciones en el "pueblo viejo" de San Vicente, en la zona de la laguna, lo que permitió indagar qué especies llegaban a las mesas de la población. A ese trabajo se sumó el acceso a documentos del archivo municipal del siglo XIX, con información sobre producción, comercios y formas de organización de la alimentación, como la provisión de alimentos a presos o policías.

Los trabajos de excavación se realizaron en el año 2000 y se ubicaron en la zona del cementerio del pueblo viejo, al norte de la laguna de San Vicente. El primer sondeo se ubicó a 51,6 metros de la pared del cementerio y a 13,5 metros de la calle Vergara, mientras que el segundo sondeo se situó a 14 metros de la pared noroeste del cementerio y 50 metros de la

misma calle. De ambas perforaciones obtuvieron materiales arqueofaunísticos que utilizó la antropóloga para llevar a cabo su tesis, además de restos de vidrio, papel, plástico, ladrillo, carbón y clavos.

La antropóloga se siente "en deuda" con el distrito porque siempre fue recibida "con las puertas abiertas y buena predisposición para colaborar" con su trabajo. Tiene 36 años, es oriunda de La Matanza y estudió en la Universidad de Buenos Aires. Actualmente, es profesora en el Instituto de Educación Superior N°2 Mariano Acosta, de Almagro, y lleva a cabo el estudio sobre los sistemas alimentarios en San Vicente, a través de los intercambios de alimentos de origen animal en dos períodos históricos: 1860-1930 y 1990-2020, por el cual obtuvo una beca doctoral, cofinanciada por laUCA y el CONICET.



La excavación arqueológica que aportó los datos para la tesis de la antropóloga.

El proyecto Arqueo San Vicente

La competencia tiene el objetivo de lograr una mejor difusión de las investigaciones entre las personas

que se encuentran fuera del ámbito académico. Miriam explica que el desafío para los investigadores es enriquecer sus habilidades de comunicación académica, en lo personal opina que es "muy importante"

porque considera que no trabaja "solo para las instituciones que la financian, sino también para la gente de San Vicente que necesita saber qué sucedió en su pasado".

En ese marco, con el equi-

po que trabaja en San Vicente hicieron un Instagram @Arqueosvicente. Para intentar que las percepciones del problema académico puedan articularse con las necesidades locales.

Pancho, el perro viral que baila cuando abre la carnicería

Un perro de San Vicente se volvió viral en TikTok por su particular rutina frente a la carnicería El Gauchito. Se trata de Pancho, un animal que todos los días llega temprano al local, incluso antes de que levanten las persianas, y espera su pedacito de carne moviendo la cola con tanta energía

que parece que baila. El dueño de la carnicería, Tomás Vidal, contó que Pancho está presente desde cachorro: "El perro tiene dos o tres años y desde que nació va a la carnicería. En realidad es de los dueños de un lubricentro que queda a media cuadra, pero siempre está en

la vereda y es muy simpático. Pide mimos, nunca molesta a nadie, por eso lo dejamos entrar y se ganó el cariño de todos". Cada día, Pancho recibe su pedacito de carne y la compañía de los vecinos que lo acarician y juegan con él. El primer video que subieron a TikTok mues-

tra a Pancho esperando cuando reabrió el local de Larrea 92 tras una remodelación. "Cuando abrimos después de dos semanas de obra, ahí estaba, esperándonos en la puerta para su huesito. Filmamos ese momento y fue el primero que se hizo viral", relató Vidal. La segunda grabación, donde Pancho "baila" esperando su pedacito de carne, superó las 6 millones de reproducciones y más de un millón de me gusta.



Pancho recibe su pedacito de carne y la compañía de los vecinos.

ENTREVISTA

"Embarazada de un colágeno": la vecina de San Vicente que cuenta la novela de su vida real en las redes

Sol Bracci es profesora de teatro y peluquera canina. Tiene 42 años y quedó embarazada de un joven de 25, que le pidió que abortara. Ella decidió seguir adelante y su historia se hizo viral en las redes.

La vecina de San Vicente Sol Bracci estudió actuación y es profesora de teatro. Y a los 42 años está protagonizando una novela. Pero no una del prime time televisivo, como había soñado, sino de su propia vida real, y se puede ver por capítulos en las redes sociales. Embarazada de un joven de 25 años que le insistió para que abortara, ella decidió seguir adelante con la gestación, y lo empezó a contar en TikTok, donde se volvió viral y por eso ahora su historia es seguida por miles de usuarios.

"Lo más difícil fue contarle a mis hijos y a mi familia en general. Mi hijo mayor, que tiene 20 años, estuvo unos días enojado pero después vino y me dijo 'dale para adelante, ma'", contó Sol en diálogo con El Diario Sur, desde su peluquería canina ubicada sobre la calle Bolívar en San Vicente. La pelea y posterior reconciliación con su hijo es uno de los momentos que quedaron expuestos ante sus seguidores.

Para sus padres y sus hermanos, que se enteraron cuando el contenido se hizo viral, también fue una noticia dura de digerir, pero con el correr de las semanas se dejaron enternecer por la perspectiva de un nuevo bebé en la familia, según relata ella, que vive en Alejandro Korn.

Esa especie de reality show

Sol contó que a partir de la viralización de su caso aparecieron "falsos colágenos" que se hicieron pasar por su ex en las redes sociales

de su vida se puede seguir en TikTok en la cuenta @embarazadadeuncolageno y también en su Instagram @solbracci. El colágeno es una proteína esencial para la piel asociada a la juventud, y por eso se usa como concepto para hablar de adolescentes y veinteañeros. Pero el "Colágeno" de Sol no resultó el más tonificante, según relató ante El Diario Sur y en los capítulos de su historia.

Ella quedó embarazada luego de haber terminado la relación formal que lo unía con el joven. "Aclaro que no fue alumno mío", dice ella. Y agrega que, ante la noticia del embarazo, él se volvió muy insistente con la idea del aborto. Sol dudó y hasta hizo una consulta con el equipo que coordina los abortos en el Hospital Ramón Carrillo de San Vicente. Recibió las pastillas para



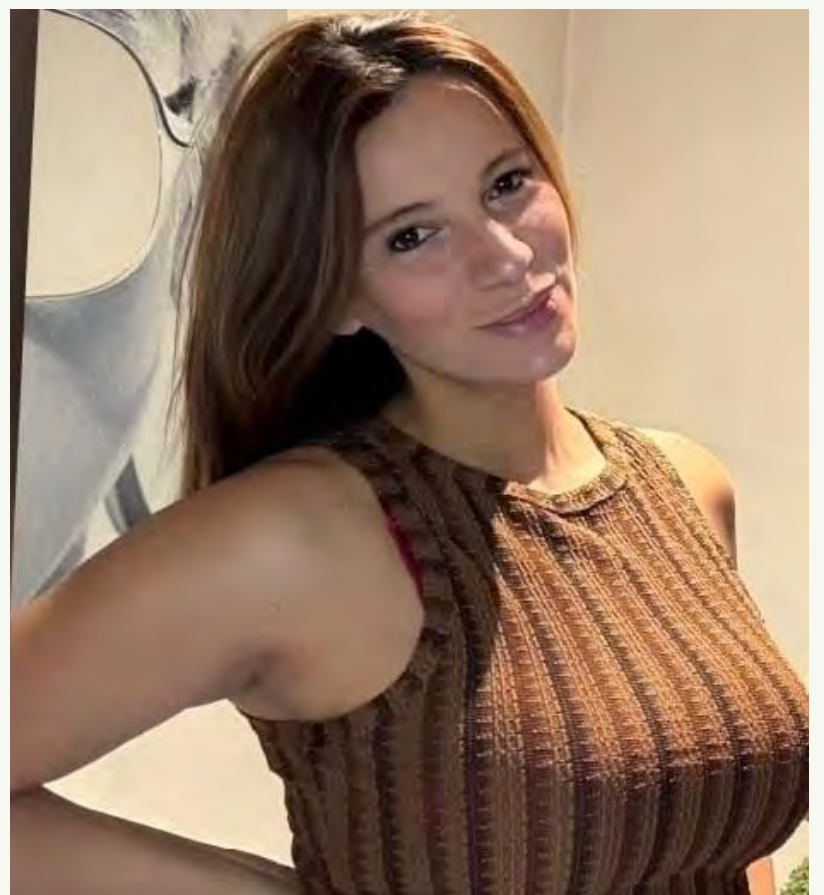
Sol tiene una peluquería canina en San Vicente y otra en Alejandro Korn.

llevarlo adelante. Pero las dejó arriba del microondas y de ahí no se movieron.

"Creo que abortar posiblemente me iba a afectar a futuro. Yo trabajo, soy profe y tengo la peluquería canina. Me las rebusco para sobrevivir y pago las cosas a cuentagotas. Entonces pensé 'por qué sacarle la oportunidad a este bebé solamente porque quizás no vino en el momento exacto'", describió Sol. El período de incertidumbre le llevó "dos meses sin dormir" y estar "al límite" del aborto. El proceso de terapia que inició fue clave para tomar una decisión de la que está orgullosa, aunque aclara que cada caso puede ser distinto y que entiende a las mujeres que deciden abortar.

"Aprendan, los colágenos son para una noche, no sean como yo", dice la descripción de la cuenta de TikTok de Sol.

La familia que se agranda y celebra



Sol tiene tres hijos: el mayor, de 20, y dos chicas de 15 y 16. A ellos se sumará la beba cuya llegada se espera para enero. En ese contexto especial, su familia vive otro hito, el cumpleaños de 15 de la menor. Aprovechando su popularidad en las redes, la vecina de Alejandro Korn realiza sorteos y promociones en sus cuentas para darle a su hija una fiesta soñada.



"Sí, se borró", contó Sol sobre su novio "Colágeno" de 25 años.



Punto de Salud
MÁS QUE UNA FARMACIA

#PuntoFans del ahorro

EDICIÓN 2

REGALO
para Mamá.



25%
DE DESCUENTO

ADOLFO DOMINGUEZ
Fragancia Agua Fresca Mimosa x 120 ML

Precio Reg: \$ 99.988

\$ 74.991

REGALO
para Mamá.



25%
DE DESCUENTO

ANTONIO BANDERAS
Her Secret Temptation Estuche Deo + Fragancia x 80 ML

Precio Reg: \$ 35.500

\$ 26.625

REGALO
para Mamá.



35%
DE DESCUENTO

BENETTON
Set Sisterland Blue Neroli EDT 80 ML + Body Lotion

Precio Reg: \$ 39.500

\$ 25.675

REGALO
para Mamá.



15%
DE DESCUENTO

BOOS
Neceser + Fragancia Extreme Black/ Pure/ Pink X 100 ML

Precio Reg: \$50.900 c/u

\$ 43.265 %u



2x1

BAGOVIT

Serum Facial Pro Lifting x 30 Gr

Precio Reg: \$ 30.119 c/u

\$ 15.059 %u



2x1

CICATRICURE

Gel Facial Aqua Defense x 50 Gr

Precio Reg: \$ 19.990 c/u

\$ 9.995 %u

Nuevo!



25%
DE DESCUENTO

DOVE

Serum Crema Antitranspirante Varias Presentaciones x 50 Gr

Precio Reg: \$ 5.211 c/u

\$ 3.908 %u

Nuevo!



25%
DE DESCUENTO

REXONA

Deo All Body Ocean Rush/ Wildrose x 150 ML

Precio Reg: \$ 6.141 c/u

\$ 4.606 %u



2x1

DOVE

Reconstruccion Completa Shampoo/ Acond x 400 ML

Precio Reg: \$ 8.140 c/u

\$ 4.070 %u



2x1

BAGOVIT

Trat. Capilar Nutricion x 300 ML/ Crema Para Peinar Antifriz x 200 ML

Precio Reg: \$ 8.401 c/u

\$ 4.200 %u



2x1

BUSCAPINA

Antiespasmódico x 20 Grajeas

Precio Reg: \$ 9.525 c/u

\$ 4.762 %u



40%
DE DESCUENTO

MEGACISTIN MAX

Suplemento Dietario x 30 Comp

Precio Reg: \$ 29.570

\$ 17.742

ENCONTRÁ MAS OFERTAS
en todas nuestras sucursales

o ingresá a

WWW.PUNTODESALUD.COM.AR

OFERTAS VÁLIDAS DESDE EL 01/10/2025 AL 23/10/2025 INCLUSIVE Y/O HASTA AGOTAR STOCK DE CADA PRODUCTO PUBLICADO, LO QUE SUCEDA PRIMERO EN CADA UNO DE LOS ARTÍCULOS EXHIBIDOS EN ESTA REVISTA DE PROMOCIONES DE LA CADENA PUNTO DE SALUD DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. EL DESCUENTO PUBLICADO SE EFECTUARÁ EN LÍNEA DE CAJAS. NO ACUMULABLE CON OTRAS OFERTAS Y/O PROMOCIONES. EL DESCUENTO EN COMBOS, SE VERÁ APLICADO EN EL FINAL DEL TICKET DE COMPRA. 3 CUOTAS SIN INTERÉS VÁLIDAS EN COMPRAS SUPERIORES A \$50.000, 6 CUOTAS SIN INTERÉS VÁLIDAS EN COMPRAS SUPERIORES A \$120.000, CON TARJETAS VISA, MASTERCARD Y CABAL BANCARIAS. NO ACUMULABLES CON OTROS DESCUENTOS. IMÁGENES SON DE CARÁCTER ILUSTRATIVO. NINGUNA DE LAS PROMOCIONES Y PUBLICACIONES DE ESTA EMISIÓN TIENE INTENCIÓN DE OFENSA. MONTE GRANDE FARMACEUTICA S.C.S. CUIT: 33-58498268-9. GRAL RODRIGUEZ 129, MONTE GRANDE.

