

Anunciaron un paro nacional y el inicio de clases se postergaría hasta el martes

SUTEBA participará de la medida impulsada por CTERA con movilización al Congreso. Reclaman fondos educativos, obras y jubilaciones.

PAG. X

INMIGRACIÓN. PAG. 4

Los peruanos sanvicentinos

Los vecinos de celebraron sus fiestas patrias y el amor por su hogar adoptivo.



EL DIARIO SUR 20 AÑOS SAN VICENTE

EL TIEMPO HOY Mín: 6°C - Máx: 15°C



Cielo parcialmente nublado. Vientos predominantes del sector sureste

Domingo 2 de agosto de 2026

Edición 866 - Precio del ejemplar \$500

FÚTBOL. PAG. 21



Estrella del Sur alcanzó una histórica coronación múltiple en todas las categorías de la Metropolitana

El conjunto naranja de Alejandro Korn ganó ante Defensores de Glew el campeonato de Primera y completó una jornada perfecta con los títulos de todas sus divisiones formativas y del fútbol femenino.

CALLE. PAG. 2



Los cambios en el tránsito entre San Vicente y Korn a través de los años

Remiseros hablaron sobre el crecimiento de la población, las mayores medidas de seguridad vial y la cantidad de vehículos.

DISPUTA INTERNA. PAG. 6



Con Mantegazza, lanzaron una "Liga de intendentes" como cuarta fuerza del peronismo

Un grupo de once intendentes conformó una línea propia en el peronismo bonaerense y se reunió esta semana con Kicillof.



BUENOS VECINOS EN VIVO



ELDIARIOSURENVIVO

LUNES A VIERNES DE 9 A 12 HS

Esta semana:



María Juana Rosales, vecina peruana de Korn La colectividad peruana celebró sus Fiestas Patrias

EDITORIAL



S. T. de Santamarina 449
Monte Grande
Prov. de Buenos Aires
Tel: 4296-1200

EL DIARIO SUR
SAN VICENTE

f /eldiariosv

@eldiariosur

DIARIO
CANNING
EL DIARIO SUR
ESTEBAN ECHEVERRÍA

WWW.
ELDIARIOSUR
.COM
NOTICIAS QUE TE
IMPORTAN

Año 19 - Nº 866
Domingo 2 de
agosto de 2026

Editor Propietario:

Multimedios Canning

Fundado el 9 de
agosto de 2006

Ricardo H. Varela
Director

Registro DNDA:
en trámite



Miembro de ADEPA: 471

Impreso en:
Editorial Impresso S.A
Las Heras 38, Lobos.
Provincia de Buenos Aires.

El Diario Sur
San Vicente

es una publicación de
Esteban Echeverría,
Buenos Aires,
República Argentina.

Se autoriza la
reproducción del
contenido del diario
con la condición de
la expresa mención
de la fuente.

TRÁFICO

Los cambios en el tránsito entre San Vicente y Korn a través de los años, según los remiseros

Los choferes señalaron que el crecimiento de la población, las mayores medidas de seguridad vial y la cantidad de vehículos modificaron la dinámica de la ciudad y extendieron los tiempos.

El crecimiento de San Vicente afectó de forma notoria al tránsito en el distrito y alargó los tiempos de un recorrido "clásico": el que va del centro de la localidad de San Vicente hacia Alejandro Korn. Ya sea en auto o en colectivo, el trayecto ya demora varios minutos más que hasta hace tan solo cinco años atrás y es motivo de conversación entre los vecinos.

El aumento del tráfico y la mayor presencia de semáforos y lomos de burro fueron modificando el camino que tiene como traza principal a la avenida Presidente Perón. En ese marco, El Diario Sur dialogó con remiseros del distrito, que contaron cómo vivieron los cambios en los últimos años.

Andrea Cum trabaja desde hace poco más de dos años en la agencia Bell, ubicada en Sarmiento 977, aunque acumula más de 10 años de experiencia en el rubro de los remises. Desde esa experiencia consideró que a la lista de cambios hay que sumar "que mucha gente



» Andrea describió cómo el crecimiento de San Vicente modificó la circulación y los tiempos de viaje.



Ramón señaló que hoy deben adaptar recorridos para evitar los sectores con mayor congestión.

no respeta las normas de tránsito", lo que vuelve todo más complicado.

La presión del tránsito ha llevado a las autoridades a lo largo de los años a instalar semáforos, lomos de burro y ahora también radares de velocidad que hacen fotomultas. Andrea explicó que uno de los sectores más complicados es el cruce del cementerio y la zona del shopping El Faro: "Entre el semáforo que está ahí, que tiene un período muy corto, y la fotomulta que tenés a metros nada más, tenés que andar a dos por hora", sostuvo.

Esa situación repercute directamente en los tiempos de viaje. Según precisó, un recorrido desde la agencia, ubicada sobre Sarmiento al 900, hasta la estación de Alejandro Korn demandaba antes de la pandemia entre 18 y 20 minutos, y "ahora 25, 30, a veces 35, porque si encima agarrás un horario pico se complica más todavía", detalló.

El aumento de la población y las aplicaciones de transporte

Ramón Pérez trabaja como remisero en Maricel, ubicada en Matheu 913, y asegura que el principal cambio respecto de años anteriores es la cantidad de personas que hoy circulan por San Vicente. "Antes era mucho más tranquilo. Había mucho menos gente, mucho menos vehículos, menos escuelas, menos frecuencia de colectivos. La población creció demasiado", sostuvo. Sostuvo que la principal adaptación fue cambiar el ritmo: "Un poco más de paciencia. Hay que andar más despacio, hay muchos más peatones. Y es lo que corresponde", afirmó. También modifican los recorridos: "Tratamos de evitar los semáforos de Boston y del Comercial por avenida 9 de Julio. El que no podemos evitar es el del cruce del cementerio y el de Maxi Carrefour, que son eternos", comentó y agregó que cuando el punto de partida está más próximo a la Ruta 6, optan por circular por la ruta: "Te ahorrarás los semáforos, se desgasta menos el auto y consumís menos combustible", explicó.

Otro factor que aumentó la circulación de autos es la cantidad de personas que se volcaron a trabajar con las aplicaciones de transporte. Según contó, hoy es habitual encontrarse con conductores de Uber o Didi: "Frenás en un semáforo y los ves con el celular trabajando con la aplicación. Gente que por ahí nunca trabajó de esto pero no le queda otra".

Las demoras también se ven reflejadas en el transporte público, a pesar del aumento de frecuencia de los colectivos y de los nuevos recorridos. Se extendió el tiempo de viaje entre la ciudad de San Vicente y Alejandro Korn, años atrás, ir desde el centro hasta la estación de tren demoraba entre 15 y 20 minutos, según el horario, hoy en día son mínimo 25 minutos para el mismo recorrido.

TRANSPORTE

Una nueva línea de colectivos unirá San Vicente con La Plata y otras ciudades de la Provincia

El Gobierno bonaerense autorizó la explotación de la línea 248 C, que unirá San Vicente con La Plata y otras ciudades del interior provincial. Desde la Ruta 6 se podrá viajar hasta Junín.

Los vecinos de San Vicente contarán con una nueva opción de transporte público para viajar hacia La Plata y distintas localidades del interior bonaerense. El Gobierno de la Provincia de Buenos Aires autorizó la explotación de la línea 248 C, que estará a cargo de la empresa Plusmar S.A. y conectará la capital provincial con varios municipios. La medida fue oficializada este lunes durante la firma de convenios encabezada por el ministro de Transporte bonaerense, Martín Marinucci, junto a intendentes, legisladores provinciales y representantes de las empresas de transporte involucradas.

Según informó el Ministerio de Transporte de la Provincia de Buenos Aires, la autorización forma parte de una serie de acuerdos destinados a garantizar la prestación de servicios públicos de transporte de pa-

sajeros en corredores considerados estratégicos para la conectividad provincial. La nueva línea 248 C unirá La Plata con San Vicente, Cañuelas, Lobos, Roque Pérez, Chivilcoy, Bragado y Los Toldos. De acuerdo con el Ministerio, la prestación estará a cargo de Plusmar S.A., que también operará la línea 351, destinada a conectar La Plata con General Pinto, Lincoln y General Villegas, atravesando además Tres de Febrero, Luján, Mercedes, Chacabuco y Junín. Se trata de un recorrido de media distancia, de más de 4 horas de duración.



La medida fue oficializada el último lunes.

Transporte público en el interior de la Provincia

Además de la autorización de las líneas 248 C y 351, el Ministerio garantizó la continuidad del servicio de la línea 228 D, operada por Vía Rosario S.R.L., que une Zárate con San Nicolás y atraviesa Baradero, San Pedro y Ramallo. La firma de los convenios contó con

la participación del subsecretario de Transporte Terrestre, Damián Contreas; el director Gonzalo Maldonado; autoridades de los municipios involucrados; la presidenta de Transportes Automotores Plusmar S.A., Eugenia Teruel; y el titular de Vía Rosario S.R.L.,

Norberto Fenoglio. Con la incorporación de la línea 248 C, San Vicente pasará a integrar un nuevo corredor de transporte que vinculará el distrito con La Plata y distintas localidades del interior de la provincia.

ALEJANDRO KORN

Una de las intervenciones se desarrolla sobre el canal de la calle Carola Lorenzini, donde se realizan tareas de mejora y revestimiento con hormigón.

La Municipalidad de San Vicente avanza con obras de infraestructura con trabajos sobre canales pluviales en Alejandro Korn y la reconstrucción de una calle en Domselaar, con el objetivo de mejorar el drenaje, la conectividad y la circulación. Según informó la comuna, en Alejandro Korn, una de las intervenciones se desarrolla sobre el canal de la calle Carola Lorenzini, donde se realizan tareas de mejora y revestimiento con hormigón para opti-

mizar el escurrimiento del agua y beneficiar a los barrios cercanos. A su vez, continúan las obras sobre el Canal 2, junto al barrio La Pradera II. Allí se ejecutan trabajos destinados a reforzar el sistema de drenaje pluvial y prevenir anegamientos en la zona. Durante una recorrida por el lugar, el intendente Nicolás Mantegazza señaló: "El municipio de San Vicente sigue impulsando su plan integral de obras y mejoras, llevando adelante muchas tareas hídricas. En esta oportunidad, estamos en el Canal 2. Estas mejoras nos van a permitir vincular con otros trabajos hídricos para ayudar al escurrimiento del barrio".

El Municipio realiza obras en canales pluviales para evitar inundaciones



El intendente Nicolás Mantegazza recorrió las obras.

CONTINUÁN LAS OBRAS VIALES EN DOMSELAAR

En paralelo, en Domselaar avanza la reconstrucción de la calle Sargento Cabral, donde se realiza el volcado de hormigón sobre la calzada. Según informó el Municipio, esta etapa permitirá mejorar la seguridad vial, la circulación y la conectividad de los vecinos.

INMIGRACIÓN

Los peruanos sanvicentinos celebraron sus fiestas patrias: el amor por su hogar adoptivo

Edinson y María Juana llegaron desde el Perú con proyectos distintos, pero ambos terminaron construyendo su vida en San Vicente, donde formaron vínculos, familias y encontraron oportunidades para quedarse.

La comunidad peruana del distrito de San Vicente celebró este sábado sus Fiestas Patrias. El evento fue organizado por la Dirección de la Comunidad Migrante del Municipio y reunió diferentes aspectos de la cultura del país latinoamericano.

La celebración también pone en valor las historias de quienes eligieron San Vicente como hogar. Edinson, es uno de ellos desde 2013, aunque llegó a la Argentina con la intención de ayudar a su hermano menor y regresar a Perú.

Su llegada al distrito estuvo vinculada al trabajo. Mientras realizaba obras en la construcción fue contratado para trabajar en un country sobre la Ruta 6. Las recomendaciones de distintos clientes le permitieron continuar desarrollándose hasta que un propietario le ofreció una vivienda como pago.

Asegura que encontró en San Vicente un lugar donde se siente pleno: "Me encanta. Tiene un no sé qué que te hace quedar aquí". Recordó que

cuando llegó había poco movimiento en la ciudad y que el crecimiento fue muy marcado: "Íbamos a la plaza, había un auto allá, otro allá, era silencio. Ahora no tenés dónde estacionar. Creció muchísimo".

Con el paso de los años también se consolidaron los vínculos con los vecinos. "Yo diría que tengo familias argentinas. Mis vecinos son mi familia de un lado, del otro, del frente y de atrás. Me llevo súper bien con todos", expresó.

Vive junto a su esposa, su hija y sus padres. Explicó que gran parte de su familia emigró y que, aunque algunos regresaron, tres hermanos permanecen en Argentina. Incluso cuando vuelven de vacaciones a su país natal sienten que su hogar ya está en San Vicente: "El último día decimos: 'Por fin a casa'".

También destacó las oportunidades que encontró su hija en el distrito. Tras cursar la secundaria en la Escuela Técnica de San Vicente, realizó una pasantía en una empresa



Lo que comenzó como un trabajo en la construcción terminó convirtiéndose en una vida definitiva en San Vicente.

de Burzaco y luego ingresó a trabajar de manera permanente en Toyota. "Ese lujo nos lo ha dado Argentina y San Vicente", sostuvo.

La vecina que encontró en Alejandro Korn el recuerdo de su padre

Por otro lado, María Juana Rosales, peruana radicada en Alejandro Korn desde hace más de dos décadas, llegó a la Argentina a los 36 años y, tras vivir en distintos barrios y localidades, encontró en San Vicente el lugar donde decidió establecerse junto a sus hijos.

Antes de instalarse en San Vicente vivió en San Martín, Once, Ituzaingó, Flores y Caballito. La llegada al distrito fue casi por casualidad. Buscaba terrenos por la zona de Glew, pero se quedó dormida en el tren y terminó en la estación de Alejandro Korn. Allí se encontró con un sobrino que ya vivía en la localidad y decidió quedarse a pasar la noche. "Al despertarme, los pajaritos cantaban, el friecito que se siente acá en Alejandro Korn, el aire que respiras. Me hizo acordar al pueblo de mi padre", recordó.

Ya radicada en Alejandro Korn, continuó con el trabajo social que realizaba ante-

riormente. Contó que participaba en un programa de asistencia alimentaria y decidió trasladar esa experiencia al distrito. Junto a sus hijas conformó una asociación de mujeres que brindaba desayunos y meriendas a vecinos: "Cada vez que me tocaba yo me iba a capital con un remis, iba y traía los víveres", relató.

Sobre el vínculo entre Perú y Argentina, Rosales destacó especialmente el apoyo de su país durante la Guerra de Malvinas. Recordó que en 1982 se ofreció como voluntaria para colaborar como enfermera, aunque no fue aceptada porque una ley peruana impedía el ingreso de mujeres casadas o con hijos al ejército. Por ese motivo, aseguró que el sentimiento de cercanía entre ambos países sigue vigente: "Nosotros siempre decimos: 'Perú dice que las Malvinas son argentinas'. Y nosotros nos sentimos orgullosos", concluyó.



María Juana impulsó iniciativas solidarias para acompañar a vecinos de Alejandro Korn.

¿Dolor de columna?

El dolor de columna puede afectar tu **descanso, trabajo y bienestar diario.**

Ahora existe un **circuito IDEAL** si tenes:

- Dolor **cervical**
- Dolor **dorsal**
- Dolor **lumbar**
- **Irrradiación** a miembros
- **Limitaciones** funcionales

C3 | Circuito Coordinado de Columna

- ✓ Atención **especializada**
- ✓ Todos tus estudios **en un solo lugar**
- ✓ Con la **calidad y confianza** que necesitás.



RESERVÁ TU CIRCUITO

Turnos:

116392-9296

Opciones:

Turnos-Circuito de columna (c3)

 clinicamontegrande
 canninghealthinstitute



DISPUTA INTERNA

Con referentes de la región, lanzaron una "Liga de intendentes" como cuarta fuerza del peronismo

Un grupo de once intendentes conformó una línea propia en el peronismo bonaerense y se reunió esta semana con Kicillof. Entre ellos se encuentran Otermín, Mantegazza y Granados.

Un grupo de intendentes peronistas de la provincia de Buenos Aires mantuvo este lunes una reunión con el gobernador Axel Kicillof y se lanzó como un nuevo espacio dentro del oficialismo bonaerense. El grupo, integrado hasta el momento por once jefes comunales, se dio a sí mismo el nombre de "Liga de Intendentes Peronistas de la Provincia".

El espacio está integrado por tres intendentes de la Zona Sur del Conurbano: Federico Otermín, de Lomas de Zamora; Nicolás Mantegazza, de San Vicente; y Gastón Granados, de Ezeiza. Del resto de la Provincia están Federico Susbielles, de Bahía Blanca; Marisa Fassi, de Cañuelas; Juan Pablo García, de Dolores; Juan de Jesús, de La Costa; Gustavo Menéndez, de Merlo; Hernán Arranz, de Monte Hermoso; Mariel Fernández, de Moreno; y Federico Achával, de Pilar.

Desde el espacio recordaron que el comienzo del armado estuvo en el "Grupo AFA", integrado por Otermín, Achával, Granados y Mantegazza, denominados así por su cercanía con Claudio "Chiqui" Tapia. Con el correr de los meses se fueron sumando más intendentes del conurbano y el interior provincial, entre los que destacaron como novedad a Ma-

riel Fernández, de Moreno.

Esta "Liga de Intendentes" apunta a consolidarse como una cuarta fuerza dentro del peronismo bonaerense, que en su disputa interna tiene al Movimiento Derecho al Futuro del gobernador Kicillof; a La Cámpora, leal a Máximo y Cristina Kirchner; y al Frente Renovador, de Sergio Massa. Esta nueva pata no pretende impulsar una ruptura, sino mantener el diálogo con todos los sectores, aseguraron.

Varios de estos intendentes, como Mantegazza, se habían mostrado más cercanos a Máximo Kirchner en la fractura del peronismo bonaerense, pero siempre mantuvieron el diálogo político y de gestión con Kicillof.

La aparición de la Liga está directamente vinculada con la discusión electoral y la futura sucesión de Kicillof en la Gobernación. En ese marco, apuntan a potenciar la proyección provincial de varios de sus impulsores, como Otermín, Achával y Mantegazza, que busca ganar protagonismo en el debate por el futuro de la provincia de Buenos Aires como representantes de una nueva generación de intendentes.



La aparición de la Liga está directamente vinculada con la discusión electoral y la futura sucesión de Kicillof en la Gobernación.

LAS REELECCIONES DE LOS INTENDENTES Y EL APOYO A KICILLOF

Los integrantes de la Liga adelantaron, además, que mantienen conversaciones con otros jefes comunales que podrían sumarse próximamente.

La cumbre, que se realizó en la sede de la gobernación en la ciudad de La Plata, llegó tres días después que Kicillof se manifestara públicamente en contra de la ley que limita las reelecciones de los

intendentes, una norma que afecta a algunos de los integrantes del grupo.

Durante el encuentro con Kicillof y el ministro de Gobierno Carlos Bianco también analizaron la situación económica y social del país y el impacto del ajuste del Gobierno nacional en los distritos. Los intendentes expresaron su preocupación por el crecimiento del

desempleo, la precarización laboral y el aumento de la demanda social que deben contener los municipios.

La extensa reunión con Kicillof funcionó, además, como una señal de reconocimiento político hacia el espacio y confirmó su decisión de mantener abiertos los canales de diálogo con todos los sectores del oficialismo provincial.

MUVENDIA



EMERGENCIAS MÉDICAS

➤ Servicio de VITAL (SIN CARGO).

➤ Urgencias y Emergencias Médicas las 24 hs (SIN CARGO).

➤ Cobertura propia en Capital y GBA.

➤ Emergencia para asociados: 4805-4545 (SIN CARGO).

VISITANOS EN
www.muvendia.com.ar

f Muvendia i Muvendia

U.VEN.DIA
Mutual de Vendedores de Diarios, Revistas y Afines
"Florencio Sánchez"



Los principios
no se intervienen
**SIEMPRE
CANILLITAS**

Sivendia
SINDICATO DE CANILLITAS

NOTICIAS
NUESTRA REVISTA
OBRA SOCIAL
TRÁMITES

VISITÁ NUESTRA WEB
www.sindicatodecanillitas.org

Sivendia
SINDICATO DE CANILLITAS

Las frases políticas de la semana

"EXISTE EL RIESGO LULA"

El presidente Javier Milei criticó a su par de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, afirmó que el país posee el factor del "riesgo Lula" y apoyó la candidatura presidencial del actual senador Flávio Bolsonaro, hijo del exmandatario Jair Bolsonaro. "Lo que decidan, en el corto plazo, en las urnas, sin lugar a dudas, tendrá ramificaciones en las próximas décadas", afirmó el jefe de Estado nacional durante su discurso en donde convocó al pueblo brasileño "a no dejarse robar el futuro" y elegir pensando en las generaciones venideras. El mandatario relacionó la situación con la de Argentina, la cual "sufrió las consecuencias" de haber tomado el camino del socialismo.



Milei participó de una convención a favor de Flavio Bolsonaro.

Por eso, advirtió que la misión de su gobierno es "advertir a las demás naciones para que cambien a

tiempo y puedan evitarse tragedias sociales y económicas como la de Argentina, y todavía peores".

"USTEDES VIERON EL DISPARATE QUE VINO A HACER EL PRESIDENTE DE ARGENTINA"

El presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, le contestó a su par argentino, Javier Milei, al calificar su asistencia a la convención de su rival electoral de derecha, Flávio Bolsonaro (hijo del exmandatario), como una "payasada". "Ustedes vieron el disparate (pacotada es la palabra que utilizó en portugués) que vino a hacer el presidente de la Argentina. Pero yo amo la Argentina y no va a cambiar eso por culpa de esa cosa. Mientras yo sea presidente nadie de afuera podrá interferir en las elecciones brasileñas", sentenció el jefe de Estado en una convención en Brasilia del Partido Socialista Brasileño, en la que formalizó su candidatura a la reelección presidencial.



Lula Da Silva le respondió solapadamente a Milei.

"ME PREOCUPA PROFUNDAMENTE QUE EL PRESIDENTE REPLIQUE INSENSATECES"



Villarruel despotricó contra el presidente.

La vicepresidenta Victoria Villarruel volvió a criticar al presidente Javier Milei y sostuvo que siente "genuina preocupación por su estado y por las persecuciones imaginarias que replica en Argentina y el exterior". "Me preocupa profundamente que el Presidente de la Nación replique insensateces e inventos.

Tengo genuina preocupación por su estado y por las persecuciones imaginarias que replica en Argentina y el exterior", disparó Villarruel en un mensaje en su cuenta de X, al responder un planteo de otro usuario. Al respecto, agregó: "El presidente de la Nación no puede haber twitteado semejante estupidez".

"LE QUIERO RECORDAR A LA PRESIDENTA DEL FMI QUE EL PETRÓLEO QUE FUE A VER ES DEL PUEBLO ARGENTINO"



Kicillof se manifestó en contra de la titular del FMI.

El gobernador de la provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof, lanzó una dura crítica contra la directora gerente del Fondo Monetario Internacional, Kristalina Georgieva, en el marco de su visita oficial al yacimiento de Vaca Muerta. Durante un acto político en Lomas de Zamora, el mandatario bonaerense cuestionó la recorrida que la directiva realizó junto a funcionarios nacionales en el pozo Loma Campana.

"Le quiero recordar a la directora del FMI que el petróleo que fue a ver es del pueblo argentino", sentenció Kicillof, reivindicando la soberanía nacional sobre los recursos energéticos del país. En su discurso, el gobernador defendió la estatización de YPF ocurrida en 2012 y aseguró que la riqueza del subsuelo no convencional debe destinarse al desarrollo industrial y al beneficio de las familias a precios accesibles.

"REUNIÓN MUY PRODUCTIVA"



Horacio Marín valoró la visita de la titular del FMI.

La titular del Fondo Monetario Internacional, Kristalina Georgieva, recorrió Loma Campana, uno de los yacimientos más importantes de la petrolera de mayoría estatal YPF, que aporta el 16% del petróleo que produce la Argentina en Vaca Muerta. La visita a la cuenca neuquina representó el contacto más directo del organismo con el motor energético que el país espera convertir en su principal fuente de divisas para

honrar una deuda que supera los 50.000 millones de dólares. El presidente de YPF, Horacio Marín, describió la jornada como "muy productiva" y señaló que la delegación internacional recorrió "un equipo de perforación de última generación", donde Georgieva "pudo conocer el trabajo de nuestra gente, de las empresas que nos acompañan todos los días y el nivel de tecnología y eficiencia que alcanzamos".

¿Cómo imaginás sus próximos años?

Grilli INSTITUTO
MONTE GRANDE
Desarrollamos sus potencialidades

Doble Jornada optativa de Inglés Intensivo y Deportes

Tel.: 4296-3972
instituto@grilli.edu.ar

@grillimg

ALIMENTACIÓN

El mediodía avanza en el centro de Lomas de Zamora y, en los kioscos, la escena se repite. Un alfajor y un café o un pancho y una gaseosa reemplazan cada vez con más frecuencia al plato de comida. Empleados que salen de sus trabajos hacen cuentas antes de comprar y buscan la opción que les permita "aguantar" hasta la noche. En un kiosco sobre la avenida Meeks, Liliana contó que muchos trabajadores pasan durante el horario de almuerzo, pero ya no buscan una comida completa. "Se llevan un café con un alfajor o una gaseosa y siguen trabajando", le explicó a El Diario Sur. Según relató, el movimiento cambia a medida que avanza el mes: después del día 20 las ventas caen y recién vuelven a repuntar cuando llegan los sueldos. La escena que describe también aparece reflejada en un informe del Observatorio de la Deuda Social Argentina de la UCA. El relevamiento, realizado sobre 1.171 trabajadores asalariados, indica que el 22,6% directamente

Recorrida por los kioscos de Lomas a la hora del almuerzo: "Con un alfajor tiro hasta la cena"

Quienes salen a trabajar en Lomas, como en tantas otras localidades del Conurbano, resuelven el almuerzo con alfajores, panchos y cafés. Un informe de la UCA refleja la caída en la calidad de la alimentación.

no come durante su jornada laboral, mientras que otro porcentaje busca alternativas más económicas para atravesar el mediodía. A pocas cuadras de allí, en otro kiosco, Milagros ve una postal parecida, aunque con otro protagonista. En su local, el pancho le gana al alfajor. "Un pancho cuesta más o menos lo mismo que un alfajor y llena más", resumió. También asegura que el fin de mes impacta en las ventas y que durante las vacaciones de invierno hubo menos movimiento por la ausencia de estudiantes. Sobre la calle Italia, Gino coincidió en que el cambio en los hábitos de consumo está marcado por el bolsillo. "Hay reemplazo de comida porque un alfajor, dentro de todo,



Comerciantes y vecinos de Lomas coinciden en los cambios obligados de la alimentación.

es más económico. La gente sustituye el almuerzo hasta llegar a la casa", explicó, en

diálogo con este medio.

Esa elección no es un caso aislado. Según el mismo estudio, el 56,2% de los trabajadores tuvo que saltar comidas o elegir alimentos menos nutritivos por motivos económicos, una situación que se refleja en las promociones que ofrecen los kioscos para quienes buscan gastar menos.

Para adaptarse a esa demanda, Gino armó promociones pensadas para distintos presupuestos: un café con un alfajor cuesta \$4.500, dos panchos \$2.800, un pancho con gaseosa \$3.500 y dos panchos con una bebida \$4.800. Después hizo la comparación con una comida tradicional: "Una milanesa completa arranca en los \$9.000".