DECISIÓN 2025

Encuestas: la lista de Taiana y Grabois se impone a Espert, mientras Gray y Del Caño pelean el tercer lugar

La mayoría de los escenarios ubican al armado de Fuerza Patria en el primer lugar, seguido por el libertario. El intendente de Esteban Echeverría y la Izquierda pugnan por un lugar en el podio.

Las elecciones legislativas del 26 de octubre próximo tendrán a la provincia de Buenos Aires como escenario central. Dos sondeos recientes —realizados por Analía del Franco Consultores y Polldata— muestran a Jorge Taiana en el primer lugar con José Luis Espert a casi diez puntos de distancia. En tanto, el intendente Fernando Gray y Nicolás del Caño pelean por el tercer lugar en la competencia, de acuerdo a esas investigaciones. Según el estudio de Del Franco, Taiana obtiene el 35,9% de las preferencias, mientras que Espert reúne el 26,8%. Más atrás se ubican Nicolás del Caño (Frente de Izquierda) con 5%, Fernando Gray (Unión Federal) con 3,3%, Fernando Burlando (Propuesta Federal) con 3,1%, Florencio Randazzo (Provincias Unidas)

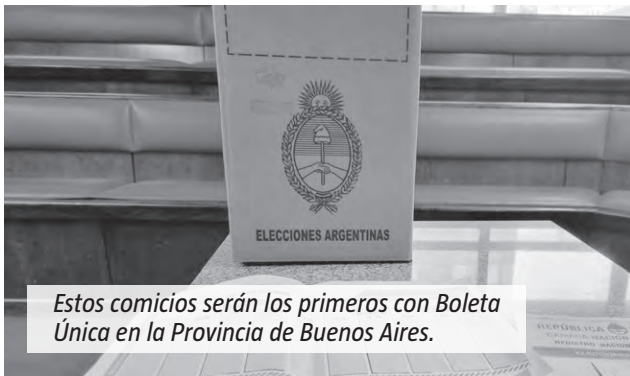
con 3%, Ricardo Alfonsín (Proyecto Sur) con 1,6% y María Eugenia Talerico (Potencia) con 1,3%. El resto de los candidatos no supera el 1,5%, y los votos en blanco, nulos o indecisos rondan entre 10% y 12%. En la medición de Polldata, los números son similares aunque con diferencias en los porcentajes. Allí, Taiana se ubica en 40,3%, mientras que Espert asciende al 32,1% y en tercer lugar aparece Fernando Gray con 5,3%. Más atrás quedan Del Caño con 4,4% y Randazzo con 3,1%, mientras que Burlando y Talerico estarían debajo del 2%. Otros partidos alcanzan 3,8%, y el porcentaje de indecisos llega al 4,6%. Aunque la foto electoral confirma la polarización entre La Libertad Avanza y el peronismo, las terceras fuerzas podrían tener



El resultado de las elecciones será crucial para la segunda mitad del gobierno de Javier Milei.

un papel relevante en el reparto de las bancas en el caso de que superen el 3% del padrón que determina la Ley Electoral para acceder a la Cámara Baja. El nivel de participación también aparece en discusión. De acuerdo con Polldata, un 69,3% aseguró que irá a votar sin

dudas, un 26,2% dijo que lo decidirá en el momento y un 4,5% anticipó que no concurrirá a las urnas. En el estudio de Del Franco, un 70,9% manifestó tener “más ganas de votar” luego de las elecciones provinciales de septiembre, lo que sugiere una concurrencia significativa.



Estos comicios serán los primeros con Boleta Única en la Provincia de Buenos Aires.

LOS NÚMEROS DE LAS ENCUESTAS

CANDIDATO	POLIDATA	DEL FRANCO
Jorge Taiana (Fuerza Patria)	40,3	35,9
José Luis Espert (Alianza La Libertad Avanza)	32,1	26,8
Fernando Gray (Unión Federal)	5,3	3,3
Nicolás del Caño (Frente de Izquierda)	4,4	5,0
Florencio Randazzo (Provincias Unidas)	3,1	3,0
Fernando Burlando (Propuesta para el Cambio)	0,8	3,1

Escenario pesimista en materia económica

Las percepciones sobre la economía atraviesan toda la campaña electoral. Según Polldata, un 45,1% de los bonaerenses considera que su situación en el hogar está “mucho peor que antes”, mientras que apenas un 18,8% dice que está mejor. Al proyectar hacia el futuro, el panorama tampoco es optimista: un 40,8% cree que su situación empeorará en el próximo año y un 28,4% espera una mejora. Los números se corresponden con el clima detectado por la consultora Del Franco, donde más de la mitad de los consultados considera que el país y la provincia estarán “igual o peor” en los próximos dos años.

MUVENDIA

EMERGENCIAS MÉDICAS

SERVICIO DE VITAL (SIN CARGO).

URGENCIAS Y EMERGENCIAS MÉDICAS LAS 24 HS (SIN CARGO).

COBERTURA PROPIA EN CAPITAL Y GBA.

EMERGENCIA PARA ASOCIADOS: 4805-4545 (SIN CARGO).

VISITANOS EN www.muvendia.com.ar

Muvendia Muvendia

Sivendia

SINDICATO DE CANILLITAS

Los principios no se intervienen SIEMPRE CANILLITAS

NOTICIAS

NUESTRA REVISTA

OBRA SOCIAL

TRÁMITES

VISITÁ NUESTRA WEB www.sindicatodecanillitas.org

PANORAMA

Las frases políticas de la semana

“PUEDO HABER PECADO DE INGENUO, PERO DELINCUENTE JAMÁS”

El diputado José Luis Espert confirmó que recibió 200 mil dólares de una empresa de Fred Machado, actualmente acusado de tener vínculos narcos, y aseguró que fue por su actividad privada. “A comienzos de 2019, Federico Machado me propuso presentar mi libro La sociedad cómplice en Viedma, su ciudad natal. Ofreció llevarme en su avión, acepté y se lo agradecí públicamente. Ese mismo año decidí involucrarme en política y me postulé como candidato presidencial”, afirmó en un video publicado en redes sociales. “No se trató de un pago del señor Machado, sino de una empresa que solicitaba mis servi-



José Luis Espert cuestionado en medio de la campaña electoral.

cios profesionales. Jamás recibí fondos que no se encontrasen debidamente justificados. Jamás recibí fondos de los que se pudiera siquiera sospechar un origen ilícito. Los trabajos por los que cobré fueron sólo pre-

paratorios o de investigación propia. Puedo haber pecado de ingenuo, pero delincuente jamás”, se defendió quien encabeza la lista de la Libertad Avanza para diputado nacional en la Provincia de Buenos Aires.

“INMUNDA Y BURDA OPERACIÓN MONTADA POR EL KIRCHNERISMO”

El presidente Javier Milei defendió al diputado José Luis Espert luego de la difusión de un video con el que el legislador buscó explicar su situación en medio de las críticas por recibir dinero de un empresario acusado de vínculos con el narcotráfico. “El Profe desmontando la inmunda y burda operación montada por el kirchnerismo. Los kirchneristas están tapados de causas de corrupción y como todo ladrón creen a otros de su misma condición. Fin”, publicó en X el jefe de Estado.



Javier Milei defendió a Espert tras las acusaciones.

“ES LA CONFESIÓN MÁS OBSCENA DE LA HISTORIA ARGENTINA”



Juan Grabois despotricó contra el diputado libertario.

Juan Grabois, candidato a diputado nacional por Fuerza Patria en la Provincia de Buenos Aires, puso el foco en la situación de José Luis Espert, a raíz de su presunto vínculo con el empresario detenido por narcotráfico Fred Machado. “¿Ustedes vieron lo mismo que yo? Este sinvergüenza no puede negar que recibió plata de Fred Machado. Es la confesión más obscena que se ha escuchado en la historia argen-

tina de complicidad entre política y narcotráfico”, señaló en redes sociales. El posteo se produjo luego de la entrevista que Espert brindó en A24, donde fue consultado en reiteradas ocasiones sobre su relación con Machado, que luego derivó en cuestionamientos que obligaron al propio diputado de La Libertad Avanza a exponer un video sobre la situación.

“APOSTAR A UN ÚNICO SOCIO SERÍA LIMITARNOS”



Macri pidió no vincularse sólo con Estados Unidos.

Después de más de un año sin diálogo, el ex presidente Mauricio Macri y el actual mandatario Javier Milei se reunieron en la Quinta de Olivos en medio de la crisis institucional que atraviesa el Gobierno. Y el fundador del PRO no solo sugirió cambios pro-

fundos en el gabinete nacional, sino que también dejó una advertencia en materia de política exterior, vinculada a la relación con Estados Unidos. “Apostar a un único socio sería limitarnos”, planteó en un editorial para su fundación.

“ESTADOS UNIDOS NO ESTÁ PONIENDO DINERO EN ARGENTINA”



El funcionario estadounidense fue claro sobre Argentina

Así se expresó el secretario del Tesoro norteamericano, Scott Bessent, poco después de anunciar que está dispuesto a hacer lo necesario para apoyar al país sudamericano semanas antes de una elección legislativa. En una entrevista en CNBC, el funcionario recalcó que Estados Unidos mantiene un interés estratégico en la Argentina porque

quiere evitar otro estado fallido como Venezuela en la región. Sin embargo, aclaró que la ayuda no tiene que ver con un desembolso de dinero sino con la activación de un canje de monedas (swap). “Sólo para dejarlo claro. Le estamos otorgando una línea de swap. No estamos poniendo dinero en la Argentina”, manifestó.

¿Cómo imaginás sus próximos años?

Grilli INSTITUTO
MONTE GRANDE
Desarrollamos sus potencialidades

Doble Jornada optativa de Inglés Intensivo y Deportes

Tel.: 4296-3972
instituto@grilli.edu.ar
@grillimg

ENTREVISTA

Fernando Gray en carrera hacia el Congreso: “Con Máximo y Grabois no llegamos ni a la esquina”

El intendente de Esteban Echeverría encabeza un armado peronista en la elección de diputados nacionales del próximo 26 de octubre. Es crítico del Gobierno de Milei y de la lista que presenta Fuerza Patria.

El intendente de Esteban Echeverría, Fernando Gray, encabeza la lista de Unión Federal como candidato a diputado nacional por la provincia de Buenos Aires. La decisión marca un quiebre temporal con el Partido Justicialista, del que forma parte hace dos décadas.

Entre las razones que esgrimió el intendente sobre el lanzamiento de su candidatura, expuso la falta de representantes territoriales del peronismo, como los intendentes, en la lista de diputados de Fuerza Patria. En ese sentido, manifestó su rechazo tanto al rumbo del gobierno de Javier Milei como a la boleta del peronismo que, a su juicio, fue “armada por La Cúmpora y Juan Grabois”.

—¿Qué evaluación hace de la elección provincial del 7 de septiembre?

—El resultado de la elección fue un mensaje contundente para el Gobierno nacional. Los bonaerenses le dijimos a Milei: así no. Fue una elección muy militada en cada uno de los 135 distritos, donde también se definieron los concejos deliberantes y escolares locales. Eso hizo que los intendentes “trabajaran” la elección y, también, fue muy importante el voto de los extranjeros que suelen acompañar a nuestro espacio.

—Algunos dicen que el gran ganador de la elección fue el gobernador Kicillof, ¿está de acuerdo?

—Esa conclusión es prematura. Habría que esperar a octubre para hablar de ganadores y perdedores. La elección expresó el sentir de muchos bonaerenses que están pasando un momento muy complicado, que no acuerdan



» Fernando Gray es intendente de Esteban Echeverría desde 2007 y ahora es candidato a diputado nacional.

» **“Mi candidatura es funcional a los que piensan que ser oposición no es tirar piedras, ni cortar las calles o tomar tierras”**

con el plan del presidente Milei, tampoco con sus formas ni con el contenido de su gestión. En rela-

» **“Distritos como La Matanza, cuyos dirigentes supieron presidir la Cámara de Diputados durante largos años, no tienen representación en la lista de Máximo y Grabois. Tampoco la tienen los representantes de los trabajadores”**

ción al gobernador, creo que se sentiría ganador si los legisladores le votaran el presupuesto. Estamos concluyendo un año en el que el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires no logró votar su presupuesto. Esto es muy grave. En ambas cámaras hay mayoría de legisladores del oficialismo y, sin embargo, no hay presupuesto.



Gray se presenta con el partido Unión Federal con una fuerte impronta peronista.

Domingo 5 de octubre de 2025

—¿La elección desdoblada inició una nueva etapa política en la provincia?

—Yo había fijado posición sobre este tema hace mucho tiempo. Siempre estuve convencido de desdoblar la elección provincial de la nacional. Esto permite que se debatan los temas estructurales de la provincia de Buenos Aires de cara a la gente. Las elecciones ejecutivas a gobernador y sus propuestas quedaban eclipsadas por las candidaturas presidenciales y por la tarea territorial de los intendentes con sus vecinos. Si desdoblar la elección permite poner en agenda los temas centrales y cómo se resuelven los problemas estructurales de la provincia, bienvenido sea. Así, cada candidato presenta sus plataformas y sus propuestas para que ciudadanas y ciudadanos ponderen, decidan y luego exijan. Venimos de décadas en las que el gobernador de turno administra la coyuntura y nuestra provincia necesita ser pensada de acá a 20 años.

—¿Qué lo motivó a armar una lista por fuera del espacio político de Fuerza Patria?

—Justamente, la lista de Fuerza Patria. Soy la expresión de muchas compañeras y compañeros peronistas que no se sienten convocados por una lista que hicieron a dedo Grabois y La Cámpora. Por primera vez desde 1983, mi espacio político no lleva como candidato a legislador a ningún dirigente político de los municipios. Distritos como La Matanza, cuyos dirigentes supieron presidir la Cámara de Diputados durante largos años, no tienen representación en la lista de Máximo y Grabois. Tampoco la tienen los representantes de los trabajadores, desconociendo a Perón, que sostenía que el 33% de las listas debía ser ocupado por dirigentes sindicales. En definitiva, la lista de Fuerza Patria representa la imagen de un partido que se cierra. Creo que para ser una oposición a Milei debemos hacer todo lo con-

LA AGENDA DE GRAY PARA EL CONGRESO, DESDE LA COPARTICIPACIÓN HASTA LOS CÓDIGOS JUDICIALES

“Es necesario rejerarquizar la cámara, que hoy muestra imágenes de legisladoras y legisladores que están más para un reality televisivo que para debatir política pública. En la Argentina nos regimos con organizaciones territoriales, regímenes legislativos, estructuras económicas y productivas y organigramas en los distintos poderes que responden al siglo pasado”, sostiene Gray cuando se lo consulta sobre

las posibilidades de cambio que ofrece una banca en el Congreso.

Y agrega: “Tenemos que pensar en cómo la tecnología, la inteligencia artificial, la economía del conocimiento vienen a aportar nuevas soluciones a problemas históricos que no supimos resolver. Los diputados de la provincia deben poner en discusión y debate temas de reclamo histórico como el de la coparticipación,

pero también la actualización de los códigos procesales, judiciales; analizar la relación de la economía, el trabajo y la educación; definir una matriz productiva para cada región. Pensar más allá de los mandatos de cada uno para construir políticas de Estado. Nuestro país se resetea en cada cambio de gobierno y eso no funciona en ningún lugar del mundo”.

trario, abrimos y sumamos a todos los espacios que representamos un modelo de país distinto al del Gobierno nacional. Milei es un extremo que se siente cómodo con la agresión, el insulto, el destrato y el agravio; y, por otro lado, hay otro extremo que se opone sin propuestas serias. La sociedad nos pide

otra cosa. Necesita de raciocinio, rigurosidad y ser representada por dirigentes que miren más allá de sus intereses personales o sectoriales y piensen en el largo plazo, mientras atienden el día a día.

—¿Qué piensa de los que sostienen que su candidatura es funcional

al gobierno de Milei?

—Que están equivocados. Mi candidatura es funcional a los que piensan que ser oposición no es tirar piedras, ni cortar las calles o tomar tierras. Voy a ocupar la banca para ser la voz de los jubilados que se expresan los miércoles frente al Congreso, la voz de los científicos del Coni-

cet, de los médicos del Garrahan, de los profesores y estudiantes de las universidades nacionales. Ese es el sentir histórico del peronismo. Yo voy todos los miércoles a la plaza del Congreso y no encuentro a ningún dirigente político de mi espacio que esté junto a la gente.



EZEIZA MUNICIPIO | **GESTIÓN GASTÓN GRANADOS**

INAUGURAMOS

UN NUEVO ACCESO A EZEIZA SOBRE LA AU. JORGE NEWBERY

Seguro, vivís mejor



SUMATE A BROWN PREVIENTE

ESCANEA EL CÓDIGO Y ACCEDÉ A LA APP

ALMIRANTE BROWN MÁS SEGURO
DESCARGA LA APP Y ACTIVÁ LOS BOTONES

- PEDIDO DE AYUDA**
Comunicate al **COM** para gestionar el envío del móvil policial, ambulancia o bomberos.
- SIRENA**
Hacé sonar la alarma vecinal más cercana a tu domicilio.
- REFLECTOR**
Encendé por 30 segundos la luz de la alarma vecinal.
- TELEMEDICINA**
Podés realizar consultas médicas online.
- OTRAS EMERGENCIAS**
Avisa de árboles caídos, cables con riesgo eléctrico o accidentes en la vía pública.

Conocé donde están instaladas las alarmas vecinales

ALMIRANTE Brown

ESTORNUDOS DE PRIMAVERA

Defienden a los árboles de plátano a pesar de la alergia: un especialista destaca sus ventajas

Los árboles de plátano tienen una presencia remarcada en ciudades de la región como Monte Grande y San Vicente y son una pesadilla para quienes sufren alergias estacionales. Pero no todas son críticas.

Cada primavera, los árboles de plátano vuelven a estar en el centro de la discusión por las alergias que afectan a miles de vecinos en la Zona Sur. Sin embargo, especialistas en botánica advierten que estos ejemplares, muy presentes en las calles y plazas de Esteban Echeverría y la región, cumplen funciones ambientales y urbanas clave que suelen quedar en segundo plano.

Alberto De Magistris, profesor de Botánica y Ecología de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, explicó que la especie más común en la región es el Plátanus hispánico, un híbrido entre variedades europeas y americanas. "Son árboles que se plantaron en veredas y plazas por sus ventajas: fijan carbono, purifican el aire y brindan sombra. En muchos lugares tenemos ejemplares de más de cien años que todavía cumplen esas funciones", señaló.

Frente a la percepción extendida de que el plátano es uno de los principales responsables de las alergias, De Magistris puso en contexto los datos científicos: "En los estudios poblacionales aparecen recién en quinto o sexto lugar como causantes de síntomas. Antes están los ácaros, los pelos de animales domésticos o el polen de otras plantas como las gramíneas".

El especialista subrayó que los episodios de alergia asociados a los plátanos se concentran en momentos específicos del año, como la brotación y la liberación de frutos. Pero advirtió que eso no debería eclipsar los beneficios del arbolado urbano: "No me imagino el centro de Monte Grande o de San Vicente sin plátanos".



» Llegó la primavera y los árboles de plátano vuelven a estar en el centro de la discusión por las alergias.

Otras causas de alergias

El especialista Alberto De Magistris destacó un informe llamado "La fiebre del heno. Alergia y sus causantes", realizado por la Asociación Civil de Arboricultura, Argentina.

Allí se explica: "Si consideramos los alérgenos que sensibilizan más frecuentemente a la población atópica, un estudio de población infantil de Buenos Aires (3), encontró que sobre 584 pacientes con síntomas bronquiales obstructivos de 1 a 18 años

de edad, que presentaban rinitis asociada en el 60% de los casos y dermatitis atópica en el 12,5%, el 66% resultó alérgico al menos a un alérgeno inhalante, siendo los sensibilizantes más frecuentes: Dermatophagoides (ácaro- 56%), Alternaria

(hongo- 18%), Cucarachas (16%), epitelios de perro y gato (13%), pólenes de gramíneas (12%) y plátano (8%)". Es decir que las alergias por los árboles de plátano quedan en un segundo plano a comparación del resto de los causantes.

Alberto De Magistris

Profesor de Botánica y Ecología de la UNLZ

"Estos árboles fijan carbono, purifican el aire y brindan sombra. En muchos lugares tenemos ejemplares de más de cien años que todavía cumplen esas funciones"



ANTIALÉRGICOS Y CUIDADOS EN FARMACIAS



Edgardo Groppi, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Esteban Echeverría y Ezeiza.

En paralelo, desde el sector farmacéutico explican que en primavera se incrementa la venta de medicamentos para cuadros alérgicos y que los plátanos son un factor muy mencionado. Edgardo Groppi, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Esteban Echeverría y Ezeiza, indicó que los sínto-

mas más frecuentes son "rinitis, estornudos, lagrimeo y conjuntivitis alérgica". Para esos casos leves, se recomiendan productos de venta libre como loratadina, cetirizina o fexofenadina, además de colirios descongestivos. "Somos la primera barrera: si el cuadro es estacional se puede orientar con un an-

tihistamínico, pero cuando aparecen complicaciones como asma o infecciones, el paciente debe consultar al médico", aclaró Groppi. En lo personal, el farmacéutico reconoció que también sufre las alergias de primavera: "Soy alérgico y cuando veo que estoy iniciando un cuadro suelo consumir algún antihistamínico. No suele pasar de ahí, pero lo padezco igual que muchos vecinos". Finalmente, recomendó a los pacientes consultar siempre en la farmacia del barrio: "El consejo es no automedicarse. El farmacéutico de confianza siempre puede orientar sobre qué usar y cuándo es necesario acudir al médico".



Los episodios de alergia asociados a los plátanos se concentran en momentos específicos del año.

Domingo 5 de octubre de 2025

ECONOMÍA LOCAL

Vecinos emprendedores impulsan ferias en Zona Sur para generar ingresos y fortalecer la comunidad

En plazas, clubes y comercios de Lomas, Banfield y Monte Grande, cada fin de semana cientos de emprendedores venden productos y crean redes de apoyo.

Cada fin de semana, plazas, casas, galerías y clubes de Zona Sur se transforman en escenarios donde emprendedores locales exhiben y venden sus productos. Desde artesanías hasta ropa usada, estas ferias se consolidan como un espacio clave para vecinos que buscan generar ingresos extras y mantener activa la economía familiar.

Iniciativas como Creer y Crear, en Lomas de Zamora; Cludias, en Banfield; y Los Juncos, en Monte Grande, reflejan un fenómeno en crecimiento que combina comercio, comunidad y solidaridad en tiempos de crisis económica.

Barbie Brown, creadora de Creer y Crear, contó que la idea surgió tras participar en una venta de garage: "Nos dimos cuenta de que muchas de las personas que asistían también eran emprendedoras. Con mi socia, Gabriela Petrelli, transformamos esto en un punto de encuentro para mujeres sin empleo formal, madres con horarios flexibles y personas mayores que querían mantenerse activas".

Por su parte, Victoria Belziti, organizadora de Los Juncos, explicó que la feria nació hace cuatro años con el objetivo de generar trabajo local. "Muchos feriantes combinan esta actividad con trabajos con salario mínimo para reforzar su economía", dijo, destacando que la falta de empleo y los sueldos precarios impulsan el crecimiento de estas iniciativas.

En Banfield, Cludias comenzó en 2018 con 14 puestos y hoy reúne a alrededor de 100 emprendedores por edición. Josefina De Michellis, maestra jardinera y fundadora de la feria, subrayó que la pandemia marcó un punto de inflexión: "Tras el fin del aislamiento, la feria experimentó un crecimiento explosivo. Los emprendedores ocupan la cancha, el salón del buffet y la vereda del club".

➤ **No es solo vender: las ferias son espacios de contacto, aprendizaje y apoyo mutuo entre vecinos.**

ESPACIOS CON FUERTE PRESENCIA FEMENINA

La mayoría de los puestos están a cargo de mujeres, quienes impulsan proyectos propios y se consolidan como protagonistas de la economía social y comunitaria. Los rubros predominantes son indumentaria, accesorios, sahumerios y decoración, mientras que los puestos de alimentos son menos frecuentes debido a las exigencias de certificaciones y permisos especiales.