El 83,5% de los trabajadores restringe la cantidad o la calidad de los alimentos.

EL DILEMA DEL ALMUERZO DE CADA DÍA

El informe también muestra que el 21,8% compra su comida en comercios cercanos al lugar de trabajo, mientras que el 37,7% lleva alimentos preparados desde su casa. En los kioscos del centro de Lomas, quienes eligen comprar algo para el almuerzo cuentan que la decisión pasa, sobre todo, por el bolsillo. Detrás de esas elecciones aparece un dato que atraviesa todo el relevamiento: el 83,5% de los trabajadores restringe la cantidad o

la calidad de los alimentos por cuestiones económicas. Diego, quien estaba en medio de su descanso laboral, aseguró que muchas veces reemplaza el almuerzo por un alfajor o una golosina. "Prefiero comer eso antes que gastarme 13 lucas en una hamburguesa", dijo. Explica que busca una opción rápida y económica. "Con eso tiro hasta la cena." German, otro vecino de Lomas, elige el pancho por el mismo motivo. "Es un

puente hasta la comida principal. Voy comprando lo que más me conviene", comenta.

Priscila también hace cuentas antes de decidir. "Me gasto para un alfajor y listo. No me da para estar gastando \$15.000 cada vez que tengo que almorzar", afirmó, convencida de que hoy una comida completa quedó demasiado lejos de su presupuesto.

EZEIZA MUNICIPIO

GESTIÓN GASTÓN GRANADOS

PLAN INTEGRAL

DE MEJORA DE CALLES

En Ezeiza, seguro, Tu Barrio Mejora

EL COMERCIO EN CRISIS

Después de cuatro décadas, una tradicional joyería de Monte Grande anunció su cierre definitivo

La Perla, ubicada en pleno centro de la ciudad, liquidará toda su mercadería antes del 31 de agosto. Sus trabajadores describieron un fuerte deterioro de las ventas. Sigue la ola de cierres en la calle Alem.

Después de más de cuatro décadas de actividad en el centro de Monte Grande, la joyería La Perla bajará definitivamente sus persianas. El histórico comercio, ubicado sobre la calle Alem 268, anunció que dejará de funcionar el próximo 31 de agosto, tras más de 40 años de actividad, En diálogo con El Diario Sur, Nicolás Corbalán, empleado de la joyería desde hace nueve años, explicó que la decisión fue consecuencia de una situación que se volvió insostenible. "Todo es tristeza. Son muchos años de trabajo, todo familiar, pero la situación no da para más", afirmó. Según detalló, el deterioro del consumo comenzó



El tradicional comercio cerrará sus puertas a fin de mes.

a notarse con fuerza durante el último tiempo y afectó especialmente a

las fechas que históricamente representaban el mayor volumen de ventas.

"El Día de la Madre, el Día del Padre y Navidad eran nuestros puntos fuertes,

pero bajaron muchísimo y no hay ventas", sostuvo. El trabajador también describió un cambio en los hábitos de consumo de los clientes. Explicó que quienes ingresaban al local buscaban gastar cada vez menos dinero y que el comercio implementó promociones para intentar sostener la actividad, aunque esos esfuerzos no fueron suficientes para revertir la caída.

Corbalán incluso comparó la situación actual con la pandemia y aseguró que el escenario económico resulta todavía más adverso para el negocio. "Bajó peor que en pandemia, porque por lo menos en ese momento trabajábamos online y nos movía-

mos de otra manera. Ahora ni online ni presencial", expresó.

Además de la crisis económica, señaló que un robo sufrido por el comercio, cuyos autores fueron posteriormente detenidos, también incidió en el proceso que terminó derivando en el cierre definitivo del local.

Hasta el 31 de agosto, La Perla mantendrá abiertas sus puertas para liquidar toda la mercadería al costo. Los clientes podrán realizar compras en efectivo, mediante transferencia o con tarjetas. Según confirmó el empleado, el negocio no será trasladado a otro punto de la ciudad. "Es un cierre", resumió.

Conmoción en Ezeiza por la muerte de un nene de 11 años en sus vacaciones

La muerte de Milo Niz, el nene de 11 años de Tristán Suárez que falleció en el accidente ocurrido en la Cuesta de Lipán, en la provincia de Jujuy, generó una profunda conmoción en la comunidad de Ezeiza y especialmente en el fútbol infantil, donde el chico jugaba para Barrio Luján FC. El siniestro ocurrió mientras la familia regresaba desde las Salinas Grandes hacia Purmamarca durante las vacaciones de invierno. Un desperfecto en los frenos habría provocado la pérdida de control del auto, que cayó por un barranco de más de 50 metros. Milo murió como consecuencia de un traumatismo encefalo craneano grave y sus dos hermanos resultaron heridos.

Tras conocerse la noticia, Barrio Luján FC publicó un sentido mensaje de despe-



Milo era jugador en la Liga de Fútbol Infantil de Ezeiza.

dida para el pequeño futbolista. "Queremos hacer llegar a la familia de nuestro jugador Milo Niz nuestras más sinceras condolencias. Dios les dé consuelo y fuerza. Milo, tus compañeros y profes te recordaremos y llevaremos siempre en nuestros corazones", expresaron desde la institución.

La Liga de Fútbol Infantil y Juvenil de Ezeiza (LIFIJE), de la que participa el club, también manifestó su pesar. "Milo, has dejado huella en las canchas de Ezeiza. Dale a tus papás, familia y amigos la fuerza para superar tu ausencia. Descansá en paz y volá alto, pequeño Titán", señalaron.

NUEVO POLIDEPORTIVO MUNICIPAL

ALMIRANTE BROWN ESTÁ EN OBRA

Güemes y Andrade, Rafael Calzada

CONSTRUYENDO FUTURO ALMIRANTE Brown

DEBATE

La Provincia y la Universidad de Lomas dicen que es "marginal" la cantidad de extranjeros

Desde el gremio docente de la UNLZ rechazaron el posible arancelamiento para extranjeros que proponen desde La Libertad Avanza. Los números oficiales de la Provincia en salud y educación.

El posible arancelamiento de las universidades públicas para estudiantes extranjeros volvió a instalarse en el debate político nacional y generó repercusiones en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ). Miguel Briskas, secretario general de ADIULZA, sostuvo que una medida de ese tipo tendría un impacto económico muy reducido y consideró que la discusión desvía la atención del financiamiento del sistema universitario.

En diálogo con el streaming de El Diario Sur, Briskas afirmó que la posibilidad de cobrarles a los estudiantes extranjeros forma parte de una mirada que el actual Gobierno "viene sosteniendo desde antes" y señaló que, si pudiera avanzar más allá, "le cobraría a todo el mundo". "Si ellos pudieran, no habría universidad pública para nadie. Querés estudiar, pagá. Ese es el núcleo central del pensamiento de este gobierno", sostuvo el dirigente de la Asociación de Docentes e Investigadores de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Para Briskas, el principal pro-

blema de la propuesta es que el universo de estudiantes extranjeros en la UNLZ sería muy reducido, por lo que el ingreso económico sería prácticamente nulo. "En la Universidad hablábamos de este tema entre docentes y representantes estudiantiles. No hay más de 15 estudiantes extranjeros sobre casi 100.000 alumnos", aseguró. Y agregó: "Aunque fueran 50, ¿qué hacés con eso? No alcanza ni para cubrir una cuenta importante. Son cifras insignificantes".

Según datos de las universidades nacionales de la provincia de Buenos Aires, los estudiantes extranjeros representan apenas el 3,8% de la matrícula universitaria, un porcentaje que, según Briskas, tampoco modificaría el panorama presupuestario del sistema.

"Se le hace creer a la gente que si se les cobrara a los extranjeros habría mejor educación, mejor salud o mejor transporte. Mentira. Son cifras insignificantes. No tiene sentido esa discusión", expresó.



» "Se le hace creer a la gente que si se les cobrara a los extranjeros habría mejor educación", aseguró Briskas.

El Gobierno de Kicillof dio a conocer las cifras de extranjeros en salud y educación

El Gobierno de la provincia de Buenos Aires a cargo del gobernador Axel Kicillof volvió a rechazar este lunes el proyecto presentado por legisladores de La Libertad Avanza para cobrar la atención médica y la educación universitaria a extranjeros no residentes. Durante su habitual conferencia de prensa en La Plata, el ministro de Gobierno, Carlos Bianco, y el ministro de Salud, Nicolás Kreplak, cuestionaron la iniciativa y sostuvieron que el impacto de esas prestaciones a extranjeros sobre las cuentas públicas es "marginal".

Bianco presentó datos sobre la matrícula universitaria. Indicó que, de los 1.932.311 estudiantes de

universidades públicas del país, 82.797 son extranjeros, lo que representa el 4,28% del total. En las universidades nacionales con sede en la provincia de Buenos Aires, señaló que los estudiantes extranjeros son 26.177 sobre una matrícula de 673.258, es decir, el 3,89%. Todo esto sin diferenciar a los extranjeros no residentes, el público al cual el proyecto libertario pretende cobrar.

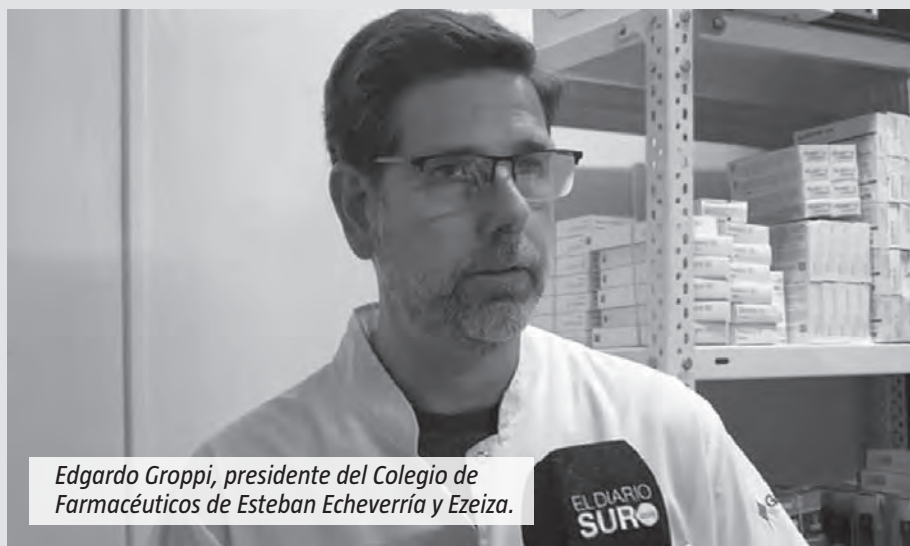
Además, Bianco precisó que las dos universidades provinciales —la Universidad Provincial de Ezeiza y la Universidad Provincial del Sudoeste— reúnen 61.666 alumnos, de los cuales 1.172 son extranjeros, equivalente al 1,9% de la matrícula. Según Bianco, los extranjeros no residentes representan una fracción aún menor, por lo que consideró que el eventual cobro alcanzaría a "500 o 600 personas con toda la furia". "¿Cuánto van a recaudar con esto?".

Farmacéuticos de la región, ante la venta libre de más medicamentos: "Tiene que haber un consumo responsable"

La decisión de la ANMAT de autorizar la venta libre de diez grupos de medicamentos despertó el debate sobre el uso responsable de estos productos. En ese marco, Edgardo Groppi, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Esteban Echeverría y Ezeiza, explicó qué implica el cambio para los pacientes y remarcó que el asesoramiento profesional sigue siendo indispensable.

"Que un medicamento pase de venta bajo receta a venta libre implica que el paciente no necesitará receta médica para su adquisición en la farmacia", señaló Groppi. Sin embargo, aclaró que esto no significa que puedan utilizarse sin controles. "Hay medicamentos de venta libre que siguen teniendo cobertura por algunas obras sociales, y otras los excluyen", remarcó.

El farmacéutico sostuvo que el principal cambio será una mayor facilidad de acceso a estos medicamentos, aunque insistió en la necesidad de que los pacientes consulten antes de consumirlos. "El mayor cambio para los pacientes es que esos medicamentos se vuelven de más fácil acceso, pero deben contar con asesoramiento farmacéutico para el uso correcto de los mismos", explicó.



Edgardo Groppi, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Esteban Echeverría y Ezeiza.

CONFLICTO EDUCATIVO

Suteba se suma al paro nacional y el inicio de clases se posterga hasta el martes en Provincia

El gremio docente bonaerense participará de la medida impulsada por CTERA con movilización al Congreso. Entre los ejes del reclamo se encuentran los fondos educativos, obras, jubilaciones y programas nacionales.

El regreso a clases después de las vacaciones de invierno se postergará un día en las escuelas de la provincia de Buenos Aires. SUTEBA adherirá al paro nacional convocado por la Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina (CTERA) para el lunes 3 de agosto, por lo que la actividad escolar se retomará recién el martes 4.

La medida fue confirmada a El Diario Sur por el secretario general de SUTEBA San Vicente, Damián Ruiz, quien aclaró que la adhesión responde a la convocatoria realizada por CTERA, independientemente del paro convocado ese mismo día por la Asociación Trabajadores del Estado (ATE).