Más allá de la venta directa, las ferias funcionan como vidriera. "No es solo un espacio para vender, sino una oportunidad para mostrarse, generar contactos y compartir experiencias", destacó Brown. Para muchas familias, los ingresos obtenidos cada fin de semana son esenciales para sostener los gastos cotidianos.

Belziti afirmó que, aunque las ventas pueden ser inestables, la feria permite darse a conocer y mantener contactos durante la semana. Además, estos eventos benefician a quienes colaboran



➤ Artesanas y emprendedoras en plena venta en una feria de Zona Sur.

➤ **Cada fin de semana, los emprendedores transforman plazas y clubes en centros de economía y encuentro.**

con la logística, los shows y el alquiler de mesas, generando un impacto positivo en toda la comunidad.

CLIMA FAMILIAR Y SENTIDO DE COMUNIDAD

Las ferias también cumplen un rol social. "Emprender suele ser solitario. Estos espacios permiten encontrarse con otros en la misma situación, compartir consejos y generar proyectos en conjunto", señaló Belziti, destacando la solidaridad entre emprendedores y la formación de alianzas.

El principal desafío es económico. Conseguir lugares accesibles y bien ubicados no siempre es fácil, y algunos espacios piden alquileres altos que dificultan mantener precios competitivos. La falta de mobiliario o de visibilidad también complica la continuidad. A pesar de estos obstáculos, las organizadoras destacan su compromiso por sostener un espacio que se volvió fundamental para la economía familiar y la vida comunitaria en la región.

MUJERES QUE TRANSFORMAN SU TIEMPO EN INGRESOS

Cada feria cuenta con historias de vecinos que encontraron en estos espacios una forma de reinventarse. Madres, personas mayores y mujeres sin empleo formal hallan en los fines de semana una oportunidad económica y social. Para muchas, no se trata solo de vender: es un lugar para conectarse, aprender y compartir experiencias con otros emprendedores. La continuidad de estas ferias depende de la organización y la colaboración, pero también del entusiasmo de los vecinos que se convierten en clientes frecuentes y promotores de cada edición.

Retos y crecimiento

El crecimiento de las ferias está ligado a la situación económica: la falta de empleo y los bajos salarios llevan a muchos vecinos a buscar ingresos extra. Sin embargo, mantener estos espacios no es sencillo. Conseguir lugares accesibles y permisos adecuados, así como garantizar visibilidad y mobiliario, son

desafíos constantes. Aun así, los organizadores trabajan para sostener las ferias, conscientes de su impacto en la economía local y en la vida social de la zona sur. La solidaridad entre emprendedores y el apoyo vecinal consolidan estas iniciativas como pilares de la comunidad.



Los feriantes combinan estas actividades con otros trabajos para sostener ingresos.



El alfajor es la estrella en los kioscos del Conurbano con la crisis

En un contexto en el que el consumo cae y los kioscos pierden ventas de golosinas, se destaca un sobreviviente: el alfajor, un clásico que para muchos vecinos en apuros puede hasta "salvar" un almuerzo o incluso una cena.

En un contexto de retracción en las ventas de golosinas, los alfajores se consolidan como el producto más elegido en los kioscos. A diferencia de otros dulces que perdieron terreno en los últimos meses, este clásico argentino mantiene su nivel de demanda y en muchos casos se transformó en el principal sostén de las ventas diarias. Los kiosqueros coinciden en que la gente busca opciones accesibles y de buen rendimiento. Mientras las golosinas de marcas más caras quedaron relegadas por los aumentos de precios, el alfajor se sostiene como una alternativa que combina sabor, precio y practicidad. “En tiempos de crisis, el alfajor dejó de ser visto sólo como una golosina y pasó a ser un alimento”, resumen comerciantes que observan cómo muchos clientes lo incorporan incluso como reemplazo de una comida ligera. Esto mismo lo sostuvo Daniel Dieguez, dueño de Fantoche,

“MUCHOS CLIENTES QUE ANTES LLEVABAN VARIEDAD DE GOLOSINAS AHORA SE AJUSTAN”



Comerciantes de la región aseguran que hay una baja en las ventas de golosinas.

Marcelo, del Kiosco Garabatos de Luis Guillón, confirmó la misma tendencia: “La venta de alfajores subió. Hay más oferta y la gente lo usa para reemplazar comidas, se venden mucho más”. Para Marcelo, el descenso en la venta de golosinas está vinculado a la situación económica: “La gente tiene menos efectivo para consumir. No es solo por el aumento en

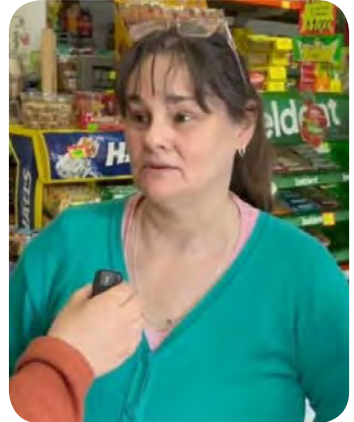
el precio del cacao, es porque no aumentan los sueldos. Antes tenía tres empleados y ahora no, porque el consumo bajó en general”. Además, aseguró que los hábitos de compra cambiaron: “Muchos clientes que antes llevaban variedad de golosinas ahora se ajustan y reducen. Lo mismo pasa con los cigarrillos y otras categorías”.

“SUBIERON LAS GALLETITAS Y LAS COSAS CON HARINA”



Marcela, dueña de Kiosco Bono, ubicado en el centro de Monte Grande, explicó que el consumo de golosinas cambió en los últimos meses: “Lo que bajó es chocolates y algunos caramelos. Subieron las galletitas y las cosas con harina. El cacao aumentó un 20 o 30 por ciento en un mes y medio, y eso se siente en los precios”.

La comerciante detalló que los vecinos optan por paquetes de galletitas y alfajores antes que por una barra de chocolate: “Rinde más y es más barato. Antes de comer un chocolate, muchos prefieren un alfajor, que llena de otra manera”.



Marcela Kiosco Bono

“Rinde más y es más barato. Antes de comer un chocolate, muchos prefieren un alfajor, que llena de otra manera”.



Marcelo Kiosco Garabatos

“La gente tiene menos efectivo para consumir. No es solo por el aumento en el precio del cacao, es porque no aumentan los sueldos. Antes tenía tres empleados y ahora no, porque el consumo bajó en general”.

CAMBIOS EN LA VENTA DE CIGARRILLOS: LAS OPCIONES MÁS CARAS PIERDEN PRESENCIA



Entre las marcas más mencionadas aparecen Red Point, Lucky Origin, Philip Morris y Marlboro Craft.

Los kioscos de San Vicente muestran un cambio en el perfil de las ventas de cigarrillos: las marcas más económicas ganan terreno mientras que las opciones más caras pierden presencia. Según los testimonios de comerciantes locales, la crisis económica modificó los hábitos de los fumadores, que hoy priorizan el precio por sobre la marca o la calidad. “Hace dos años que dejaron de comprar otras marcas, ahora solo vendemos Red Point”, señalaron del kiosco de la familia Peralta, que afirmó que el consumo en general bajó, aunque el hábito se mantiene firme. Otro entrevistado del 24 horas “Los Peques” aseguró que “la gente busca precio en vez de calidad. Aumentan los precios, pero no baja

la venta; al contrario, sube”. Entre las marcas más mencionadas aparecen Red Point, Lucky Origin, Philip Morris y Marlboro Craft, aunque los comerciantes coinciden en que los paquetes más accesibles concentran la mayor demanda. Incluso algunos clientes optan por llevar cartones completos de marcas económicas, que ofrecen una diferencia de precio aunque mínima. “Antes se vendían las marcas caras, ahora ya no”, resumió el dueño del kiosco “Mi Sueño” con más de diez años en el rubro. La tendencia refleja un cambio de hábitos marcado por la pérdida de poder adquisitivo en los consumidores.

“HAY MUCHAS MÁS MARCAS DE LAS QUE HABÍA ANTIGUAMENTE”



Marcelo Andrade, presidente del Centro de Almaceneros de Esteban Echeverría.

En el marco de los cambios de hábitos que se produjeron en los últimos tiempos como consecuencia de la crisis económica, la venta de alfajores también se incrementó en kioscos y almacenes de la zona de Monte Grande, que registran una importante alza de la venta de este producto que cumple con el rol de “reemplazar” la cena o el almuerzo en época de bolsillos flacos. Así lo confirmó el presidente del Centro de Almaceneros de Esteban Echeverría, Marcelo Andrade, en diálogo con El Diario Sur. “La venta de alfajores ha crecido mucho, hay muchas más marcas de lo que había antiguamente, cada vez hay más. Yo trabajo varias”, expresó el hombre al tiempo que ponderó que es uno de los productos que más buscan los clientes en el actual contexto. En ese contexto, Andrade explicó que se pueden encontrar alfajores desde los \$600, como es el caso de los Guaymallén, por lo que se trata de una buena alternativa para engañar

al estómago a un precio bastante conveniente. “Se vende muchísimo y hay veces que la misma distribuidora no tiene y bueno trato de comprarle toda la semana porque se venden bien”, manifestó el comerciante. Andrade planteó que durante la etapa más fría del año, entre el otoño y el invierno, fue cuando se produjo la mayor demanda de los alfajores, que prevé que disminuyan durante el verano debido a que lógicamente el calor dificulta la conservación de los ingredientes de la golosina como es el caso del chocolate y que el contenido calórico del producto no es conveniente durante los días de altas temperaturas como los que están por venir. De cualquier manera, hasta la llegada del verano el alfajor sigue siendo la “vedette” en los pequeños comercios de Monte Grande por su precio. “Se vende muchísimo, no sé si se lo darán a los chicos para el colegio o lo comerán ellos, pero la gente se lleva de a varios”, finalizó Andrade.

INTEGRACIÓN

Un espacio de juego e integración para jóvenes de la región, con desafíos en el desarrollo

Una institución deportiva de Lomas generó un proyecto que le permite a un gran caudal de chicos generar un vínculo afectivo con sus pares de la mano de los juegos y el deporte.

El Country Club Infantil Banfield, en Lomas de Zamora, cuenta desde el año pasado con un taller inclusivo para chicos y adolescentes dentro del espectro autista. El objetivo es brindarles herramientas para desenvolverse en la vida cotidiana.

"La intención es fortalecer lo que es la interacción social, la comunicación, los comportamientos de los chicos y las chicas que vienen al taller", señaló María Laura Ruggiero es una de las impulsoras del proyecto en diálogo con el stream de El Diario Sur desde las instalaciones en la localidad de Banfield.

El programa se apoya en tres pilares: la familia, un equipo interdisciplinario de apoyo terapéutico y el grupo de trabajo. "Nuestro equipo está conformado por ocho profesores; yo coordino la actividad y nos acompaña la psicóloga Lucía Hernández, especialista en neurodesarrollo", detalló.

Las jornadas se realizan los sábados, de 11.30 a 14, con el juego como eje. "Soy profe de Educación Física y creo que en el juego se ven las mayores fortalezas y debilidades de cualquier persona, sobre todo en la forma de comunicarse", subrayó Ruggiero.

La iniciativa comenzó en el club el año pasado, pero la idea rondaba en su cabeza desde hacía una década. "Se me despertó hace diez años, en el patio de la escuela, cuando conocí a una psicóloga que acompañaba a un nene de 6 años. Hoy ese chico tiene 16 y ella trabaja con nosotros", recordó.

Como madre, Ruggiero subrayó el sentido profundo del proyecto: "El mayor desafío es dejar un hijo con autonomía. Queremos dar a otras familias la posibilidad de que sus hijos socialicen y sean lo más felices posible".

EXPERIENCIA EN LOMAS

Esa experiencia fue vital



Un proyecto que suma chicos para incluirlos.

Una jornada intensa en Lomas

María Laura Ruggiero destacó la dinámica del taller lúdico en el Country Club Infantil Banfield. "Es

maravilloso, nunca es igual. Planificamos cada clase, pero siempre nos adaptamos para que los chicos la pasen bien", señaló. Explicó que los participantes tienen distintos de-

safíos y que cada jornada se ajusta a sus necesidades. Con los adolescentes trabajan en el gimnasio y luego comparten juegos y merienda. Los más chicos reali-

para trasladar la premisa al programa actual. Y lo resaltó ya no como profesora, sino como madre. "Lo pienso como madre la idea de poder irnos de esta vida y encontrar y dejar un hijo con autonomía. Creo que es el mayor desafío. Por eso acá la intención es brindar la oportunidad a otros, a esas familias que están en un estado de alerta, de que sus hijos puedan socializar y ser lo más felices posibles", consideró.

bólicas o recreativas según sus posibilidades. "Lo importante es el vínculo entre ellos y que puedan avanzar en su desarrollo", concluyó.

FÚTBOL INFANTIL

ADIAB: la iniciativa original de Villa Calzada con un álbum de figuritas para su fiesta de cierre

La innovadora idea comenzó este año y cuenta con decenas de copias vendidas entre los jugadores de todas las categorías de la institución de Almirante Brown. Hay que conseguir 94 figuritas para completarlo.

El Club Villa Calzada de Almirante Brown, que participa en la liga ADIAB de fútbol infantil, puso a la venta un álbum de figuritas protagonizado por los jugadores y entrenadores de la institución. Valeria González, una de las mamás impulsoras, expresó ante El Diario Sur que el objetivo es recaudar fondos para la fiesta de fin de año.

Según indicó, la propuesta surgió como alternativa a

las mesas dulces que solían organizarse en las jornadas deportivas de los sábados. "Estábamos hablando con otra mamá y mi esposo, que es papá de un nene de la categoría 2012, tiró la idea: '¿Por qué no hacen el álbum del club? Si yo fuera chico me encantaría estar en una figurita'", relató Valeria.

Aunque al principio parecía un proyecto difícil por la

gran cantidad de jugadores, finalmente decidieron concretarlo. "Con la mesa dulce no íbamos a poder juntar plata para los nenes y la fiesta. Pensamos que todos los chicos iban a disfrutar de verse en una figurita y en un álbum", explicó.

Los más entusiasmados fueron los jugadores de las categorías más chicas, que se buscaban en las páginas y celebraban al encontrarse



o al conseguir la figurita de un compañero. "Era un revuelo cada vez que alguien conseguía la de otro nene", contó Valeria entre risas. El álbum se vende a \$9.000 y cada sobre con seis figuritas cuesta \$3.000. Tiene 94 figuritas, entre ellas las de

los cuatro profesores, y una edición especial de la categoría 2012, que se despide esta temporada, con figuritas brillantes y en menor cantidad para hacerlas más buscadas.

Por último, González contó que el proyecto requirió de

varias jornadas de fotos y un intenso trabajo de edición: "Nos llevó muchas noches, pero queríamos dejar un recuerdo para los chicos, sobre todo para los de 2012, que fueron un ejemplo para los más chiquitos".

ACTO

Milei presentó el proyecto de reforma del Código Penal en Ezeiza: “Necesitamos tolerancia cero”

La iniciativa fue presentada junto a la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich. Prevé un aumento en las penas y reducir la edad de imputabilidad de 16 a 13 años.

El presidente Javier Milei presentó este jueves el proyecto de reforma del Código Penal, que será enviado al Congreso de la Nación. El anuncio se realizó en el Complejo Penitenciario de Ezeiza y contó con la participación de la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich. “Necesitamos tolerancia cero y penas más duras”, expresó Milei durante el acto. El mandatario afirmó que “la sociedad me pidió terminar con el flagelo de la inseguridad” y que “años de garantismo se encargaron de atarles las manos a las fuerzas, jueces y fiscales, mientras le daban vía libre a los delincuentes”. El mandatario también remarcó que la aprobación del proyecto dependerá del Congreso: “Que se implementen o no, dependen del Congreso de la Nación y de quienes estén sentados en las butacas, tengan la vocación de ponerse del lado de las víctimas”. Otro de los puntos cen-



trales de la propuesta es la reducción de la edad de imputabilidad de 16 a 13 años. Según Bullrich, el cambio se fundamenta en que los adolescentes “comprenden la criminalidad de sus actos” y que la normativa actual favorece su captación por grupos delictivos. Además, el proyecto establece la implementación obligatoria del sistema acusatorio, en el cual el fiscal tendrá la función de

Los principales cambios

El proyecto propone un endurecimiento generalizado de penas, la supresión de beneficios para condenados y la agilización de los procedimientos penales a través del sistema acusatorio. Entre los delitos alcanzados, se destacan:

- **Homicidio simple:** de 8-25 años a 10-30 años.
- **Lesiones leves:** de hasta 1 año a hasta 3 años.

- **Robo:** de hasta 6 años a hasta 8 años, con agravantes por violencia o modalidad de “motochorros”.

- **Estafa:** de hasta 6 años a hasta 8 años.

- **Usurpación:** de hasta 3 años a hasta 10 años, y hasta 12 en casos agravados.

- **Pornografía infantil:** de hasta 6 años

a hasta 9 años, con penas mayores en casos agravados.

- **Trata de personas:** de hasta 10 años a hasta 15 en casos agravados.

También se incorporan figuras específicas para robos en la vía pública, agresiones en manifestaciones y amenazas bajo anonimato o uso de armas.

investigar y acusar, el imputado podrá ejercer una defensa plena y el juez actuará solo como árbitro. El objetivo, según el Gobierno, es agilizar los procesos y dotarlos de mayor transparencia.

LOMAS

La historia del jubilado de 81 años que vende útiles en la estación de Temperley

Se trata de Juan Antonio Décima, un jubilado que todos los días llega a la estación para generar un dinero extra que le ayude a cubrir sus gastos.

Juan Antonio Decima, jubilado de 81 años, se encuentra todas las tardes en la esquina de al frente de la estación ferroviaria de Temperley para vender útiles y, así, poder sobrevivir en el día a día. En ese marco, explicó ante El Diario Sur que lo hace por la difícil situación económica del país: “Empecé porque no me alcanza la plata”. Juan, cómo todos lo conocen en la localidad de Lomas de Zamora, asiste de

forma disciplinada de lunes a viernes desde las 12 del mediodía hasta las 16:30. Según expresó a El Diario Sur, comenzó hace aproximadamente dos meses, dado que no podía cubrir sus gastos fijos del mes: “Me quiero comprar un remedio y no puedo porque no me alcanza, por eso vengo acá. Por suerte la gente me compra”. Si bien tiene una jubilación mínima y vive con su sobrino, él decidió por sus

propios medios iniciar con la venta de lapiceras, pilas, encendedores y máquinas de afeitar en la esquina de la calle Cangallo, a pocos metros del colegio Tomás Espora. En ese sentido, ofrece promociones de 3 a \$1.000 o 4 unidades por el mismo valor. “En vez de venir y pedir plata, vengo y vendo cosas que le pueden servir a todos. No quiero hacer esto, pero otra no queda”, sostuvo.



La rutina de Juan

Se trata una enfermedad viral Nació el 19 de octubre de 1943 y trabajó en varios lugares de Zona Sur, entre ellos parrillas, cafés y carnicerías. En la actualidad, sale de su

casa alrededor de las 11 de la mañana con la compañía musical de una radio antigua y camina pocos metros para tomar la línea 3 del colectivo 266, que lo deja en la estación ferroviaria. Una vez que llega, pasa

a saludar a los trabajadores de la Quiniela, quienes le tienen guardado su banquito y la caja en donde apoya las cosas para vender: “Son todos muy buenos conmigo, yo los considero amigos a ellos”.

Tecnología y medios

por Francisco Monzón
@flmonzon***Sobre el autor:**
Maestrando en Comunicación. Docente en UNSAM y UNLZ.

El país de la radio y los asistentes virtuales

El escritor norteamericano Sam Shepard publicó en 1982 Crónicas de Motel. Entre sus páginas se encuentra un breve texto titulado El país de la radio, sobre un guitarrista que consideraba la radio su “amiga” personal, apreciando no solo la música, sino también su voz distintiva y sintética. Esa voz generaba la ilusión de proximidad con individuos distantes, al punto de dormir con el aparato y creer en un enigmático “País Lejano de la Radio”. El texto explora la profunda conexión emocional y casi mística que una persona puede establecer con un medio como la radio, transformándola en algo más que un simple dispositivo: en una entidad viva y un refugio imaginario. Escuchar la AM de madrugada todavía genera esa conexión. Mientras la mayoría duerme, hay gente trabajando: personal médico o de seguridad, serenos, taxistas o camioneros

que recorren las rutas del país. Y también hay trasnochadores, gente solitaria que se refugia en esa compañía sonora que vuelve las horas menos tediosas. Sin ser muy riguroso con la muestra, me aventuro a decir que la mayoría de esa audiencia pertenece a la tercera edad. Esa función social que cumple la radio encuentra hoy una competencia importante en las distintas versiones de inteligencia artificial que tenemos a disposición. La IA generativa se popularizó en los últimos dos años, pero vale recordar que Apple lanzó el primer asistente virtual en 2011. SIRI venía integrado al iPhone 4S y, aunque introdujo la función de interactuar por voz, fueron pocos los que comprendieron que se abría una nueva época. En poco tiempo, los grandes jugadores tecnológicos sumaron sus asistentes virtuales: Amazon con Alexa,

Samsung con Bixby, Microsoft con Cortana y Google con Assistant. A partir de la experiencia hogareña con cada uno de ellos, y con las posibilidades abiertas por ChatGPT, muchas personas comenzaron a “humanizar” las interacciones: charlas cotidianas, pedidos de consejos y, como vemos hoy, incluso terapia virtual. La vida en soledad de los adultos mayores es un problema relativamente reciente. Antes era más común la interacción de tres o cuatro generaciones en el mismo hogar. El desarrollo tecnológico extendió esa sensación de aislamiento a todas las franjas etarias: herramientas que prometían más y mejor comunicación terminaron instalando, en muchos casos, la sensación de aislamiento social. Más vinculados por la tecnología, más solos en el mundo real.

Una de las aplicaciones más polémicas es Replika, un chatbot con interfaz escrita y de voz que permite generar un compañero virtual que puede actuar como mentor, confidente, pareja o terapeuta. Fue muy comentado el caso de la escritora Sara Megan Kay, que narra en sus textos cómo se “comprometió” con el avatar que creó a medida. Los expertos recomiendan comprender cómo funciona esta tecnología para evitar confusiones: no se interactúa con un humano. Las respuestas se basan en modelos predictivos y buscan agradarnos o ponernos de buen humor. Algunas experiencias negativas encendieron las alarmas. Incluso la Autoridad de Protección de Datos de Italia sancionó a la empresa por tratamiento ilícito de datos personales, por la falta de verificación de edad —lo que permitía que la usaran meno-

res— y por el potencial peligro para personas emocionalmente vulnerables. Así como ya existe conciencia de que la IA puede generar fakenews, estafas o delitos digitales, hay que agregar una nueva posibilidad: el “fraude emocional”. Todos necesitamos contacto cotidiano con otras personas, su atención y su empatía. Pero muchos no tienen cubierta esta necesidad básica. La tecnología entra en escena con chatbots, robots cada vez más parecidos a los humanos o incluso robots-mascotas. Se trata de paliativos, alivios temporales que en ningún caso reemplazan el vínculo humano. Ese vínculo, que a pesar de la distancia, todavía se construye en las madrugadas entre un conductor de radio sonámbulo y su audiencia. Como docente, comparto con mis alumnos una frase

de Theodore Roosevelt al comenzar cada ciclo lectivo: “Haz lo mejor que puedas, con lo que tengas, donde estés”. Como sociedad debemos evitar la estigmatización de las personas que utilizan estas herramientas digitales. No están locos ni son tontos: son personas normales que tratan de hacer lo mejor que pueden con lo que tienen a mano. ¿Aceptaremos en el futuro cercano que un amigo nos diga que está enamorado de una IA, como pasa en la película Her? Podemos imaginar futuros más o menos distópicos, pero tengamos presente que siempre nos queda la posibilidad de volver al país de la radio, donde encontraremos algún humano empático con una oreja atenta o nos podremos enamorar de una voz sin rostro.