"El día lunes 3 tenemos paro y movilización al Congreso de la Nación", afirmó Ruiz al anunciar la medida de fuerza que llevará adelante el gremio docente. El dirigente detalló que la protesta reúne una serie



Las clases se reanudarán el próximo martes.

de reclamos vinculados al financiamiento del sistema educativo. "Pedimos la restitución del Fondo Nacional de Incentivo Docente, la finalización de las obras, que acá en San Vicente son cinco, la recomposición de

todo lo que es el plan Conectar Igualdad y el envío de los libros y todo el material didáctico que no llega más por parte del Gobierno Nacional", enumeró. En ese sentido, agregó que la situación también afecta a las

escuelas rurales. "En el caso de las escuelas rurales, reclamamos por el transporte y la copa de leche", explicó. Otro de los ejes del paro es la preocupación por el régimen jubilatorio docente. Ruiz remarcó que el sistema

actual responde a las características de la profesión y rechazó que se lo considere un beneficio excepcional. "Los docentes tienen un régimen diferente, no de privilegio. Por eso aportan más en menos tiempo y eso les permite

jubilarse antes", sostuvo. Además, advirtió sobre las consecuencias que podría tener una eventual unificación de los sistemas previsionales. "Homologar las jubilaciones, unificarlas en toda la República Argentina representa un riesgo no solo para los que ya están jubilados, donde hubo bajas de las jubilaciones en dos provincias donde ya se aplicó, sino también para los docentes que están por jubilarse", manifestó. Ruiz también cuestionó el proyecto de ley denominado "Libertad Educativa", al considerar que podría profundizar las desigualdades entre las distintas jurisdicciones del país. "Este proyecto lo que viene es a diezmar todo el sistema educativo. Lo que busca es diversificar y la realidad es que lo único que va a promocionar es la desigualdad entre todos nuestros estudiantes", aseguró.

DEBATE

Librerías de barrio advierten que la desregulación del sector agravaría la crisis

Referentes de dos librerías de Almirante Brown coincidieron en que el proyecto para modificar la ley perjudicaría a los pequeños comercios.

Las librerías independientes de Almirante Brown manifestaron su preocupación por el proyecto del Gobierno nacional que propone eliminar el precio fijo de los libros, una medida que, según advirtieron, podría profundizar la crisis que atraviesa el sector desde hace varios años.

La iniciativa plantea modificar la Ley 25.542, vigente desde 2001, que establece que las editoriales fijan un precio único para cada pu-

blicación en todo el país. Si la reforma avanza, cada comercio o plataforma podrá definir sus propios valores y promociones. David, propietario de la librería infantil Dalis de Burzaco, aseguró que el principal impacto recaería sobre los pequeños comercios. "Tendríamos que competir por precio con grandes cadenas o directamente con editoriales, y eso es imposible para nosotros", afirmó. Además, cuestionó el argu-

mento de que la desregulación permitiría abaratar los libros. "Sacar esta ley no va a hacer que los costos bajen a mediano o largo plazo. Lo que va a pasar es que desaparecerán librerías y editoriales, y también la posibilidad de elegir. Vas a terminar encontrando solo dos o tres editoriales grandes", sostuvo. Una postura similar expresó Daniel, dueño de la librería Los Detectives Salvajes de Longchamps, quien calificó



Librerías independientes reclaman por el proyecto de ley del Gobierno.

la posible derogación de la norma como "muy mala, por no decir desastrosa". También advirtió que "afectaría aún más la caída de ventas, eliminaría la bibliodiversidad y pondría en serio

riesgo nuestro proyecto". Ambos coincidieron en que el sector ya atraviesa un escenario complejo. David señaló: "Tenemos bajas de hasta el 30% en las ventas. La temporada escolar era

nuestro fuerte y este año prácticamente no existió". Por su parte, Daniel concluyó que "los principales perjudicados serían las librerías independientes y los lectores".

DEBATE

Los bazares chinos, cada vez más presentes en las localidades del Conurbano.

Bazares chinos: el fenómeno que transforma el mapa comercial de la región

La apertura de grandes locales se multiplicó en los principales centros comerciales de la Zona Sur. El fenómeno genera debate entre comerciantes, economistas y empresarios por su impacto en el consumo y la producción local.

La expansión de los grandes bazares de origen chino cambió el paisaje comercial de las principales localidades de la Zona Sur. En los últimos dos años, estos negocios comenzaron a ocupar amplios locales, en muchos casos los que habían quedado vacíos tras el cierre de cadenas de electrodomésticos o galerías, especialmente en los centros comerciales de Monte Grande, Lomas de Zamora, Lanús, Adrogué y otras ciudades de la región. A diferencia de los tradicionales "Todo por 2 pesos" que marcaron una época a fines de los años noventa, el nuevo formato reúne en un solo espacio artículos para el hogar, decoración, perfumería, cosmética, juguetería, electrónica, ferretería, camping, librería y otros rubros. Los locales suelen compartir una estética similar, con amplios pasillos, iluminación LED, góndolas de gran tamaño y sistemas de lockers para que los clientes dejen sus pertenencias al ingresar. El sistema anti-hurtos suele funcionar con una empleada parada en un banquito que vigila las instalaciones.

El fenómeno también coincide con un fuerte crecimiento de las importaciones desde China y con la mayor presencia de productos terminados en el mercado argentino. Según distintos relevamientos, entre 200 y 300 mega bazares abrieron en el Área Metropolitana de Buenos Aires durante los últimos 24 meses, impulsados por la disponibilidad de grandes superficies comerciales y por un modelo que concentra una amplia variedad de productos bajo un mismo techo. Mientras algunos comerciantes tradicionales advierten por el impacto que esta competencia genera sobre el comercio de cercanía y la industria nacional, desde el sector empresario sostienen que el crecimiento responde a una demanda de los consumidores, que priorizan precio, variedad y calidad. Así, el avance de estos establecimientos se convirtió en uno de los cambios más visibles del comercio minorista en el Conurbano, donde cada nueva apertura atrae a cientos de vecinos que recorren los locales en busca de ofertas y novedades.

"LOS BAZARES CHINOS ENTENDIERON MUY BIEN ESTE CONTEXTO"

La expansión de los mega-bazares chinos no es un fenómeno aislado sino la consecuencia de cambios en la economía global y de la coyuntura argentina. "Desde mediados de 2024 y con más fuerza durante 2025, el comercio minorista argentino atraviesa lo que algunos llamaron 'la segunda ola' del empresariado chino", planteó el economista Félix Schmidt en diálogo con El Diario Sur. A diferencia del desembarco de fines de los años noventa, el maestrando en Economía y Negocios con Asia Pacífico e India (UNTREF) sostuvo que "China no solo produce productos baratos, sino que innova y genera que los nuevos desarrollos lleguen a las grandes poblaciones a un precio accesible". En ese marco, explicó que los nuevos bazares ocupan grandes superficies y reúnen en un mismo espacio rubros que antes funcionaban por separado, desde bazar y juguetería hasta electrónica, perfumería, ferretería y camping. Schmidt vinculó el crecimiento de estos comercios con el deterioro del consumo. "Menos dinero disponible en las familias de trabajadores genera menos consumo y el impacto también lo sufren los comerciantes, que no solo venden menos, sino que tienen que competir contra un modelo de negocio que optimiza muchos costos", afirma. En su análisis, esta transformación está asociada a las políticas económicas actuales. "La quita y/o reducción de aranceles a los productos importados, el poco control sobre aplicaciones con envío 'puerta a puerta' como Shein, Temu y Amazon, combinado con un encarecimiento de la energía y un 'dólar barato', ocasiona distorsiones tan grandes que importar comida sea más barato que producirla con trabajadores argentinos", remarcó.

Félix Schmidt, economista.

Como consecuencia, el economista entiende que "los bazares chinos han entendido muy bien este contexto y se convirtieron en una especie de shoppings en cada una de nuestras ciudades". También señala que el fenómeno ocurre en paralelo con la conversión de muchos supermercados chinos hacia este formato comercial, ya que "los productos de bazar no tienen fecha de vencimiento, necesitan menos mano de obra y el margen de remarcación puede ser mucho más alto". Para respaldar esa tendencia, Schmidt destaca el fuerte incremento de las importaciones provenientes de China y subraya que, a diferencia de años anteriores, "vienen perdiendo participación los bienes intermedios e insumos e incrementándose las importaciones de bienes finales que se venden en este tipo de bazares".

LA RESPUESTA DE LOS EMPRESARIOS CHINOS: "EL PÚBLICO NOS ELIGE POR PRECIO Y CALIDAD"

El crecimiento de los grandes bazares de origen chino en la Zona Sur también tiene una explicación desde la mirada de sus propios empresarios. Yolanda Durán, presidenta de la Cámara Empresarial de Desarrollo Argentino y Países del Sudeste Asiático (Cedeapsa), sostuvo que la expansión responde a una demanda del público y defendió el modelo comercial que impulsan. "Hoy hay un crecimiento bastante importante de estos locales. Vamos a lugares con alta circulación, distintos puntos del Conurbano y ciudades del interior. Incluso en algunas localidades hay varios, como en Monte Grande. Son como un shopping de cosas y la gente pasa dos o tres horas recorriéndolos. Vamos abriendo locales a pedido de la gente", afirmó en diálogo con El Diario Sur. Según explicó, la apertura de las importaciones amplió notablemente la oferta. "Durante muchos años tuvimos limitaciones para traer productos. Ahora entran artículos de todo tipo y uno es más lindo que el otro", señaló. Durán rechazó las críticas de otros sectores del comercio minorista por el avance de estos establecimientos. "Si se van a quejar los otros comercios, que sean competitivos. El público nos elige por precio, por calidad y por diversidad de productos. Es la libre competencia. El cliente analiza y decide", sostuvo. La dirigente remarcó que los bazares también afrontan altos costos para importar mercadería, como alquileres, seguros, derechos aduaneros y honorarios de despachantes, aunque aseguró que aun así logran ofrecer precios competitivos. Además, indicó que estos comercios, que pueden tener entre 100 y 1.000 metros cuadrados, emplean desde cinco personas en adelante. También aseguró que las góndolas están abiertas a productos nacionales siempre que ofrezcan buena relación entre precio y calidad. En cuanto al consumo, destacó que la mayor parte de la clientela son mujeres y niñas, con fuerte demanda de artículos de estética, maquillaje y accesorios.

Yolanda Durán, representante de los comerciantes chinos.

EL DETALLE DE LOS NUEVOS MULTI NEGOCIOS EN LA REGIÓN

•**Mundo Barato:** Vicente López 23, Monte Grande. Abrió en febrero de 2026 con una propuesta de artículos de bazar, librería y hogar desde \$1.000 y \$2.000.

•**Todo por Poco:** Laprida 263, Lomas de Zamora. Inauguró en julio de 2026 sobre la peatonal con productos desde \$1.000 y generó filas de hasta tres horas para ingresar.

•**Bazar chino de dos pisos:** Vicente López 128, Monte Grande. Abrió en junio de 2026 con dos plantas y una amplia oferta de productos para el hogar, librería, indumentaria, maquillaje y mascotas.

•**Mundo Bazar:** Hernández al 30, esquina Adolfo Negro, Luis Guillón. Comenzó a instalarse a pocos metros de la estación como parte del boom de estos comercios en la región.

•**Multishop:** A metros de la estación de Luis Guillón, sobre la calle Madariaga. Abrió sus puertas a comienzos de este año.

PREOCUPACIÓN EN LOS BAZARES TRADICIONALES POR EL AVANCE DE ESTOS NUEVOS COMERCIOS: "NOS ABRUMA"



El tradicional bazar Popey de Monte Grande cerrará sus puertas a fines de agosto.

La llegada de grandes bazares del estilo chino comenzó a cambiar el panorama comercial en la región. Comerciantes tradicionales advierten que la competencia se volvió más difícil y aseguran que la diferencia está en la calidad de los productos y la atención personalizada. Uno de los casos más emblemáticos es el de Bazar Popey, histórico comercio de Monte Grande con más de 75 años de trayectoria, que cerrará sus puertas a fines de agosto y actualmente liquida toda su mercadería. Su propietario, Pablo Burszty, cuestionó el modelo de estos nuevos locales. "No son bazares porque venden solamente lo que consiguen barato. Los bazares tradicionales tienen variedad y calidad", afirmó. En San Vicente, David Franzen, de Bazar

Los Mellis, también señaló que el fenómeno afecta al rubro. "Nos afecta un montón. La gente compara una cacerola de \$6.000 con una de \$25.000, pero no siempre sabe que una está hecha para durar toda la vida y la otra no." Además, destacó que el diferencial de los comercios de barrio sigue siendo la atención. "No solo vendemos un producto. El cliente puede volver, preguntarte, cambiar algo. Nos conocemos todos. Esa cercanía las grandes cadenas no la tienen." Franzen también manifestó su preocupación por el contexto que atraviesa el sector. "Nos mata, nos abruma, nos preocupa muchísimo. Nosotros trabajamos con locales habilitados, pagando impuestos y facturando. Estos negocios vienen como una ola y no sabemos si podrán sostenerse en el tiempo."



Multishop, el primer bazar chino que desembarcó este año en Luis Guillón.

BAJA DEMANDA

Tiendas de la región confirman una caída en ventas de ropa: "Esto no nos pasó ni en la pandemia"

Algunos atribuyen parte del fenómeno a las compras online, pero todos coinciden en que el principal problema es la pérdida del poder adquisitivo de los vecinos. "Priorizan pagar las cuentas", aseguraron.

Las ventas de indumentaria atraviesan un momento complejo en la región. Tras un relevamiento de la Cámara Argentina de la Indumentaria (CIAI), correspondiente al tercer bimestre de 2026, que marcó una caída interanual del 6,9%, El Diario Sur dialogó con comerciantes de Monte Grande, quienes coincidieron en que el consumo bajó en comparación con el invierno del año pasado y que los vecinos priorizan hoy otros gastos antes que la compra de ropa. Además, toman cada vez más fuerza canales de venta alternativos, como la plataforma china Temu. Desde Clothes Ámbar, Micaela Ramírez explicó que "hubo una notoria baja" respecto de la temporada pasada. "Estamos tratando de remontar con promociones, descuentos y liquidaciones de invierno porque está difícil", señaló. La comerciante sostuvo que, si bien la llegada de plataformas internacionales como Shein o Temu puede tener algún impacto, considera que la diferencia está en la posibilidad de ver y probar las prendas antes de comprarlas. "Afecta, pero quizás no tanto. Nosotros tenemos esa ventaja de ofrecer el producto para que el cliente compruebe la calidad", indicó. Además, aseguró que no registran quejas por los precios gracias a las promociones con efectivo y transferencia, aunque reconoció que el problema principal sigue siendo la baja demanda. Paula Passarello, del local Yoko, aseguró que el mayor problema no son las plataformas internacionales sino la caída del consumo por la baja en el po-

der adquisitivo. "La gente dejó de comprarse una prenda por gusto. Hoy primero tiene que pagar la obra social, el colegio, la luz, el gas y la comida. La ropa pasó a ser un privilegio", afirmó. La comerciante explicó que el sector enfrenta un fuerte aumento de costos mientras las ventas continúan cayendo. "Subieron los alquileres y todos los gastos. Hoy estamos totalmente desamparados. Esto no nos pasó ni en la pandemia", sostuvo. También remarcó que varios locales permanecieron vacíos durante meses en la galería donde trabaja y que, entre comerciantes, comenzaron a ayudarse mutuamente recomendando clientes y promocionándose entre sí para sostener la actividad. "Esto no nos pasó ni en la pandemia", aseguró. Recordó que, si bien en ese momento muchos comercios se endeudaron y debieron cerrar temporalmente, existían medidas que aliviaban la situación y, cuando reabrieron los locales, "la gente tenía plata en el bolsillo" y había asistencia estatal. "Apenas salimos de la pandemia llegué a mantener dos locales. Hoy, gracias si puedo sostener el que tengo. Es una vergüenza, esto no nos pasó nunca", lamentó. Frente al contexto económico, los comerciantes coinciden en que las promociones, los descuentos por pago en efectivo o transferencia y la difusión a través de redes sociales se volvieron herramientas fundamentales para intentar atraer clientes.



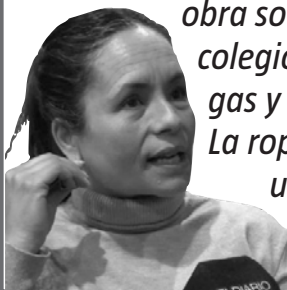
Los comerciantes coinciden en que las promociones y la difusión por redes sociales ayudan a sostener sus locales.

CAÍDA INTERANUAL

- **Primer bimestre 2025:** 9,4%
- **Primer bimestre 2026:** 7%
- **Tercer bimestre 2026:** 6,9%

Paula Passarello Yoko

"La gente dejó de comprarse una prenda por gusto. Hoy primero tiene que pagar la obra social, el colegio, la luz, el gas y la comida. La ropa pasó a ser un privilegio"



Micaela Ramírez Clothes Ámbar

"Estamos tratando de remontar con promociones, descuentos y liquidaciones de invierno porque está difícil"



El informe

El relevamiento de la Cámara Argentina de la Indumentaria (CIAI), correspondiente al tercer bimestre de 2026, marcó una caída interanual del 6,9% en unidades vendidas. Cabe destacar que este dato representa una desaceleración respecto de los bimestres previos: en el primer bimestre de este año la baja había sido del 7%, y en el sexto bimestre de 2025 había llegado al 9,4 por ciento. Sin embargo, la serie se mantiene en terreno negativo desde hace más de dos años, con una sola excepción registrada en el segundo bimestre de 2025, cuando las ventas habían crecido 1,2% interanual. Además, en cuanto a las empresas, el 55% reportó caídas en sus ventas durante el período, mientras que un 27% logró subas y un 18% no registró cambios.

Estabilidad en nichos específicos

No todos los comerciantes atraviesan la misma situación. Casiano Velasco, propietario de El Buzón, un local especializado en talles grandes, aseguró que las ventas se mantienen en niveles similares a los del año pasado. "Ahora está bastante bajo por las vacaciones de invierno, porque hay menos movimiento, pero respecto del invierno pasado estamos igual", explicó. Velasco también consideró que plataformas como Shein o Temu no afectan significativamente a su negocio por el tipo de productos que ofrece. Además, señaló que en los últimos meses la ropa bajó de precio y recomendó no acumular demasiado stock porque los valores siguen ajustándose.

RECLAMO

La desesperación de las víctimas de la concesionaria de Temperley que perdieron todos sus ahorros

Los damnificados aseguran que las pérdidas alcanzan hasta \$20 millones por caso. Mientras avanza la investigación, denuncian demoras y advierten sobre nuevas maniobras similares.

La investigación por la presunta estafa de la concesionaria V-Lion, que funcionó en Temperley y fue clausurada en 2025, volvió a registrar avances con la detención de dos imputados. Sin embargo, para las familias damnificadas el proceso todavía está lejos de concluir. Aseguran que aún quedan responsables por identificar y reclaman que la Justicia continúe avanzando para recuperar el dinero que perdieron al intentar comprar un vehículo.

Según las víctimas, entre 70 y 100 familias de distintos puntos de la provincia de Buenos Aires habrían sido perjudicadas mediante diferentes maniobras vinculadas a la venta de autos y motos. Las pérdidas económicas oscilan entre los \$3 millones y los \$20 millones. Una de las denunciantes es Katia Teliz López, vecina de Guernica, quien recordó que en 2023 llegó a la concesionaria con la intención de comprar un Peugeot 208. Entregó todos sus ahorros y firmó un contrato que establecía un plazo de 25 días



➤ Katia Teliz López, una de las denunciantes de la estafa.

para recibir el vehículo. "Realicé la entrega de todos mis ahorros y firmé un contrato de 25 días de entrega. Nunca me dieron el auto, nunca me devolvie-

ron mis ahorros. Eran \$3 millones. Me estafaron", expresó en diálogo con El Diario Sur. Con el paso del tiempo, los damnificados comen-

zaron a organizarse para intercambiar información y acompañarse en el reclamo. "Somos entre 60 y 100 familias que fuimos estafadas con distintas modalidades.

DATOS

Entre
70 y 100

familias de distintos puntos de la provincia de Buenos Aires habrían sido perjudicadas por las estafas.

Las pérdidas oscilan entre los **3 y los 20** millones de pesos.

Cuando vos entrabas acá, la estafa ya estaba pactada antes de entrar a la agencia", afirmó Katia, quien integra un grupo de WhatsApp donde los afectados siguen las novedades de la causa. La mujer sostuvo que muchas personas fueron convencidas de desprenderse del vehículo que ya tenían porque desde la concesionaria les prometían entregarles otro en pocos días. "Había gente que vendió su auto porque les dijeron: 'Traé la plata que en diez días te llevás otro mejor'. Se quedaron sin el auto y

sin el dinero", recordó. Según explicó, las consecuencias fueron mucho más allá del perjuicio económico. "Hubo matrimonios que se separaron porque habían traído los ahorros de toda una vida. Es gente humilde y trabajadora", lamentó. En las últimas semanas, la investigación avanzó con la detención del exgerente y del jefe de ventas de la concesionaria. Para las víctimas, sin embargo, todavía resta esclarecer el rol de otros involucrados. Katia aseguró que uno de ellos se encontraría actualmente en Paraguay y reclamó que la causa continúe avanzando. "Esperamos que la Justicia llegue hasta el final y que todos los responsables paguen por lo que hicieron", sostuvo. Además, manifestó su preocupación porque, según denunció, las maniobras no habrían cesado. "Hay páginas en las que siguen operando, siguen buscando gente, siguen vendiendo autos y planes de cero kilómetro", advirtió.

Investigan la muerte de una bebé en Lomas: detuvieron a la madre y al padrastro

La Justicia investiga la muerte de Alaia Galarza, una bebé de un año y siete meses que falleció este miércoles en una vivienda del barrio Villa Rita, en Lomas de Zamora. Tras comprobar que la niña presentaba múltiples lesiones en el cuerpo, fueron detenidos su madre y su padrastro. El hecho se conoció luego de un llamado al 911 que alertó que la menor no reaccionaba tras haberse caído de una cama en una casa ubi-

cada en la esquina de Voltaire y Valparaíso. Al llegar al lugar, efectivos policiales y personal médico constataron el fallecimiento. De acuerdo con fuentes judiciales, durante la revisión del cuerpo los profesionales de la salud detectaron diversos golpes que no se correspondían con el relato inicial. A partir de ese hallazgo, la investigación tomó otro rumbo y el padrastro de la víctima fue trasladado a una

dependencia policial. Con los primeros elementos reunidos, la UFI N.º 17 del Departamento Judicial de Lomas de Zamora dispuso la aprehensión del hombre y también de la madre de la bebé, de 17 años, por el delito de homicidio agravado por el vínculo. La causa continúa y se esperan los resultados de la autopsia y de las pericias para determinar la causa de muerte y el origen de las lesiones.



El hombre detenido durante la investigación por la muerte de la bebé.

Guillermo Moreno en El Diario Sur: pidió que Kicillof deje de hablar de economía

Guillermo Moreno cuestionó con dureza la visita del Fondo Monetario Internacional (FMI) a la Argentina y apuntó contra las autoridades del organismo. Según afirmó, "lo que dijo la directora del FMI es un mamarracho" y sostuvo que "no es que no sabe de la Argentina, no sabe economía".

En una entrevista con El Diario Sur en Vivo, el ex secretario de Comercio Interior también criticó al presidente Javier Milei y a parte de su equipo económico, opinó sobre la tensión con Brasil y analizó el presente del peronismo, donde respaldó la conformación de la Liga de Intendentes Peronistas, de reciente creación, y volvió a cuestionar a Axel Kicillof.

Al ser consultado por la visita del FMI al país, Moreno insistió en que el organismo



Moreno en el stream de El Diario Sur.

atraviesa un problema de formación técnica y sostuvo que debería "revisar un poco el conocimiento económico" de su staff.

En ese sentido, también cuestionó al Gobierno nacional y afirmó que "Milei no domina la disciplina". Además, criticó al viceministro de Economía al asegurar que "tampoco sabe" y calificó como una "estupidez" la afirmación de que "la macroeconomía es la suma de la micro". Según explicó, se trata de "cosas

elementales" que se enseñan en los primeros años de la carrera de Economía. Al referirse al gobernador bonaerense Axel Kicillof, Moreno volvió a marcar diferencias dentro del peronismo y aseguró que "lo que tiene que definir el gobernador es que deje de hablar de economía". Incluso sostuvo que "si el gobernador sigue hablando de economía, esto no tiene solución", en referencia al proceso de reorganización del espacio.

Aníbal Fernández: "No me van a ver como un pelotudo con un cartel de Cristina Libre"

El ex jefe de Gabinete del Gobierno Nacional Aníbal Fernández dialogó este lunes con periodistas en la gobernación bonaerense en La Plata, en la previa de una reunión con el ministro de Gobierno Carlos Bianco. Allí se refirió al escenario político del peronismo, destacó su relación con el gobernador bonaerense Axel Kicillof, defendió las Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO), cuestionó el desdoblamiento electoral para la Provincia y cuestionó la idea de que Cristina Kirchner sea candidata a pesar de su situación judicial.

Además, el ex ministro de Seguridad del Gobierno de Alberto Fernández, que fue intendente de Quilmes y vive actualmente en Lomas de Zamora, aseguró que el peronismo nece-



Aníbal Fernández dialogó este lunes con periodistas.

sita discutir su estrategia política para evitar repetir errores y definir a sus candidatos a través de la competencia interna.

Consultado sobre la posibilidad de impulsar una candidatura de Cristina Fernández de Kirchner, Fernández fue categórico. "No estoy de acuerdo con eso. Cristina no puede ser

candidata", afirmó. También rechazó la consigna "Cristina libre". "A mí no me van a ver nunca como un pelotudo con un cartel que dice 'Cristina libre'. Cristina tiene que estar libre porque es inocente. No porque a alguien le haya dado por ganar plata haciendo carteles", expresó.



CARTELERA

Comprá tus entradas online, ahorra tiempo y dinero

www.cinesmultiplex.com.ar

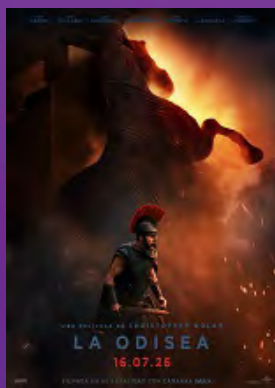
PROGRAMACIÓN

DEL 30 DE JULIO
AL 5 DE AGOSTO



SPIDER-MAN: UN NUEVO DIA

3D Esp: 14:00, 16:50, 22:30
2D Ingl Subt.: 21:00
2D Esp: 11:10, 13:30, 16:10, 18:15, 19:00, 19:40, 21:50
4D Esp: 11:10, 13:30, 11:40, 14:20, 17:10, 20:00, 22:50



LA ODISEA

2D Subt: 22:10
2D Esp: 18:50



MOANA

2D Esp: 11:15, 14:00



TOY STORY 5

2D Esp: 11:45, 13:50, 14:40, 16:00, 16:45, 18:10, 20:15



MINIONS & MONSTRUOS

2D Esp: 11:00, 12:00, 12:50, 16:20



OBSESIÓN

2D Esp: 22:20

TALENTO

El vecino de Lomas que ayudó a revivir a La Llama que Llama y sigue apostando al teatro de títeres

Fernando Suárez recordó sus comienzos en la plaza Grigera, explicó cómo se manipulan los personajes de la popular serie y sostuvo que el teatro de títeres sigue necesitando paciencia.

Cuando Fernando Suárez comenzó a acompañar con música las funciones de un grupo de títeres, a fines de los años 80, no imaginaba que décadas más tarde terminaría manipulando a uno de los personajes más populares de la televisión argentina. Hoy, con más de 35 años de trayectoria, el vecino de Lomas de Zamora integra el equipo que volvió a dar vida a "La Llama que Llama", pero asegura que el verdadero origen de su carrera estuvo mucho más cerca: en las funciones callejeras de Plaza Grigera.