CARTELERA

Comprá tus entradas online,
ahorrá tiempo y dinerowww.cinesmultiplex.com.ar

PROGRAMACIÓN

DEL 2 AL 8
DE OCTUBRE DE 2025

AVATAR: EL CAMINO DEL AGUA

4D Esp: 12:10, 18:45
3D Esp: 16:10

ANIMALES PELIGROSOS

2D Esp: 14:40, 15:40
19:00, 19:40

BTS 2021 MISTER SOWOOZOO REMASTERED



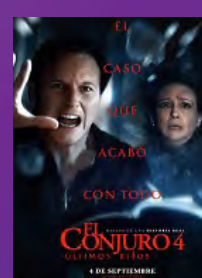
2D Cor. Subt: 18:30

LA CASA DE MUÑECAS DE GABBY: LA PELÍCULA



2D Esp: 13:40, 17:40

EL CONJURO 4: ULTIMOS RITOS

4D Esp: 22:15
2D Esp: 13:30, 16:40
19:50, 21:40, 22:40

HOMO ARGENTUM



2D Esp: 12:40, 22:40

NE ZHA 2: EL RENACER DEL ALMA



2D Esp: 13:00, 19:20

LOS EXTRAÑOS: CAPITULO 2



2D Esp: 21:00, 23:00

UNA BATALLA TRAS OTRA



2D Esp: 22:10

BTS 2019 WORLD TOUR LOVE YOURSELF: SPEAK YOURSELF LONDON REMASTERED



2D Cor. Subt: 16:30

DEMON SLAYER: KIMET? SU NO YAIBA - CASTILLO INFINITO

4D Esp: 15:50
2D Esp: 13:10, 16:05

BELEN



2D Esp: 20:30

Domingo 5 de octubre de 2025



ELLOS YA GANARON
PARTICIPÁ VOS TAMBIÉN DEL SORTEO

TODOS LOS DÍAS



eldiariosur.com

EMBASSY



EL RINCÓN DE LAS MASCOTAS



BÚSQUEDA



Pepino se perdió en Lomas. Ante cualquier información sobre su paradero, comunicarse al número 1167430228.

BÚSQUEDA



Rocco se perdió en El Jagüel. Ante cualquier información sobre su paradero, comunicarse al número 1170081758.

BÚSQUEDA



Cuicha se perdió en Monte Grande. Ante cualquier información sobre su paradero, comunicarse al número 1135175608.

ADOPCIÓN



Perritas de Lomas se encuentran en búsqueda de un hogar. Para más información, comunicarse al número 1158493117.

ADOPCIÓN



Perritas de 9 de Abril se encuentran en búsqueda de un hogar. Para más información, comunicarse al número 1550592465.

AGRUPADOS

MULTISERVICIOS

Remodelaciones
porcelanato
ceramicos
pintura
Construcciones

Carlos

1126661310

Por 5 días — El Jagüel, “LOS AZA S.R.L.” CUIT N° 30-71585725-8, alquila el fondo de comercio con rubro Salón de Fiestas del local sito en P. Dreyer 1425, El Jagüel, habilitado por Expte. N° 66680/25/1, a Benitez Gustavo Fabián DNI N° 33.395.982. Reclamos de Ley en el mismo.

Claudio Marcelo Anton
DNI 14.468.304
Socio

Gustavo Fabián Benitez
DNI 33.395.982

Por 5 días — Monte Grande, “FUTBOL 5 Y 7 MG S.R.L.” CUIT N° 30-71491094-5, representada por el Sr. Gustavo Campuzano, Socio, vende/transfiere el fondo de comercio con rubro Canchas de fútbol (3) — servicio de bufett — venta de bebidas con y sin alcohol del local sito en Arana 580, Monte Grande, habilitado por Expte. N° 407515 A.I. 1 y Agr., a “LIVERPOOL M.G. S.R.L.” CUIT N° 30-71909081-4, representada por el Sr. Luis María Pandini, Socio. Reclamos de Ley en el mismo.

Gustavo Campuzano
DNI 28.814.520
Socio

Luis María Pandini
DNI 29.462.184
Socio

La Comisión Directiva de la Asociación de Jubilados y Pensionados de Alejandro Korn, convoca a los socios a participar de una Asamblea General Extraordinaria a realizarse el día 5 de octubre de 2025 a partir de las 10 horas-

Tema a tratar; escrituración de cuatro terrenos que componen el predio de la institución

MATEO CIRCELLI
PRESIDENTE

Por 5 días M. Grande, Héctor Daniel Diodati DNI N° 13.816.782, cede / transfiere el fondo de comercio con rubro Autoservicio de Productos de Almacén del local sito en Vernet 2600, M. Grande, habilitado por Expte. N° 22340/87/1, a Qiu Guo Wang DNI 93.947.370. Reclamos de Ley en el mismo.

Héctor Daniel Diodati
DNI: 13.816.782

Qiu Guo Wang
DNI: 93.947.370



Poder Judicial de la Nación

JUZGADO FEDERAL EN LO CIVIL, COM. Y CONT.
ADM. DE LOMAS DE ZAMORA 3

EDICTO

El Juzgado Federal de Primera Instancia en lo Civil, Comercial y Contencioso Administrativo N° 3 de Lomas de Zamora a cargo del Dr. Juan Pablo Augé, Secretaria N°8, sito en la calle Gorriti N° 40 de esta localidad, informa que ZARATE DAZA ESTEFANI ; de nacionalidad ; con D.N.I. N° 94.715.676 ; tramita ciudadanía argentina. Todo aquel que tenga conocimiento de circunstancia alguna que obste a dicha concesión, deberá anotificarlo al Ministerio Público Fiscal de esta ciudad.
Lomas de Zamora, 04 de agosto de 2025

POR 5 DÍAS - Monte Grande. Con motivo de la venta de Fondo de Comercio del local denominado The Brotherhood ubicado en la calle Dardo Rocha 246/260, Monte Grande, Hab. Ex. 4035-47043-ex 2018-1 cta. 110959 a nombre de VANESA SOLEDAD HERNANDEZ, DNI 35.237.381 transfiere a Luciana Victoria Saracho, DNI 40.714.150. Reclamos de ley en el mismo. Fdo. Martin Guy Vázquez, Abogado, T° XIX, F° 239, CALZ.

CONVOCAMOS en forma conjunta a Asamblea Fundacional de Propietarios del Conjunto Inmobiliario preexistente Parque Las Naciones, Guernica, Pte. Perón, Pcia. de Bs. As., a celebrarse el 12/10/2025, 10hs. en 1ra Convocatoria y 11hs. en 2da Convocatoria, en Italia 1409, Parque Las Naciones, a fin de tratar: ORDEN DEL DÍA: 1) Designación presidente y secretario de Asamblea. 2) Designación de 2 propietarios para firmar acta. 3) Reglamento modificatorio de las DISPOSICIONES VARIAS Y PROHIBICIONES de las escrituras. 4) Adhesión al “ACUERDO MARCO” de fecha 29/07/2023 y Anexo del 28/11/2024, expte. 4128-93949-N-15 (Mun. Pte. Perón). 5) Adhesión a “BARRIO PARQUE LAS NACIONES ASOCIACIÓN SIMPLE” (“BPLN AS”), CUIT 30718874943, para la administración de Parque Las Naciones, al estatuto y a las autoridades designadas. 6) Reglamento de “BPLN AS”. 7) Adecuación operativa de Parque Las Naciones a la normativa del CCCN. 8) Fondo de Reserva. NOTA: Para participar, los propietarios que no otorgaron poderes deberán acreditar su condición con Declaración Jurada con firma certificada por Escribano, informe de dominio actual y copia certificada del título de propiedad, boleto o documento equivalente con firmas certificadas, ante los convocantes hasta 3/10/2025. Ingreso a la Asamblea con derecho a voto, hasta el horario de comienzo. Se entregará pulsera identificatoria de uso obligatorio. Padrón a disposición en entidades convocantes. Firman: Enrique H. Santanna, Presidente El Sol S.A.I.C. y F.; Cristina M. Dickhuth, Presidente, Asociación de Fomento Nuestro Parque de Guernica; y Edgardo C. Larroque, Presidente Unión de Vecinos Barrio Parque Las Naciones.

Médico Psiquiatra

Dr. Matías H. Varela

MN 162.746 / MP 340.082



@drvarelapsi



1170584733



drvarelapsi@gmail.com



Jazmin Trips®

TU AGENCIA DE VIAJES

Especialistas en viajes por Argentina, Caribe y Norte América



11 3325 1720



@jazmintripsar

www.jazmintrips.com / info@jazmintrips.com

La misa del domingo

por Clara Milano



1 Timoteo 6; 3-10

“Si alguno enseña otra cosa, y no se conforma a las sanas palabras de nuestro Señor Jesucristo, y a la doctrina que es conforme a la piedad, está envanecido, nada sabe, y delira acerca de cuestiones y contiendas de palabras, de las cuales nacen envidias, pleitos, blasfemias, malas sospechas, disputas necias de hombres corruptos de entendimiento y privados de la verdad, que toman la piedad como fuente de ganancia; apártate de los tales. Pero gran ganancia es la piedad acompañada de contentamiento; porque nada hemos traído a este mundo, y sin duda nada podremos sacar. Así que, teniendo sustento y abrigo, estemos conten-

tos con esto. Porque los que quieren enriquecerse caen en tentación y lazo, y en muchas codicias necias y dañosas, que hunden a los hombres en destrucción y perdición; porque raíz de todos los males es el amor al dinero, el cual codiciando algunos, se extraviaron de la fe, y fueron traspasados de muchos dolores”

La Palabra no dice que para llamarnos “Sanas palabras”. En esta oportunidad, esto es lo que más me llamó la atención de esta cita, ya que me parece una buena descripción para todo lo que dijo Jesús y que podemos leer en el Nuevo Testamento. Escribo esto porque ocurre muy seguido que tanto aquellos que no creen como quienes sí, tendemos a pensar que el Evangelio nos presenta una serie de prohibiciones, pero en realidad nos brinda invitaciones y “sanas palabras”. Realmente creo que todo lo que Jesús dijo no fue para hacernos sufrir, pero si nos hace entrar en contradicción con nuestra vida es porque justamente no la estamos viviendo de una forma “sana” o buena para nosotros: al fin y al cabo, ¿los que creemos en Él no

tenemos la fe en que vino para darnos la vida y que seamos felices? Esta Palabra dice que las riquezas “hunden a los hombres en destrucción y perdición” y que aquellas personas que basan su vida en ellas “fueron traspasados de muchos dolores” debido a que se “extraviaron de la fe”. Tal vez nos parece mucho, pero en realidad permitir que nuestra vida se base sólo en lo que consumimos la vuelve muy triste, y nos aleja del amor, del verdadero sentido. Eso no quiere decir que no podemos comprar nada, pero sí cuidar que nuestra existencia no gire en torno a esto, algo que cada uno tendrá que discernir. Es probable que ninguno de nosotros se anime a tanto como San Francisco de Asís (aunque ojalá así fuera), pero sí espero que podamos, como él, confiar en que lo que Dios dice es para nuestro bien, y que nos dejemos atravesar por sus palabras.

OBITUARIO

Manantial Cementerio Parque Natural

27/9

Curiel Ana Maria
Cocheria Gabarella

28/9

Varela Osvaldo Mario
Cocheria Ianiro

Casa Gabarella

25/9

González Hernán
Guillermo
Cementerio Monte Grande

26/9

Salega, José
Cementerio Monte Grande

26/9

Curiel, Ana María
Cementerio Manantial

26/9

Tercero, Elisa
Cementerio Monte Grande

26/9

Bernardo, Leonardo
Alberto
Cementerio Monte Grande

28/9

Maltagliatti, Olga
Amelia
Crematorio Burzaco

28/9

Grandon, Carlos
Cementerio Ezeiza

29/9

Díaz, Gabriel Eduardo
Cementerio Monte Grande

29/9

Varela, Juan
Cementerio Monte Grande

30/9

Mareco, Luis Oscar
Cementerio Monte Grande

30/9

Ovando, Eduardo
Crematorio Burzaco

30/9

Chávez, Denise Anahi
Cementerio Monte Grande

30/9

Echave, Susana
Celestina
Crematorio Burzaco

1/10

Romano, Alicia Noemí
Crematorio Burzaco

1/10

Zapata, Carlos Martín
Crematorio Burzaco

2/10

Ponce, Carlos
Cementerio Monte Grande

2/10

Leguizamón, María
Amalia
Cementerio Monte Grande

3/10

Viñik, María Inés
Crematorio Burzaco

3/10

Segovia, Benjamín Alejo
Crematorio Burzaco

Casa Delorenzi

2/10

Ricardo Rodolfo
Martínez
Cementerio Monte Grande

2/10

Mary Angela Dio
Cementerio Ucraniano

Casa Ponce

29/9

Muñoz Carlos Eduardo
Crematorio Burzaco

30/9

Matias Hunting
Crematorio Burzaco

1/10

Fabian López
Crematorio Burzaco

1/10

Nicolás Gabriel
Gutiérrez
Crematorio Burzaco

Casa San Vicente Alé

25/9

Gallego Antonella
Evelyn
Cementerio San Vicente

2/10

Gómez Bernabé
Roque
Crematorio

30/9

Kravitz Baginsky
Cementerio San Vicente

JUEGOS

Jugá con El Diario Sur.
¡Completá el SUDOKU!