Su historia con los títeres comenzó en 1989, cuando ingresó al grupo Canapé de Polenta, dirigido por Pablo Coronel. En aquel momento no manipulaba muñecos: era el encargado de la música.

"Yo vengo de la música. Entré al grupo para dar una mano con la musicalización de las obras. Teníamos una doble casetera y hacía intervenciones de percusión y sonidos", recordó el artista de 58 años, en diálogo con El Diario Sur.

El cambio llegó de manera inesperada. Ante un problema de salud de uno de los integrantes durante una temporada, tuvo que salir a escena para reemplazarlo. "Ya me acordaba todos los textos porque hacíamos varias funciones por día. Me tocó hacer las obras y ahí fue cuando arranqué. Cuando los títeres te atrapan, no hay forma de volver, nunca más", contó.

Desde entonces, el oficio se convirtió en su forma de vida. En 1996 creó su propia compañía, Bigote de Monigote, y con el tiempo también pasó a integrar El Globo Rojo Teatro y Títeres, además

de formarse en la Escuela de Actores Titiriteros de Avellaneda y realizar seminarios con referentes nacionales e internacionales.

Pero, más allá de la formación académica, Suárez sostiene que gran parte de su aprendizaje ocurrió frente al público de Lomas. "La Plaza Grigera me enseñó casi un 70 por ciento de lo que hoy tengo como titiritero", aseguró.

Explica que trabajar en la calle implica enfrentarse a condiciones completamente distintas a las de una sala teatral. "En un teatro tenés butacas, luces, sonido y todo preparado. En la calle tenés viento, ruido, gente que pasa, vendedores, hasta me pasó que un borracho se metiera en medio de una función. Todo eso te obliga a tener una concentración extrema para no perder el ritmo de la obra", relató.

Esa experiencia, afirma, terminó siendo una ventaja. "Hoy entro a un teatro y trabajo sumamente tranquilo porque la calle me enseñó a resolver cualquier situación."

Uno de los momentos más importantes de su carrera llegó cuando fue convocado para participar de la nueva edición de La Llama que Llama, la histórica publicidad finales de los 90 que luego dio el salto a una serie producida para Flow.

"Entré un poco por la ventana", dice entre risas. Según explicó, otro integrante del equipo sugirió sumar un manipulador más porque hacía falta alguien que pudiera manejar los movimientos más complejos de los personajes.



El backstage de La Llama que Llama, el spot clásico que volvió.

CÓMO SE ANIMÓ LA FAMOSA PUBLICIDAD

Detrás de los personajes de la nueva vida de La Llama que Llama hay un trabajo colectivo que el espectador nunca ve. Las voces son grabadas previamente por actores en un estudio y recién después comienza la tarea de los titiriteros.

"Nosotros tenemos que hacer el lip sync, sincronizando la boca con cada sílaba. Si te adelantás o te atrasás apenas un poco, hay que volver a hacerlo", explicó Fernando Suárez.

Además de mover la cabeza de los personajes, el equipo también manipula ojos, cejas, orejas y objetos que aparecen en escena. "Todo lo que tiene que ver con audiovisuales son pocos minutos en pantalla, pero antes hay muchísimas horas de ensayo. Es un trabajo muy preciso y muy artesanal.", aseguró.



Fernando (en el centro) junto al equipo de producción de la publicidad.

Tecnología y medios



por Francisco Monzón
@flmonzon

***Sobre el autor:**
Maestrando en Comunicación.
Docente en UNSAM y UNLZ.

El negocio detrás de la campaña antiargentina

Se terminó el Mundial de Fútbol y, más allá del sabor agridulce que nos dejó la final perdida, nos queda mucho material para analizar de lo que, sin dudas, fue el evento global de mayor impacto hasta la fecha. Uno de los fenómenos más llamativos, relacionado directamente con nuestro país y su cultura, es la campaña mediática y digital contra varios jugadores de la selección argentina y la acusación de que Argentina es el país más racista del mundo. Seguramente todos vimos algún recorte periodístico o algún video sobre el tema. Lo que quedó oculto fue el engranaje tecnológico que permitió monetizar la indignación, transformando a los héroes de Qatar 2022 en los nuevos villanos de la narrativa digital global. Durante años, las redes sociales se presentaron como plazas públicas digitales donde cualquiera podía expresarse libremente y participar de una conversación que, en teoría, contribuiría a mejorar la vida democrática. En la práctica, ese ideal convive con noticias falsas, discursos de odio, deepfakes, grooming, cyberbullying, troleo y un modelo

de negocios que recompensa el conflicto mucho más que el consenso. El caso de la plataforma X resulta paradigmático. Su algoritmo no busca la verdad ni promover acuerdos: intenta predecir el comportamiento de los usuarios. Para ello analiza el historial de interacciones y prioriza aquellos contenidos capaces de generar una respuesta emocional intensa, independientemente de que sean verdaderos o falsos. En este contexto, Argentina fue víctima del denominado ragebait (cebo de ira), una técnica que premia las publicaciones que provocan enojo porque generan más interacciones y prolongan el tiempo de permanencia frente a la pantalla. Para el algoritmo no existe una diferencia sustancial entre apoyar una publicación o indignarse frente a ella. Lo único que registra es que consiguió captar nuestra atención durante algunos segundos más. En la economía digital, la emoción vale más que la razón, y el enojo suele ser la emoción más rentable. El resultado fue un círculo

perfecto: miles de argentinos respondieron a publicaciones falsas intentando defender al país y, sin saberlo, terminaron ayudando a propagar aquello que buscaban desmentir. Esta calesita de desinformación permitió que medios internacionales tomaran publicaciones dudosas de las redes sociales, las transformaran en noticias y luego las devolvieran al ecosistema digital como supuestas pruebas de una realidad previamente fabricada. Detrás de la viralización de las acusaciones de racismo encontramos un modelo de negocios perfectamente aceitado. Se documentaron cientos de citas inventadas, imágenes manipuladas y videos creados con inteligencia artificial que atribuían a los argentinos actitudes que nunca existieron. Gran parte de ese material fue difundido por cuentas verificadas que monetizan las visualizaciones y cuyos ingresos dependen, precisamente, de lograr que millones de personas reaccionen. Mientras la narrativa digital describía a Argentina como "el país más racista del mundo",

la evidencia disponible ofrecía un panorama muy diferente. Estudios como la Integrated Values Survey, realizados entre 2017 y 2022, muestran que solo el 4 % de los argentinos rechazaría tener a un inmigrante como vecino y que menos del 3 % objetaría convivir con una persona de otra raza, cifras entre las más bajas del mundo y considerablemente inferiores a las registradas en Estados Unidos, Francia o España. En la misma línea, encuestas del Pew Research Center realizadas en 2024 indican que, si bien el 66 % de los argentinos reconoce que existe discriminación étnica en el país, esa percepción es menor que la registrada en Brasil (86 %), Francia (84 %) o Alemania (77 %). En el contexto de la polémica, voces autorizadas como la del historiador Felipe Pigna, resultaban que sociedades con profundas tradiciones coloniales y sistemas de segregación institucional, como ocurrió en los EEUU hasta bien entrada la década de 1960, sean hoy las que pretendan dictar sentencia sobre la moralidad argentina. Esto, naturalmente, no implica

negar los problemas propios. Una cosa es discutir seriamente un fenómeno social complejo y otra muy distinta convertirlo en una caricatura diseñada para generar millones de clics. Especialistas locales coinciden en que, si bien es falso que Argentina sea el país más racista del mundo, también es falso sostener que aquí no existe racismo. La diferencia radica en que, en nuestro país, suele estar atravesado por la clase social y se expresa mediante una "racialización del pobre", sintetizada en expresiones como "cabecita negra" o "negro de alma". Ese racismo criollo, que invisibiliza los aportes afro e indígenas bajo el viejo mito del "crisol de razas europeo", forma parte del proyecto de construcción nacional del siglo XIX, que asociaba el progreso con Europa y el atraso con lo mestizo. Su persistencia explica la aparición de organizaciones como Identidad Marrón, un colectivo que combate la discriminación hacia personas con rasgos indígenas, campesinos o migrantes. La campaña antiargentina

también dejó al descubierto otro rasgo característico de nuestra época: la pérdida de valor del saber experto. En el ecosistema digital actual, la autoridad ya no se construye necesariamente a partir del conocimiento acumulado, sino de la capacidad para captar atención. La opinión de una celebridad como Samuel L. Jackson o los reposteos de Rosalía y Niall Horan (ex One Direction) pueden tener mucho más impacto que décadas de investigaciones realizadas por sociólogos, historiadores o antropólogos. En perspectiva, más allá de la injusticia de considerar a la Argentina como el país más racista del mundo, el problema de fondo radica en comprobar cómo millones de personas discutieron durante semanas alrededor de un relato falso construido para generar clics, reproducciones y dinero. En la economía de las plataformas, la indignación cotiza mucho más que la verdad. Ese parece haber sido, al final, el verdadero negocio detrás de la campaña antiargentina.

AGRUPADOS


Jazmin trips
TU AGENCIA DE VIAJES
Elegí el destino, nosotros hacemos el resto
Transformamos sueños en experiencias épicas
WhatsApp 1133251720
Instagram Jazmintripsar
Legajo N 19.920

CONTRATÁ TU ESPACIO PARA PUBLICAR EDICTOS JUDICIALES
11-6229-0887

Médico Psiquiatra
Dr. Matías H. Varela
MN 162.746 / MP 340.082
@drvarelapsi 1170584733
drvarelapsi@gmail.com

Miniflete Pablo
Minifete, paquetería, traslado hasta cuatro personas, repartos y encomiendas
Pablo Nieto
2224-531980


Centro Comercial e Industrial de Alejandro Korn
20/09/1968 - 58 Aniversario – 20/09/2026
Florida 33, Alejandro Korn, Prov. de Bs.As
Partido de San Vicente

Combocatoria a Asamblea de socios Autocombocados

Atento la situación de irregularidad en que ha venido funcionando la institución y de carecer en la actualidad de autoridades vigentes legalmente constituidas, en el marco del expediente EXP-57651/25-8, fiscalizado por la Direccion Provincial de Personas Jurídicas, se comboca a Asamblea de socios autoconvocados, para el día 20 de agosto de 2026, en la sede social, cita en la calle Florida 33 localidad de Alejandro Korn, Partido de San Vicente,

A las 14:00 hs en primera convocatoria y una hora después en segunda convocatoria, a fines de tratar el siguiente orden del día:

- a) Consideración de la aprobación del inicio del procedimiento de normalización por ante D.P.P.J;
- b) Elección de una comisión normalizadora de 3 socios por un plazo de 6 meses.

Importante: se deberá tener en cuenta que conforme reza el art.8 inc. a) de la disposición 52/2016, sólo podrán participar de la asamblea aquellos socios que puedan acreditar su calidad de socios de la institución por el periodo anterior al año 2010 inclusive.

San Vicente 26 de julio de 2026

Autorizados ante D.P.P.J. iniciar el procedimiento: Gómez Alicia Nora D.N.I 14145226, Velazquez Matias Alejandro D.N.I 38148886, Bruno Marisol Adriana D.N.I 22818662, Arizo Sibila Roxana D.N.I 20226581, Conti Eduardo Gustavo D.N.I 20751888 y Ruiz Raúl Bernardo D.N.I 212583682

Historias de Santos: al atardecer de la vida

por Clara Milano

Esta semana tuve la oportunidad de visitar el Monasterio Nuestra Señora de la Paz, el convento de las Carmelitas Descalzas de Luis Guillón (la nota puede leerse en la página cuatro de este edición), donde las hermanas siempre nos reciben con mucha ternura y galletitas caseras. Allí, por unos días, estubo expuesta para la veneración una reliquia de primer grado de San Juan de la Cruz: un pequeño fragmento de uno de sus huesos.

Para quienes creemos, una reliquia es un signo de la cercanía de alguien que hizo de su vida un testimonio de que es posible vivir el amor del que se nos habla en el Evangelio. Mientras escuchaba a la hermana Liliana hablar del "santo padre", pensé que, más de cuatro siglos después de su muerte, San Juan de la Cruz sigue teniendo algo muy importante para decirnos.

Tal vez la frase que mejor resume su vida sea una de las más conocidas que dejó escrita: "Al atardecer de la vida seremos examinados en el amor".

San Juan vivió en la España del siglo XVI. Junto con Santa Teresa de Jesús emprendió una profunda reforma del Carmelo, no porque quisiera fundar algo nuevo,



sino precisamente porque quería volver a lo esencial. Los dos estaban convencidos de que la mejor respuesta a los problemas de su tiempo era vivir el Evangelio con la mayor fidelidad posible: una vida sencilla, austera, de oración, de silencio y de entrega.

En ese sentido, su historia recuerda mu-

cho a la de San Francisco de Asís. Francisco tampoco quiso inventar otra Iglesia. Lo único que hizo fue escuchar las palabras de Jesús y tomarlas en serio. Teresa y Juan siguieron ese mismo camino.

No fue fácil. San Juan fue perseguido, encarcelado por miembros de su propia orden y pasó meses encerrado en una celda diminuta. Allí conoció lo que él llamaría la "noche oscura". Y, sin embargo, después de haber vivido tanto sufrimiento, la conclusión a la que llegó habla del amor. Porque al final, decía San Juan, no seremos juzgados por el éxito, por el reconocimiento, por la cantidad de cosas que hicimos o por los bienes que acumulamos. La única pregunta verdaderamente importante será cuánto amamos.

Vivimos en una sociedad que mide casi todo con números: cuánto ganamos, cuántos seguidores tenemos, cuántos títulos conseguimos. San Juan propone una medida completamente distinta. Nos recuerda que la vida encuentra su sentido cuando aprendemos a amar a Dios y a los demás, incluso en las pequeñas cosas de cada día. Ojalá vivamos sabiendo que eso es lo único que finalmente permanece.

OBITUARIO

Manantial Cementerio Parque Natural

26/7
Omar Daniel Acosta
Crematorio Burzaco

27/7
Edgardo Damián Cerrudo
Cochería Ianiro

29/7
Armanda Estigarribia
Cochería Delorenzi

30/7
Juliana del Pilar Huel Ibarrola
Cochería Ianiro

31/7
Isolina Muñoz Carrillo
Cochería Gabarrella

31/7
Belén Alejandra Cuello
Cochería San Jorge

Casa Gabarrella

24/7
Nelson Rivero
Cementerio Monte Grande

24/7
Martha Susana Villegas
Crematorio Burzaco

24/7
Carlos Argentino Paz
Cementerio Monte Grande

24/7
Juan José Núñez
Crematorio Burzaco

25/7
Martín Hernán Castaño
Cementerio Monte Grande

26/7
Hugo Ricardo Guitima
Crematorio Burzaco

26/7
Carlos Ramón Mendoza
Cementerio Monte Grande

27/7
Ernesto Páez
Cementerio Monte Grande

27/7
Griselda Choque
Cementerio Monte Grande

28/7
Bárbara Teresa Molea
Crematorio Burzaco

28/7
Miguel Ángel Robles
Cementerio Monte Grande

29/7
Rosa Aurora Dorado Arreguez
Crematorio Burzaco

30/7
Isolina Muñoz Carrillo
Manantial Cementerio Parque Natural

30/7
Mario Ramón Alaguirre
Cementerio Monte Grande

30/7
Jorge Horacio Rodríguez
Crematorio Burzaco

30/7
Osvaldo César Ifrán
Cementerio Monte Grande

Casa Ponce

23/7
Manuel De Almeida Lemos
Crematorio Burzaco

24/7
María Gabriela Constante
Cementerio Monte Grande

24/7
Ricardo Néstor Gallego
Cementerio Monte Grande

26/7
Maximiliano Miguel Ríos
Cementerio Monte Grande

26/7
Juana Rosalía Barraza
Cementerio Monte Grande

27/6
Daniel Máximo Almirón
Cementerio Monte Grande

Casa Delorenzi

26/7
Aída Turiaci
Crematorio Burzaco

26/7
Delia Beatriz Vicondoa
Cementerio Monte Grande

26/7
Arnaldo Alejandro Correa
Cementerio Santa Fe

27/7
Mabel Sosa
Cementerio Ezeiza

28/7
Armanda Estigarribia
Manantial Cementerio Parque Natural

29/7
Elvira Romero
Crematorio Burzaco

29/7
José Ángel Díaz
Crematorio Burzaco

29/7

Eduardo Darío Olguín
Crematorio Burzaco

29/7
Ángela Celia Maltese
Cementerio Monte Grande

31/7
Dolores del Jesús Tellio
Crematorio Burzaco

Casa San Vicente Alé

16/7
Ángela Alberto Dell
Cementerio San Vicente

24/7
María Marcelina Arandilla
Crematorio Burzaco

JUEGOS

Jugá con El Diario Sur.
¡Completá el SUDOKU!

			4					6
4								
	7			2			8	
6		7	3				2	
5	4	2	8		9			7
	3	9	2					
3	9				8	6	5	
7		6			2	8		
	2			9	3			

Solución

1	7	7	3	6	9	5	2	8
6	3	8	2	4	5	9	1	7
2	5	9	8	1	7	4	6	3
8	9	5	4	7	2	6	3	1
7	1	3	6	9	8	2	4	5
4	2	6	1	5	3	7	8	9
5	8	4	9	2	1	3	7	6
3	7	2	5	8	6	1	9	4
9	6	1	7	3	4	8	5	2

Cocheria Gabarrella
SERVICIOS FUNERARIOS

Av. Enrique Santamarina 547 | (1842) Monte Grande
Tel/Fax: (011) 4290 4708

Canale 83 | (1806) Tristan Suárez
Tel: (011) 4234 9845

1176043545

Cocheria Gabarrella

Cocheria Gabarrella

Obituario El Diario Sur

Contrate un espacio para
conmemorar a su ser querido
Fallecimientos, aniversarios
y recuerdos

Llame al 01142961200

Manantial
CEMENTERIO PARQUE NATURAL

*Un homenaje de la naturaleza
a la memoria familiar*

Desde hace más de treinta años
ofrecemos una solución social
y familiar, con un profundo
compromiso actual y a futuro.

www.manantial.com.ar

+54 9 11 3572-7389

Secretos empresariales



Por Mónica Dreyer
Conducción y liderazgo

Proyecto Evolución

¿Es posible que una plataforma con inteligencia artificial ayude a comprender mejor una organización?

En mi experiencia sí. No porque la inteligencia artificial reemplaza la mirada humana, sino porque la amplía. Nos permite observar más información, descubrir patrones y llegar mejor preparados a lo verdaderamente importante: interpretar el contexto, comprender los vínculos y abrir conversaciones que impulsen la evolución de las organizaciones.

De esa convicción nació Proyecto Evolución y, para acompañar este proceso, desarrollé una plataforma que incorpora inteligencia artificial. No fue creada para reemplazar la mirada del consultor, sino para potenciarla. Organiza la información, identifica patrones, integra distintas perspectivas y transforma cientos de respuestas en un diagnóstico claro sobre cómo está funcionando una organización y dónde intervenir.

Sin embargo, la tecnología, por sí sola, no genera transformación. Proyecto Evolución es una metodología que propone comprender antes de intervenir. No comienza preguntando qué capacitación hace falta o quién debería cambiar. Comienza intentando comprender cómo está funcionando hoy la organización.

Con frecuencia intervenimos sobre lo que vemos primero, sin comprender qué está generando la situación. Cuando no identificamos los patrones que la sostienen, las dificultades suelen reaparecer bajo otras formas.

En estos años acompañando organizaciones aprendí que, al igual que las personas, también tienen puntos ciegos. Aspectos que influyen todos los días en sus resultados, pero que pasan inadvertidos porque forman parte de la rutina. Creo profundamente que el futuro no estará en elegir entre la inteligencia artificial y las personas, sino en la alianza entre ambas. La tecnología amplía nuestra capacidad de observar, organizar información e identificar patrones. El conocimiento profesional aporta criterio, contexto y sentido. Juntas pueden ayudar a las organizaciones a comprenderse mejor, tomar decisiones más conscientes y evolucionar con mayor claridad.

No se trata de buscar culpables, sino de hacer visible aquello que permanecía oculto. Cuando una organización logra verse con mayor claridad, puede tomar mejores decisiones y evolucionar con mayor conciencia.

Tal vez la pregunta más importante no sea cómo cambiar, sino qué necesitamos comprender antes de hacerlo.

TRAS 24 AÑOS INACTIVO

El vecino que brilló en el Mundial de BMX: "Mi hija me preguntaba si sabía andar en bici"

Adrián López, de Lomas, quedó entre los ocho mejores del torneo que se disputó en Australia. Fue en la categoría entre 40 y 44 años. Había participado en una cita internacional a los 16 años.

Adrián López, oriundo de Lomas de Zamora, brilló recientemente en el Mundial de BMX que se desarrolló en Australia. Allí, en la categoría entre 40 y 44 años, quedó entre los ocho mejores del certamen luego de una competencia en la que sorprendió, dado que llevaba más de 20 años fuera del circuito, e incluso siquiera se había subido a una bicicleta. Lo hizo y cumplió con creces. "Este Mundial para mí es muy especial. Fue un sueño cumplido", sentenció, al recordar lo que sucedió Brisbane, a miles de kilómetros de la zona sur del conurbano bonaerense.

"Todo esto es increíble porque cuando yo era chico y le comentaba a mis amigos que fui a un mundial y me fue bien, ellos me escuchaban a mí decirlo y listo", destacó en diálogo con el stream de El Diario Sur al recordar lo que vivió cuando tenía 16 años. Pero ahora, otra es la historia. Dino, como lo conocen, recalca que no es el mismo panorama el que vivió



Adrián López y la satisfacción de competir en BMX.

ahora y aquel que atravesó siendo adolescente. Sobre ese ida y vuelta en torno a su carrera, explicó: "Estuve 24 años fuera de este circuito, fuera del mundial. Y me encontré con algo totalmente distinto a lo que corría cuando

era chico, una vorágine impresionante". En torno a aquella época, especificó: "Tenía 16 años y sentía que postergaba todo. Todo lo que un adolescente hace yo lo postergaba, desde un cumpleaños de 15 y volverme a las 12 de la noche,

a no salir a ningún lado, entrenar sábado y domingo, doble turno; o todo el verano entrenando, doble, triple turno. Entonces en un momento me pregunté qué quería hacer porque me queda el último año de Secundaria y la motivación

se me estaba bajando, y entonces sentía que era momento de hacer vida de un adolescente normal. Y no me arrepiento".

Pasó el tiempo, hizo su vida, y Adrián volvió al ruedo. "Es culpa de un amigo. Siempre me insistía que lo vaya a ver. Él había empezado a competir de grande, como hobby, y todo el tiempo me decía que vaya. Estuvo un año insistiéndome pero yo no quería ni pisar una pista. Estaba totalmente negado. Y cuando fui y la verdad que me picó un ciclista, que me dijo 'mirá qué lindo es esto, la bicicleta de vuelta, el ambiente...'. No me conocía nadie ahí y se me ocurrió decirle a mi familia algo así como que el fin de semana siguiente iba a buscar una bici bastante viejita que tenía en casa e iba a competir. Mi familia me preguntaba qué me había pasado. Incluso mi hija más grande me preguntó si yo sabía andar en bici", comentó.

CARRERA EN LOMAS

De arquero de fútbol a maratonista que correrá en casa: "Un sentido de pertenencia especial"

Cuenta regresiva para la maratón de Lomas de Zamora, que prevé contar con un gran caudal de referentes del atletismo y vecinos en general a lo largo de sus calles este 13 de septiembre. Y entre ellos estará Agustín Jara, un joven que, luego de varias competencias a nivel metropolitano, tiene por delante una compleja carrera en su propio terreno, ya que desarrolló gran parte de su formación de

pistas en el Parque de Lomas. "Correr acá tiene un sentido de pertenencia muy especial", destacó, contundente, al valorar la oportunidad. El arribo de Agustín al atletismo fue complejo y llevó varios años, en el marco de un vínculo permanente con el deporte, ligado a cuestiones de salud. Es que en primera instancia su acercamiento fue de la mano del fútbol, ya que vistió la camiseta del Cou-

ntry de Banfield durante varias temporadas, desde juveniles hasta la Primera, siendo arquero en la estructura de elite. "Yo jugué desde los 12 hasta los veintipico, especialmente acá en Lomas, porque pasé por Los Andes y Temperley, pero también jugué en varios clubes de Capital como Argentinos Juniors y San Lorenzo, pero en un momento necesité cambiar por una cuestión de salud", afirmó.



Agustín Jara y su ilusión de correr en Lomas.

FÚTBOL

Estrella del Sur alcanzó una histórica coronación múltiple en todas las categorías de la Metropolitana

El conjunto naranja de Alejandro Korn ganó ante Defensores de Glew el campeonato de Primera y completó una jornada perfecta con los títulos de todas sus divisiones formativas y del fútbol femenino.

Estrella del Sur escribió una de las páginas más importantes de su historia al consagrarse campeón de la Liga Metropolitana en todas las categorías. El club de Alejandro Korn coronó una temporada inolvidable con el título de Primera División y, además, celebró las conquistas de todas sus divisiones formativas y del fútbol femenino.

El logro principal llegó el domingo 26 tras imponerse por 3-2 frente a Defensores de Glew en la final del Torneo Campeones del Mundo 1986, Copa Sergio "Checho" Batista. Santiago Tallarico marcó dos tantos y Rodrigo Rongo completó el resultado que le permitió al conjunto naranja obtener por primera vez este torneo. Desde la institución destacaron el significado del triunfo a través de sus redes sociales: "Este título representa un hito inolvidable para nuestra institución, el resultado de un trabajo en equipo, esfuerzo y una pasión inquebrantable que nos une a todos".

» "Este título representa un hito inolvidable para nuestra institución, el resultado de un trabajo en equipo, esfuerzo y una pasión inquebrantable que nos une a todos", aseguraron desde el club en sus redes sociales.

en equipo, esfuerzo y una pasión inquebrantable que nos une a todos. Nos sentimos inmensamente orgullosos de este plantel, cuerpo técnico, dirigentes y de toda nuestra gente que acompaña siempre. Esto es de todos".



» El plantel de Primera celebró el título tras vencer 3-2 a Defensores de Glew en la final.

Una campaña memorable

La jornada de festejos no terminó debido a que el club también consiguió levantar el trofeo en cada una de las divisiones que disputaron las finales de la Zona Élite Prefederal: en Sexta División venció 1-0 a Las Mandarinas; la Quinta igualó 1-1 frente a Las Lomas y luego se quedó con la definición por penales por 5-4; en Cuarta División superó 1-0 a Real Sociedad de Florencio Varela; y la Tercera empató sin goles ante Atlético y Progreso y posteriormente se impuso 4-3 desde los doce pasos. La histórica consagración se completó con el fútbol femenino, cuando la Primera derrotó 3-2 a Empalme.

POWERLIFTING

Un joven de San Vicente fue campeón nacional por tercera vez y batió un récord de sentadilla

Juan José Candelli, de 17 años, se consagró nuevamente en el Campeonato Argentino de powerlifting, levantó 246 kilos en sentadilla y espera que la marca sea homologada como récord sudamericano.

El joven de San Vicente Juan José Candelli, de 17 años, volvió a destacarse en el powerlifting al consagrarse campeón nacional por tercera vez. En el torneo, disputado en Almagro, además estableció un nuevo récord nacional de sentadilla con 246 kilos y, según explicó, esa marca también representa un récord sudamericano, aunque todavía no fue oficializado.