	5				6			
		4		1	6	8		
		6			4	7		3
8	7	1		2		3		
						6		
				3				7
		3			2	5		
4			7			9	2	8
	9			8	1	4	3	

Solución

9	3	4	1	8	5	7	6	2
8	2	6	3	9	7	5	1	4
1	7	5	2	4	6	3	8	9
7	8	1	6	3	4	2	9	5
5	9	2	8	7	1	6	4	3
4	6	3	5	2	9	1	7	8
3	1	7	4	5	8	9	2	6
6	5	8	9	1	2	4	3	7
2	4	9	7	6	3	8	5	1



Cocheria Gabarella
SERVICIOS FUNERARIOS

Av. Enrique Santamarina 547 | (1842) Monte Grande
Tel/Fax: (011) 4290 4708

Canale 83 | (1806) Tristan Suárez
Tel: (011) 4234 9845

1176043545

Cocheria Gabarella

Cocheria Gabarella

Obituario El Diario Sur

Contrate un espacio para
conmemorar a su ser querido
Fallecimientos, aniversarios
y recuerdos

Llame al 01142961200



Manantial
CEMENTERIO PARQUE NATURAL

Un homenaje de la naturaleza
a la memoria familiar

Desde hace más de treinta años
ofrecemos una solución social
y familiar, con un profundo
compromiso actual y a futuro.

www.manantial.com.ar

+54 9 11 3572-7389

Secretos
empresariales

Por Mónica Dreyer
Conducción y liderazgo

Herramientas
para reinventarte

Hay quienes esperan que las cosas cambien y quienes deciden transformarse para cambiar su mundo. La diferencia está en aprender: no solo contenidos, sino nuevas formas de pensar, comunicarnos, relacionarnos, detectar creencias que nos limitan y ampliar recursos para gestionar mente y emociones. Cada aprendizaje profundo nos da la llave de un mundo nuevo.

Ese aprendizaje transformador lo generan dos poderosas herramientas: la Programación Neurolingüística (PNL) y el Coaching Ontológico. Son un abanico de poderosas herramientas, muchos las llaman "Las nuevas tecnologías del éxito". Una alumna me decía: "Ahora me hago mucho menos problema porque tengo herramientas". Muchos preguntan qué hacen y en qué se diferencian. El miércoles daremos un taller vivencial para transmitirlo en la práctica, pero aquí va una síntesis.

La PNL nos enseña a comprender cómo funciona la mente y cómo los pensamientos influyen en sentir y actuar. Permite reprogramar creencias limitantes, cambiar hábitos, comunicarnos mejor, gestionar temores, aumentar el poder negociador, hablar en público, mejorar creatividad y aprendizaje. Brinda técnicas rápidas y prácticas que fortalecen la autoestima y la seguridad. El Coaching Ontológico, es un proceso profundo de aprendizaje personal. Parte de una premisa clave: el lenguaje crea realidades. Lo que decimos refleja creencias y abre o cierra posibilidades. A través de conversaciones, dinámicas y autoobservación, ayuda a transformar la manera de pensar, sentir y relacionarse. Diferencias:

La PNL entrega herramientas concretas y enfocadas en resultados inmediatos. El Coaching Ontológico propone un camino más amplio, reflexivo y vivencial, donde incluso puedes formarte con nosotros como coach profesional lo ejerzas o no. El mundo de hoy requiere un nuevo liderazgo; el Líder Coach y lo brindan estas dos disciplinas.

En otras palabras: la PNL es un "manual de técnicas" para tu día a día, mientras el Coaching Ontológico es una experiencia de aprendizaje que cambia tu forma de habitar el mundo.

Al final, la verdadera transformación no ocurre afuera, sino adentro. Ambos nos recuerdan que siempre podemos progresar y reinventarnos.

MÚSICA URBANA

laia, el trapero de Lomas que pasó del reciclaje al millón de reproducciones

Leandro Leonelli cambió su vida para dedicarse al trap, pero no quiere ser comparado con L-Gante. Su tema "El Indio" superó el millón de escuchas y ahora trabaja en nuevas producciones.

El cantante Leandro Leone-lli, conocido artísticamente como laia, eligió la música como camino de vida después de trabajar durante muchos años en un depósito de reciclaje junto a su padre. Con 42 años y oriundo de Villa Centenario, hoy puede decir que vive exclusivamente de su carrera artística.

"Siempre me gustó la música, pero hace unos cinco años empecé a tomarla en serio. Entre amigos improvisaba y un día me animé a mostrar un tema que había escrito. Desde ahí no paré más", contó en diálogo con El Diario Sur.

Su último lanzamiento fue grabado en Uruguay junto a Maxi Versátil hace apenas tres semanas y ya está disponible en plataformas digitales. Fue la primera vez que salió del país para rodar un videoclip, experiencia que describe como inolvidable. "Debutar afuera estuvo re lindo, grabamos en la playa. La gente fue muy amable y la pasamos muy bien", relató.

El trapero viene construyendo un repertorio que ya acumula varios temas con gran recepción. Entre ellos se



laia de Villa Centenario cambió su vida y quiere consolidar su carrera en la música.

destaca El Indio, su canción más escuchada, que superó el millón de reproducciones, entre YouTube y TikTok. Ahí demuestra su talento para el trap, al que llegó casi de casualidad cuando comenzó a grabar sus primeras canciones y descubrió que su voz iba más hacia la cumbia 420 que al rap que tenía pensado interpretar originalmente.

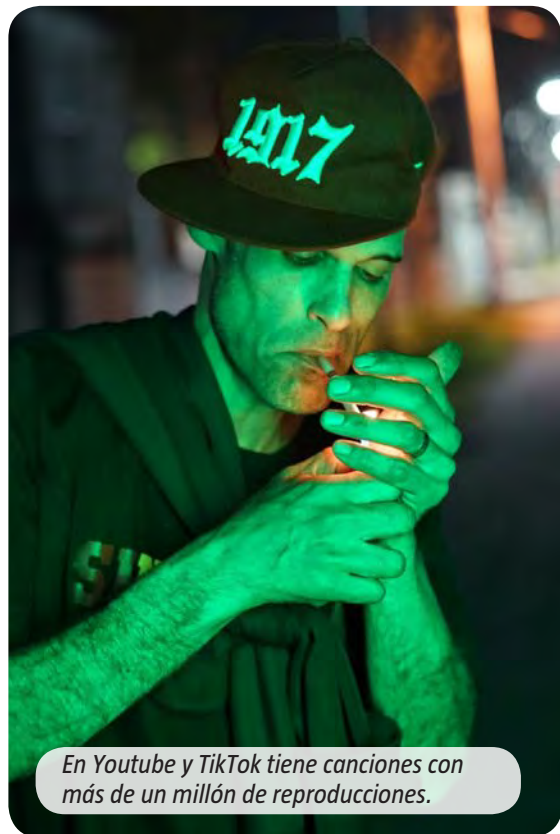
Sus influencias, cuenta, son variadas: milongas campearas, rock nacional y reggae-

tón. Y aunque sus letras reflejan experiencias de vida, busca darles un mensaje transformador: "De a poco intento dejar enseñanzas. No hago apología de nada, escribo lo que viví. No está bueno andar de gira, cuento lo que viví en un momento". laia es padre de tres hijos — dos varones y una nena — y sueña con que sus canciones lleguen cada vez a más gente. "La esencia no cambia, el flow es el mismo, pero quiero que lo que digo deje algo

positivo", concluyó.

Aunque suele ser comparado con L-Gante por su estilo, el músico rechazó esa etiqueta: "Que me digan el L-Gante de Lomas no me gusta. No me molesta, pero prefiero que me reconozcan por lo que hago como laia. Yo no me copio de nadie".

➤ **"De chico no me gustaba pelear. Cuando me amagaban decía 'aia', y me quedó el apodo"**



En Youtube y TikTok tiene canciones con más de un millón de reproducciones.

Un cambio de vida

Antes de poder dedicarse a la música, laia trabajaba junto a su padre en un depósito de reciclaje. "Era muy cansador. Llegaba a casa agotado y no podía enfocarme como quería en mis canciones. Hoy vivo de la música y me levanto pensando solo en eso", contó.

Ese cambio, dice, le permitió mejorar su rendimiento y profesionalizarse. "Ahora estoy muy pendiente de cada detalle, porque esto es mi trabajo y mi pasión", expresó el cantante de Villa Centenario.

CONVOCATORIA ABIERTA
SE BUSCA CONCESIONARIO PARA
EL HOUSE-RESTAURANTE

CAMPOS DE ECHEVERRÍA

El barrio Campos de Echeverría abre la convocatoria para la concesión del restaurante del House.

Buscamos un operador gastronómico con experiencia comprobable en:

- ✓ Administración y gestión de restaurantes.
- ✓ Propuesta gastronómica de calidad.
- ✓ Excelente atención y servicio.

OFRECEMOS:

- ✓ Comunidad estable de familias residentes.
- ✓ Espacio privilegiado en el corazón del barrio.
- ✓ Oportunidad de desarrollar un proyecto gastronómico de referencia en la zona.

CONTACTO: WhatsApp al +54 11 3845 1731 – House

CRACKS

Las chicas de básquet del Club Sporting de San Vicente se lucieron en una competencia en Córdoba

Se consagraron campeonas en un torneo internacional en Río Segundo. Viajaron con las divisiones U11, U13, U15, U17 y Primera y todas ellas lograron llegar a las semifinales.

El equipo de básquet femenino de la categoría U11 del Club Sporting de San Vicente se consagró campeón en un torneo internacional, disputado en la ciudad cordobesa de Río Segundo. Además, participaron otras cuatro categorías que fueron finalistas. "Fue un logro muy importante para nosotros", destacó el director deportivo del club, Maximiliano Piana, en diálogo con el Diario Sur. Piana explicó que viajaron con las divisiones U11, U13, U15, U17 y Primera. Todas alcanzaron las semifinales. Además de la victoria en la final 74 a 30 frente al Club SITAS, la U13 y la U15 finalizaron en el tercer puesto, mientras que la U17 y la Primera lograron llegar a la final y obtuvieron el segundo lugar.

Una de las protagonistas, More García, integrante del equipo campeón, compartió su experiencia: "El torneo estuvo buenísimo, porque además de jugar al básquet pudimos conocer chicas de otras partes del país, había clubes de Neuquén y Córdoba. Jugamos cinco partidos y ganamos los cinco. La final fue contra SITAS del Palomar. Al principio estuvo peleado, ellas tienen buen equipo. Nosotras en el tercer cuarto pudimos sacar mucha diferencia y terminamos ganando". "Es algo que no me voy a olvidar en mi vida, me dieron el premio del jugador más valioso del torneo. Pero lo más importante es que somos un equipo muy unido y que pudimos lograr salir campeonas. También fue especial porque mi mamá



» "Fue un logro muy importante para nosotros", aseguraron.

jugó para la Primera de mi club", contó More. El dirigente Piana también se refirió a un avance insti-

tucional clave: "Nosotros tenemos personalidad jurídica, pero entrenamos en el SUM de la Parroquia de San Vicen-

te y el municipio nos presta el Mujica para jugar de local y entrenar. Ahora ya tenemos nuestro espacio propio,

que tenemos que empezar a construir, pero estamos felices porque vamos a poder desarrollar el club allí".

BÁSQUET

Jugadoras del Deportivo San Vicente llegaron al Provincial U15

Agostina Ledesma, Florencia Macri y Ludmila Losardo jugadoras integraron la Selección Platense en el Provincial femenino en Junín.

Las jugadoras Agostina Ledesma, Florencia Macri y Ludmila Losardo del Club Deportivo San Vicente fueron convocadas para formar parte de la Selección Platense U15 femenina de básquet, que el fin de semana participó del Torneo Provincial de Selecciones organizado por la Federación de Básquet de la Provincia de Buenos Aires. Agostina, de 14 años, que forma parte del club desde 2022, aseguró que la competencia: "Fue una experiencia muy linda porque cada compañera aportó algo distinto dentro y fuera de la cancha". Y valoró poder "seguir sumando amistades y aprendizajes que van a quedar para siempre", en diálogo con el Diario Sur. Lucas Irala, del área de



Las jugadoras destacaron el nivel de exigencia en el proceso de selección.

básquet femenino del club deportivo, explicó que la Selección de La Plata se arma a partir de una lista inicial de jugadoras recomendadas por los entrenadores de cada club a comienzos de año. Durante la temporada se realizan entrenamientos y amistosos en los que se van definiendo los cortes hasta conformar el plantel defini-

tivo de 12 integrantes. Agostina destacó el nivel de exigencia del proceso de selección: "Cada práctica era una oportunidad para mostrarme. Hubo presión, pero traté de tomarlo como un aprendizaje. Estos meses me ayudaron a crecer y entender que el esfuerzo vale la pena".

Nuevos cursos gratis: cocina, marketing y más opciones



Durante octubre se abrirán en San Vicente distintas propuestas gratuitas de formación en oficios y capacitación laboral, impulsadas por el Centro de Formación Profesional de la provincia, por la Universidad de San Vicente y el Centro de Educación Agraria N°35. Además, la Universidad de San Vicente abrirá la inscripción para el curso de Jardinería, de ocho encuentros, que no requiere

conocimientos previos. Será libre y gratuito, a partir del martes 7 de octubre a las 10 horas en la sede de la universidad en la Av. Sarmiento y Presidente Illia. Por otro lado, el CEA N°35 de San Vicente iniciará el curso de Producción de Hongos Comestibles el sábado 11 de octubre de 9 a 13, en la sede de Larrea 1651 de la EESA N°1. Tendrá una duración de cinco encuentros y también será abierto

a la comunidad y gratuito. La inscripción para estos cursos es presencial (en caso de no poder asistir, puede hacerlo otra persona en representación) y la documentación requerida es la siguiente: dos fotocopias de DNI, una fotocopia de constancia de CUIL y una fotocopia de Título Primario o Secundario completo, o constancia de alumno regular o en trámite.

SUSTO

Un hombre intentó secuestrar a una nena en la plaza Moreno y fue detenido por la Policía

El sospechoso fue capturado en el centro de San Vicente tras la denuncia de la madre y la declaración de un testigo que presencié el hecho. Le quedó una causa por “tentativa de sustracción de menor”.

Un hombre fue detenido este viernes en San Vicente acusado de intentar llevarse a una niña de 4 años en la plaza Mariano Moreno, según informaron fuentes policiales a El Diario Sur. El hecho ocurrió por la mañana y la Policía intervino tras el pedido de ayuda de la madre de la menor.

De acuerdo con la denuncia de la madre de la nena, el hombre se habría acercado de manera violenta e intentó agredirla para llevarse a su hija. El episodio ocurrió este viernes 3 de octubre a las 10.15 en la plaza Mariano Moreno de San Vicente, cuando un móvil de la Policía Municipal que realizaba recorridos en la zona intervino tras un pedido de auxilio de la madre. Luego se sumaron más efectivos.

Una autoridad policial aseguró que el sospechoso no tenía relación con



La Policía localizó al sospechoso en avenida San Martín.

la familia y que el hombre “intentó manotear a la nena”. También relató que el acusado habría intentado sobornar a la víctima para evitar ser

señalado y que se mostró desentendido cuando arribó el personal policial. La Policía localizó al sospechoso en avenida San Martín, frente a la plaza

Una autoridad policial aseguró que el sospechoso no tenía relación con la familia y que el hombre “intentó manotear a la nena”.

De acuerdo con la denuncia de la madre de la nena, el hombre se habría acercado de manera violenta e intentó agredirla para llevarse a su hija.

Mariano Moreno, y lo trasladó a la Comisaría Primera de San Vicente. El hombre quedó aprehendido y puesto a disposición de la Justicia. La causa fue caratulada como tentativa de sustracción de una menor, según fuentes de la Policía de San Vicente.

ALEJANDRO KORN

Clausuraron otro taller mecánico y secuestraron autopartes ilegales

El local fue clausurado este miércoles tras un operativo donde también se secuestró un vehículo dismantelado.

Tras un procedimiento policial clausuraron un taller ubicado sobre la calle América, entre Casares y Miguel Martínez, de Alejandro Korn. En el lugar, los efectivos hallaron autopartes de distintos vehículos con numeración suprimida, además de un Ford Ka semi dismantelado sin motor, según fuentes policiales.

Entre los elementos incautados se encuentran tro-

zos de carrocería, parabrisas, una luneta, butacas, amortiguadores, cables de bujías, un volante y otros componentes, muchos de ellos con numeraciones de fábrica suprimidas. La investigación se enmarca en la Ley 25.761 de desarmaderos y en la Ley 13.081, que regula la comercialización de autopartes usadas. La causa está a cargo de la UFI Única de San Vicente, a cargo de

la Dra. Guyot, que avaló el procedimiento policial, dispuso la notificación de las actuaciones correspondientes al responsable del lugar y clausuró el taller.



El taller clausurado se encuentra sobre la calle América.

Antecedentes de talleres ilegales de autopartes

Este operativo se suma al realizado seis días atrás también en Alejandro Korn, donde fueron detenidos dos hombres y se secuestró una gran cantidad de autopartes con numeraciones suprimidas, además de piezas con pedido de secuestro en causas de Lomas de Zamora y Quilmes.

A su vez, en mayo clausuraron dos talleres mecánicos clandestinos en San Vicente y Alejandro Korn, que operaban de forma irregular y almacenaban autopartes en infracción a la normativa vigente. En ese caso también se incautaron piezas con numeraciones suprimidas y se comprobó la falta de habilitación correspondiente.

EDICTO

En el marco de los procesos de Regularización Dominial promovidos por el Municipio de San Vicente conforme Ordenanza 5244/2022,es que se cita y emplaza a toda persona que se considere con derecho, a oponerse en el término de 30 (días) días contados a partir de la presente publicación, al trámite de regularización dominial de los inmuebles que se detallan a continuación. Las oposiciones deberán presentarse por escrito y debidamente fundadas ante Casa Municipal de Tierras del Municipio de San Vicente, sita en Av. Sarmiento N° 39 de la localidad de San Vicente; de Lunes a Viernes de 08 a 14 hs.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-87935/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 2, Sección A, Chacra 58, Manzana 58 L, Parcela 21, pdas. 100-67697, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-82373/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 4, Sección A, Manzana 30, Parcela 8, pda 100-8816, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-79966/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 2, Sección B, Chacra 71, Manzana 71 P, Parcela 15, pda 100-107142, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-83302/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 3, Sección J, Manzana 128, Parcela 07, pda 100-20078, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-82806/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 4, Sección A, Quinta 03, Manzana 3 C, Parcela 03 pda. 100-57071, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-83203/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 8, Sección D, Manzana 17, Parcela 08, pda. 100-26015 , y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-83196/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 8, Sección E, Manzana 103, Parcela 33, pda. 100-38301, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-79862/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 3, Sección J, Manzana 147, Parcela 18, pda. 100-20659, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-89399/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 8, Sección G, Manzana 290, Parcela 9 , pda. 100-85295, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-83301/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 3, Sección J, Manzana 128, Parcela 6, pda 100-20077, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-83992/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 8, Sección D, Manzana 20, Parcela 1, pda 100-25984, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-87034/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 2, Sección B, Chacra 135,Manzana 135 G, Parcela 25, pda.100-68517, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-86236/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 8, Sección D, Manzana 159, Parcela 20, pda. 100-40163, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-78773/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 1, Sección B, Quinta 55, Manzana 55A, Parcela 11, pda 100-14094, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-82390/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 8, Sección G, Manzana 246, Parcela 3, pda. 100-43620, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-86678/2023 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Circunscripción 8, Sección Z, Manzana 274, Parcela 08, pda. 100-28474, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo: Lic. Alberto Castillo, Asesor de Casa Municipal de Tierras.

Dra. María Camila Martínez
Directora General de Gestión Descentralizada

Nicolas Mantegazza
Intendente Municipal



OPINIÓN
por NICO VARELA

@nicovarela

NO SABEN LO QUE HACEN

Antes de ponerme a opinar de los temas que tocan esta semana y las próximas, considero que es deber presentarme para minimizar la sorpresa de quienes se animan a seguir estas líneas viendo que ya no es mi querido Manu el que las escribe, ni mucho menos mi viejo que fue el primero en poner la cara.

Tengo 32 años y un hijo en preescolar al que por ahora solo puedo definir como hincha de Independiente, como su abuelo y el mío. Vivo en Monte Grande hace ya 12 años, después de dejar la casa de mis papás en Canning, Esteban Echeverría, a donde llegué con mi familia cuando tenía seis.

Gracias a mi madre y su cariño, mi padre y su sacrificio, tuve una infancia inmejorable. Siempre fui inquieto, curioso y competitivo, por eso desde el primer día que pisé El Sosiego supe que estaba en mi lugar en el mundo. Sé que le escribo a muchos vecinos y vecinas que hoy viven en country, pero también a otros que no, por eso soy consciente del privilegio que tuve en mi segunda infancia y hoy mirando atrás me doy cuenta que le saqué todo el jugo que pude, honrando de la forma más honesta lo que “la vida” (mis viejos) me había regalado. Me fui de El Sosiego a los veinte años sabiendo nadar, sabiendo jugar al tenis, al básquet, al pádel, hasta incluso un poco de golf. Jugué 14 años en FACCMA vistiendo la negra y oro, consiguiendo junto a mis compañeros un título de Macabeadá Internacional en el año 2005. Pero eso no fue lo mejor. Lo mejor que tuvo mi infancia en Canning fue el grupo de amigos con el que compartí no solo el equipo de fútbol, sino también todas las etapas formativas de la vida que llevan a un niño de 6 a convertirse en un joven adulto de 20. **Puede ser casualidad o destino, no lo sé, que hoy me toque presentarme sacando del**



cajón recuerdos que tengo bien frescos, porque me fueron necesarios para abordar uno de los temas destacados de la semana.

El domingo pasado -en un fin de semana sin fútbol por la lluvia- la comunidad de Canning se vio conternada por la aparición de un video donde se ve a un grupo de alumnos del colegio Humanos de Canning en su micro de egresados que los llevaba a Bariloche, cantando una canción repudiable, ordinaria y sobre todo muy ignorante. “Hoy quemamos judíos”, decía. Yo no soy judío, pero soy de Canning. Eso significa que sé de lo que están hablando, y sé primero y antes que nada, que ellos no. No saben de lo que están hablando, no saben lo que realmente significa cantar algo así, y a continuación les voy a decir por qué y cómo lo aprendí.

La primera vez que entré a El Sosiego (histórico country de la comunidad) fue en 1999 pero lo recuerdo como si hubiese sido ayer. Mis papás me llevaron a la colonia de fin

de semana y me introdujeron a un grupo de chicos completamente nuevo, que además en muchos casos venían con lazos desde nacimiento o incluso anteriores por sus padres. Como en todo grupo nuevo fui blanco de muchas preguntas, curiosidad, algún que otro rechazo, supongo, porque tanto no me acuerdo. Pero de lo que sí me acuerdo es del momento en que una nena de nombre Tatiana me preguntó: ¿Sos judío? El recuerdo me quedó clavado porque probablemente no sabía de lo que me estaba hablando, pero un poco sí, o no sé, pero no me olvido que me quedé callado tímido hasta que finalmente respondí que no. Ahora imagínense ustedes. Diez o doce chicos de 5 y 6 años tratando de entender las diferencias entre ser judío y ser católico. Ahora les pregunto ¿saben cuánto duró esa conversación? Solo un día. Ese día. Los profesores detectaron lo que pasaba, se acercaron y nos explicaron de forma simple qué significaba que

no compartamos religión. Que era algo que venía de tradición familiar, que cada uno tenía la suya, y que no nos definía como personas. Y eso es todo el recuerdo que tengo. Fue literalmente el primer día de una relación que duró más de 14 años y sigue viva hasta hoy. Jugando al fútbol con esas personas nos hemos agarrado a piñas, nos hemos insultado de formas horribles a nuestras madres, nos hicimos llorar, nos hicimos reír, nos consolamos, nos animamos a tener la primera novia, el primer corazón roto, la primera diferencia política. Nos unimos y nos peleamos cientos de veces como hacen los chicos que crecen juntos, como hacen los hermanos. Jamás, ni en una sola de todas esas, la religión estuvo metida en el medio.

Por eso me animo a decir, sin conocer a ninguno, que los chicos que cantaban esa canción no sabían lo que decían. Que cuando el problema es cultural y de construcción de valores, siempre y en todo lugar, es culpa de los adultos. Y en este caso de los adultos presentes en ese microclima que era el micro de Bariloche, fuera del colegio. Ya hablé mucho de mí y prometo hacerlo lo menos posible, pero algún día seguro les contaré cómo ese joven curioso que creció en un country se fue solito a los veinte a conocer la vida deportiva fuera de los barrios privados, pero les anticipo que el fondo es el mismo. Estoy convencido de que conocerlos, integrarnos en las diferencias, encontrarnos cara a cara lejos de las burbujas de violencia o microclimas virtuales sesgados por los algoritmos, es el único camino para que volvamos a brillar como una de las regiones más lindas de Buenos Aires. Porque como dijo una vez un poeta que me gusta: la raza humana es un crisol, y el que no pueda ver belleza en eso no merece ver el sol. Y mucho menos cuando brilla fuerte en Canning los fines de semana.



Grilli INSTITUTO
MONTE GRANDE

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN
SALA DE 3 AÑOS
con Doble Jornada optativa

2025

PARA MÁS INFORMACIÓN
COMUNICATE AL:

1162067942