Candelli compitió por primera vez en la Federación Argentina de Levantamiento de Potencia (FALPO), luego de dejar la WRPf con el objetivo de proyectarse hacia competencias internacionales. "Los internacionales suelen ser más mediáticos. Entonces decidí cambiarme para poder competir allá", contó el deportista en diálogo con El Diario Sur. Además de la sentadilla,

Candelli completó el torneo con 130 kilos en banco y 220 kilos en peso muerto. Sobre estos resultados opinó: "La planificación capaz no fue como la esperaba, entonces no tengo de que quejarme". En esta nueva etapa deportiva, Candelli también cambió de entrenador y ahora trabaja de manera virtual con un preparador español, aunque continúa represen-



El deportista sanvicentino levantó 246 kilos en sentadilla y alcanzó un nuevo récord.

» "Estoy arrancando la preparación para el nacional del año que viene y espero ya poder disputar los internacionales", adelantó el deportista Juan Candelli.

tando al mismo equipo. Tras este nuevo campeonato, Candelli cerró su calendario competitivo de este año: "Estoy arrancando la preparación para el nacional del año que viene y espero ya poder disputar los internacionales", concluyó.

BÁSQUET

Con ilusión y un plantel en crecimiento, el Social debutó en el Federal U21 femenino

El conjunto sanvicentino comenzó su participación en el torneo nacional en Berazategui. Nicolás Frisa remarcó que el objetivo principal es competir, aprender y seguir formando jugadoras.

El club Social de Alejandro Korn tuvo un mal arranque en las competencias del Federal de básquet, el certamen U21 en la rama femenina perdió ante Berazategui y Lanús. Sin embargo, continúan con la ilusión del pasaje a la siguiente instancia en el repechaje, con la expectativa de sorprender, desde el bloque Metropolitano, a la instancia Nacional.

Quien palpita la oportunidad es Nicolás Frisa, el entrenador de la plantilla en las formativas, que, en diálogo con El Diario Sur, especificó que no resultará sencillo el trámite, dado la jerarquía de los rivales, pero que se intentará sorprender para luego pensar en la ronda siguiente. "La mayor expectativa es que el equipo siga creciendo. Sabemos que nos toca una competencia muy exigente y que probablemente enfrentemos adversario con más experiencia y más rodaje que nosotros, pero creemos que este tipo de torneos son los que nos elevan como grupo", resaltó.

En cuanto a los contrincantes, por delante los choques serán en el grupo tanto el anfitrión como Lanús, dos pesos pesados con la pelota naranja. "Nosotros respetamos a todos por igual. Sabemos que cada uno tiene sus fortalezas, pero preferimos enfocarnos en lo que depende de nosotros como plantel: que las chicas puedan llegar preparadas, competir cada posesión y aprovechar esta experiencia para seguir formando jugadoras que puedan dar el salto a la Primera División", comentó. Y sumó: "Ese es uno de los grandes objetivos del proyecto y creemos que el Federal es una oportunidad muy importante para seguir construyéndolo".

En ese sentido, el DT fue elocuente sobre la meta



Las jugadoras de Social Alejandro Korn afrontan una exigente competencia nacional.

predispuesta. "El objetivo del plantel es competir de la mejor manera posible y aprovechar una competencia de este nivel para seguir creciendo. Sabemos que vamos a enfrentar equipos con mucho rodaje y experiencia, pero entendemos que estos torneos son los que más hacen evolucionar a las jugadoras", analizó.

Y si bien la premisa está en la formación, el conductor, que también dirige las alineaciones en las categorías que van de la U13 y a la U21, e incluso la Primera entre las damas, entiende la relevancia de los resultados. "Es importante porque siempre queremos representar al club de la mejor manera, pero el verdadero desafío es que cada partido nos deje mejores como equipo. Este grupo tuvo una evolución muy grande durante el año, se sumaron jugadoras que potenciaron el funcionamiento colectivo y hoy sentimos que tenemos

una identidad de juego mucho más clara que al comienzo de la temporada", remarcó.

En tanto, también se posó en la cuestión particular, porque, si bien cuenta con un extenso rodaje, la realidad es que es su primera ocasión en esta divisional en un Federal. "En lo personal, es mi primera experiencia como entrenador principal de un torneo Federal U21, así que también representa un desafío muy importante. Lo vivo con mucha ilusión y responsabilidad. Más allá de la competencia en sí, creo que este tipo de experiencias aceleran el crecimiento tanto de las jugadoras como del cuerpo técnico. Poder medirnos con equipos de mucha trayectoria y renombre es un aprendizaje enorme para todos", sentenció.



El entrenador Nicolás Frisa destacó el crecimiento del equipo y el valor formativo del torneo Federal.

La U15, anfitriona en Alejandro Korn

Justamente, en torno a esa labor como instructor en varias categorías, destacó que él estará al frente del equipo jugando de local. Sobre eso, comentó: "Para nosotros es un orgullo ser anfitriones. Estamos muy contentos de poder recibir en nuestro club a instituciones tan importantes del básquet argentino, que quizás no nos conocen, y mostrarles el trabajo que venimos haciendo. Ojalá podamos estar a la altura, tanto dentro como fuera de la cancha, y que se lleven una buena imagen de nuestro club".



SAN VICENTE
MUNICIPIO



EDICTO

En el marco de los procesos de Regularización Dominial promovidos por el Municipio de San Vicente conforme Ordenanza 5244/2022, es que se cita y emplaza a toda persona que se considere con derecho, a oponerse en el término de 30 (días) días contados a partir de la presente publicación, al trámite de regularización dominial de los inmuebles que se detallan a continuación. Las oposiciones deberán presentarse por escrito y debidamente fundadas ante Casa Municipal de Tierras del Municipio de San Vicente, sita en Av. Sarmiento N° 39 de la localidad de San Vicente; de Lunes a Viernes de 08 a 14 hs.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-16630/2026 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Partida: 100- 71399 Circunscripción: 8 Sección: F Quinta: 9 Manzana: 9C Parcela: 25 y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo Dra. Dra. Camila Martínez, Directora de Secretaría de Gobierno.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-16216/2026 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Partida: 100 – 101842 Circunscripción: 8 Sección: D Quinta: 6 Manzana: 6A Parcela: 6, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo Dra. Dra. Camila Martínez, Directora de Secretaría de Gobierno.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-16567/2026 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente como Partida: 100 - 46166 Circunscripción: 2 Sección: B Chacra: 151 Manzana: 83 Parcela: 20, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo Dra. Dra. Camila Martínez, Directora de Secretaría de Gobierno.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-16568/2026 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado catastralmente Partida: 100-26235 Circunscripción: 1 Sección: B Quinta: 80 Manzana: 80C Parcela: 7, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo Dra. Dra. Camila Martínez, Directora de Secretaría de Gobierno.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-16569/2026 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificada como Partida: 100 -108521 Circunscripción: 4 Sección: A Manzana: 51 Parcela: 12, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo Dra. Dra. Camila Martínez, Directora de Secretaría de Gobierno.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-16570/2026 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado como Partida: 100-25901 Circunscripción: 4 Sección: A Manzana: 31 Parcela: 20, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo Dra. Dra. Camila Martínez, Directora de Secretaría de Gobierno.

La Municipalidad de San Vicente cita y emplaza por el término de TREINTA (30) días, en el marco del expediente administrativo 4108-I-16631/2026 Alc. 00, a todos aquellos que quieran hacer valer sus derechos sobre el inmueble identificado como Partida: 100- 98555 Circunscripción: 8 Sección: G Manzana: 280 Parcela: 11, y que se encuentra en condición de ser adquirido por prescripción adquisitiva administrativa. Fdo Dra. Dra. Camila Martínez, Directora de Secretaría de Gobierno.



OPINIÓN
por NICO VARELA

@nicovarela

Poco antes de que empiece el mundial se viralizó un video filmado en Canning, más precisamente en estadio del country El Sosiego, correspondiente a un partido de la liga FACCMA entre el local y el club Gurei Tzion. El video casero, filmado por un vecino que estaba viendo el partido, mostraba a un jugador de Gurei que pisaba la pelota en lo que era una evidente demostración de soltura frente a un resultado que estaba definido. Gurei ya había derrotado categóricamente a la primera de El Sosiego, por eso mientras el 10 la pisaba desde la tribuna caían silbidos y gritos de desaprobación. Entre ellos, uno destacó e hizo notar la particularidad que después viralizaría el video: ¡Dejalo que está colgado!. Es que el que aparecía en el video era Ian Subiabre, un chico categoría 2007 que en enero de 2024 había debutado como profesional en la primera división de River Plate. En ese equipo de Gurei Tzion, según comentaron jugadores de El Sosiego a El Diario Sur, también jugaban otros “profesionales” como el chico Lautaro Díaz, también de categoría 2007, que también había hecho inferiores en River y que actualmente está en Gimnasia de La Plata. Por supuesto que El Sosiego fue el primero en poner el grito en el cielo por la presunta injusticia de tener que jugar frente a jugadores profesionales en un torneo declaradamente amateur que siempre mostró valores comunitarios y futbolísticos intachables. Pero a mí, particularmente, me llamó la atención precisamente lo contrario. En lugar de preguntarme lo lógico, que sería ¿por qué un jugador profesional juega en Gurei Tzion? Me surgió otra duda: ¿Por qué un jugador de Gurei Tzion forma parte del plantel de uno de los dos clubes más grandes de la Argentina y uno de los más grandes del continente? El mundial ya terminó. Algunos dirán que nos quedamos cortos, otros llevamos con orgullo y satis-

LA TEORÍA DEL VALOR



facción los cuatro años gloriosos que la Scaloneta nos regaló, y probablemente los más chicos, los que no tenían tantos recuerdos de 2022 y esperaban que les toque su turno, sean los que carguen el peso más duro de la derrota en la final. Los que solo miran fútbol para apoyar al país ya volvieron a sus rutinas normales, y a los futboleros nos queda la denominada “depresión post-mundial”. Volver a ver el fútbol de la liga local siempre es difícil, después de dos meses en los que veíamos a los mejores futbolistas del mundo, la Liga Argentina se nota a otro ritmo, con otras calidades en el armado del juego pero especialmente en el mano a mano. La comparación fácil es la de “pasar de ver España - Francia a tener que ver Central Córdoba - Atlético Tucumán”. Pero ¿Y River y Boca? Desde la semana pasada a esta, Boca ya perdió en su debut frente a Riestra y -aunque logró la clasificación- perdió contra O'Higgins por Copa Sudamericana, un equipo chileno que en su liga local está actualmente décimo y sacó solo un punto de los últimos quince. Lo de River todavía es mucho peor. Después de haber quedado eliminado de la Copa Argentina frente a Aldosivi de Mar del Plata mientras todavía festejábamos el 2-1 a Inglaterra, perdió de local en su

debut contra Barracas Central, para después perder ya en la segunda fecha frente al Gimnasia de La Plata. Para este último partido no fueron convocados ni Ian Subiabre en River, ni Lautaro Díaz que sigue sin debutar en la primera de Gimnasia. Desde su debut hace más de dos años, el chico de River completó 44 partidos en los que metió tres goles e hizo tres asistencias. Como bien le recordaron en el video viralizado, desde que River hizo la “limpieza” de más de 15 jugadores tras la final perdida con Belgrano, Subiabre ya no es tenido en cuenta por el técnico Coudet y su futuro es incierto. El portal elintransigente.com publicó esta semana que River tomó una decisión que “sorprende a los hinchas”, el Millonario estaría dispuesto a flexibilizar las condiciones para llevárselo ya que hoy su valor de mercado es de 8 millones de dólares. Si, en el verde césped de El Sosiego hubo aquel día ocho millones de dólares. Con ocho millones de dólares se pueden pagar todos los sueldos de todos los empleados y jugadores de Barracas Central durante medio año. Aún así, el talentoso joven nacido en Chubut no fue tenido en cuenta por Coudet y su lugar lo ocuparon jugadores que, según la teoría objetiva del valor en la que los bue-

nos valen más, deben ser todos al menos un poco más caros. Lo que me lleva a la pregunta final: ¿valía la pena perder ocho millones de dólares por una lesión o cualquier incidencia que pudiera tener el jugador de Gurei aquella tarde en Canning? Pero más aún ¿vale la pena perder más de ocho millones de dólares por una lesión, una traba fuera de lugar, un esfuerzo extra, para ganarle un partido a Barracas Central en la cancha de River? La respuesta más lógica es que no. Los torneos argentinos los seguirán ganando equipos con jugadores que se rigen por la teoría objetiva del valor. Los jugadores que no cuentan con la representación necesaria ni presencia en los medios saben que necesitan primero hacer los goles, cumplir, rendir o ganar algo para aumentar su valor de mercado. Mientras tanto, los jugadores de los clubes grandes y cuyos pases pertenecen a grandes grupos empresarios se rigen por la teoría subjetiva del valor y, como consecuencia, valen desde mucho antes. Que nadie se confunda, no tengo nada personal contra Ian, ni contra Lautaro, ni contra ninguno de los jugadores que usé como ejemplo porque siempre será merecedor de mi respeto quien se busque la vida para salir adelante. Mi apreciación va en detrimento de los dirigentes de los clubes, y en defensa de sus hinchas que son los que, al fin y al cabo, ponen de su bolsillo todo el dinero del que estamos hablando a través de entradas, abonos, pack fútbol y consumo de productos que auspician a sus clubes. Y tampoco es por ensañarme con los clubes de los que no soy hinchas como River o Boca, si en medio de estos delirios de mercado y valores inventados, Independiente comprometió 750.000 dólares por Imanol Machuca, un jugador suspendido por la FIFA que no va a poder jugar ni un solo partido en lo que queda del año.



APERTURA 2027
JARDÍN MATERNAL

Desde los 45 días

INSCRIPCIONES ABIERTAS



¡Escaneá el QR
y escribinos por
whatsapp!

11 6206 7942 @grillimg

Grilli INSTITUTO
MONTE GRANDE